



NOTA DE PREMSA

A091. Indicadors de confiança empresarial. Segon trimestre del 2026

Data de publicació: 14 de setembre del 2026

www.estadistica.ad

L'índex de confiança empresarial registra una evolució trimestral negativa del 3,95% durant el segon trimestre del 2026, i encadena així dos trimestres consecutius de descens.

Resum

L'índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH) d'Andorra se situa en 97,66 en el segon trimestre del 2026, fet que indica un empitjorament respecte al trimestre anterior (1r trim. 2026), quan es va situar en 101,68.

A més, en termes anuals, l'índex registra un descens del 2,13% en comparació amb el mateix període de l'any anterior (2n trim. 2025). En conjunt, els resultats mostren una evolució negativa tant en termes trimestrals com en la comparativa anual.

L'organisme responsable d'aquesta activitat estadística és la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra, amb la col·laboració del Departament d'Estadística.

Índex

1. Índex de confiança empresarial harmonitzat.....	3
2. Notes metodològiques.....	8
2.1 Annex. Formulari de l'Enquesta de l'Índex de Confiança Empresarial	12
3. Dates de les publicacions previstes	13

1. Índex de confiança empresarial harmonitzat

Durant el segon trimestre del 2026, l'ICEH se situa en 97,66 punts, fet que representa una disminució del 3,95% respecte al trimestre anterior (1r trim. 2026), reflectint un empitjorament de la confiança empresarial en termes trimestrals.

Pel que fa als sectors d'activitat, l'evolució trimestral és heterogènia. La construcció (+2,43%) presenta l'únic augment, mentre que l'agricultura (-12,50%) registra el retrocés més destacat, seguida dels serveis (-4,20%) i la indústria (-2,12%).

En termes anuals, respecte al segon trimestre del 2025, l'índex global mostra un descens del 2,13%. Igualment, el comportament per sectors és desigual: la construcció (+4,20%) presenta una variació anual positiva, mentre que la indústria (-1,86%), els serveis (-1,91%) i, de manera més acusada, l'agricultura (-9,02%) registren variacions anuals negatives.

Taula 1. Índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH) total i per als 4 grans sectors d'activitat a Andorra (2T 2025 – 2T 2026)

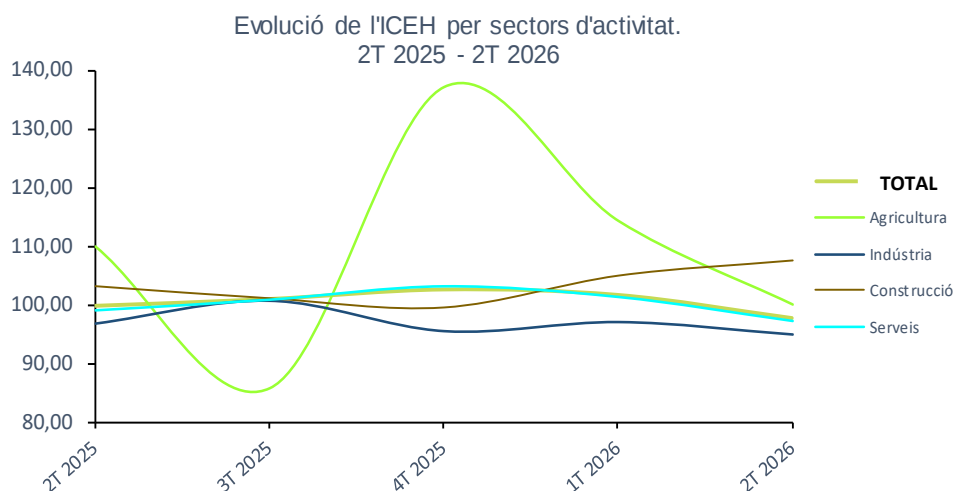
Índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH). Andorra. 2n trimestre 2025 - 2n trimestre del 2026

	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026	Variació trimestral (%)	Variació anual (%)
TOTAL	99,78	100,95	102,62	101,68	97,66	-3,95	-2,13
Per sectors d'activitat							
Agricultura	109,92	85,71	137,14	114,29	100,00	-12,50	-9,02
Indústria	96,81	100,58	95,56	97,06	95,01	-2,12	-1,86
Construcció	103,21	101,17	99,63	104,99	107,54	2,43	4,20
Serveis	99,09	100,98	103,36	101,46	97,20	-4,20	-1,91

Unitat: Base 2024 1r trim. = 100.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra

Gràfic 1. Evolució trimestral de l'ICEH per als 4 grans sectors d'activitat a Andorra (2T 2025 – 2T 2026)



Taula 2. L'ICEH total i per sectors d'activitat a Andorra (2T 2025 – 2T 2026)

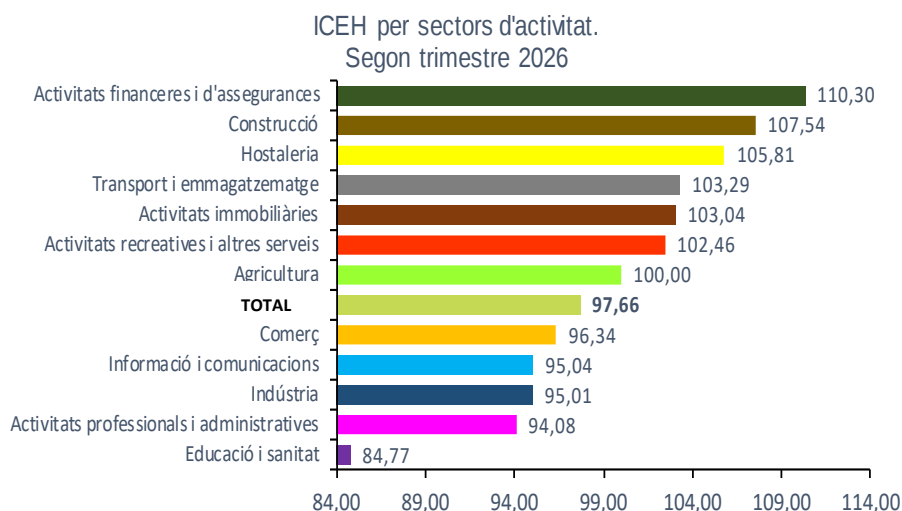
Índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH). Andorra. 2n trimestre 2025 - 2n trimestre del 2026

	2T 2025	3T 2025	4T 2025	1T 2026	2T 2026	Variació trimestral (%)	Variació anual (%)
TOTAL	99,78	100,95	102,62	101,68	97,66	-3,95	-2,13
Per sectors d'activitat							
Agricultura	109,92	85,71	137,14	114,29	100,00	-12,50	-9,02
Indústria	96,81	100,58	95,56	97,06	95,01	-2,12	-1,86
Construcció	103,21	101,17	99,63	104,99	107,54	2,43	4,20
Comerç	99,56	101,27	99,56	100,05	96,34	-3,70	-3,23
Transport i emmagatzematge	117,35	103,67	107,58	115,42	103,29	-10,51	-11,98
Hostaleria	105,79	103,97	121,26	117,84	105,81	-10,21	0,02
Informació i comunicacions	96,86	97,95	98,20	101,83	95,04	-6,67	-1,88
Activitats financeres i d'assegurances	104,49	108,71	103,15	103,59	110,30	6,48	5,57
Activitats immobiliàries	115,53	113,95	111,28	110,47	103,04	-6,72	-10,81
Activitats professionals i administratives	93,23	94,06	99,37	93,66	94,08	0,45	0,91
Educació i sanitat	95,29	97,39	98,30	99,54	84,77	-14,83	-11,04
Activitats recreatives i altres serveis	102,22	109,83	106,42	99,51	102,46	2,97	0,24

Unitat: Base 2024 1r trim. = 100.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra

Gràfic 2. L'ICEH per sectors d'activitat a Andorra. 2T 2026



Durant el segon trimestre del 2026, la confiança empresarial mostra una evolució negativa en termes trimestrals, amb una disminució global del 3,95% respecte al trimestre anterior. Aquest descens del conjunt de l'índex situa l'ICEH en 97,66 punts, tot i que continua existint un comportament heterogeni entre els diferents sectors d'activitat. Aquesta evolució confirma una tendència negativa de la confiança empresarial en els darrers trimestres, després d'assolir un valor de 102,62 punts en el quart trimestre del 2025 i encadenar dos trimestres consecutius de descens, fins als 97,66 punts actuals.

Entre els sectors amb una evolució positiva, destaquen especialment les activitats financeres i d'assegurances (+6,48%), que registren l'increment trimestral més significatiu. També presenten una

millora notable les activitats recreatives i altres serveis (+2,97%) i la construcció (+2,43%). En menor mesura, les activitats professionals i administratives (+0,45%) mostren una variació positiva moderada.

Per contra, alguns sectors experimenten retrocessos rellevants respecte al trimestre anterior. De fet, la majoria dels sectors d'activitat presenten una evolució trimestral negativa, fet que evidencia el caràcter generalitzat del retrocés de la confiança empresarial durant aquest trimestre.

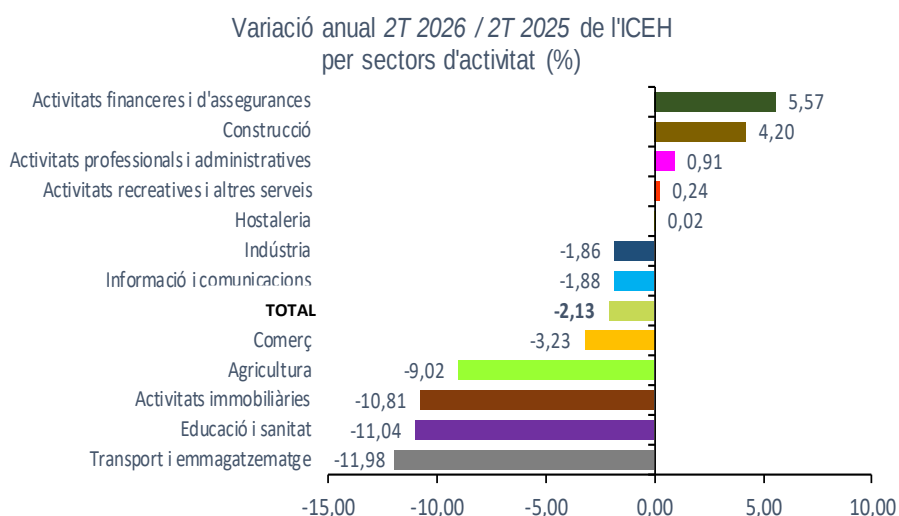
Les activitats d'educació i sanitat (-14,83%) registren la disminució més important, seguides de l'agricultura (-12,50%), el transport i emmagatzematge (-10,51%) i l'hostaleria (-10,21%). De la mateixa manera, mostren una evolució negativa les activitats immobiliàries (-6,72%), la informació i comunicacions (-6,67%), el comerç (-3,70%) i la indústria (-2,12%). Aquestes dades reflecteixen una evolució desigual de la confiança empresarial a curt termini segons el tipus d'activitat econòmica.

En termes anuals, i en comparació amb el segon trimestre del 2025, l'índex global registra una disminució del 2,13%, tot i que l'evolució sectorial continua mostrant diferències importants. Les activitats financeres i d'assegurances (+5,57%) presenten l'increment anual més destacat, seguides de la construcció (+4,20%), les activitats professionals i administratives (+0,91%), les activitats recreatives i altres serveis (+0,24%) i l'hostaleria (+0,02%).

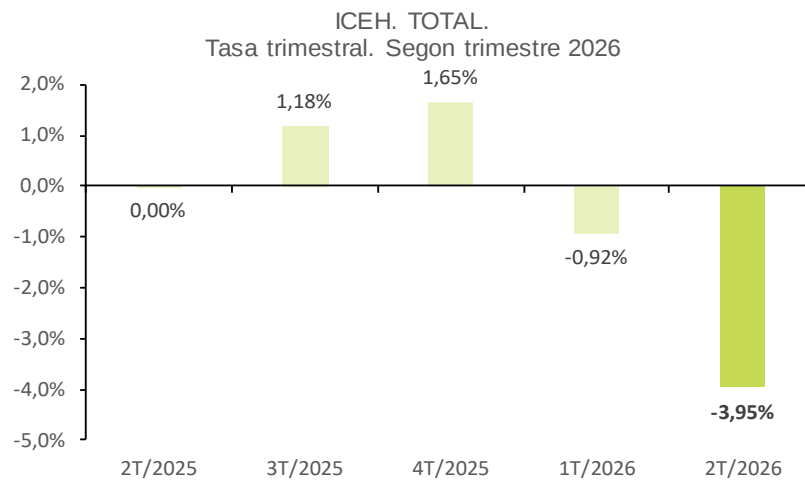
En canvi, bastants sectors d'activitat mostren una evolució anual negativa. El transport i emmagatzematge (-11,98%) registra el descens més intens, seguit de l'educació i sanitat (-11,04%), les activitats immobiliàries (-10,81%) i l'agricultura (-9,02%). També presenten variacions anuals negatives el comerç (-3,23%), la informació i comunicacions (-1,88%) i la indústria (-1,86%).

En conjunt, els resultats posen de manifest una pèrdua de confiança empresarial durant el segon trimestre del 2026, amb una evolució especialment negativa en diversos sectors tant en termes trimestrals com anuals. Tot i això, alguns àmbits, com les activitats financeres i d'assegurances i la construcció, mantenen una trajectòria positiva i contribueixen a compensar parcialment els retrocessos registrats en altres activitats.

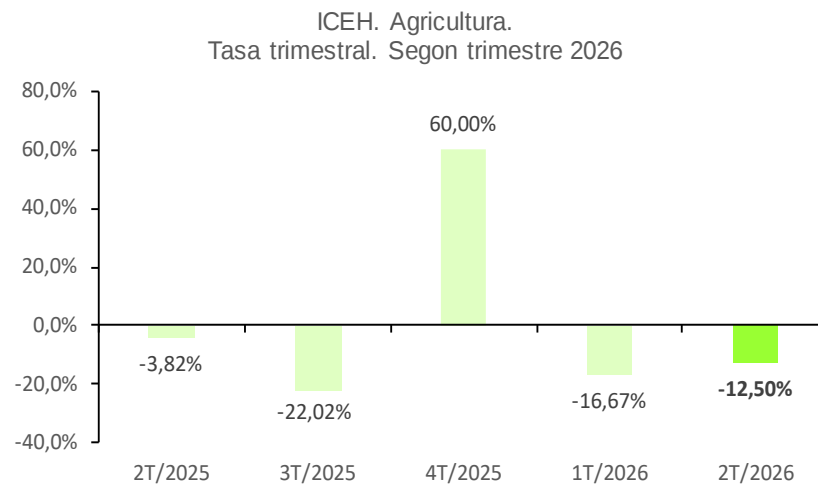
Gràfic 3. Variació anual 2T2026 / 2T2025 de l'ICEH per sectors d'activitat.



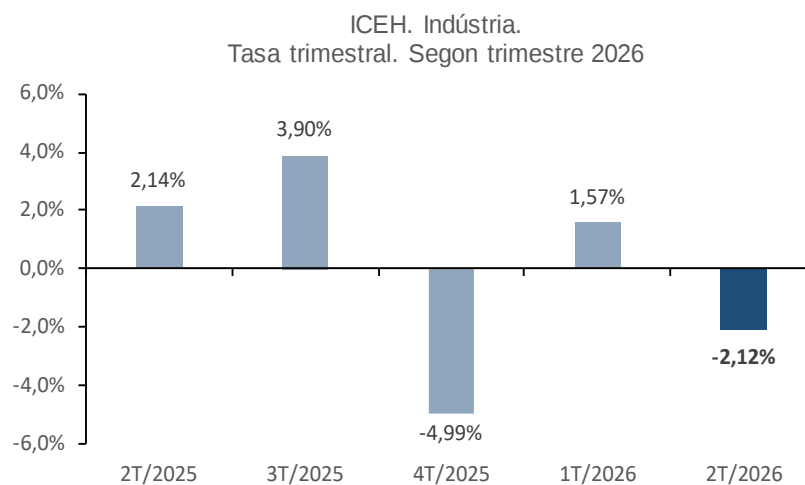
Gràfic 4. ICEH Total. Segon trimestre del 2026. Variació trimestral (%)



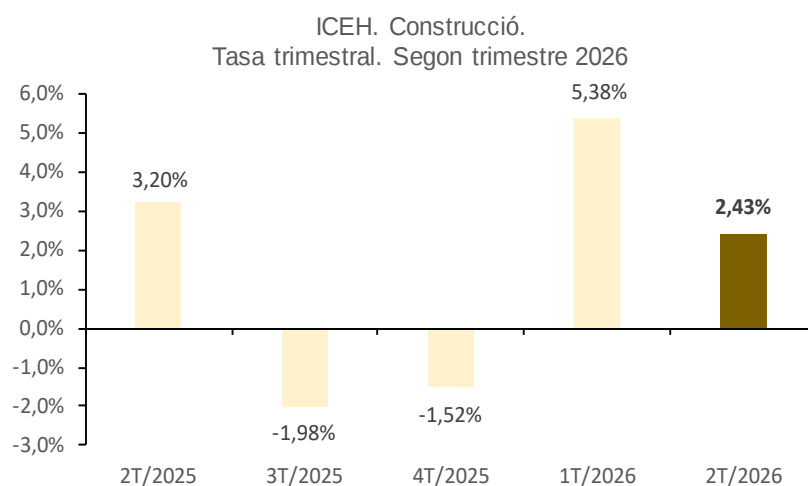
Gràfic 5. ICEH Agricultura. Segon trimestre del 2026. Variació trimestral (%)



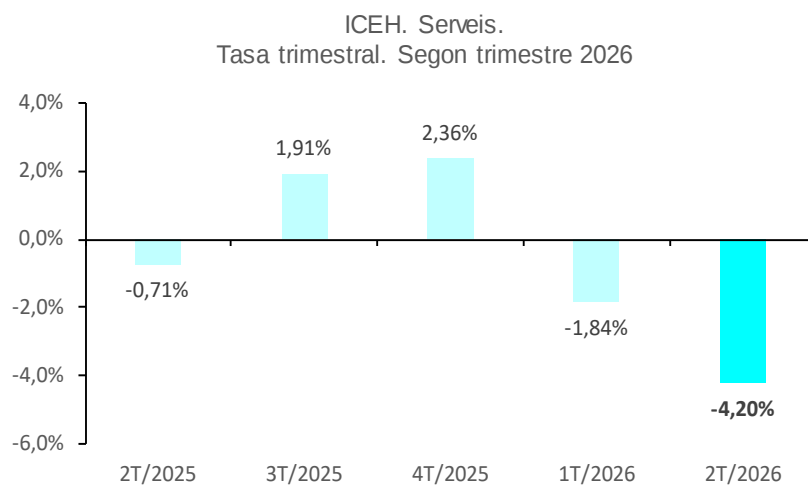
Gràfic 6. ICEH Indústria. Segon trimestre del 2026. Variació trimestral (%)



Gràfic 7. ICEH Construcció. Segon trimestre del 2026. Variació trimestral (%)



Gràfic 8. ICEH Serveis. Segon trimestre del 2026. Variació trimestral (%)



2. Notes metodològiques

- **Definicions:**

Marc metodològic

L'objectiu principal de l'índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH) és recollir l'opinió dels empresaris sobre la situació actual i futura de l'activitat del seu negoci, i poder anticipar l'evolució de les economies a què fan referència. Aquesta recollida de dades es fa a través d'un formulari que la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra elabora trimestralment.

Per a més informació, a l'Annex adjunt, es mostra una imatge del formulari utilitzat per a la recollida de dades de l'Enquesta de l'Índex de Confiança Empresarial.

La metodologia es basa en l'índex *TANKAN* japonès per la qual cosa, en el càlcul dels indicadors, no hi ha ni ponderació ni elevació, on la resposta de cada unitat estadística val el mateix (vota un), independentment de la mida de l'empresa.

Unitat estadística

La unitat estadística de la investigació és l'empresa que realitza una activitat econòmica dins del Principat d'Andorra. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions, principalment a l'hora d'emprar els recursos corrents que disposa. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments).

- **Àmbits de l'estadística:**

Àmbit poblacional

Totes les unitats estadístiques ubicades al Principat d'Andorra són objecte de la investigació. L'ICEH es calcula per el conjunt del país i per tots els sectors d'activitat econòmica segons la Classificació d'Activitats Econòmiques d'Andorra (CAEA-2019, exceptuant els sectors "Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria", "Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi" i "Organismes extraterritorials".

Àmbit temporal

L'ICEH té una periodicitat trimestral en el qual es pregunta sobre el trimestre que acaba i sobre el trimestre que comença.

Àmbit geogràfic

Tot el territori nacional.

- **Marc mostral:**

El marc mostral és el Registre del Cens de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis, que inclou les empreses donades d'alta al Registre de Comerç i Indústria del Govern. Aquest Cens s'actualitza periòdicament amb informació procedent de fonts administratives de l'Administració Pública.

- **Disseny mostral:**

La població objecte d'estudi, continguda en el marc mostral, es divideix en grups homogenis i disjunts, anomenats estrats. Cada estrat constitueix una població independent a efectes del mostreig.

L'estratificació es realitza en funció de l'activitat principal de l'empresa segons la Classificació d'Activitats Econòmiques d'Andorra (CAEA-2019).

Per cada estrat s'obté una mostra aleatòria.

- **Conceptes i variables objecte de l'estudi:**

- **Indicador de confiança empresarial (ICE) i Índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH)**

Es construeixen a partir de la resposta dels empresaris sobre la situació actual i futura de l'activitat del seu negoci. L'ICE és la mitjana geomètrica del saldo de "Situació" i el de les "Expectatives", normalitzant adequadament els resultats. Per tant, l'ICE pot fluctuar entre els valors extrems de -100 i +100.

A partir de l'ICE, l'ICEH es calcula agafant com a període base el primer trimestre del 2024.

- **Indicador de confiança empresarial (ICE)**

$$ICE = \sqrt{(Situació + 200) \times (Expectatives + 200)} - 200$$

▪ **Índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH)**

$$ICEH = \frac{\text{Confiança empresarial} + 200}{\text{Confiança empresarial 1T 2024} + 200} \times 100$$

○ **Balanç de la Situació**

S'obté a partir de la resposta dels empresaris sobre la situació actual del seu negoci. Es calcula com la diferència o saldo entre el percentatge de respostes favorables i el percentatge de respostes desfavorables del trimestre que acaba de finalitzar. Si el balanç de la Situació és positiu, en la valoració del trimestre acabat, hi ha més opcions favorables de com va la marxa del negoci.

○ **Balanç de les Expectatives**

S'obté a partir de la resposta dels empresaris sobre les expectatives del seu negoci. Es calcula com la diferència o saldo entre el percentatge de respostes favorables i el percentatge de respostes desfavorables del trimestre que comença. Els valors poden oscil·lar entre -100 (tots els empresaris tenen expectatives pessimistes) i +100 (tots els empresaris tenen expectatives optimistes). Si el balanç de les Expectatives és positiu, els empresaris optimistes superen als pessimistes respecte a la marxa del negoci del proper trimestre.

• **Recollida de la informació:**

La informació es recull amb una periodicitat trimestral, durant un període estimat de tres setmanes a partir del tancament de cada trimestre.

La recollida de la informació es realitza principalment mitjançant entrevistes telefòniques i formularis en línia, tot i que els informants disposen també d'altres canals de resposta, com el correu postal.

A més, en el desenvolupament del treball de camp, poden produir-se incidències que dificultin l'obtenció del qüestionari. La seva identificació i el tractament rigorós d'aquestes situacions és fonamental per assegurar la qualitat de les dades i per mantenir actualitzat el marc de l'enquesta.

Les principals incidències identificades durant la recollida de dades són:

- Baixa o tancament definitiu: l'empresa ha cessat la seva activitat de manera permanent.

- Tancament temporal o inactivitat: l'empresa està inactiva durant el període de recollida i no és possible contactar cap informant.
- Il·localitzable, negativa i sense resposta: situacions minoritàries que es tracten específicament per reduir la no resposta.

El grup de Sociologia d'Andorra Recerca i Innovació s'encarrega de dur terme el treball de camp de cada onada de l'estudi.

- **Marc legal:**

D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2026-2029 i el seu desplegament en el Programa estadístic per l'any 2026, aquest informe dona resposta a l'activitat estadística:

- **A091 Indicadors de confiança empresarial**

- **Citació:**

Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa gràcies de citar "Dades del Departament d'Estadística per a la Nota de Premsa ref. NP-A091_20260914".

- **Difusió:**

Les dades trimestrals estan disponibles al web www.estadistica.ad a l'apartat Estadístiques/Dades - Estadístiques de les empreses - Enquestes conjunturals - Indicadors de confiança empresarial

- **Contactes:**

Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra "Alerta informativa" a la nostra web. També hi podeu trobar l'històric de les notes de premsa d'aquest tema: www.estadistica.ad Amb l'objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d'Andorra, les Notes de Premsa del Departament d'Estadística es podran seguir també per [X](#) (antic TWITTER).

2.1 Annex. Formulari de l'Enquesta de l'Índex de Confiança Empresarial

El següent formulari s'ha utilitzat per recollir les percepcions de les empreses sobre la situació econòmica del trimestre actual enquestat i les expectatives per al proper trimestre. Les respostes obtingudes serveixen per al càlcul de l'Índex de Confiança Empresarial.



ENQUESTA DE CONJUNTURA – SECTOR SERVEIS

CONFIDENCIAL

Notes explicatives:

- La Cambra garanteix la confidencialitat de les dades i només les utilitza per a l'elaboració dels informes de conjuntura que publica periòdicament.
- Cada pregunta s'ha de contestar amb una **X** col·locada a la casella (☐) de la resposta escollida, excepte quan es demani expressament una xifra o un %.
- Si teniu algun dubte a l'hora de respondre el qüestionari, podeu trucar a la Cambra (tel. 80 92 92) i demanar per la persona responsable de les enquestes de conjuntura.

Definició:

- Marxa dels negocis:** Evolució general del negoci (vendes, resultats, marge de beneficis...).

1.1 La marxa dels negocis en el 1r trimestre del 2025 (<i>gener-març</i>) ha estat:	Favorable ☐ Normal ☐ Desfavorable ☐
1.2 La tendència prevista de la marxa dels negocis per al 2n trimestre del 2025 (<i>abril-juny</i>) és:	Favorable ☐ Normal ☐ Desfavorable ☐

OBSERVACIONS QUE FORMULA L'EMPRESA

3. Dates de les publicacions previstes

Nota de premsa "A091. Indicadors de confiança empresarial. Tercer trimestre del 2026": desembre del 2026