



2020

- ✓ **Balanç 11 edicions**
- ✓ **Impacte**
- ✓ **Comptes 2020**
- ✓ **Donatius a ONG's**
- ✓ **Agraïment**



Balanç 11 edicions



2009 - 2020



EVOLUCIÓ DELS INSCRITS I VISITANTS



2009
657

2011
1.251

2013
2.174

2015
2.707

2017
3.210

2019
3.338

26.601 inscrits de 2009 a 2020



42.500 visitants en les 11 edicions



Impacte

Andorra
**ULTRA
TRAIL**

VALLNORD

per al país

IMPACTE PER AL PAÍS



42.500
visitants estrangers



142.300
pernoctacions



1,7 milions d'€
d'impacte mediàtic

=

> 22 milions d'€
gastats a Andorra

31 % dels quals no
coneixien Andorra

=

13.200 persones han
vingut a Andorra
gràcies a l'AUTV

Valorat solament
a Espanya i
des del 2015

= prop de
1 milió d'€
en IGI per al país

RETORN SOBRE INVERSIÓ PÚBLICA

59% del
pressupost

Despesa participants i acompanyants a Andorra	22.100.263 €
Despesa Cims Màgics a Andorra	2.163.800 €
Impacte en mitjans de comunicació a Espanya	1.647.812 €
Impacte econòmic total	25.911.875 €
Inversió pública	2.150.950 €
Retorn al país sobre inversió pública	x 12

142.300
pernoctacions

Sobre la despesa
dels participants i
el generat per la
organització

Comptabilitzat només
per mitjans de
comunicació a Espanya
i des del 2015

IGI ingressat	1.059.883 €
Impacte mediàtic	1.647.812 €
Retorn directament avaluable	2.707.695 €
Inversió pública	2.150.950 €
Retorn a l'Estat sobre inversió	x 1,26

Presentació comptes



2020

Elements de context

La magnitud i la internacionalització de l'esdeveniment requereixen una **professionalització**

Majoria de corredors estrangers → **Fort impacte econòmic** → Despesa i esforços importants en comunicació internacional

Assalariats: Personal format i disponible → Desenvolupament de sistemes propis i innovadors → Menys subcontractacions → Disminució cost final esdeveniment

Per a un
esdeveniment
segur i de qualitat

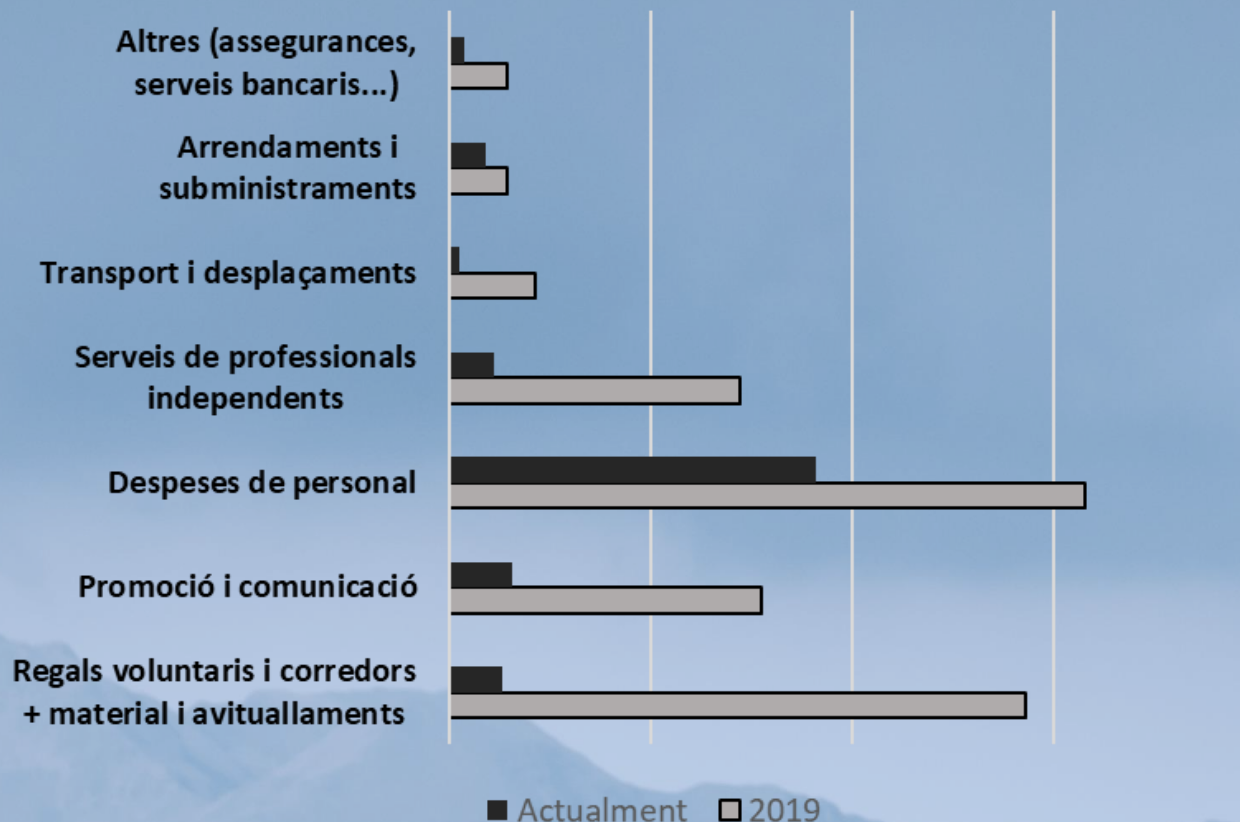
Per a que el corredor
pugui tenir tots els serveis al moment
de la cursa, treballem tot l'any:

4 ETC* tot l'any

**Equivalent Temps Complet*

- ✓ Gestió de la pàgina web en 4 idiomes
- ✓ Gestió de les inscripcions
- ✓ Recerca de patrocinadors
- ✓ Organització de tota la logística
- ✓ Estudi recorreguts, seguretat, temps de pas...
- ✓ Recerca, formació i gestió dels 450 voluntaris
- ✓ Xarxes socials en 4 idiomes
- ✓ Disseny
- ✓ Comunicació internacional
- ✓ Contactes, negociacions i contractacions
- ✓ Preparació del sistema propi de cronometratge

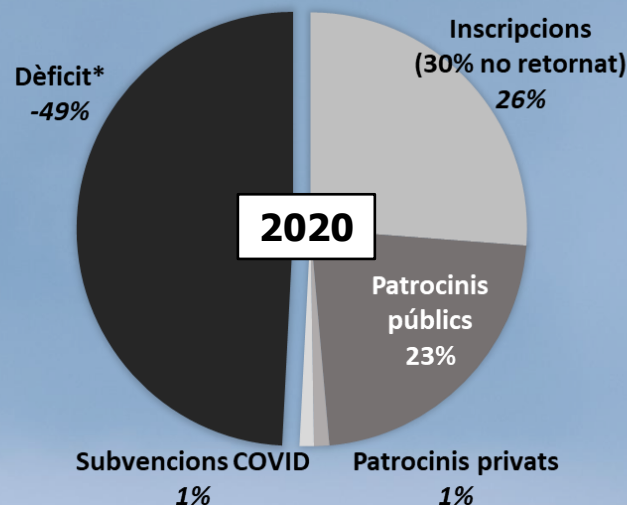
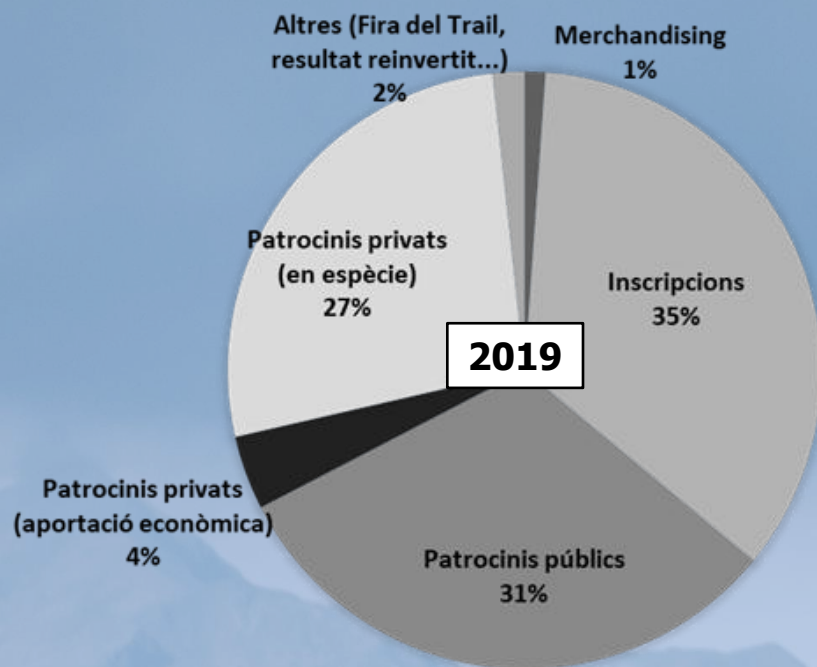
Despeses



Aquest any, anul·lar amb 3 mesos d'antelació ens ha permès contenir moltes despeses (compra de regals corredors, voluntaris i finishers, avituallaments, proveïdors de serveis...), però des del mes de setembre moltes ja estaven efectuades.

(tancament provisional al 31 de maig en comparació amb pèrdues i guanys 2019)

"Ingressos"



En una edició "normal" les inscripcions pagades pels corredors equivalen al **35 % del cost de l'esdeveniment**, la resta està coberta pels patrocinis públics i privats. Aquest any, sense cap aportació d'Andorra Turisme, hem tingut solament un **20% del patrocini públic habitual**

* El benefici anual mitjà des de la creació de l'esdeveniment ha estat de 1.171 €.

Els comptes de Cims Màgics són totalment transparents i estan auditats cada any i presentats al Govern.

(tancament provisional al 31 de maig en comparació amb pèrdues i guanys 2019)

Certificació dels comptes per un auditor privat i independent :

D'acord amb els procediments descrits en aquests apartat, posem de manifest que:

- Els ingressos per inscripcions dels corredors ascendeixen a 217.238,70 euros.
- Els ingressos per subvencions o patrocinis públics ascendeixen a 51.250,00 euros.
- Els ingressos per patrocinis privats ascendeixen a 2.608,79 euros.
- Els ingressos annexes ascendeixen a 2.462.65 euros.

D'acord amb els procediments acordats aplicats descrits en els paràgrafs anteriors, se'n deriva el càlcul del resultat econòmic següent durant el període analitzat:

Import dels ingressos	(+):	273.560,14 €
Import de les devolucions realitzades	(-):	(152.910,98 €)
Import de les devolucions pendents de realitzar	(-):	(4.391,50 €)
Import de les despeses suportades	(-):	(228.777,76 €)
Resultat econòmic:	(-):	(112.520,10 €)

GAUDIT
GABRIEL GARCIA MARQUEZ
ICOM 2015

Josep Delgado Villena
Soci-director
GAUDIT, SL

Andorra la Vella, 25 de juny de 2020

Donatius ONG's



2020

DONATIUS ONG's 2020

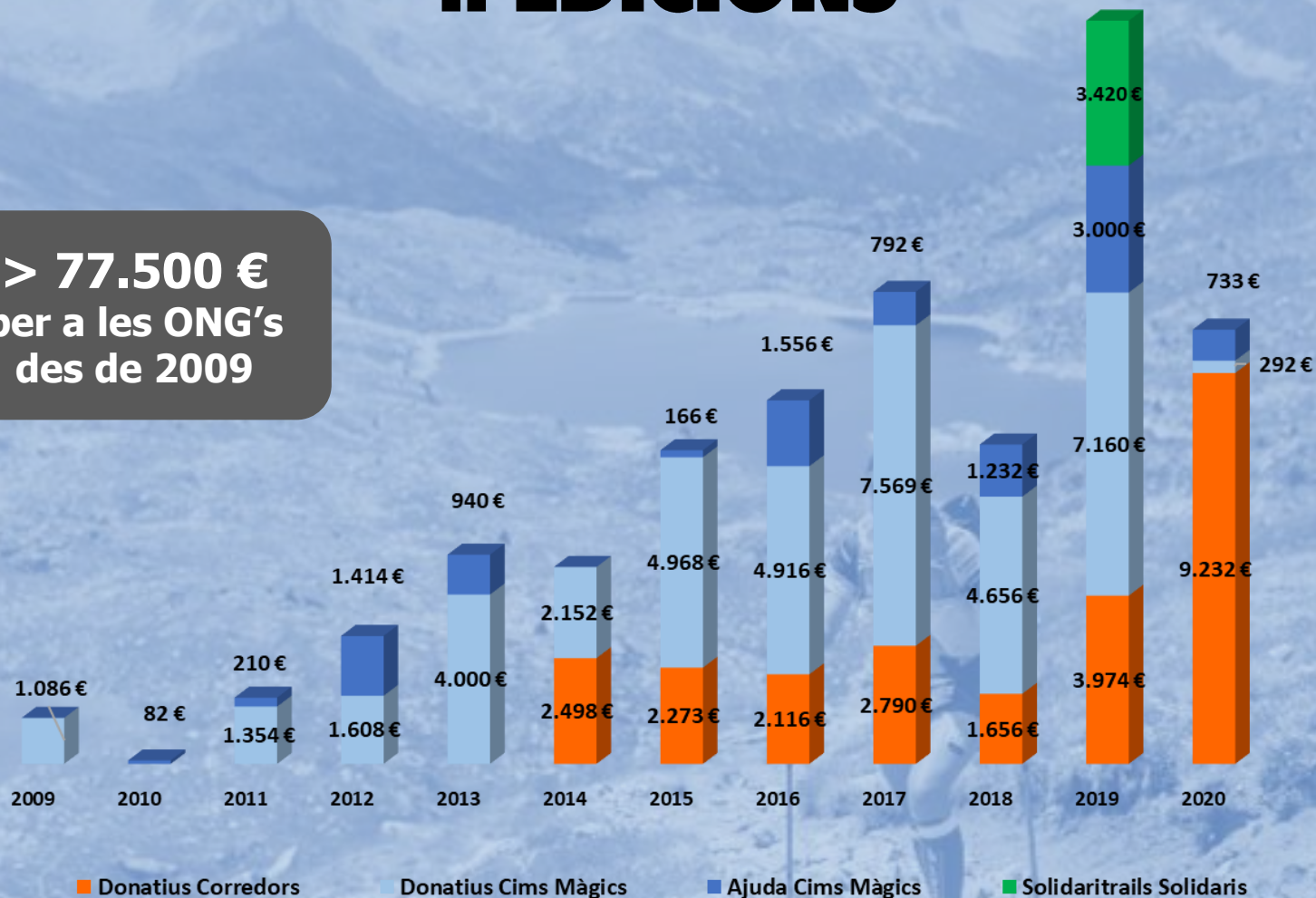
		 PaLaSSoS SeNSE froNTeReS PaYaSoS SIN froNTeRaS cLoWNS WIThOUT boRDeRS Ajuda Humanitària des de les Arts Escèniques		TOTAL
Donatius corredors durant la inscripció	1.016,00 €	800,00 €	1.128,00 €	2.944,00 €
Donatius corredors al moment de la devolució			6.287,59 €	6.287,59 €
Donatiu inscripcions Solidaritrail	97,34 €	97,34 €	97,34 €	292,02 €
TOTAL	1.113,34 €	897,34 €	7.512,93 €	9.523,61 €



Gràcies pel teu suport

DONATIUS ONG's 11 EDICIONS

**> 77.500 €
per a les ONG's
des de 2009**



Gràcies pel teu suport

Agraïment



**a tots els que
ens heu donat suport**

Sempre presents,
fidels i disposats a
superar el seu repte !

1.495 voluntaris
fantàstics !!! Eren el
pilar de l'esdeveniment !

Cada any feien
l'AUTV possible
gràcies al seu
suport !



Corredors



Voluntaris



Patrocinadors i col·laboradors



Treballadors

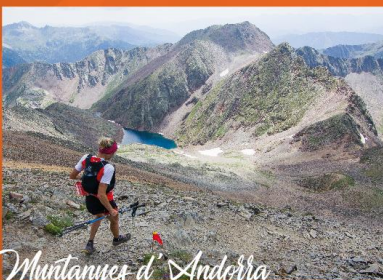
*Gràcies
a tots!*



Equip, sanitaris i preventius



Poble d'Ordino



Muntanyes d'Andorra



Un equip
professional i
involucrat amb
preventius i
sanitaris que
ho donaven
tot !

Han proporcionat
l'entorn perfecte per a
aquesta gran festa!



Andorra
**ULTRA
TRAIL**

VALLNORD

Gràcies!

*Sigues atent, molt
aviat et presentarem
el nou projecte de
Cims Màgics !*

