



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2017). Novembre 2020

Data de publicació: 15/12/2020

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2017 corresponent al novembre del 2020 és del -0,1% (novembre 2019: +0,6%). Quant a la inflació subjacent, se situa al +0,7% en relació al mateix mes de l'any anterior.

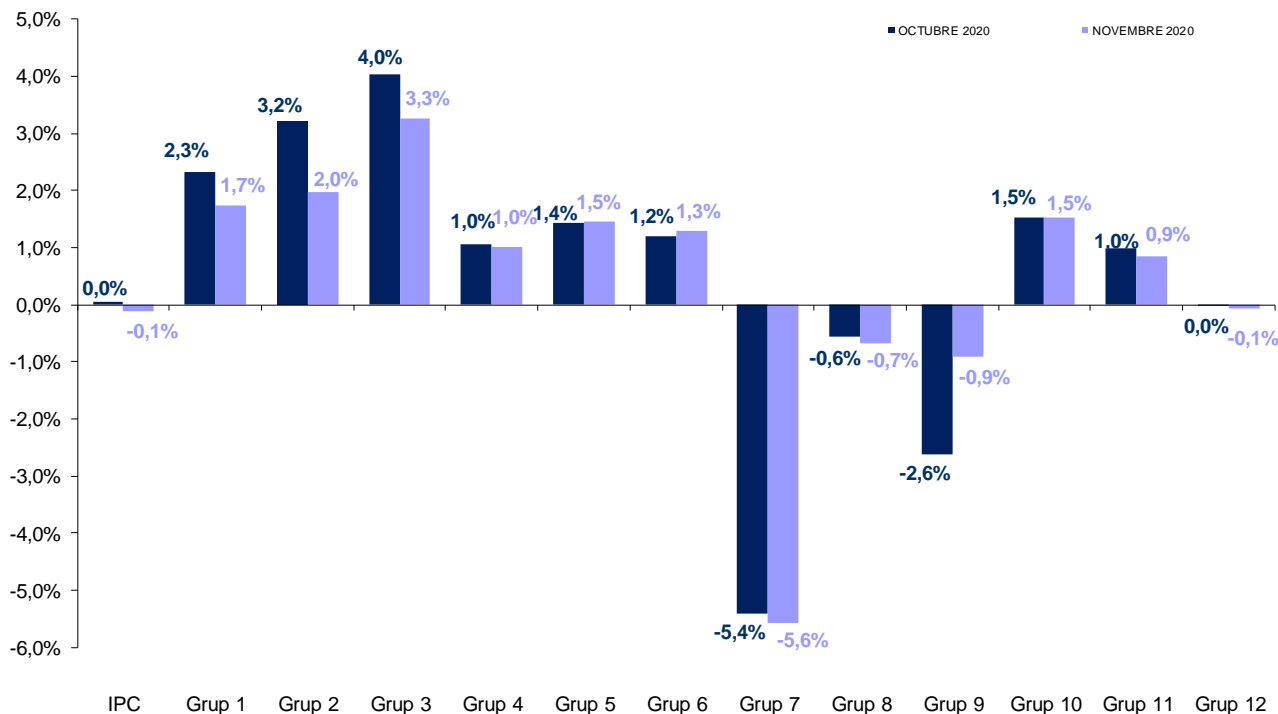
Índex general	Variació anual	Variació mensual	IPC acumulat	Inflació subjacent (variació anual)
1,017	-0,1%	-0,2 %	-0,1%	+0,7%

Índex

1	Evulció anual dels preus	2
2	Inflació subjacent i grups especials.....	2
3	Evulció mensual i les repercussions	4
4	Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea.....	5
5	Taula de variacions de l'IPC.....	6
6	Nota Metodològica.....	7
7	Dates de les publicacions previstes.....	8

1 Evolució anual dels preus

La variació anual el novembre del 2020 és del -0,1% (octubre 2020: +0,0%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups amb una influència negativa en la variació anual del mes de novembre són:

- **Grup 2: “Begudes alcohòliques i tabac”** amb una disminució d'un punt i dues dècimes, situant-se al +2,0%, a conseqüència d'un augment menor del tabac respecte al mateix mes de l'any anterior.
- **Grup 3: “Vestit i calçat”** amb una disminució de set dècimes, situant-se al +3,3%, a causa de les promocions en les peces de vestit.
- **Grup 1: “Alimentació i begudes no alcohòliques”** amb una disminució de sis dècimes, situant-se al +1,7%, a conseqüència d'un creixement menor en el preu dels productes frescos respecte el mateix mes de l'any anterior.

Els principals grups de l'IPC que té una influència positiva en la taxa anual de l'IPC són:

- **Grup 9: “Esbarjo, espectacles i cultura”** amb un creixement d'un punt i set dècimes, situant-se al -0,9%, a causa d'un augment en el preu de les joguines.
- **Grup 6: “Salut”** amb un creixement d'una dècima, situant-se al +1,3%, a causa d'un augment en el preu dels medicaments.

Els grups de l'IPC que han mantingut la variació anual de preus al mes de novembre són:

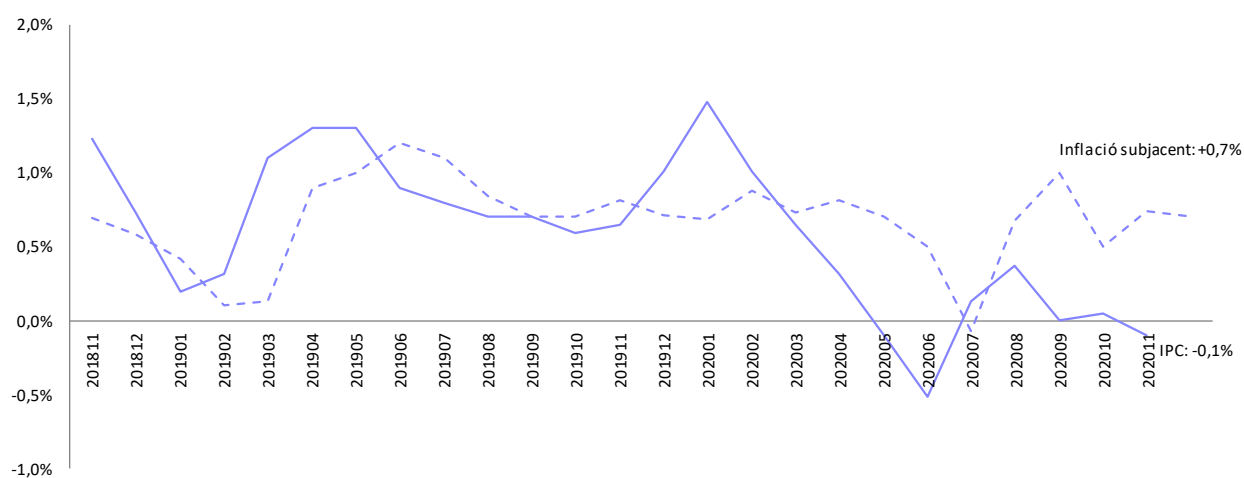
- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb el +1,0%.
- **Grup 10: “Ensenyament”** amb el +1,5%.

2 Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2020	Variació anual	Variació mensual
IPC	10.000	-0,1%	-0,2%
Inflació subjacent	8.602	0,7%	-0,1%
Energia	735	-11,5%	-0,2%
Productes petroliers	546	-15,8%	-0,3%
Productes frescos	663	1,9%	-0,8%
Productes frescos i petroliers	1.209	-6,1%	-0,6%
Alimentació sense productes frescos	1.227	1,6%	-0,1%
Serveis	467	1,0%	0,0%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. Al novembre del 2020 la variació anual se situa al +0,7%, vuit dècimes superior a l'IPC registrat al mateix mes. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar el creixement menor en la variació anual dels productes frescos que passa del +3,4% el mes passat al +1,9%. En el cas dels productes petroliers, decreixen més respecte al mes anterior, al passar del -15,5% al -15,8%.

Evolució de l'IPC i de la inflació subjacent



3 Evolució mensual i les repercussions

La variació mensual de l'IPC és del -0,2% (novembre 2019: +0,0%) i els principals grups que contribueixen a l'esmentada variació són els següents.

Els principals grups que destaquen per la seva repercussió negativa són:

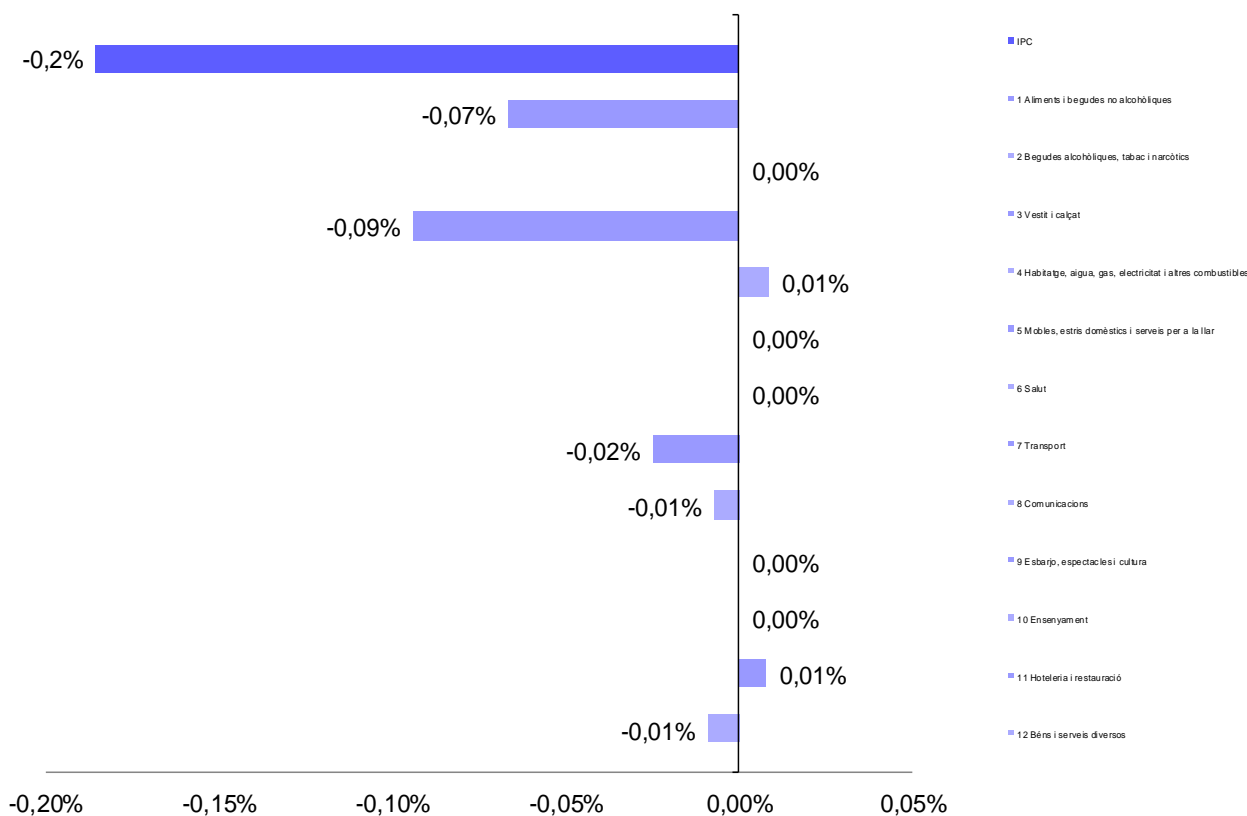
- **Grup 3: “Vestit i calçat”** amb una variació mensual del -1,3% i una repercussió mensual del -0,09%, a causa de les promocions del mes de novembre a la roba i el calçat.

- **Grup 1: “Alimentació i begudes no alcohòliques”** amb una variació mensual del -0,3% i una repercussió mensual del -0,07%, a conseqüència d'una disminució en els preus dels productes frescos.

El principal grup que destaca per la seva repercussió positiva és:

- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb una variació mensual del +0,0% i una repercussió mensual del +0,01%, a conseqüència d'un augment en el preus del fuel domèstic.

Repercussions



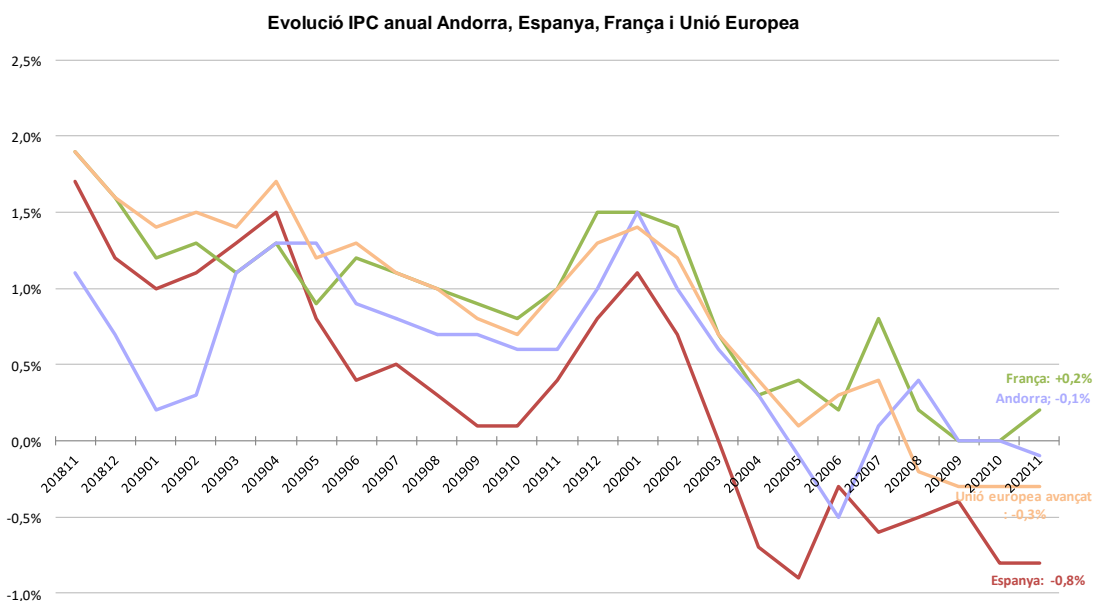
4 Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any any 2020
	nov-19	nov-20	oct-20	nov-20	
ANDORRA	0,0%	-0,2%	0,0%	-0,1%	-0,1%
ESPANYA	0,2%	0,2%	-0,8%	-0,8%	-0,7%
FRANÇA	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	-0,2%

La variació anual de l'IPC d'Espanya de novembre del 2020 se situa al **-0,8%**. Aquesta estabilització en la variació anual és a conseqüència del creixement en la variació anual d'un punt i mig del grup "Habitatge" amb el -2,2% per l'augment del preu de l'electricitat. D'altra banda, els grups que presenten un decreixement en la variació anual: d'un punt del grup "Alimentació i begudes no alcohòliques" amb el +1,3% per un decreixement del preu dels productes frescos; i de dues dècimes del grup "Esbarjo i cultura" amb el -0,9% per una disminució dels paquets turístics.

La variació anual de l'IPC de França de novembre del 2020 se situa al **+0,2%**. Aquest creixement en la variació anual respecte al mes passat és conseqüència d'un augment de tres dècimes en la variació anual del grup "Serveis" amb el +0,7% produït per un creixement en els preus dels serveis de la comunicació. S'explica també, pels preus de l'"Alimentació" (variació anual +2,0%) pel dinamisme en els preus dels productes frescos. D'altra banda, els preus dels "Productes manufacturats" (variació anual -0,3%) decreixen a conseqüència d'una caiguda dels preus de la roba i el calçat. Per últim, el grup "Energia" (variació anual -7,8%) es manté estable respecte al mes anterior.

A nivell de la **Unió Europea**, l'evolució dels preus de l'Índex de Preus de Consum Harmonitzat (IPCH) se situa al **-0,3%** al novembre del 2020 (octubre 2020 -0,3%).



5 Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2020	nov-19	des-19	gen-20	febr-20	març-20	abr-20	maig-20	juny-20	jul-20	ag-20	set-20	oct-20	nov-20
IPC	10.000	0,0%	0,0%	-1,1%	-0,6%	1,3%	0,3%	-0,1%	-0,8%	-0,2%	0,0%	1,3%	0,1%	-0,2%
Aliments i begudes no alcohòliques	1959	0,2%	0,4%	0,1%	-0,3%	0,3%	1,4%	0,2%	-0,1%	-0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	-0,3%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	178	1,2%	0,1%	0,3%	0,7%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	-0,1%	0,0%	-0,1%	0,2%	0,0%
Vestit i calçat	672	-0,6%	-3,0%	-14,8%	-8,1%	31,5%	1,6%	-0,6%	-10,5%	-4,4%	-1,6%	19,7%	2,9%	-1,3%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2048	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	382	-0,2%	0,3%	-0,2%	0,1%	0,4%	0,3%	-0,4%	0,4%	0,3%	-0,1%	0,2%	0,4%	-0,1%
Salut	211	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	-0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%
Transport	1730	0,0%	0,4%	-1,4%	-0,7%	-1,8%	-1,0%	-0,3%	-0,2%	0,2%	0,3%	-0,1%	-0,7%	-0,2%
Comunicacions	438	0,0%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	-0,2%
Esbarjo, espectacles i cultura	542	-1,7%	-0,8%	1,5%	0,0%	-2,2%	2,7%	-1,4%	-0,7%	1,5%	-0,2%	-0,1%	-1,0%	0,0%
Ensenyament	37	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%
Hoteleria i restauració	573	0,3%	0,6%	0,3%	0,2%	-0,1%	-1,1%	-0,1%	0,4%	-0,4%	0,8%	0,2%	-0,1%	0,1%
Béns i serveis diversos	1230	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	-0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,1%	-0,1%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2020	nov-19	des-19	gen-20	febr-20	març-20	abr-20	maig-20	juny-20	jul-20	ag-20	set-20	oct-20	nov-20
IPC	10.000	0,6%	1,0%	1,5%	1,0%	0,5%	0,3%	-0,1%	-0,5%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	-0,1%
Aliments i begudes no alcohòliques	1959	1,4%	1,6%	2,1%	1,8%	2,1%	3,4%	3,2%	3,1%	2,8%	2,5%	2,3%	2,3%	1,7%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	178	2,6%	2,6%	2,7%	3,4%	3,6%	3,8%	3,9%	3,8%	3,7%	3,8%	3,8%	3,2%	2,0%
Vestit i calçat	672	1,2%	1,7%	3,2%	-0,4%	1,0%	2,0%	1,3%	-5,7%	5,6%	11,5%	1,1%	4,0%	3,3%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2048	1,7%	2,0%	1,8%	1,5%	1,2%	1,1%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	382	0,6%	0,9%	0,5%	0,9%	0,7%	0,9%	0,6%	0,7%	1,0%	0,6%	1,0%	1,4%	1,5%
Salut	211	1,7%	1,3%	1,2%	1,6%	1,5%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%
Transport	1730	-3,0%	-1,0%	0,4%	-0,8%	-3,3%	-5,2%	-6,0%	-5,4%	-5,2%	-5,1%	-4,8%	-5,4%	-5,6%
Comunicacions	438	-0,5%	-0,5%	-0,6%	-0,6%	-0,6%	-0,6%	-0,6%	-0,6%	-0,5%	-0,6%	-0,6%	-0,6%	-0,7%
Esbarjo, espectacles i cultura	542	0,0%	-1,2%	0,4%	0,4%	-0,9%	-0,2%	-1,0%	-2,2%	-2,7%	-3,7%	-2,5%	-2,6%	-0,9%
Ensenyament	37	3,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	3,0%	1,5%	1,5%
Hoteleria i restauració	573	1,7%	1,9%	2,0%	2,5%	1,9%	0,9%	0,7%	1,0%	0,1%	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%
Béns i serveis diversos	1230	1,9%	1,8%	1,8%	1,7%	1,6%	-0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	-0,1%

Nota:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2017=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2016

6 Nota Metodològica

- **Font:** dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern i disponibles al web www.estadistica.ad, en el Banc de dades, dins de l'apartat Agregats macroeconòmics.

En aquest apartat hi figura el següent:

- L'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions mensuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions anuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2017.
 - L'índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions mensuals dels índexs dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2017.
 - Les variacions anuals dels índexs dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2017.
 - Les ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
 - Les ponderacions del 2018 fins a l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dos situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2017 amb base 2001 sigui igual a 100.

- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 8.139 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

A partir del gener del 2018, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'una àmplia renovació metodològica del seu càlcul. La nota de premsa del gener del 2018 explica amb detall els nous criteris, la metodologia emprada i altres canvis aplicats.

Atès que l'índex de preus de consum d'Andorra pot estar subjecte a possibles canvis i revisions durant l'any, les dades de la nota de premsa es poden modificar posteriorment a la seva publicació, però són consultables en el Banc de dades del web del Departament d'Estadística (www.estadistica.ad, apartat Agregats macroeconòmics). En aquest sentit, es modifiquen lleugerament les variacions anuals corresponents a la majoria de mesos de l'any 2018, degut sobretot a la disponibilitat només anual de determinats preus de béns i serveis.

- **Referències metodològiques:**

- INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*.
- Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
- Reglament (UE). [N°2494/95 Reglament \(CE\) del Consell del 23 d'octubre de 1995 relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum](#), amb les seves actualitzacions o modificacions posteriors.

7 Dates de les publicacions previstes

- Nota de premsa "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra de desembre 2020": 14 de gener del 2021.