



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2022

Data de publicació: 14/02/2022

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al gener del 2022 és del +3,6% (gener 2021: +0,2%). Quant a la inflació subjacent, se situa al +1,7% en relació al mateix mes de l'any anterior.

L'índex de preus de consum mostra dos comportaments diferenciats. Per una banda, els preus dels productes frescos tenen una tendència a la baixa, ja que passen del +5,4% el mes passat al +4,3% i, en el cas, dels productes petrolers tenen una tendència a l'alça perquè passen del +31,0%, el mes passat al, +31,9%. El comportament d'aquests dos grups explica el nivell de l'índex. Per altra banda, la resta de productes mantenen una progressió més mesurada, fet que explica la diferència entre l'índex general i la inflació subjacent.

Des del mes d'abril els índexs de preus de consum han patit un fort increment, bàsicament degut a l'increment dels preus dels productes petrolers. Si bé el creixement és generalitzat a tots els països, com passa en el grup d'alimentació, tot i que en menor mesura que en el grup productes petrolers, sobresurten certes divergències entre països. En aquest sentit cal remarcar el comportament divergent entre Espanya i la resta de països, essencialment motivada per l'increment dels preus de l'electricitat, aquests darrers presentant una variació nul·la en el cas d'Andorra.

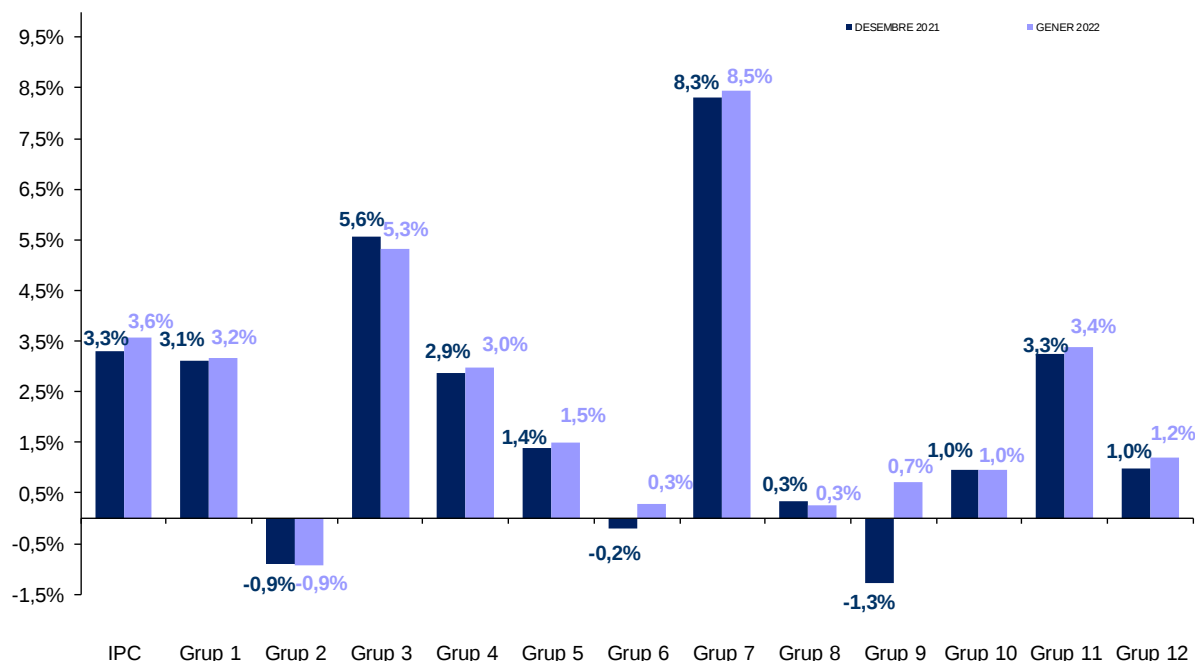
Índex general	Variació anual	Variació mensual	IPC acumulat	Inflació subjacent (variació anual)
101,12	+3,6%	-0,5%	-0,5%	+1,7%

Índex

1	Evolució anual dels preus	3
2	Inflació subjacent i grups especials.....	3
3	Evolució mensual i les repercussions	5
4	Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea.....	6
5	Taula de variacions de l'IPC.....	8
6	Nota Metodològica.....	9
7	Dates de les publicacions previstes	10

1 Evolució anual dels preus

La variació anual de gener del 2022 és del +3,6% (desembre 2021: +3,3%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups de l'IPC que tenen una influència positiva en la taxa anual de l'IPC són:

- **Grup 9: "Esbarjo, espectacles i cultura"** amb un augment de dos punts, situant-se al +0,7%, a conseqüència d'un augment de preu dels viatges organitzats.
- **Grup 6: "Salut"** amb un augment de cinc dècimes, situant-se al +0,3%, a causa d'un increment en el preu dels productes mèdics no convencionals.

El principal grup de l'IPC amb una influència negativa en la variació anual del mes de gener és:

- **Grup 3: "Vestit i calçat"** amb un decreixement tres dècimes, situant-se al +5,3% a causa de les rebaxes en el vestit i calçat.

El grup que manté la seva variació anual respecte al mes anterior és:

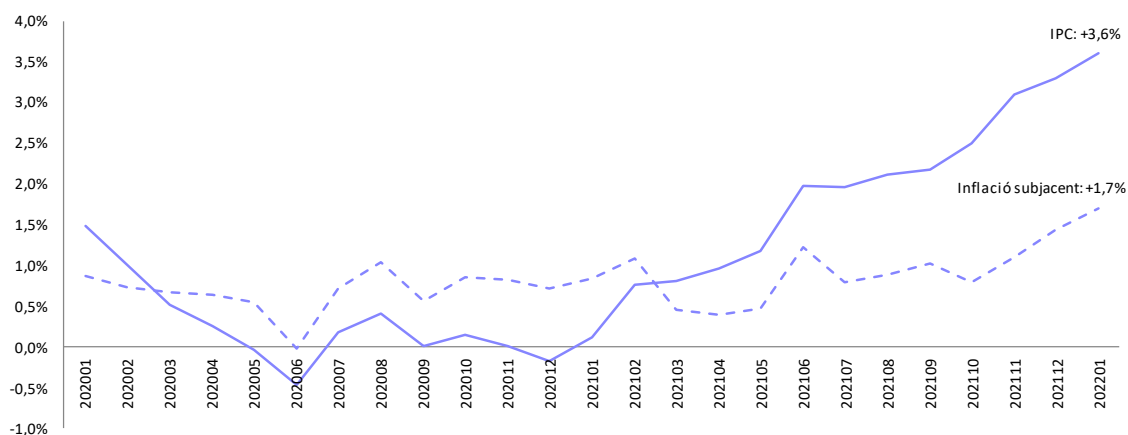
- **Grup 2: "Begudes alcohòliques i tabac"** amb una variació anual -0,9%.
- **Grup 8: "Comunicació"** amb una variació anual +0,3%.
- **Grup 10; "Ensenyament"** amb una variació anual +1,0%.

2 Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2022	Variació anual	Variació mensual
IPC	10.000	3,6%	-0,5%
Inflació subjacent	8.535	1,7%	-0,9%
Energia	766	23,9%	2,9%
Productes petrolers	565	31,9%	3,6%
Productes frescos	699	4,3%	0,6%
Productes frescos i petrolers	1.265	16,7%	1,9%
Alimentació sense productes frescos	1.234	2,6%	0,6%
Serveis	463	0,7%	0,2%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. Al gener del 2022 la variació anual se situa al +1,7%, un punt i nou dècimes inferior a l'IPC registrat al mateix mes. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar el decreixement en la variació dels productes frescos que passa del +5,4% el mes passat al +4,3%. Per altra banda, la variació anual dels productes frescos augmenta al passar del +31,0%, el mes passat, al +30,9%.

Evolució de l'IPC i de la inflació subjacent



3 Evolució mensual i les repercussions

La variació mensual de l'IPC és del -0,5% (gener 2021: -0,8%) i els principals grups que contribueixen a l'esmentada variació són els següents.

El principal grup que destaca per la seva repercussió negativa és:

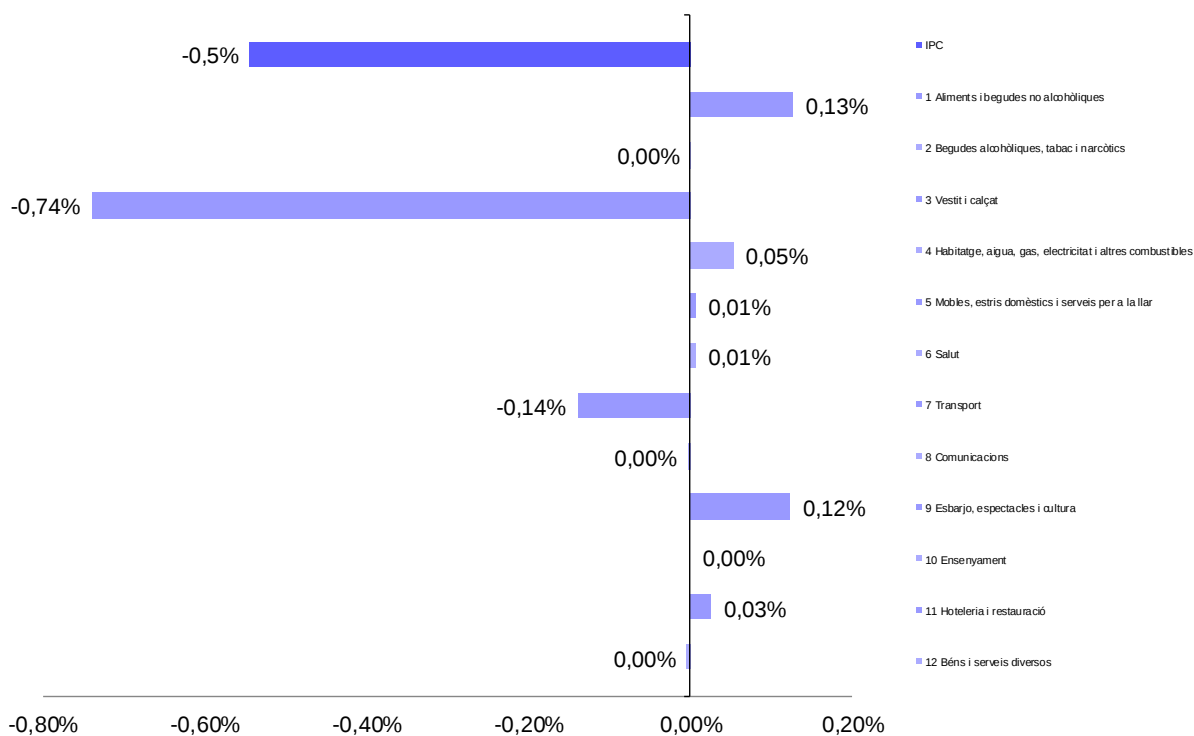
- **Grup 3: “Vestit i calçat”** amb una variació mensual del -11,8% i una repercussió mensual del -0,74%, a causa de la campanya de rebaixes de la roba i vestit.

Els principals grups que destaquen per la seva repercussió positiva són:

- **Grup 1: “Alimentació i begudes no alcohòliques”** amb una variació mensual del +0,6% i una repercussió mensual del +0,13%, a causa d'un creixement del preu de les begudes no alcohòliques.

- **Grup 9: “Esbarjo, espectacles i cultura”** amb una variació mensual del +2,4% i una repercussió mensual del +0,12%, a conseqüència d'un augment en el preu en els viatges organitzats.

Repercussions



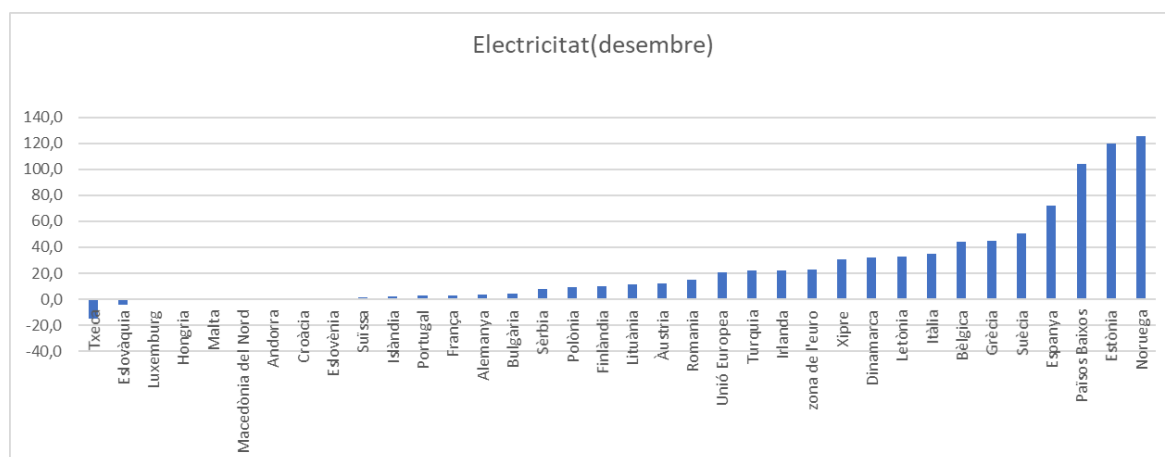
4 Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any any 2022
	gen-22	gen-22	des-21	gen-22	
ANDORRA	-0,8%	-0,5%	3,3%	3,6%	-0,5%
ESPANYA	0,0%	-0,5*	6,5%	6,0*	-0,5*
FRANÇA	0,2%	0,3**	2,8%	2,9**	0,3**

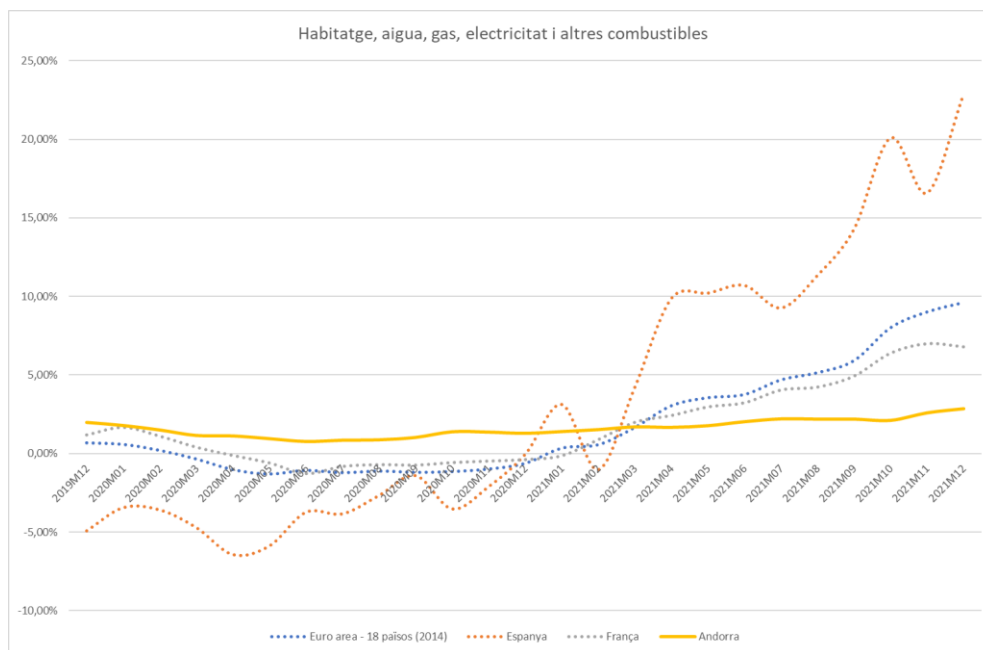
*Índex de preus d'Espanya avançat

**Índex de preus de França avançat

Amb data de publicació de la present nota els índexs detallats dels països veïns no s'han publicat. No obstant l'índex de preus de consum avançat d'Espanya se situa a +6,0%. En cas de confirmar-se, disminuiria cinc dècimes, distanciant-se de les variacions de la resta de països. L'evolució de l'índex de preus d'Espanya es veu fortament pel creixement del preu de l'electricitat.



En la classificació de la COICOP, l'electricitat està inclòs al grup "Habitatge, aigua, electricitat i altres combustibles". En la gràfica es veu una tendència a l'alça, superior en el cas d'Espanya. Aquest increment, tal com s'ha comentat anteriorment, és conseqüència de l'augment del preu de l'electricitat.



5 Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2022	gen-21	febr-21	març-21	abr-21	maig-21	juny-21	jul-21	ag-21	set-21	oct-21	nov-21	des-21	gen-22
IPC	10000	-0,8%	0,1%	1,4%	0,4%	0,2%	0,0%	-0,3%	0,1%	1,4%	0,5%	0,4%	-0,1%	-0,5%
Aliments i begudes no alcohòliques	2016	0,5%	0,0%	0,1%	0,5%	0,2%	-0,3%	0,5%	0,5%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	168	0,0%	-0,9%	0,0%	0,1%	-0,3%	-0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%
Vestit i calçat	628	-11,9%	-3,9%	18,3%	0,9%	-0,1%	-1,5%	-11,0%	-1,5%	22,7%	0,5%	0,0%	-1,8%	-11,8%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2152	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	381	0,1%	-0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	-0,1%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	0,4%	0,2%
Salut	215	-0,2%	-0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	-0,3%	0,3%
Transport	1710	-0,9%	1,9%	1,4%	0,4%	0,5%	0,5%	1,3%	0,3%	0,1%	1,7%	1,3%	-0,4%	-0,8%
Comunicacions	441	0,0%	0,0%	-0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	-0,1%
Esbarjo, espectacles i cultura	522	0,3%	-0,7%	-0,4%	1,0%	-0,7%	0,3%	1,7%	0,7%	-1,1%	-0,8%	-0,3%	-1,2%	2,4%
Ensenyament	41	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hoteleria i restauració	527	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,5%	0,8%	0,5%
Béns i serveis diversos	1197	-0,3%	0,1%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2022	gen-21	febr-21	març-21	abr-21	maig-21	juny-21	jul-21	ag-21	set-21	oct-21	nov-21	des-21	gen-22
IPC	10000	0,2%	0,8%	0,9%	1,0%	1,2%	2,0%	2,0%	2,1%	2,2%	2,5%	3,1%	3,3%	3,6%
Aliments i begudes no alcohòliques	2016	1,4%	1,8%	1,6%	0,8%	0,7%	0,6%	1,3%	1,8%	1,5%	1,8%	2,5%	3,1%	3,2%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	168	1,9%	0,3%	0,1%	-0,4%	-0,8%	-0,8%	-0,8%	-0,8%	-0,6%	-0,8%	-0,6%	-0,9%	-0,9%
Vestit i calçat	628	7,2%	11,4%	0,4%	-0,3%	0,2%	10,1%	2,5%	2,4%	4,9%	2,4%	3,8%	5,6%	5,3%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2152	1,4%	1,5%	1,7%	1,7%	1,8%	2,0%	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	2,5%	2,9%	3,0%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	381	1,6%	1,2%	1,1%	0,8%	1,2%	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	1,1%	1,4%	1,5%
Salut	215	1,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	-0,2%	0,3%
Transport	1710	-4,9%	-2,3%	0,9%	2,4%	3,2%	3,9%	5,1%	5,2%	5,4%	8,0%	9,6%	8,3%	8,5%
Comunicacions	441	-0,5%	-0,4%	-0,5%	-0,5%	-0,4%	-0,3%	-0,4%	-0,3%	-0,1%	-0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
Esbarjo, espectacles i cultura	522	-2,0%	-2,6%	-0,8%	-2,5%	-1,9%	-1,1%	-0,6%	0,3%	-0,8%	-0,5%	-0,8%	-1,3%	0,7%
Ensenyament	41	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	0,5%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Hoteleria i restauració	527	0,6%	0,6%	0,7%	1,9%	2,3%	2,1%	2,5%	2,3%	2,1%	2,4%	2,7%	3,3%	3,4%
Béns i serveis diversos	1197	-0,2%	-0,3%	-0,2%	1,1%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%	0,9%	1,0%	1,2%

Nota:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2017=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2020

6 Nota Metodològica

- **Font:** dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern i disponibles al web www.estadistica.ad, en el Banc de dades, dins de l'apartat Agregats macroeconòmics.

En aquest apartat hi figura el següent:

- L'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions mensuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions anuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2017.
 - L'índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions mensuals dels índexs dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions anuals dels índexs dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2017.
 - Les ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
 - Les ponderacions del 2018 fins a l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dos situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2017 amb base 2001 sigui igual a 100.

- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 9500 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un re-càlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índex de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.

- **Referències metodològiques:**

- INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*.
- Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
- Reglament (UE). [Nº2494/95 Reglament \(CE\) del Consell del 23 d'octubre de 1995 relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum](#), amb les seves actualitzacions o modificacions posteriors.

7 Dates de les publicacions previstes

- Nota de premsa "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra de febrer 2022": 15 de març.