Govern d'Andorra
Departament d'Estadística

NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Octubre del 2026

Data de publicació: dilluns, 16/11/2026

www.estadistica.ad

L'IPC d'octubre del 2026 se situa en el +4,7% interanual

Principals resultats

La variació interanual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes d'octubre del 2026 és del +4,7% (setembre 2026: +4,5%). Quant a la inflació subjacent, augmenta 0,3 punts percentuals, situant-se al +3,0% (setembre 2026: +2,7%).

Aquest comportament interanual s'explica, principalment, per la contribució positiva a la inflació dels grups "Aliments i begudes no alcohòliques" i "Salut". En sentit contrari, destaquen els grups "Transport" i "Béns i serveis diversos", que contribueixen a moderar la inflació.

Aquest mes d'octubre, la variació mensual és del +0,4% (octubre 2025: +0,1%), a causa, principalment, de l'increment dels preus dels grups "Aliments i begudes no alcohòliques" i "Salut". En sentit contrari, el grup "Transport", degut al decrement dels preus dels *carburants i lubricants*.

Índex general	Variació interanual	Variació mensual	Variació des d'inici d'any, 2026	Inflació subjacent (variació interanual)
125,24	4,7%	0,4%	4,4%	3,0%

Índex

1. Contingut de la nota 3
1.1. Evolució mensual dels preus i les repercussions 3
1.2. Evolució interanual dels preus 4
1.3. Inflació subjacent i grups especials 5
1.4. Comparació amb l'IPC dels països veïns 6
1.5. Taula de variacions de l'IPC 7
2. Nota metodològica 8
3. Dates previstes de les properes publicacions 9

Nota de premsa - Departament d'Estadística

1. Contingut de la nota

1.1. Evolució mensual dels preus i les repercussions

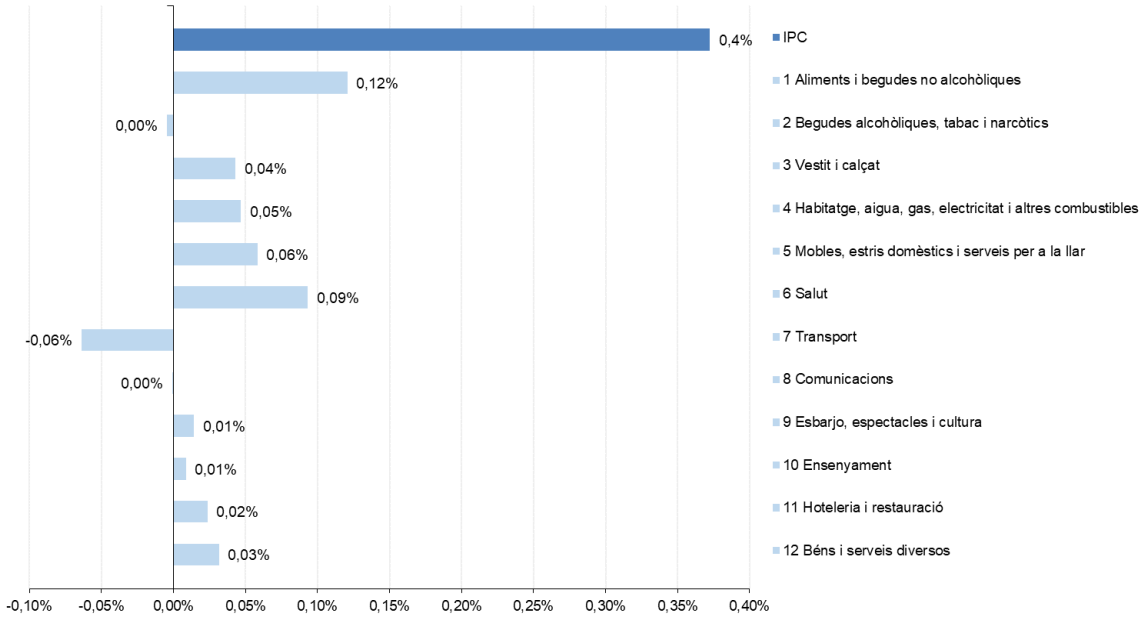
La variació mensual de l'IPC és del +0,4% (octubre 2025: +0,1%) i els principals grups que contribueixen a aquest comportament són:

- **Grup 1: "Aliments i begudes no alcohòliques"** amb una variació mensual del +0,6% i una repercussió del +0,12%, a conseqüència de l'increment dels preus de la *fruita*.
- **Grup 6: "Salut"** amb una variació mensual del +2,8% i una repercussió del +0,09%, degut al creixement dels preus dels *serveis de dentistes*.

Per contra, tot i que en menor mesura, destaca per la seva contribució negativa el grup:

- **Grup 7: "Transport"** amb una variació mensual del -0,4% i una repercussió del -0,06%, per efecte de la baixada dels preus dels *carburants i lubricants*.

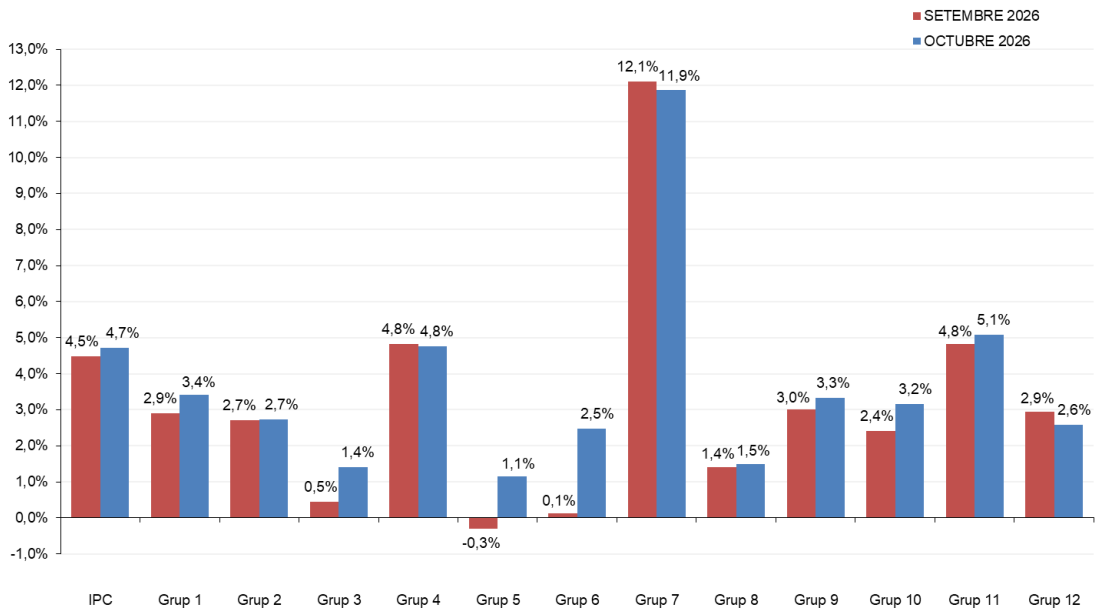
Repercussions



Nota de premsa - Departament d'Estadística

1.2. Evolució interanual dels preus

La variació interanual d'octubre del 2026 és del +4,7% (setembre 2026: +4,5%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups que fan augmentar la inflació són:

- **Grup 1**: "**Aliments i begudes no alcohòliques**" amb una pujada de 0,5 punts percentuals, situant-se al +3,4%, a causa principalment de l'increment dels preus de la *fruita* en comparació amb l'octubre de l'any anterior.
- **Grup 6**: "**Salut**" amb una pujada de 2,4 punts percentuals, situant-se al +2,5%, degut al creixement dels preus dels *serveis de dentistes* respecte al mateix mes de l'any anterior.

En sentit contrari, els grups que contribueixen a disminuir la inflació són:

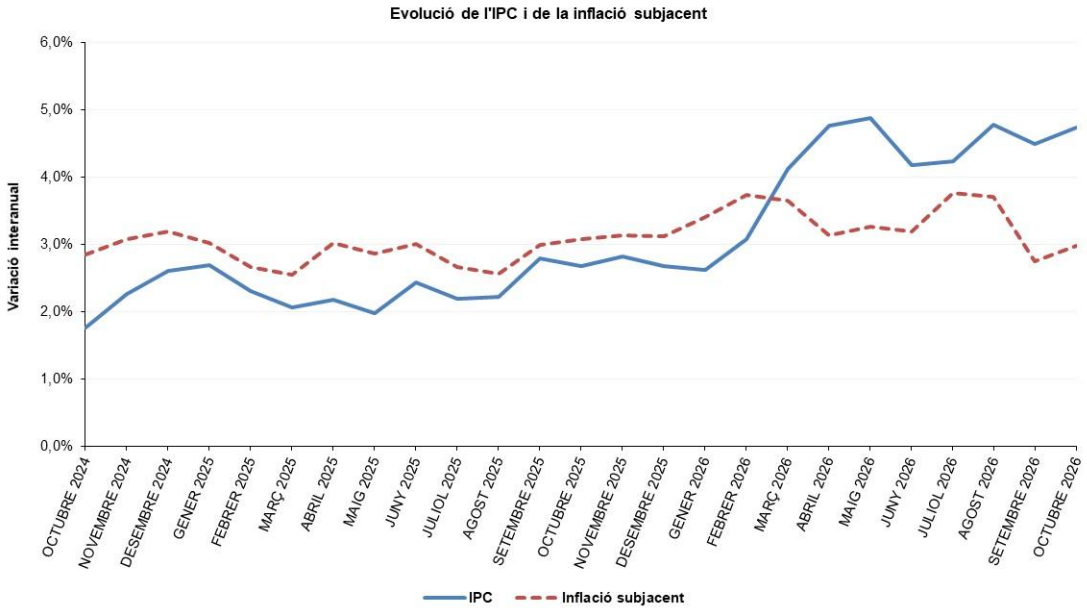
- **Grup 7**: "**Transport**" amb una baixada de 0,2 punts percentuals, situant-se al +11,9%, degut principalment a la disminució dels preus dels *carburants i lubricants* aquest mes, més intensa que la registrada el mateix mes de l'any anterior.
- **Grup 12**: "**Béns i serveis diversos**" amb una baixada de 0,3 punts percentuals, situant-se al +2,6%, a causa principalment dels preus dels *aparells no elèctrics, articles i productes per a la cura personal*, que han augmentat aquest octubre, menys del que ho van fer l'octubre de l'any passat.

Nota de premsa - Departament d'Estadística

1.3. Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2026	Variació mensual	Variació interanual
IPC	10000	0,4%	4,7%
Inflació subjacent	8577	0,4%	3,0%
Energia	734	-0,6%	23,8%
Productes petroliers	491	-0,8%	34,2%
Productes frescos	689	1,0%	6,3%
Productes frescos i petroliers	1180	0,1%	18,0%
Alimentació sense productes frescos	1446	0,4%	2,0%
Serveis	4680	0,4%	3,5%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. A l'octubre del 2026, la variació interanual se situa al +3,0% (setembre 2026: +2,7%), 1,7 punts percentuals per sota de la registrada per l'IPC. Pel que fa a la resta de grups especials, cal destacar l'increment de la variació interanual de l'índex de preus dels *productes frescos*, que passa del +5,4% al +6,3% aquest mes, amb una variació mensual del +1,0%.



Nota de premsa - Departament d'Estadística

1.4. Comparació amb l'IPC dels països veïns

	Variació mensual		Variació interanual		Variació des d'inici d'any, 2026
	oct-25	oct-26	set-26	oct-26	
ANDORRA	0,1%	0,4%	4,5%	4,7%	4,4%
ESPANYA	0,7%	0,6%	4,9%	4,9%	4,3%
FRANÇA	0,1%	0,4%	3,1%	3,4%	3,5%

L'IPC d'Espanya del mes d'octubre del 2026 se situa en el +4,9%, mantenint-se estable respecte al setembre del 2026. Els grups que més destaquen per la seva influència negativa en la taxa interanual són: *Aliments i begudes no alcohòliques* que situa la taxa interanual en el +2,4%, 0,3 punts percentuals per sota de la del mes passat. Aquest comportament es deu, entre altres, a la pujada dels preus de les fruites i fruits de closca, menys intensa que a l'octubre del 2025. *Vestit i calçat*, la variació interanual del qual disminueix 0,3 punts percentuals, fins al +1,8%. Aquest descens s'explica perquè els preus han augmentat menys que a l'octubre de l'any passat a l'inici de la temporada de tardor-hivern. *Transport*, amb una taxa del +10,3%, 0,2 punts percentuals menys que el mes passat, a causa de la baixada dels preus dels combustibles i lubricants per a vehicles personals. Per altra banda, entre els grups amb influència positiva destaquen: *Habitatge*, la taxa interanual del qual augmenta 0,4 punts percentuals, fins al +7,6%, a causa de la pujada del gas, més gran que a l'octubre del 2025. *Activitats recreatives, esport i cultura*, la taxa interanual de les quals augmenta 0,5 punts percentuals, fins al +4,1%, a causa dels preus dels paquets turístics, que baixen en menor mesura que a l'octubre de l'any passat.

L'IPC de França del mes d'octubre del 2026 se situa en el +3,4%, després del +3,1% registrat al setembre. Els preus de l'*Energia* s'acceleren per quart mes consecutiu (+24,1%, després del +21,3% al setembre). La inflació en el sector *Serveis* augmenta (+2,6%, després del +2,4%). La lleugera baixada dels preus dels *Productes manufacturats* s'atenua interanualment (-0,2%, després del -0,3%). Per contra, els preus dels *Aliments* es desacceleren lleugerament (+1,2%, després del +1,4%). Els preus del *Tabac* augmenten interanualment al mateix ritme que al setembre (+3,3%).

Nota de premsa - Departament d'Estadística

1.5. Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2026	oct-25	nov-25	des-25	gen-26	febr-26	març-26	abr-26	maig-26	juny-26	jul-26	ag-26	set-26	oct-26
IPC	10000	0,1%	0,3%	0,0%	-0,4%	0,5%	2,1%	1,1%	0,0%	-0,5%	-0,4%	0,5%	1,0%	0,4%
Aliments i begudes no alcohòliques	2136	0,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,8%	-0,1%	-0,5%	-0,2%	0,3%	0,5%	0,6%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	148	-0,3%	-0,3%	0,1%	1,1%	1,0%	0,7%	0,1%	-0,3%	0,5%	-0,1%	0,3%	0,0%	-0,3%
Vestit i calçat	441	0,0%	0,0%	-1,2%	-14,0%	-0,7%	20,3%	-0,6%	-0,4%	-1,9%	-8,8%	-1,0%	13,0%	1,0%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2494	0,2%	0,7%	0,0%	0,2%	0,3%	0,7%	0,9%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	0,4%	0,2%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	395	0,1%	0,2%	-0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	-0,2%	-0,2%	1,0%	-0,2%	-1,2%	1,5%
Salut	350	0,4%	-0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,2%	0,5%	0,1%	0,4%	0,2%	0,3%	-2,6%	2,8%
Transport	1472	-0,2%	0,9%	-0,7%	-0,6%	1,1%	6,4%	4,5%	-0,2%	-2,2%	-1,7%	2,4%	2,1%	-0,4%
Comunicacions	340	-0,1%	-0,1%	0,1%	-0,1%	0,1%	1,3%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%
Esbarjo, espectacles i cultura	526	0,0%	0,6%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	-0,6%	0,4%	0,2%	1,1%	0,3%
Ensenyament	39	1,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	2,3%
Hoteleria i restauració	694	0,1%	-0,4%	1,0%	0,9%	1,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Béns i serveis diversos	966	0,7%	-0,3%	0,3%	0,1%	1,5%	0,4%	-0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%

Variacions interanuals de l'IPC

Variació interanual	Ponderacions 2026	oct-25	nov-25	des-25	gen-26	febr-26	març-26	abr-26	maig-26	juny-26	jul-26	ag-26	set-26	oct-26
IPC	10000	2,7%	2,8%	2,7%	2,6%	3,1%	4,1%	4,8%	4,9%	4,2%	4,2%	4,8%	4,5%	4,7%
Aliments i begudes no alcohòliques	2136	1,5%	1,9%	2,1%	1,7%	2,5%	2,8%	3,2%	3,0%	2,4%	2,0%	2,5%	2,9%	3,4%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	148	3,4%	2,9%	2,9%	3,0%	3,3%	2,7%	3,0%	2,7%	3,1%	3,0%	3,1%	2,7%	2,7%
Vestit i calçat	441	-1,0%	-0,7%	0,6%	-2,0%	-0,3%	1,2%	1,1%	1,5%	2,2%	4,9%	7,1%	0,5%	1,4%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2494	5,1%	5,2%	4,9%	5,0%	4,6%	5,1%	4,7%	4,8%	4,5%	4,9%	5,0%	4,8%	4,8%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	395	0,4%	0,7%	0,4%	0,6%	0,0%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	1,2%	0,7%	-0,3%	1,1%
Salut	350	2,8%	2,5%	2,0%	2,7%	2,6%	2,0%	2,3%	2,3%	2,6%	2,5%	2,8%	0,1%	2,5%
Transport	1472	0,7%	1,2%	0,2%	-1,2%	-0,9%	5,7%	11,8%	12,4%	9,1%	6,4%	9,5%	12,1%	11,9%
Comunicacions	340	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,8%	-0,1%	1,2%	1,2%	1,1%	0,9%	1,0%	1,2%	1,4%	1,5%
Esbarjo, espectacles i cultura	526	1,8%	2,0%	1,6%	1,9%	2,3%	2,3%	2,3%	2,5%	1,6%	2,4%	2,2%	3,0%	3,3%
Ensenyament	39	3,1%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	2,4%	3,2%
Hoteleria i restauració	694	5,3%	4,6%	4,7%	5,5%	6,0%	6,9%	7,1%	7,2%	6,3%	6,1%	5,5%	4,8%	5,1%
Béns i serveis diversos	966	5,0%	4,5%	4,4%	4,8%	6,1%	5,8%	3,3%	3,5%	3,7%	4,1%	3,1%	2,9%	2,6%

Notes:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2024

Nota de premsa - Departament d'Estadística

2. Nota metodològica

- **Font.** Dades generades a partir de l'enquesta de l'Índex de Preus de Consum (IPC), tractades i revisades pel Departament d'Estadística del Govern d'Andorra.

- **Definicions:**
  - Índex: magnitud que ens permet comparar dues situacions diferents al llarg del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
  - Variació interanual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
  - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
  - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
  - Inflació subjacent: variació interanual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
  - Coeficient de reescala: valor pel qual es multiplica la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb la base anterior, de manera que el resultat sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2021 amb base 2018 sigui igual a 100.

- **Metodologia.** L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 8.037 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

- **Referències metodològiques:**
  - INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*.
  - Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
  - Reglament (UE) 2016/792 del Parlament Europeu i del Consell, de l'11 de maig de 2016, relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum i a l'índex de preus de l'habitatge, pel qual es deroga el Reglament (CE) núm. 2494/95 del Consell.

- **Altres consideracions.** A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic consisteix en el canvi del tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Nota de premsa - Departament d'Estadística

Aquest canvi metodològic ha comportat un recàlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.
La base 2021 ha estat encadenada a les bases 2018 i 2001.

Els índexs de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions es recullen en l'apartat de metadades.

- **Citació**. Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa, preguem la citació següent: "Dades tractades pel Departament d'Estadística per a la nota de premsa referència NP_A142_20261116".

- **Marc legal.** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2026-2029 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2026, el present informe dona resposta a l'activitat estadística:
  - A142. Índex de Preus de Consum

- **Difusió.** Dades disponibles al web www.estadistica.ad, a l'apartat Estadístiques/Dades/Preus i relacions internacionals/Preus de consum/Índex de preus de consum. Base 2021. Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra "*Alerta informativa*". Amb l'objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d'Andorra, les notes de premsa del Departament d'Estadística es podran seguir també per X.

3. Dates previstes de les properes publicacions

- Nota de premsa *A142. Índex de Preus de Consum (IPC) d'Andorra avançat. Novembre del 2026*: 1 de desembre del 2026
- Nota de premsa *A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra. Novembre del 2026*: 14 de desembre del 2026

Nota de premsa - Departament d'Estadística