

HIVERN

2021/2022



Andorra Turisme



ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

MERCATS DE CAMPANYA

ESPANYA

FRANÇA

REGNE UNIT

IRLANDA

BÈLGICA

PAÏSOS BAIXOS

PORTUGAL

SUÈCIA

ITÀLIA





CALENDARI DE CAMPANYA

NOVEMBRE

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

ESPANYA

Del 25/11 al 30/03

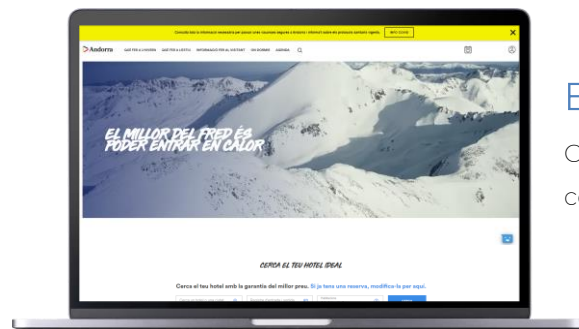
FRANÇA

Del 25/11 al 30/03

REGNE UNIT,
IRLANDA, BÈLGICA,
PAÏSOS BAIXOS,
PORTUGAL, SUÈCIA,
ITÀLIA

Del 25/11 al 15/02

CONTINGUT DE LA COMUNICACIÓ



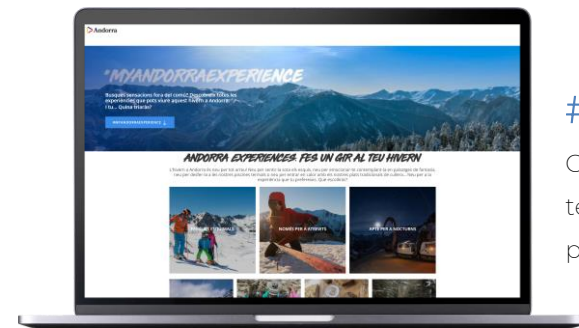
BRAND

Comunicació de l'oferta d'esquí, activats a la neu i l'oferta complementària de *shopping*, *wellness*, gastronomia i cultura.



NADAL

Comunicació de les activitats de Nadal, cada vegada més extenses en tot el país.



#MYANDORRAEXPERIENCE

Comunicació d'experiències singulars com a resposta a la tendència dels viatgers en buscar experiències úniques i personalitzades.

A bright sun shining over a snowy mountain slope with evergreen trees and two small figures in the distance.

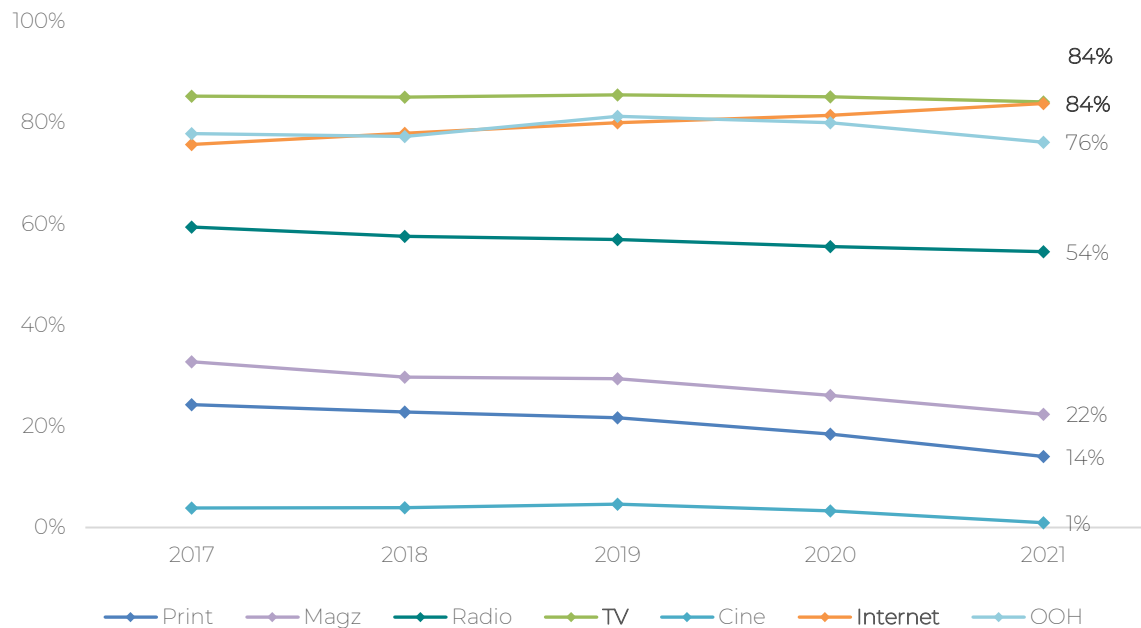
ESTRATÈGIA I PLANS DE MITJANS

ESPANYA

TELEVISIÓ VS. DIGITAL

La televisió continua essent el mitjà líder amb major inversió durant els últims anys, però digital ja l'igualava en penetració.

Penetració per mitjans

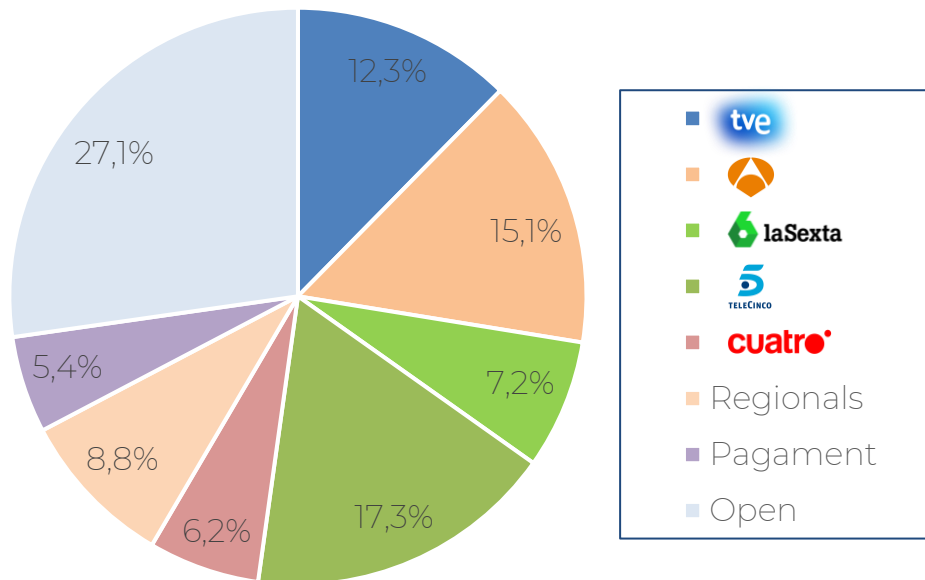


ESPANYA

CONSUM DE TELEVISIÓ

El consum de TV es situa en Ø3,8 h/dia, liderat pels grans grups.

Share per cadena

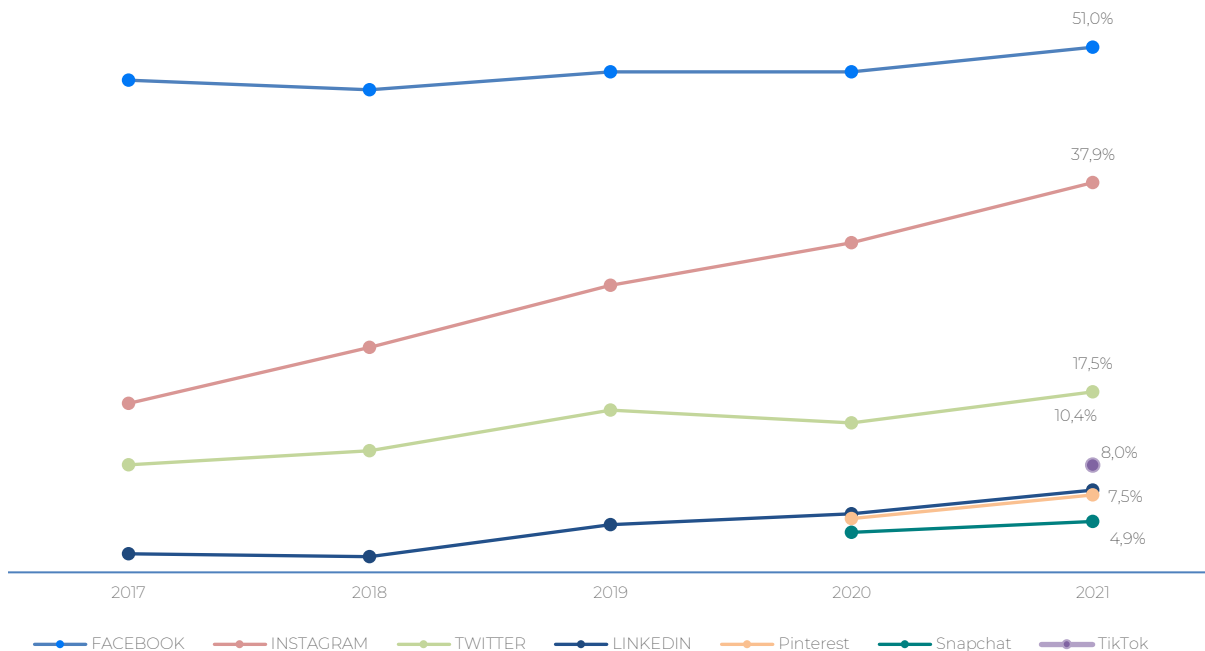


ESPAÑA

XARXES SOCIALS

Creixement progressiu de les xarxes durant els últims 4 anys, amb una gran penetració en els segments més joves

Penetració en les principals xarxes socials



ESPANYA

VIATGERS

(Viatgen a l'estranger habitualment)

7.181.000

23,3%



FAMÍLIA

3.899.000

(54,3% viatgers)



AMICS

4.057.000

(56,5% viatgers)



PARELLES

5.008.000

(69,7% viatgers)

TOUCH POINTS



96,5%



95,4%



94,4%



96,1%



94,5%



94,4%



96,8%



95,4%



93,7%

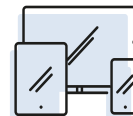
ESPANYA

AWARENESS

Maximitzar l'exposició



TV



VÍDEO DIGITAL



XARXES SOCIALS

CONSIDERATION

Incrementar la preferència
d'Andorra i fomentar
les interaccions



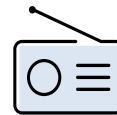
DISPLAY



EXPERIÈNCIA



SOCIAL



RÀDIO



NATIVE

ACTION

Potenciar les
conversions



LEADS

ESPANYA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

Contenidors de gran
cobertura



Contenidors
premium



Contenidors
Reforç Madrid



ESPANYA

AUDIOVISUAL

NOV > DESEMBRE > GENER > FEBRER > MARÇ

BRANDING VIDEO

TV CATALUNYA

TV CATALUNYA



TV NACIONAL

CROSSDEVICE



ESPANYA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV CAT

TV CAT

TV NACIONAL

CROSSDEVICE

DIGITAL

BRANDING DISPLAY

Publicitat programàtica*

nevasport.com

ABC
XL Semanal
mujerhoy

EL PAÍS
EL PAÍS SEMANAL
S

EL MUNDO
Expansión
Fuera de serie

el Periódico
LA VANGUARDIA
HERALDO

muy
INTERESANTE
ara.cat

LA RAZÓN
SportLife

elEconomista.es
InStyle
CÓDIGO NUEVO
woman.es

*Exemples d'alguns dels sites entre un llistat de més de 1.400 sites.

ESPANYA

AUDIOVISUAL

DIGITAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV CAT

TV CAT

TV NACIONAL

CROSSDEVICE

BRANDING DISPLAY

ESPANYA

AUDIOVISUAL

DIGITAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV CAT

TV CAT

TV NACIONAL

CROSSDEVICE

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING



Oath:
A Verizon company

ESPANYA

AUDIOVISUAL

DIGITAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV CAT

TV CAT

TV NACIONAL

CROSSDEVICE

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING

CAPTACIÓ DE LEADS

ESPANYA

AUDIOVISUAL

DIGITAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV CAT

TV CAT

TV NACIONAL

CROSSDEVICE

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING

CAPTACIÓ DE LEADS

SEM (Search Engine Marketing)

ESPANYA

AUDIOVISUAL

DIGITAL

RÀDIO

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV CAT

TV CAT

TV NACIONAL

CROSSDEVICE

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING

CAPTACIÓ DE LEADS

SEM (Search Engine Marketing)

VALÈNCIA

ARAGÓ

MADRID



ESPANYA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV CAT

TV CAT

TV NACIONAL

CROSSDEVICE

DIGITAL

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING

CAPTACIÓ DE LEADS

SEM (Search Engine Marketing)

RÀDIO

VALÈNCIA

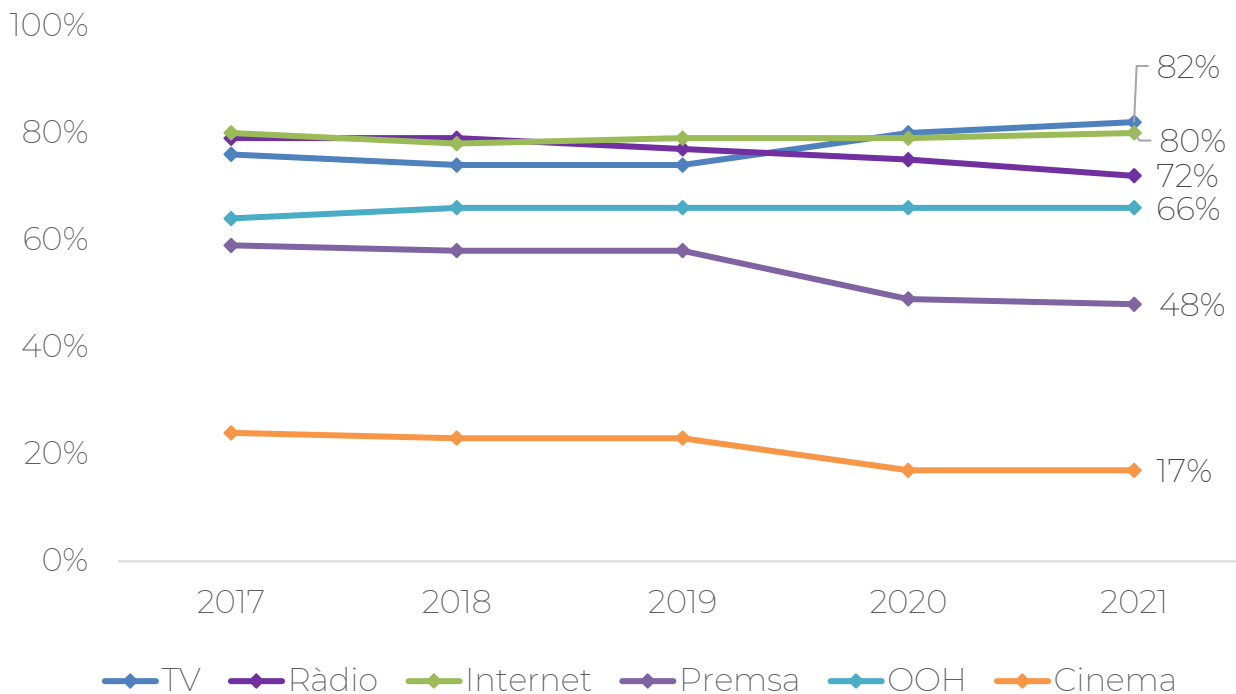
ARAGÓ

MADRID

FRANÇA

TELEVISIÓ VS. DIGITAL

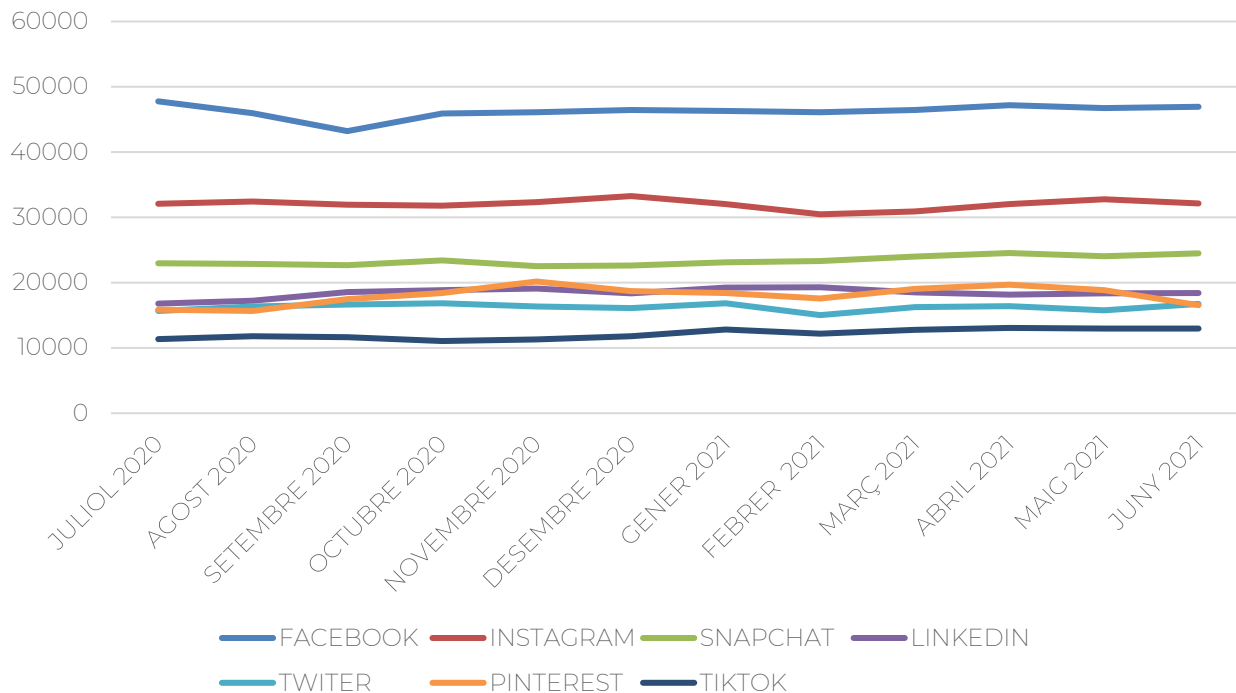
Una forta audiència a televisió, que quasi s'igualava a la de digital.



FRANÇA

XARXES SOCIALS

Facebook i Instagram es mantenen com les xarxes socials amb major audiència mensual.



FRANÇA

VIATGERS

(Viatgen a l'estranger habitualment)

14.810.000

31%



FAMÍLIA

6.776.000

(14%)



AMICS

11.697.000

(24%)



PARELLES

10.846.000

(31%)

TOUCH POINTS



91,29%



88,95%



75,74%



90,24%



88,79%



76,68%



90,56%



88,95%



74,85%

FRANÇA

AWARENESS

Maximitzar l'exposició



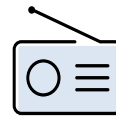
TV



VÍDEO DIGITAL



SOCIAL



RÀDIO



CINEMA

CONSIDERATION

Incrementar la preferència
d'Andorra i fomentar
les interaccions



DISPLAY



SOCIAL

ACTION

Potenciar les
conversions



DISPLAY



SOCIAL



LEADS

FRANÇA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

| MY TFI |

6play france•tv Rakuten

YouTube

amnet dailymotion



FRANÇA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV NACIONAL

TF1

TMC

TFX

TFI

SERIES
FILMS

LCI

MY TF1

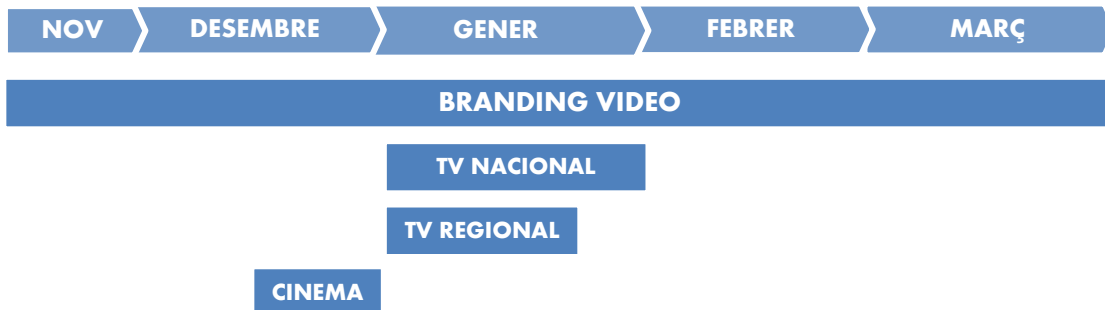
TV REGIONAL

3

BFM
PARIS

FRANÇA

AUDIOVISUAL



Difusió als principals cinemes d'Occitanie i Nouvelle Aquitaine: en totes les sales, pel·lícules i sessions:

85 cinemes + 653 sales

Durant el període de vacances escolars:

Del 22 al 28 de desembre

Més de 760.000 entrades garantides

Amb una cartellera amb estrenes internacionals:



West Side Story
8 décembre



Les Tuche 4
8 décembre



Spider-Man : No Way Home
15 décembre



Mystère
15 décembre



Matrix 4
22 décembre



The King's Man
22 décembre



Tous en Scène 2
22 décembre



Madeleine Collins
22 décembre



Mince alors 2
22 décembre

FRANÇA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV NACIONAL

TV REGIONAL

CINEMA

DIGITAL

BRANDING DISPLAY

Publicitat programàtica*

ELLE

la Nouvelle
République.fr

beIN
SPORTS

LA DÉPÊCHE

SKI
INFO

SKIÉUR

aufeminin

Forbes

HUFFPOST

PARIS
MATCH

ALPINE
MAG

Ski-libre

SUD
OUEST

petit
futé

LCI

Le Monde

ALPINE
MAG

MONTAGNES



*Exemples d'alguns dels sites entre un llistat de més de 300 sites.

FRANÇA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV NACIONAL

TV REGIONAL

CINEMA

DIGITAL

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING

Publicitat programàtica



franceinfo:

LE FIGARO

L'EQUIPE

LesEchos



GEO
www.geo.fr

METEO
FRANCE

msn

yahoo!

actu.fr

NEWS

LE FIGARO · fr

euronews.

LADEPECHE.fr

GRAZIA

*Exemples d'alguns dels sites entre un llistat de més de 1.100 sites.

FRANÇA

AUDIOVISUAL

DIGITAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV NACIONAL

TV REGIONAL

CINEMA

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING

CAPTACIÓ DE LEADS

FRANÇA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV NACIONAL

TV REGIONAL

CINEMA

DIGITAL

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING

CAPTACIÓ DE LEADS

SEM (Search Engine Marketing)

FRANÇA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

TV NACIONAL

TV REGIONAL

CINEMA

DIGITAL

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING

CAPTACIÓ DE LEADS

SEM (Search Engine Marketing)

RÀDIO

CLÀSSICA

SKYRÖCK
ROCKED BY TV

Chérie
FM

NRJ

NOSTALGIE
LES PLUS GRANDES CHANSONS

Virgin

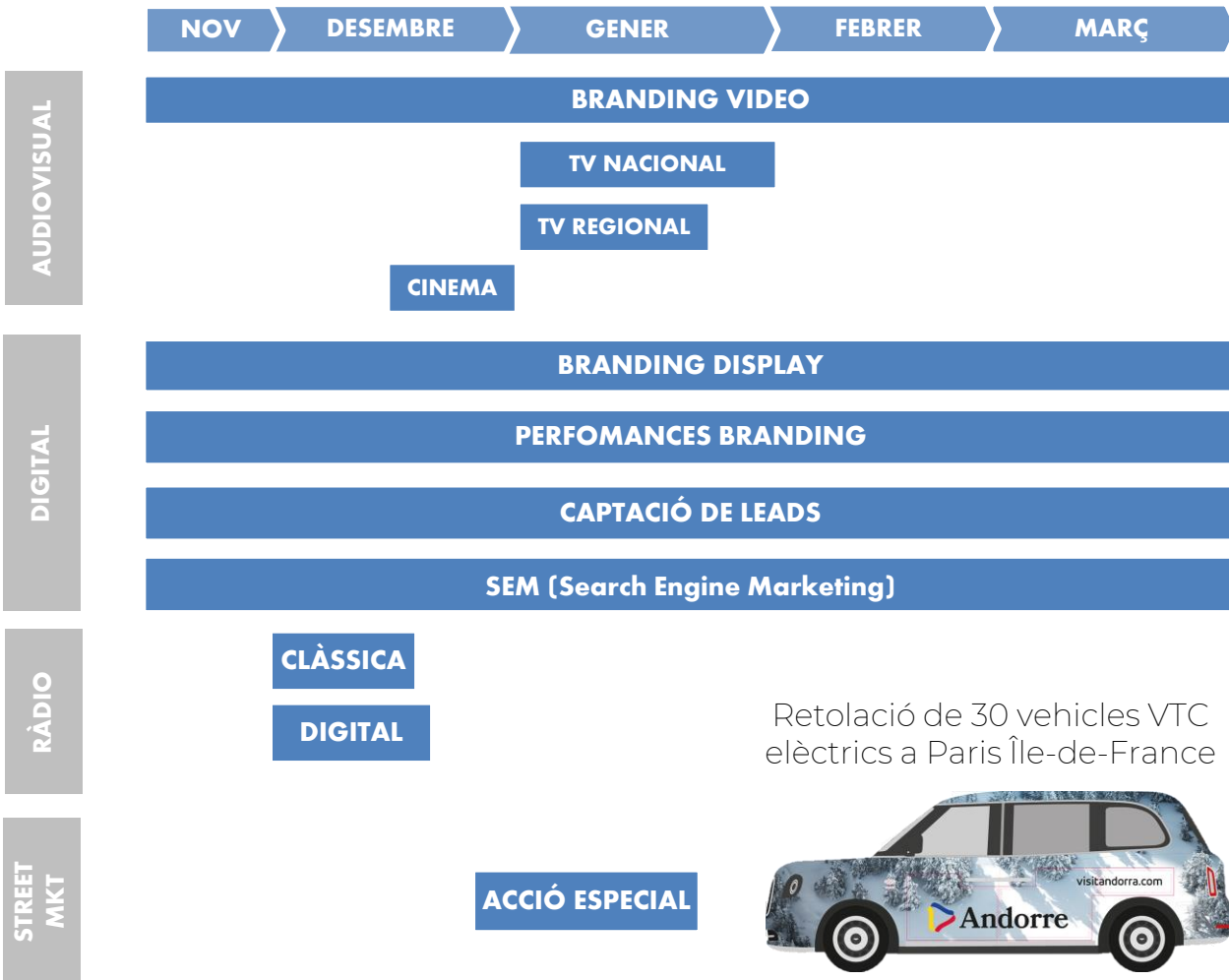
radio
star.

hit
west

DIGITAL

audi on

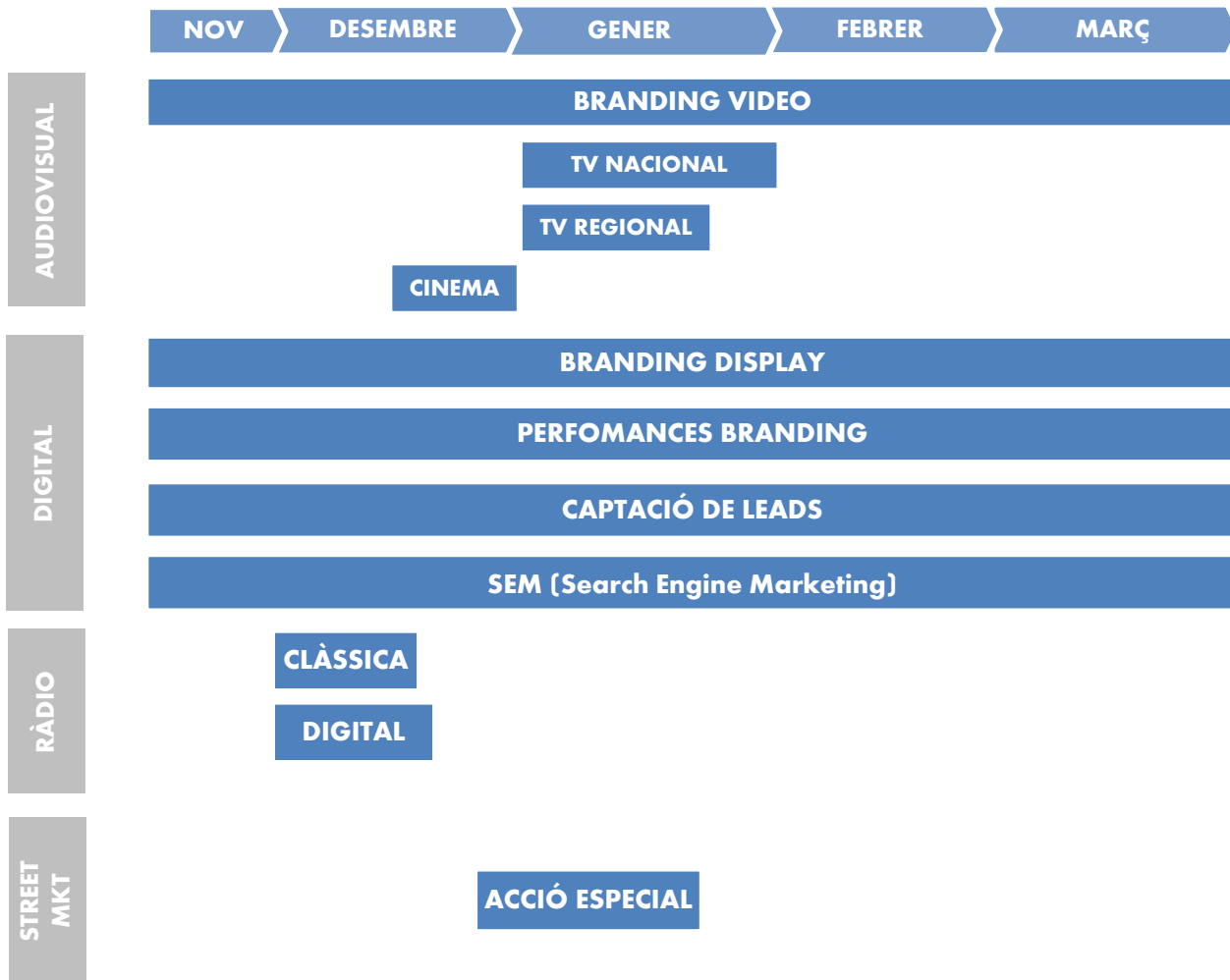
FRANÇA



Retolació de 30 vehicles VTC elèctrics a Paris Île-de-France



FRANÇA



**REGNE UNIT,
IRLANDA, BÈLGICA,
PAÏSOS BAIXOS,
PORTUGAL, SUÈCIA,
ITÀLIA**

DIGITAL

El mitjà de més elevada penetració transversal a tot Europa.

¿Com el treballarem?

1. Selecció de Grans Players

Generació de Cobertura
Son líders sense excepció
Canals destacats: Youtube i XX.SS

2. Entorns Premium

Selecció d'una estratègia branding associada només a entorns premium de sites que desperten major interès i contingut qualitatiu

3. Xarxes Socials

Buscant les audiències adequades en un entorn cada vegada més creixent i a nivell mundial

REGNE UNIT,
IRLANDA, BÈLGICA,
PAÏSOS BAIXOS,
PORTUGAL, SUÈCIA,
ITÀLIA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO



Contenidors
PREMIUM

Independent.ie 
DAGENS NYHETER,  De
Standaard

Jornal de
Noticias

The Telegraph
la Repubblica 

REGNE UNIT,
IRLANDA, BÈLGICA,
PAÏSOS BAIXOS,
PORTUGAL, SUÈCIA,
ITÀLIA

AUDIOVISUAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

DIGITAL

BRANDING DISPLAY

Publicitat programàtica*

Independent.ie
DAGENS NYHETER.

dS De
Standaard

Jornal de
Noticias

The Telegraph
la Repubblica.it

* LISBOA
SECRETA The Guardian

NL#TIMES

ATnews.it

nieuws
365

rtl
nieuws

Newsner

RTP

BBC
isNews
è notizia

*Exemples d'alguns dels sites entre un llistat de més de 1.700 sites.

**REGNE UNIT,
IRLANDA, BÈLGICA,
PAÏSOS BAIXOS,
PORTUGAL, SUÈCIA,
ITÀLIA**

AUDIOVISUAL

DIGITAL

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

BRANDING VIDEO

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING



**REGNE UNIT,
IRLANDA, BÈLGICA,
PAÏSOS BAIXOS,
PORTUGAL, SUÈCIA,
ITÀLIA**

AUDIOVISUAL

BRANDING VIDEO

DIGITAL

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING

CAPTACIÓ DE LEADS

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

**REGNE UNIT,
IRLANDA, BÈLGICA,
PAÏSOS BAIXOS,
PORTUGAL, SUÈCIA,
ITÀLIA**

NOV

DESEMBRE

GENER

FEBRER

MARÇ

AUDIOVISUAL

BRANDING VIDEO

DIGITAL

BRANDING DISPLAY

PERFORMANCES BRANDING

CAPTACIÓ DE LEADS

SEM (Search Engine Marketing)



ALIANCES ESTRATÈGIQUES

DISNEY

DEL 15 DE DESEMBRE AL 31 DE MARÇ

Campanya Televisió



Espot hivern animació Andorra 30"

306 PASSIS

Campanya Digital



Youtube Retargeting Audiència DISNEY

156.000 VISUALITZACIONS

Campanya Xarxes Socials



STORIES IG

POST VÍDEO FB

TUITS

2.550.000 VISUALITZACIONS

NATIONAL GEOGRAPHIC

DEL 8 GENER AL 31 MARÇ

Documental



Documental de NatGeo “Andorra al Natural” de 22’ –
21 emissions, inici de les emissions entre març i abril
+ campanya Teaser 45” per informar del documental

Campanya televisió



Esplot 30” Naturaleza de Andorra
Esplot 3 minuts “Reflexiones” Andorra al natural
(recull millor imatges hivern)

1719 PASSIS

Campanya digital

microsite+ campanya autopromo+ campanya preroll

<https://www.nationalgeographic.es/andorra-al-natural>

2.225.000 IMPRESSIONS

Campanya xarxes socials



VIDEO POST FB

POST IG

TUITS

2.000.000 VISUALITZACIONS

A blue-tinted photograph of a snowy forest path. The path is covered in a thick layer of snow, and the surrounding trees and bushes are also heavily laden with snow. In the distance, a person is visible walking away from the camera down the path. The overall scene is serene and wintry.

PRESS | BLOG TRIPS

PRESS I BLOG TRIPS

Es continuaran realitzant viatges de premsa a Espanya i França amb mitjans tant generalistes com especialitzats, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta d'hivern del país.

ITÀLIA – Dove

Viatge de premsa amb la revista italiana de viatges “DOVE”, realitzat del 15 al 19 de novembre i amb previsió de publicació entre febrer i març del 2022.

FRANÇA – Andorra Winter Guest

7^a edició

Estades al país amb *celebrities* franceses, amb l'objectiu de fer difusió de la destinació a través de les seves xarxes socials.

ESPANYA - #MyAndorraExperience

Estades al país de dos *influencers* espanyols que vindran a viure experiències singulars al país.



14 IG Stories
2 Post Video Recap

The background of the slide is a photograph of people on a snowy field, possibly a sports field. The image is heavily blurred and has a blue color overlay. In the foreground, the lower half of a person wearing dark pants and a dark jacket is visible. In the background, other people are standing on the snow, but they are out of focus.

TOUR OPERACIÓ

TOUR OPERACIÓ

MERCATS



ESP



FR



PT



RU



UR



UK



IRL



IS



DIN



SUE



ISL



BE



NL



PL

35 TOUR OPERADORS

14 PAÏSOS



PRESSUPOST

PRESSUPOST

CAMPANYA HIVERN

21 / 22

CONSUMIDORS FINAL

2.500.000 €

TOUR OPERACIÓ

790.000 €

ALIANCES ESTRATÈGIQUES



300.000 €

SKI ANDORRA

300.000 €

3.890.000€

MOLTES GRÀCIES!



Andorra Turisme