



Govern d'Andorra

Presentació

Presentació de l'estratègia de la temporada d'hivern

Andorra la Vella, 22 d'octubre del 2020

Introducció de l'estratègia de la temporada d'hivern

- La voluntat de l'Executiu és la de preparar-se per a la temporada d'hivern, **adaptant-se a la realitat esdevinguda** després de l'emergència sanitària causada pel coronavirus SARS-CoV-2.
- L'estratègia i els protocols acordats busquen **garantir Andorra com una destinació segura**, tant per als propis residents com per als visitants.
- **S'ha treballat de manera conjunta amb el sector privat**, fent diverses reunions amb tots els actors del sector turístic:
 - Confederació Empresarial Andorrana
 - Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra
 - Empresa Familiar Andorrana
 - Ski Andorra
 - Naturlandia
 - Unió Hotelera d'Andorra
 - Autèntics Hotels d'Andorra
 - Associació d'Empreses d'Allotjaments Turístics
 - Associació d'Agències de Viatge
 - Associació de Comerciants de l'Eix Central

Introducció de l'estratègia de la temporada d'hivern

- Àmbit **sanitari**
 - Estratègia de **cribratge** a la població, específica per a professionals del sector turístic i treballadors en contacte amb clients.
 - **Protocols** i recomanacions per evitar la propagació de la COVID-19.
- Àmbit dels **recursos humans**
 - Campanya per promoure l'ocupació entre els inscrits al **Servei d'Ocupació**.
 - **Quotes de treballadors** temporers per a la temporada d'hivern.
- Àmbit de la **comunicació**
 - Comunicar les dades de la **situació sanitària** a la resta de països a través de les Ambaixades i del Ministeri d'Afers Exteriors.
 - Campanya específica d'hivern d'**Andorra Turisme**.

Àmbit sanitari

- Estratègia centrada en **controlar la transmissió del virus** entre la població resident i **donar la màxima seguretat** possible tant als residents com als visitants.
- Mesures específiques per a la **temporada d'hivern**:
 - Pressupost d'aproximadament **1M€ mensual** per **cribrar el 40%** de la població resident setmanalment.
 - **Incrementar els cribratges per sectors** combinant tests ràpids d'antígens, PCR i TMA.
 - **Formació de personal** per fer els tests d'antígens (no cal que siguin sanitaris)

Àmbit sanitari

- **Tests massius** als següents sectors assumits econòmicament pel Govern amb la següent periodicitat:

Sector	Periodicitat
Professionals socio-sanitaris	Diari
Residents dels centres socio-sanitaris	Setmanal
Professionals sanitaris	Setmanal
Professionals de cara al públic i cossos especials	Setmanal
Població educacional (alumnes, docents, treballadors)	Setmanal
Centre penitenciari	Setmanal
Sector turístic i de serveis	Setmanal

- Aquesta estratègia **no és incompatible amb accions preventives** impulsades des del sector privat.

Àmbit dels recursos humans – Quotes d'hivern

- Reducció de les **quotes específiques d'hivern**:
 - Disminució d'un 30% del contingent global amb relació a la temporada anterior.
 - Disminució de la proporció d'extracomunitaris: del 60% al 40%.
- Els extracomunitaris hauran de tenir un **bitllet de retorn** no posterior al 10 de maig.
- Els extracomunitaris que arribin al Principat en un **vol intercontinental a través d'Espanya** necessitaran un **document acreditatiu** signat per Andorra.
- Les empreses amb **STCT/RJL vigents no** poden presentar **sol·licituds** d'immigració.
- Presentació d'un **resultat negatiu** en una **prova** diagnòstica (PCR/TMA).

Àmbit dels recursos humans – Quotes generals

- Reducció de la quota general:
 - **Disminució** de 850 a **450** treballadors en la quota d'octubre (igual que l'abril)
 - **Tancament de diverses ocupacions**: agent comercial, monitor d'educació i temps lliure, guia de turisme, peons del transport i descarregadors
- Les empreses amb **STCT/RJL vigents no** poden presentar **sol·licituds** d'immigració.
- Presentació d'un **resultat negatiu** en una **prova** diagnòstica (PCR/TMA).



Govern d'Andorra

Gràcies per la vostra atenció