Govern d'Andorra
Departament d'Estadística

NOTA DE PREMSA

A102. Índex de vendes de grans superfícies. Setembre del 2026 (base 2018)

Data publicació, dijous, 19/11/2026
www.estadistica.ad

L'índex de vendes de grans superfícies cau un 0,5% al mes de setembre del 2026

Principals resultats:

L'índex de vendes de les grans superfícies del comerç al detall, a preus corrents, cau un 0,5% al setembre del 2026 respecte al mateix mes de l'any anterior.

Pel que fa al desglossament de l'índex segons el tipus de producte, la venda de productes alimentaris disminueix un 1,9%, mentre que la venda de la resta de productes (no alimentaris) augmenta un 1,5% respecte al setembre del 2025.

L'índex de vendes a preus constants (descomptant l'efecte dels preus) disminueix un 3,1% respecte al mateix període de l'any anterior. En aquest context, la venda de productes alimentaris registra un descens del 4,7%, mentre que la venda de la resta de productes disminueix un 1,1%.

D'altra banda, el personal ocupat a les grans superfícies comercials augmenta un 3,1% al setembre del 2026 respecte al mateix mes de l'any anterior.

Del total del personal empleat, el 64,1% són dones i el 91,3% té contracte a jornada completa.

Índex

1. Índex de vendes 3
1.1. Índex de vendes a preus corrents 3
1.2. Índex de vendes a preus constants 5
2. Índex d'ocupació 7
2.1. Ocupació per sexe 8
2.2. Ocupació per tipus de jornada laboral 9
3. Nota metodològica 10
4. Dates previstes de les properes publicacions 12

Nota de premsa - Departament d'Estadística

1. Índex de vendes

1.1. Índex de vendes a preus corrents

L'índex general de vendes de les grans superfícies comercials (d'ara endavant, "IVGS") experimenta un descens del -0,5% al setembre de l'any 2026 respecte al mateix mes de l'any anterior. Si es desglossa aquest índex per tipus de producte, la categoria d'alimentació presenta una disminució del -1,9% en el període. En canvi, l'índex de la categoria resta de productes registra un augment del +1,5% respecte al setembre del 2025.

IVGS a preus corrents

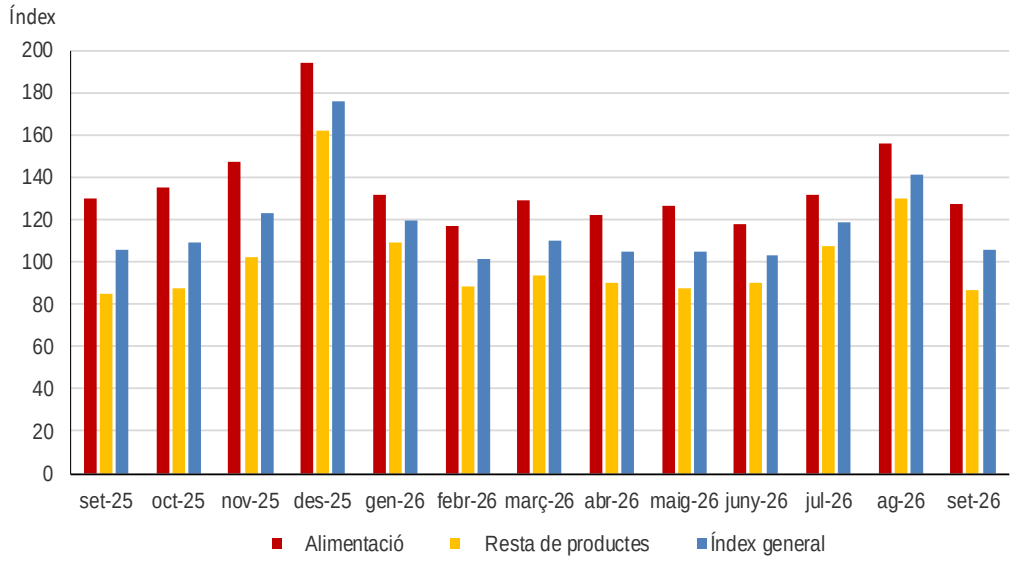
	set-25	set-26	Variació interanual
Índex general	**105,8**	**105,3**	**-0,5%**
Alimentació	130,1	127,6	-1,9%
Resta de productes	85,0	86,3	1,5%

Índex base 2018 = 100

IVGS a preus corrents. Setembre 2025 – setembre 2026

	set-25	oct-25	nov-25	des-25	gen-26	febr-26	març-26	abr-26	maig-26	juny-26	jul-26	ag-26	set-26
Índex general	105,8	109,3	122,6	176,2	119,5	101,7	109,7	104,8	105,1	102,7	118,6	141,6	105,3
Alimentació	130,1	135,2	147,0	194,0	132,1	117,3	128,9	122,1	126,1	117,5	132,1	155,6	127,6
Resta de productes	85,0	87,1	101,8	161,8	109,2	88,6	93,4	90,1	87,1	90,4	107,5	130,2	86,3

Índex base 2018 = 100

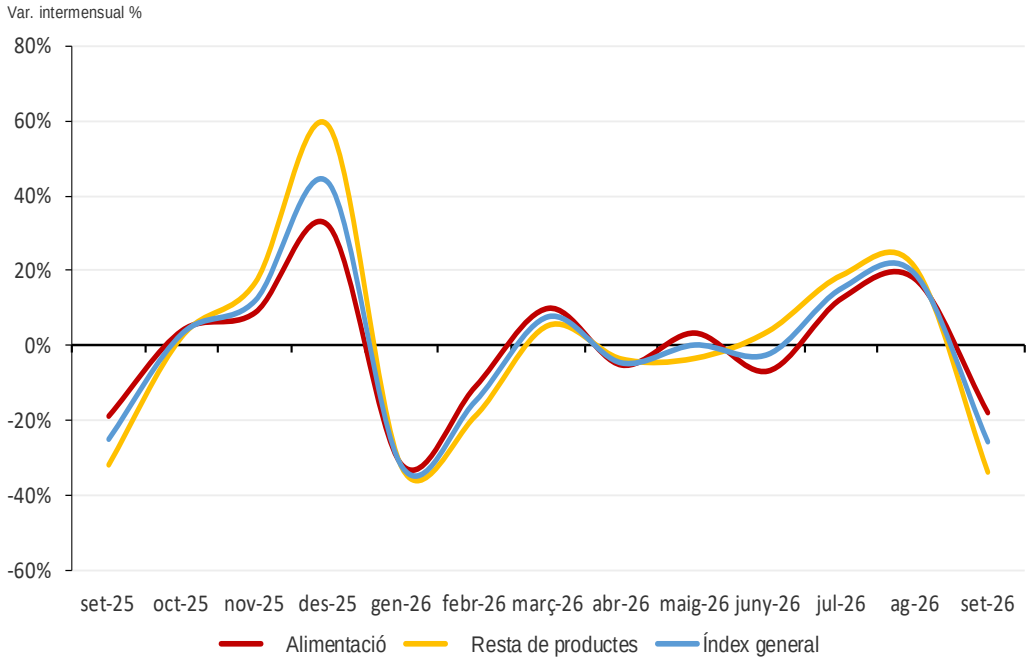


Nota de premsa - Departament d'Estadística

Pel que fa a les variacions intermensuals, l'índex general corresponent al mes de setembre del 2026 cau un -25,6% respecte al mes anterior, tenint en compte que es tracta de les dades originals i que no descompten factors estacionals ni els efectes de calendari.

IVGS a preus corrents. Variacions intermensuals

	set-25	oct-25	nov-25	des-25	gen-26	febr-26	març-26	abr-26	maig-26	juny-26	jul-26	ag-26	set-26
Índex general	-24,9%	3,3%	12,2%	43,7%	-32,2%	-14,9%	7,9%	-4,5%	0,3%	-2,2%	15,4%	19,4%	-25,6%
Alimentació	-19,0%	3,9%	8,8%	32,0%	-31,9%	-11,2%	9,9%	-5,3%	3,3%	-6,9%	12,5%	17,8%	-18,0%
Resta de productes	-31,8%	2,5%	16,9%	58,8%	-32,5%	-18,9%	5,4%	-3,5%	-3,3%	3,9%	18,8%	21,2%	-33,8%



Nota de premsa - Departament d'Estadística

1.2. Índex de vendes a preus constants

Pel que fa a l'índex de vendes de les grans superfícies a preus constants, és a dir, un cop descomptat l'efecte dels preus, aquest registra una disminució del -3,1% al setembre del 2026 respecte del mateix mes de l'any anterior. Quant al desglossament per categories, l'índex d'alimentació presenta un descens del -4,7%, i l'índex de la categoria resta de productes cau un -1,1% en comparació amb el mateix període del 2025. La magnitud dels indicadors respecte de la mesura a preus corrents disminueix per l'efecte negatiu dels preus.

IVGS a preus constants

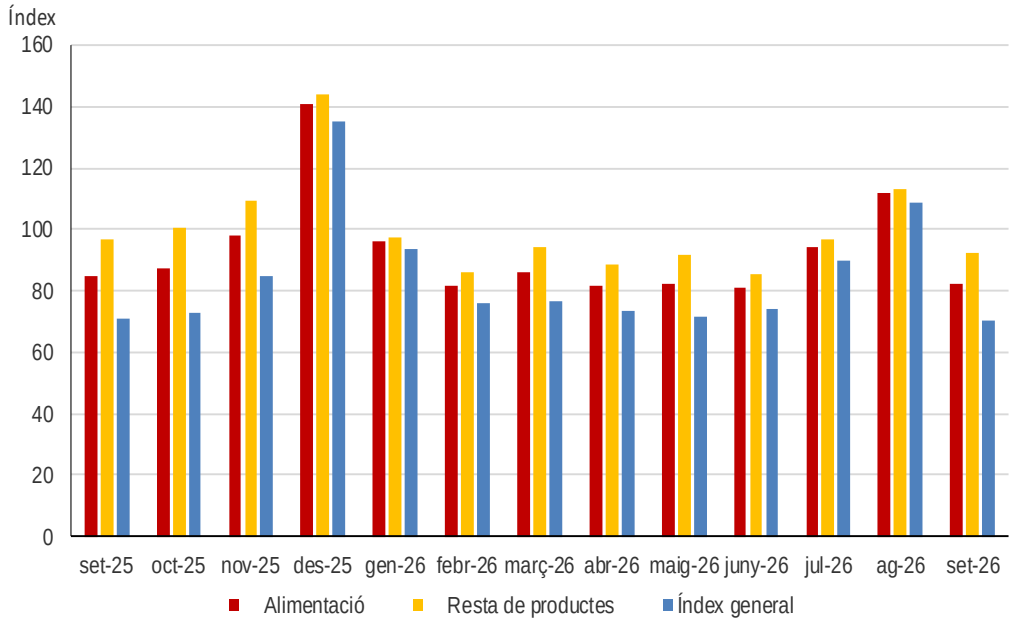
	set-25	set-26	Variació interanual
Índex general	**84,8**	**82,2**	**-3,1%**
Alimentació	97,0	92,4	-4,7%
Resta de productes	71,0	70,2	-1,1%

Índex base 2018 = 100

IVGS a preus constants. Setembre 2025 – setembre 2026

	set-25	oct-25	nov-25	des-25	gen-26	febr-26	març-26	abr-26	maig-26	juny-26	jul-26	ag-26	set-26
Índex general	84,8	87,4	98,1	140,6	96,3	82,0	86,2	81,9	82,2	80,7	94,0	112,1	82,2
Alimentació	97,0	100,7	109,3	143,7	97,3	86,1	94,3	88,6	91,6	85,7	96,5	113,3	92,4
Resta de productes	71,0	72,6	85,0	134,9	93,6	75,8	76,5	73,7	71,3	74,3	89,8	109,0	70,2

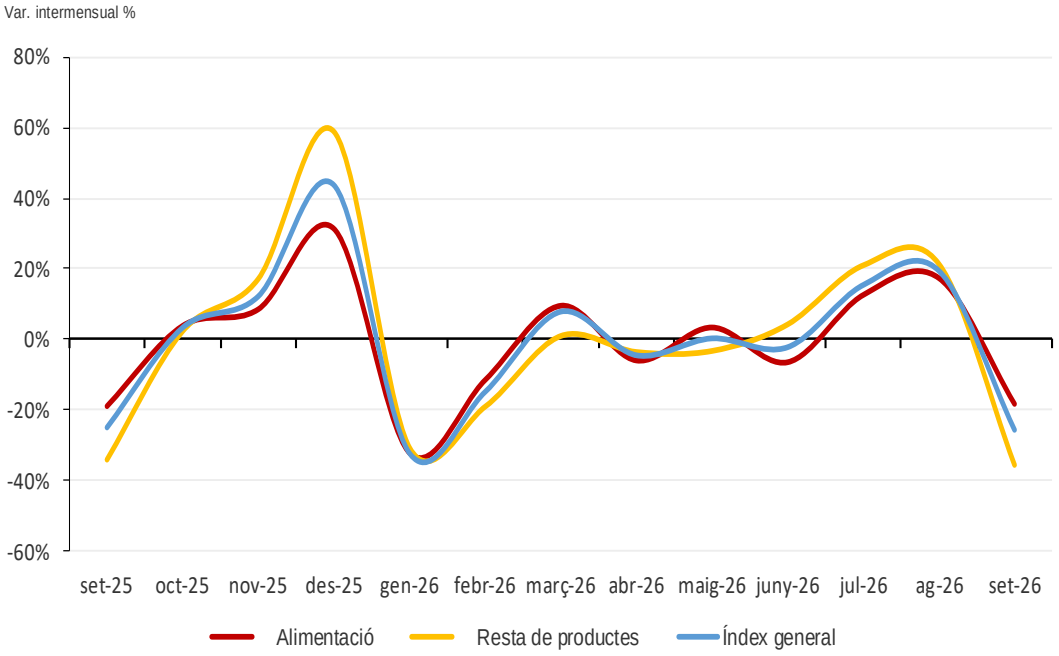
Índex base 2018 = 100



Nota de premsa - Departament d'Estadística

IVGS a preus constants. Variacions intermensuals

	set-25	oct-25	nov-25	des-25	gen-26	febr-26	març-26	abr-26	maig-26	juny-26	jul-26	ag-26	set-26
Índex general	-26,4%	3,1%	12,1%	43,4%	-31,5%	-14,9%	5,2%	-4,9%	0,4%	-1,8%	16,5%	19,2%	-26,7%
Alimentació	-19,0%	3,8%	8,5%	31,5%	-32,3%	-11,6%	9,5%	-6,0%	3,4%	-6,5%	12,6%	17,4%	-18,4%
Resta de productes	-34,0%	2,3%	17,0%	58,7%	-30,6%	-19,1%	0,9%	-3,6%	-3,3%	4,2%	20,9%	21,3%	-35,5%



Nota de premsa - Departament d'Estadística

2. Índex d'ocupació

L'índex d'ocupació de les grans superfícies comercials s'elabora a partir del total del personal ocupat mensualment en aquest tipus d'establiments, i distingeix entre sexe i tipus de jornada laboral.

Al setembre del 2026, l'índex d'ocupació de les grans superfícies comercials al detall registra un augment del +3,1% en comparació amb el mateix mes de l'any anterior i cau un -3,0% respecte al nivell assolit a l'agost del 2026.

Índex d'ocupació

	set-25	set-26	Variació interanual
Personal ocupat	95,0	98,0	3,1%

Índex base 2018=100

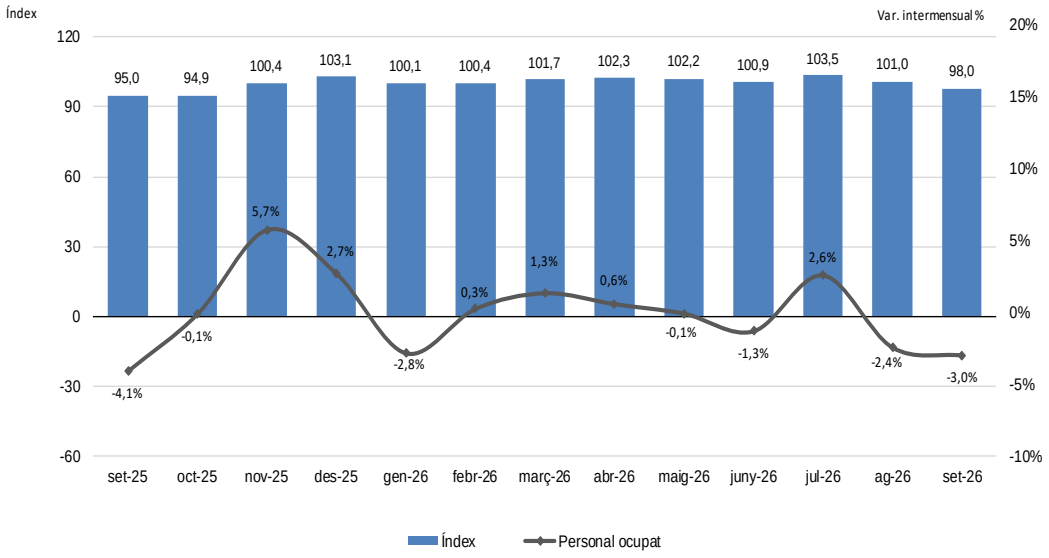
Índex d'ocupació. Setembre 2025 – setembre 2026

	set-25	oct-25	nov-25	des-25	gen-26	febr-26	març-26	abr-26	maig-26	juny-26	jul-26	ag-26	set-26
Personal ocupat	95,0	94,9	100,4	103,1	100,1	100,4	101,7	102,3	102,2	100,9	103,5	101,0	98,0

Índex base 2018 = 100

Índex d'ocupació. Variacions intermensuals

	set-25	oct-25	nov-25	des-25	gen-26	febr-26	març-26	abr-26	maig-26	juny-26	jul-26	ag-26	set-26
Personal ocupat	-4,1%	-0,1%	5,7%	2,7%	-2,8%	0,3%	1,3%	0,6%	-0,1%	-1,3%	2,6%	-2,4%	-3,0%

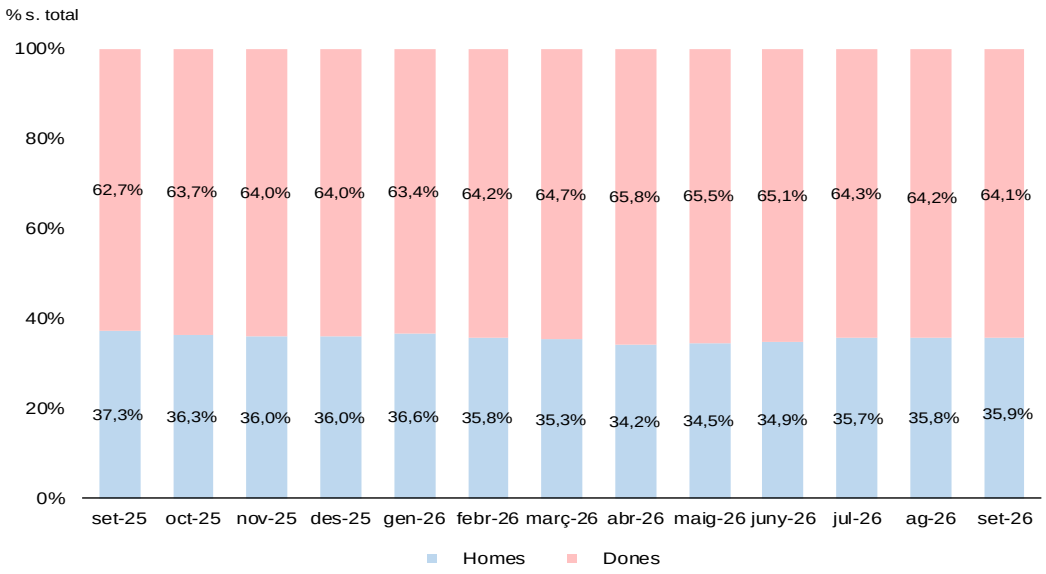


Nota de premsa - Departament d'Estadística

2.1. Ocupació per sexe

Pel que fa al volum de dones i homes ocupats en les grans superfícies comercials al setembre del 2026, el 64,1% correspon a les dones i el 35,9% restant als homes. Si comparem les dades amb el mateix període de l'any anterior, es pot observar que la proporció de dones ocupades en aquest tipus d'establiments creix un +2,3% en termes interanuals. D'altra banda, la proporció d'homes ocupats experimenta una variació negativa del -3,9% en el mateix període.

	set-25	set-26	Variació interanual
Dones	62,7%	64,1%	**2,3%**
Homes	37,3%	35,9%	**-3,9%**

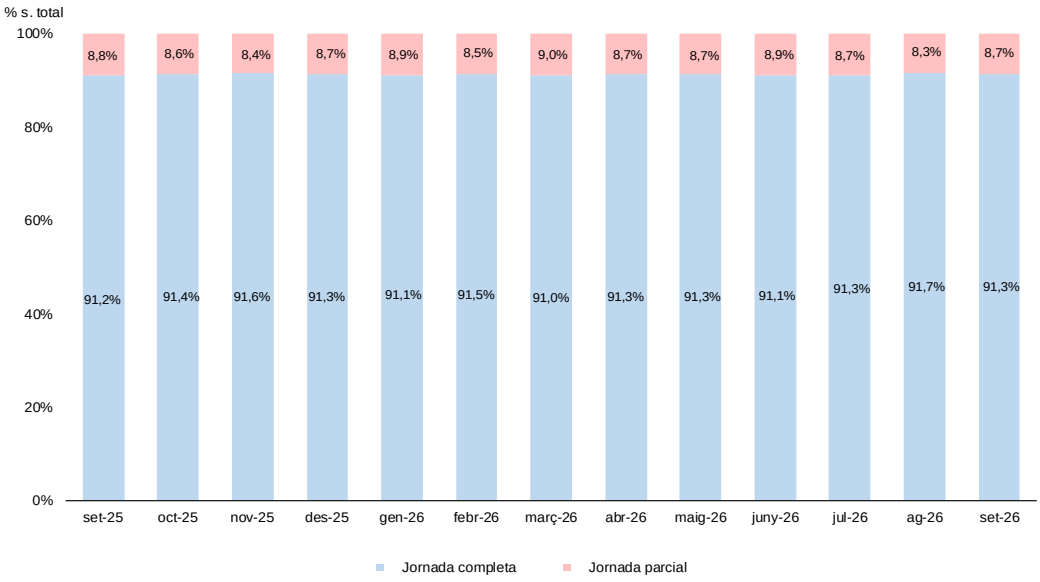


Nota de premsa - Departament d'Estadística

2.2. Ocupació per tipus de jornada laboral

La jornada laboral del personal ocupat en les grans superfícies comercials al setembre del 2026 es distribueix entre el 91,3%, que té una jornada laboral a temps complet, i el 8,7% restant dels ocupats, que disposa d'una jornada laboral a temps parcial.

	set-25	set-26	Variació interanual
Jornada completa	91,2%	91,3%	**0,1%**
Jornada parcial	8,8%	8,7%	**-1,0%**



Nota de premsa - Departament d'Estadística

3. Nota metodològica

- **Font.** Dades recollides i publicades amb periodicitat mensual a través de l'enquesta adreçada als establiments especialitzats i no especialitzats del comerç al detall, amb una superfície destinada a la venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.
- **Definicions.** Els comerços objectes de l'enquesta son qualsevol gran superfície comercial de venda, sense distingir la ubicació, productes o nombre d'empleats

Grans superfícies: establiments comercials individuals o col·lectius destinats al comerç al detall de qualsevol classe de producte que tenen una superfície destinada a la venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.

Volum de vendes: volum de vendes en euros, distingint el tipus de producte (alimentari o no alimentari). També inclou el valor del bé venut, l'import del servei prestat per la venda, la reparació de béns de consum, així com els diferents serveis d'instal·lació a domicili. S'inclou l'import del producte, l'IGI inclòs. No s'inclouen els serveis de cafeteria oferts a l'establiment, ni els serveis de restauració que s'hi duen a terme. Tampoc es preveuen les vendes d'altres establiments situats dins del mateix centre comercial pertanyents a altres empreses. Les vendes a termini corresponen al mes en què s'han realitzat, i per l'import total del seu valor.

Productes alimentaris (alimentació, begudes i tabac): comprèn fruites i verdures, carn, aviram i carn de caça, xarcuteria i embotits, peix i marisc, pa i productes de pastisseria, begudes alcohòliques, productes de tabac, làctics, ous, conserves de fruites, vegetals i altres articles similars.

Resta de productes (no alimentaris):

- Teles, vestits i calçat
- Equipament de la llar (excepte mobles d'oficina)
- Salut: productes farmacèutics, productes ortopèdics, òptica, etc.
- Oci: llibres, joguines, articles d'esport, etc.
- Altres béns, com ara rellotgeria, joieria, etc., excepte el comerç al detall de gasos liquats de petroli per a cuina o calefacció

Personal ocupat: nombre total de persones que treballen en l'establiment, incloent els propietaris que hi treballen, els socis treballadors i els empleats familiar no retribuïts.
El personal ocupat inclou:

- Personal assalariat: personal vinculat a l'empresa propietària de l'establiment mitjançant un contracte laboral i que és retribuït amb quantitats fixes o variables en forma de sou, comissió, preu tancat o pagaments en espècies. Es distingeix entre

Nota de premsa - Departament d'Estadística

el personal fix (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i el personal eventual (amb contracte de duració determinada). Es considera també personal assalariat els propietaris i familiars retribuïts, estudiants amb compromís formal a canvi d'una remuneració, treballadors a domicili, treballadors a jornada parcial i treballadors temporals.

- Personal no assalariat: personal que dirigeix els treballs vinculats a l'establiment sense percebre una remuneració fixa o salari, o que hi participa activament. S'hi inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa i els ajudants familiars no remunerats. No s'hi inclouen els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participin activament en l'empresa.

Jornada laboral a temps complet: contractes del personal assalariat que suposen un mínim de 40 hores setmanals de treball efectiu.

Jornada laboral a temps parcial: contractes del personal assalariat que suposen menys de 40 hores setmanals de treball efectiu.

Metodologies i referències metodològiques. L'estadística s'aplica als establiments de la divisió 47 de la Classificació d'Activitats Econòmiques d'Andorra 2019 (comerç al detall, excepte vehicles de motor i motocicletes) amb una superfície de venda ≥ 2.500 m². L'àmbit geogràfic inclou tots els establiments situats al territori andorrà, independentment de la ubicació de la seva seu social.
Els índexs de vendes i d'ocupació s'elaboren mensualment i es publiquen les variacions interanuals i intermensuals. Les variables estimades són: volum de vendes de productes alimentaris, volum de vendes de productes no alimentaris i personal ocupat, desagregat per sexe i tipus de jornada laboral.

Càlcul de les sèries mensuals i tractament de les dades: per calcular els índexs de facturació i d'ocupació, s'utilitza un índex de Laspeyres de base fixa encadenat. Per obtenir els índex de l'any base dividirem la facturació de cada mes pel valor de la mitjana dels dotze mesos de l'any 2018, com a resultat obtindrem els números índex on la seva mitjana serà igual a 100. Tots els índexs restants ("General", "Alimentació", "Resta de productes" i "Ocupació") s'obtenen de la forma següent:

$$\text{Índex de vendes}_{\text{mes } t} = \frac{\sum \text{facturació}_{\text{mes } t}}{\text{Facturació Desembre}_{(t-1)}} * \frac{\text{Índex de vendes Desembre } (t-1)}{100} * 100$$

Nota de premsa - Departament d'Estadística

$$\text{Índex d'ocupació}_{\text{mes t}} = \frac{\sum \text{ocupats}_{\text{mes t}}}{\text{Ocupats Desembre}_{(t-1)}} * \frac{\text{Índex d'ocupació Desembre } (t-1)}{100} * 100$$

- Índex "Alimentació": valor de l'IPC relatiu a aliments, begudes i tabacs

- Índex "Resta de productes": valor de l'IPC general excloent:
  - Aliments, begudes i tabacs
  - Serveis i lloguers
  - Automòbils, altres vehicles, recanvis i accessoris per al manteniment
  - Carburants i lubricants

- Índex general:

  IPC general sense:
  - Serveis i lloguers
  - Automòbils, altres vehicles, recanvis i accessoris per al manteniment
  - Carburants i lubricants

- **Citació.** Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa gràcies de citar *"Dades del Departament d'Estadística, tractades per a la Nota de Premsa ref. NP-A102_20261119"*.

- **Marc legal:** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2026-2029 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2026, aquest informe dona resposta a l'activitat estadística: A102 Índex de vendes de grans superfícies.

- **Difusió.** Dades disponibles al web http://www.estadistica.ad, a l'apartat Estadístiques econòmiques/Estadístiques de les empreses. Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra "Alerta informativa" a la nostra web. També hi podeu trobar l'històric de les notes de premsa d'aquest tema: http://www.estadistica.ad

  Amb l'objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d'Andorra, les Notes de Premsa del Departament d'Estadística es podran seguir també per Twitter (actualment X).

---

4. Dates previstes de les properes publicacions

Nota de premsa "A102. Índex de vendes de grans superfícies. Octubre 2026": Desembre de 2026.

Nota de premsa - Departament d'Estadística