



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Març 2022

Data de publicació: 14/04/2022

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes de març del 2022 és del +4,9% (març 2021: +0,9%). Quant a la inflació subjacent, se situa al +2,1% amb relació al mateix mes de l'any anterior.

L'índex de preus de consum mostra un comportament alcista. Aquest creixement ve donat per un augment dels preus dels productes frescos, ja que passen del +5,6%, el mes passat, al +7,6%; els productes petrolers es comporten de la mateixa manera perquè passen del +34,3%, el mes passat, al +48,0%. El comportament d'aquests dos grups explica el nivell de l'índex. Per altra banda, la resta de productes mantenen una progressió més mesurada, fet que explica la diferència entre l'índex general i la inflació subjacent.

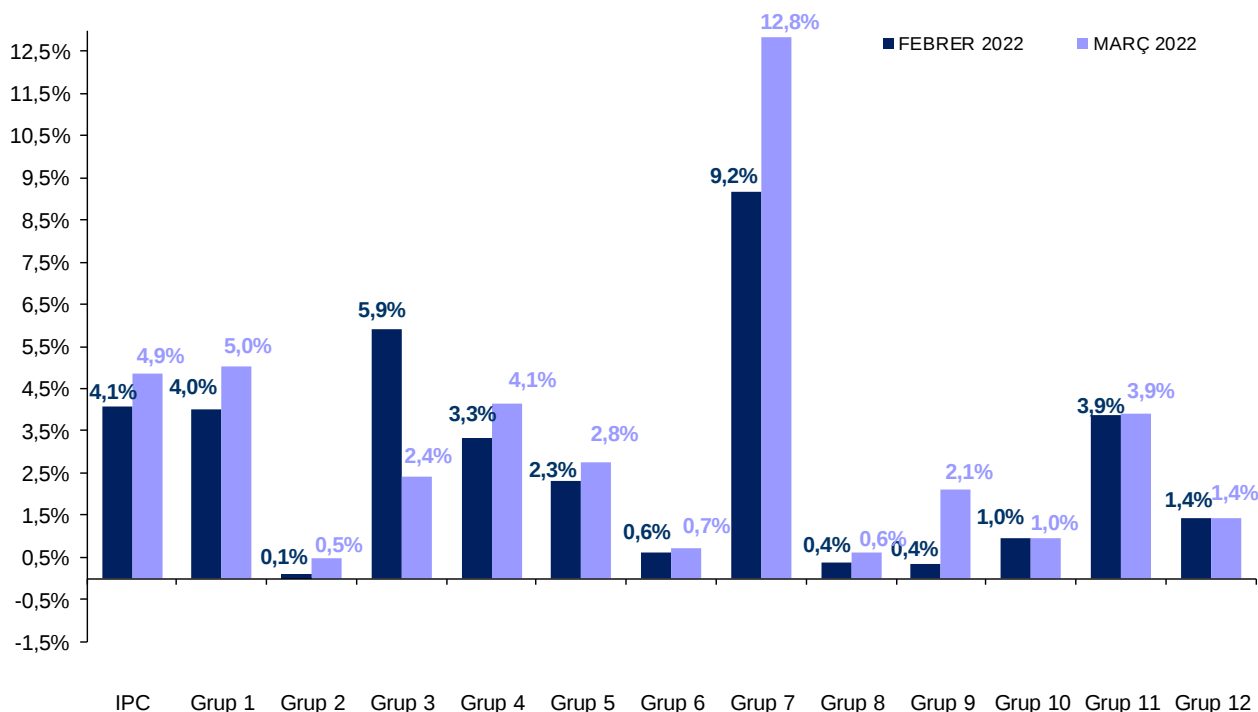
Índex general	Variació anual	Variació mensual	IPC acumulat	Inflació subjacent (variació anual)
104,23	+4,9%	+2,5%	+2,5%	+2,1%

Índex

1	Evolució anual dels preus	3
2	Inflació subjacent i grups especials.....	3
3	Evolució mensual i les repercussions	5
4	Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea.....	6
5	Taula de variacions de l'IPC.....	7
6	Nota Metodològica.....	8
7	Dates de les publicacions previstes	9

1 Evolució anual dels preus

La variació anual de març del 2022 és del +4,9% (febrer 2022: +4,1%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups de l'IPC que tenen una influència positiva en la taxa anual de l'IPC són:

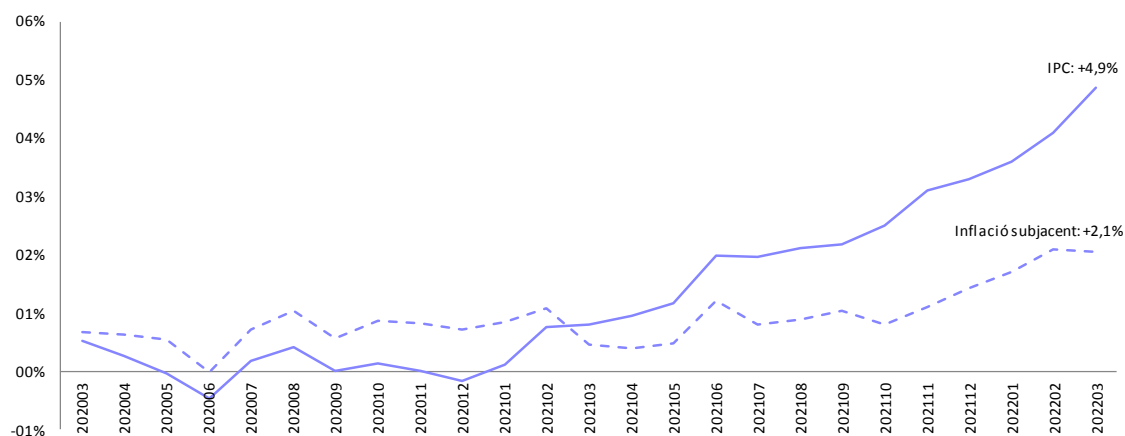
- **Grup 7 “Transport”** amb un increment de tres punts i sis dècimes, situant-se al +12,8%, a causa d'un augment en el preu dels carburants i lubricants, que creixen més que el març del 2021. En cas contrari, decreixen els preus del transport d'autobús urbà respecte a l'augment que van patir el mateix mes de l'any anterior.
- **Grup 1: “Alimentació i begudes no alcohòliques”** amb un augment d'un punt, situant-se al +5,0%, a conseqüència d'un creixement generalitzat dels preus dels aliments. En concret, el preu del peix fresc augmenta quan el març del 2021 va baixar.
- **Grup 4: “Habitatge i serveis per l'habitatge”** amb un increment de vuit dècimes, situant-se al +4,1%, a causa d'un creixement en el preu del fuel domèstic, que augmenta més que el mateix mes de l'any anterior. Cal destacar, que el març del 2022, els preus dels lloguers per l'habitatge principal augmenten més que el mateix mes de l'any anterior.
- **Grup 9: “Esbarjo i cultura”** amb un augment d'un punt i set dècimes, situant-se al +2,1%, a causa d'un increment en els preus dels viatges organitzats, quan el mateix mes de l'any anterior van decreixer.

2 Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2022	Variació anual	Variació mensual
IPC	10.000	4,9%	2,5%
Inflació subjacent	8.535	2,1%	1,7%
Energia	766	35,4%	11,2%
Productes petrolers	565	48,0%	14,9%
Productes frescos	699	7,6%	1,8%
Productes frescos i petrolers	1.265	25,4%	8,0%
Alimentació sense productes frescos	1.234	3,6%	0,7%
Serveis	463	1,5%	0,4%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. El març del 2022 la variació anual se situa al +2,1%, dos punts i vuit dècimes respecte a l'IPC registrat al mateix mes. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar el creixement en la variació dels productes frescos que passa del +5,6%, el mes passat, al +7,6%. En el cas dels productes petrolers també augmenta en passar del +34,3%, el mes passat, al +48,0%.

Evolució de l'IPC i de la inflació subjacent



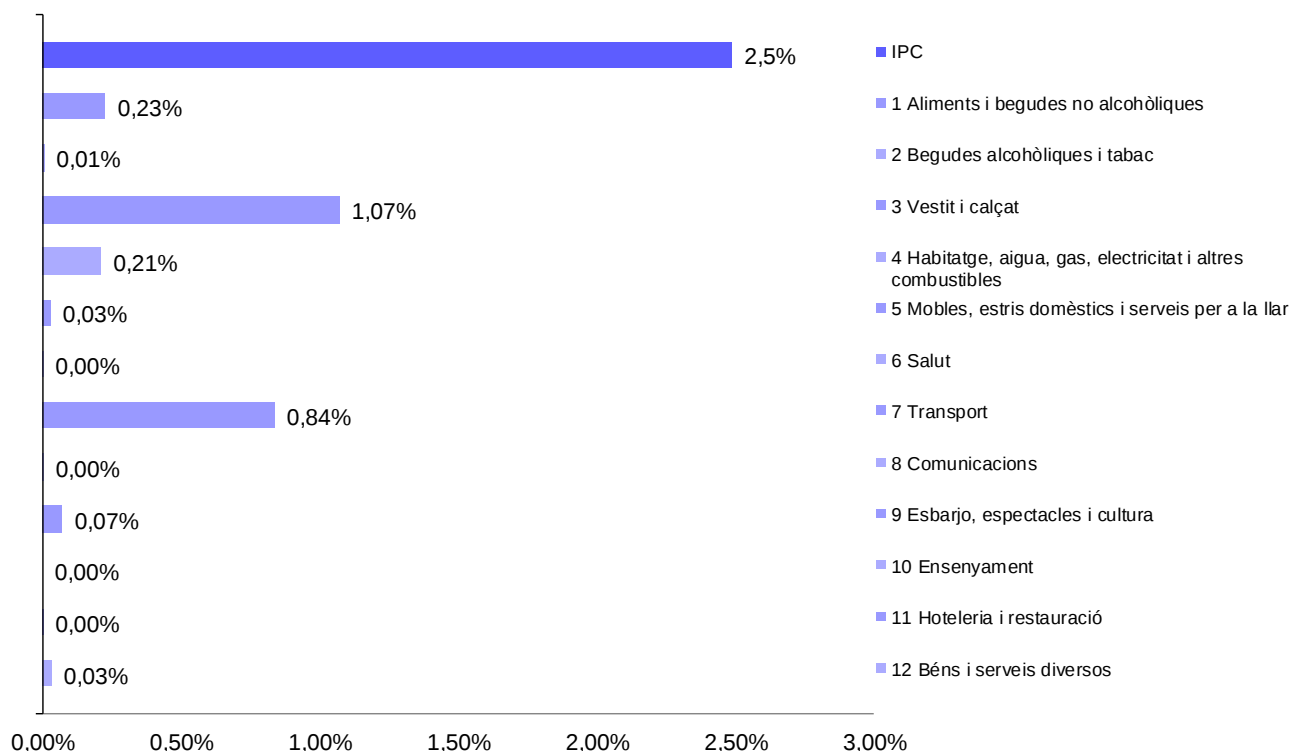
3 Evolució mensual i les repercussions

La variació mensual de l'IPC és del +2,5% (març 2021: +1,4%) i els principals grups que contribueixen a l'esmentada variació són els següents.

Els principals grups que destaquen per la seva repercussió positiva són:

- **Grup 3: “Vestit i calçat”** amb una variació mensual del +19,9% i una repercussió mensual del +1,07%, a causa de l'entrada de la nova col·lecció d'estiu i de la sortida de rebaixes.
- **Grup 7: “Transport”** amb una variació mensual del +4,8% i una repercussió mensual del +0,84%, a conseqüència d'un increment en el preu dels carburants i lubricants.
- **Grup 1: “Alimentació i begudes no alcohòliques”** amb una variació mensual del +1,1% i una repercussió mensual del +0,23%, a causa d'un augment generalitzat dels preus dels aliments.
- **Grup 4: “Habitatge i serveis per l'habitatge”** amb una variació mensual del +1,0% i una repercussió mensual del +0,21%, a conseqüència de l'augment del fuel domèstic i, en menor mesura, per un increment del lloguer a l'habitatge principal.

Repercussions



4 Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any any 2022
	març-21	març-22	febr-22	març-22	
ANDORRA	1,4%	2,5%	4,1%	4,9%	2,5%
ESPANYA	1,0%	3,0%	7,6%	9,8%	3,5%
FRANÇA	0,6%	1,4%**	3,6%	4,5%**	2,5**

**índex de preus de França avançat

L'IPC d'Espanya del mes de març del 2022 se situa al +9,8%. Aquest augment de dos punts i dues dècimes és conseqüència d'un increment de la variació anual: de set punts i mig del grup "Habitatge", situant-se al +33,1%, a causa de l'increment de l'electricitat i, en menor mesura, el creixement del preu del fuel domèstic, més que el març del 2021; de sis punts del "Transport", situant-se al +18,6%, a conseqüència del creixement del preu dels carburants i lubricants, més que el mateix mes de l'any anterior; de més d'un punt del grup "Aliments i begudes no alcohòliques", situant-se al +6,8%, a causa d'un increment de preu generalitzat de tots els seus components; per últim, de vuit dècimes del grup "Hotels, cafès i restaurants", situant-se al +4,4%, a conseqüència dels preus de la restauració i dels serveis d'allotjament que augmenten més que l'any anterior.

L'IPC avançat de França del mes de març del 2022 se situa al +4,5%. En cas de confirmar-se, augmentaria nou dècimes respecte a la variació registrada al mes de febrer. Aquest increment de la inflació és a conseqüència d'una acceleració en els preus de l'energia (que inclouen els productes petrolers), els serveis i els aliments. En cas contrari, hi ha un retrocés en el preu dels productes manufacturats i una estabilització en el tabac respecte al mes de febrer. La dada definitiva es publicarà el dia 15 d'abril.

5 Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2022	març-21	abr-21	maig-21	juny-21	jul-21	ag-21	set-21	oct-21	nov-21	des-21	gen-22	febr-22	març-22
IPC	10000	1,4%	0,4%	0,2%	0,0%	-0,3%	0,1%	1,4%	0,5%	0,4%	-0,1%	-0,5%	0,6%	2,5%
Aliments i begudes no alcohòliques	2016	0,1%	0,5%	0,2%	-0,3%	0,5%	0,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,8%	1,1%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	168	0,0%	0,1%	-0,3%	-0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%
Vestit i calçat	628	18,3%	0,9%	-0,1%	-1,5%	-11,0%	-1,5%	22,7%	0,5%	0,0%	-1,8%	-11,8%	-3,2%	19,9%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2152	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,5%	1,0%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	381	0,3%	0,0%	0,0%	-0,1%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%	0,7%
Salut	215	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	-0,3%	0,3%	0,0%	0,1%
Transport	1710	1,4%	0,4%	0,5%	0,5%	1,3%	0,3%	0,1%	1,7%	1,3%	-0,4%	-0,8%	2,6%	4,8%
Comunicacions	441	-0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,1%
Esbarjo, espectacles i cultura	522	-0,4%	1,0%	-0,7%	0,3%	1,7%	0,7%	-1,1%	-0,8%	-0,3%	-1,2%	2,4%	-1,0%	1,4%
Ensenyament	41	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hoteleria i restauració	527	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,5%	0,8%	0,5%	0,6%	0,0%
Béns i serveis diversos	1197	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2022	març-21	abr-21	maig-21	juny-21	jul-21	ag-21	set-21	oct-21	nov-21	des-21	gen-22	febr-22	març-22
IPC	10000	0,9%	1,0%	1,2%	2,0%	2,0%	2,1%	2,2%	2,5%	3,1%	3,3%	3,6%	4,1%	4,9%
Aliments i begudes no alcohòliques	2016	1,6%	0,8%	0,7%	0,6%	1,3%	1,8%	1,5%	1,8%	2,5%	3,1%	3,2%	4,0%	5,0%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	168	0,1%	-0,4%	-0,8%	-0,8%	-0,8%	-0,8%	-0,6%	-0,8%	-0,6%	-0,9%	-0,9%	0,1%	0,5%
Vestit i calçat	628	0,4%	-0,3%	0,2%	10,1%	2,5%	2,4%	4,9%	2,4%	3,8%	5,6%	5,3%	5,9%	2,4%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2152	1,7%	1,7%	1,8%	2,0%	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	2,5%	2,9%	3,0%	3,3%	4,1%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	381	1,1%	0,8%	1,2%	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	1,1%	1,4%	1,5%	2,3%	2,8%
Salut	215	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	-0,2%	0,3%	0,6%	0,7%
Transport	1710	0,9%	2,4%	3,2%	3,9%	5,1%	5,2%	5,4%	8,0%	9,6%	8,3%	8,5%	9,2%	12,8%
Comunicacions	441	-0,5%	-0,5%	-0,4%	-0,3%	-0,4%	-0,3%	-0,1%	-0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%
Esbarjo, espectacles i cultura	522	-0,8%	-2,5%	-1,9%	-1,1%	-0,6%	0,3%	-0,8%	-0,5%	-0,8%	-1,3%	0,7%	0,4%	2,1%
Ensenyament	41	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	0,5%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Hoteleria i restauració	527	0,7%	1,9%	2,3%	2,1%	2,5%	2,3%	2,1%	2,4%	2,7%	3,3%	3,4%	3,9%	3,9%
Béns i serveis diversos	1197	-0,2%	1,1%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%	1,2%	1,4%	1,4%

Nota:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2020

6 Nota Metodològica

- **Font:** dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern i disponibles al web www.estadistica.ad, en el Banc de dades, dins de l'apartat Agregats macroeconòmics.

En aquest apartat hi figura el següent:

- L'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions mensuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions anuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2017.
 - L'índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions mensuals dels índexs dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions anuals dels índexs dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2017.
 - Les ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
 - Les ponderacions del 2018 fins a l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dos situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2017 amb base 2001 sigui igual a 100.

- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 9500 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un re-càlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índex de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.

- **Referències metodològiques:**

- INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*.
- Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
- Reglament (UE). [N°2494/95 Reglament \(CE\) del Consell del 23 d'octubre de 1995 relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum](#), amb les seves actualitzacions o modificacions posteriors.

7 Dates de les publicacions previstes

- Nota de premsa "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra d'abril 2022": 12 de maig