



## NOTA DE PREMSA

### A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

Data de publicació: divendres, 28/08/2026

[www.estadistica.ad](http://www.estadistica.ad)

*A partir de l'any 2025 s'ha adoptat la darrera versió de la Classificació de Consum Individual per Finalitats (CCIF o COICOP per les seves sigles en anglès) com a sistema per agrupar els diferents conceptes de consum de les llars. Aquesta actualització permet disposar d'una classificació més ajustada als patrons de consum de les llars andorranes, alhora que garanteix l'alineació amb les classificacions utilitzades per altres agències estadístiques europees. Amb motiu d'aquest canvi s'han revisat els procediments de recollida, càlcul i estimació de les dades de despesa. Per tal de preservar la continuïtat de les sèries de dades, s'han recalculat les dades de despesa dels anys 2022 al 2024. Donats els canvis metodològics aplicats, algunes dades de despesa recalculades difereixen de les originals.*

#### Resum

La despesa total efectuada per les llars en béns i serveis destinats al consum final ha augmentat un 7,2% durant l'any 2025 en relació amb l'any anterior, així com la despesa mitjana per persona (+4,8%) i la despesa mitjana per llar (+5,5%). Tenint en compte la variació dels preus entre l'any 2024 i el 2025, del 2,6%, el creixement real de la despesa total ha sigut del 4,5%, mentre que el creixement real de la despesa mitjana per persona i per llar ha sigut del 2,1% i 2,8%, respectivament.

Respecte a l'any 2024, s'ha produït un augment en alguns grups de la despesa de consum, principalment en els grups "Vestit i calçat" (44,0%), "Serveis d'educació" (38,8%) i "Recreació, esport i cultura" (29,7%). Per contra, ha disminuït el consum dels béns i serveis dels grups "Salut" (13,4%) i "Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar" (10,9%).

Pel que fa a la localització geogràfica de la despesa de les llars, l'any 2025, el 85,4% de la despesa es va fer al Principat i el 14,6% restant, a l'estranger. En relació amb l'any 2024, la despesa total efectuada a l'interior augmenta un 9,4%, i la seva materialització a l'estranger disminueix un 3,9%.

Respecte a l'any 2024, la despesa al Principat ha augmentat en tots els grups de despesa excepte "Salut" (-16,9%), "Aliments i begudes no alcohòliques" (-3,0%) i "Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar" (-2,4%), destacant l'augment dels grups "Serveis d'educació" (157,5%), "Vestit i calçat" (46,5%) i "Recreació, esport i cultura" (25,0%). La despesa efectuada fora del Principat ha augmentat en alguns grups, destacant els grups "Assegurances i serveis financers" (55,8%) i "Recreació, esport i cultura" (35,0%). Per contra, ha disminuït, també, en diversos grups, destacant "Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos" (54,1%), "Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar" (53,8%), "Transport" (48,2%) i "Aliments i begudes no alcohòliques" (36,1%).

L'Enquesta de pressupostos familiars també permet disposar d'estimacions anuals sobre algunes característiques de les llars residents al Principat i dels seus habitatges.

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

Entre les característiques més rellevants dels habitatges, cal destacar que el règim de tinença de l'habitatge més habitual és el lloguer (s'estima que el 62,8% de les persones residents al Principat ocupen el seu habitatge en règim de lloguer), règim que ha augmentat respecte a l'any 2024.

El preu mensual dels lloguers més recents (menys d'un any de lloguer l'any 2025) ha passat, en mitjana, dels 12,8 € per metre quadrat l'any 2024 a 12,1 € l'any 2025, mentre que la mediana ha passat d'11,9 € per metre quadrat a 12,0 €. Si s'observa la totalitat d'habitatges en règim de lloguer, la mitjana del preu mensual per metre quadrat és de 9,9 € l'any 2025, mentre que l'any 2024 va ser de 9,4 €.

Les dades corresponents a l'any 2025 indiquen que la demografia del Principat està formada majoritàriament, en un 54,8%, per persones que viuen en llars sense persones dependents, és a dir, en llars d'un adult (14,1%), o en llars amb dos o més adults sense persones dependents (40,7%).

Quant al temps d'ocupació de l'habitatge principal, la mitjana se situa en 12,2 anys al 2025, xifra lleugerament inferior a la de l'any 2024.

Finalment, cal destacar que, d'acord amb les dades de l'any 2025, el 84,4% de les llars disposen almenys d'un turisme i el 26,5% compta almenys amb una motocicleta o un ciclomotor com a mitjà de transport. Per contra, el 14,0% no disposa de cap vehicle. El 13,3% de les llars disposa almenys d'un habitatge secundari; el 68,2% d'aquests habitatges es troben a Espanya i el 16,8%, a Portugal.

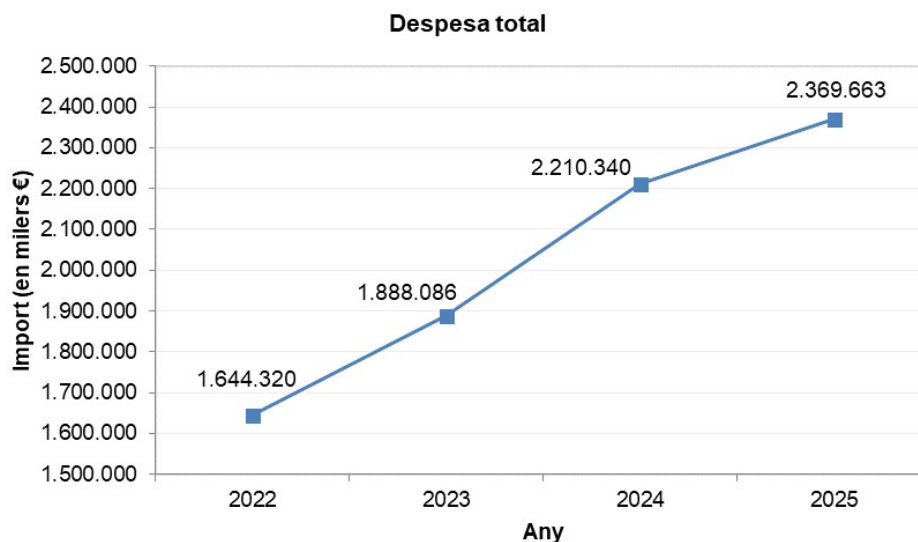
## Índex

|      |                                                                                              |    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.   | Despesa de les llars residents a Andorra .....                                               | 4  |
| 1.1. | Evolució de la despesa total .....                                                           | 4  |
| 1.2. | Evolució de la despesa per grups de consum .....                                             | 4  |
| 1.3. | Evolució de la despesa segons la localització geogràfica .....                               | 7  |
| 1.4. | Evolució de la despesa efectuada al Principat .....                                          | 7  |
| 1.5. | Evolució de la despesa efectuada fora del Principat .....                                    | 10 |
| 1.6. | Distribució del consum segons el nivell de despesa total .....                               | 12 |
| 1.7. | Distribució del consum segons el quintil i el règim de tinença de l'habitatge principal .... | 13 |
| 1.8. | Habitatges de lloguer .....                                                                  | 14 |
| 2.   | Característiques de les llars residents a Andorra .....                                      | 18 |
| 2.1. | Llars per tipologia .....                                                                    | 18 |
| 2.2. | Població per cobertura sanitària .....                                                       | 18 |
| 2.3. | Llars per règim de tinença de l'habitatge principal .....                                    | 19 |
| 2.4. | Llars per temps d'ocupació de l'habitatge principal .....                                    | 19 |
| 2.5. | Llars per vehicles dels quals disposen .....                                                 | 20 |
| 2.6. | Llars per tinença d'habitatge secundari .....                                                | 21 |
| 3.   | Nota metodològica.....                                                                       | 22 |
| 4.   | Dates de les publicacions previstes .....                                                    | 24 |

## 1. Despesa de les llars residents a Andorra

### 1.1. Evolució de la despesa total

La despesa total efectuada per les llars en béns i serveis destinats al consum final ha augmentat un 7,2% durant l'any 2025 en relació amb l'any anterior. Tenint en compte la variació dels preus entre l'any 2024 i el 2025, del 2,6%, el creixement real de la despesa total ha sigut del 4,5%.



La despesa mitjana per llar ha augmentat un 5,5% respecte a l'any 2024 i se situa en 59.065 € anuals. La despesa mitjana per persona, també ha augmentat respecte l'any anterior, un 4,8%, fins a arribar a 26.826 € anuals. Pel que fa a la despesa per unitat de consum, ha augmentat un 4,9%, fins als 37.455 € anuals. En termes reals, els creixements reals de les despeses mitjanes per persona i per llar respecte l'any anterior, han sigut del 2,1% i 2,8%, respectivament.

|                                    | Despesa   |           |           |           | Taxa de variació anual |       |       |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|-------|-------|
|                                    | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      | 23/22                  | 24/23 | 25/24 |
| Despesa Total (milers €)           | 1.644.320 | 1.888.086 | 2.210.340 | 2.369.663 | 14,8%                  | 17,1% | 7,2%  |
| Despesa per persona (€)            | 20.154    | 22.186    | 25.599    | 26.826    | 10,1%                  | 15,4% | 4,8%  |
| Despesa per llar (€)               | 46.209    | 49.470    | 56.011    | 59.065    | 7,1%                   | 13,2% | 5,5%  |
| Despesa equivalent per persona (€) | 29.325    | 31.408    | 35.695    | 37.455    | 7,1%                   | 13,6% | 4,9%  |

### 1.2. Evolució de la despesa per grups de consum

La despesa en consum efectuada per les llars es classifica mitjançant la Classificació del consum individual per finalitats (CCIF o COICOP per les seves sigles en anglès). A partir de l'any 2025 s'ha adoptat una nova versió d'aquesta classificació, la qual cosa ha comportat modificacions en algunes partides de despesa. El canvi més rellevant és que la nova classificació agrupa els diferents conceptes de despesa en 13 grups, mentre que l'anterior en tenia 12.

A continuació es presenten les despeses corresponents a cada grup de consum de la CCIF per als diferents anys analitzats. Per tal de facilitar la comparació amb els exercicis anteriors, la despesa històrica ha estat reclassificada segons la nova classificació.

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

Respecte a la distribució de la despesa, destaca el grup "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles", que concentra més del 32,8% del total. Els grups "Aliments i begudes no alcohòliques", "Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles" i "Transport" suposen el 61,8% de la despesa total de les llars.

| Grups de consum                                                  | Distribució percentual |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-------|-------|
|                                                                  | 2022                   | 2023  | 2024  | 2025  |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 16,9%                  | 17,3% | 17,2% | 14,8% |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 0,9%                   | 0,8%  | 1,1%  | 1,0%  |
| 3. Vestit i calçat                                               | 3,8%                   | 4,3%  | 3,2%  | 4,3%  |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 33,9%                  | 33,5% | 31,0% | 32,8% |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 2,7%                   | 2,7%  | 3,3%  | 2,7%  |
| 6. Salut                                                         | 1,3%                   | 1,6%  | 2,6%  | 2,1%  |
| 7. Transport                                                     | 15,3%                  | 14,8% | 15,4% | 14,2% |
| 8. Informació i comunicació                                      | 3,6%                   | 3,3%  | 3,1%  | 3,4%  |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 7,3%                   | 6,4%  | 7,6%  | 9,2%  |
| 10. Serveis d'educació                                           | 1,3%                   | 1,3%  | 1,3%  | 1,7%  |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 5,8%                   | 6,6%  | 6,8%  | 6,5%  |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 5,2%                   | 4,8%  | 4,4%  | 4,6%  |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 2,0%                   | 2,6%  | 3,0%  | 2,7%  |

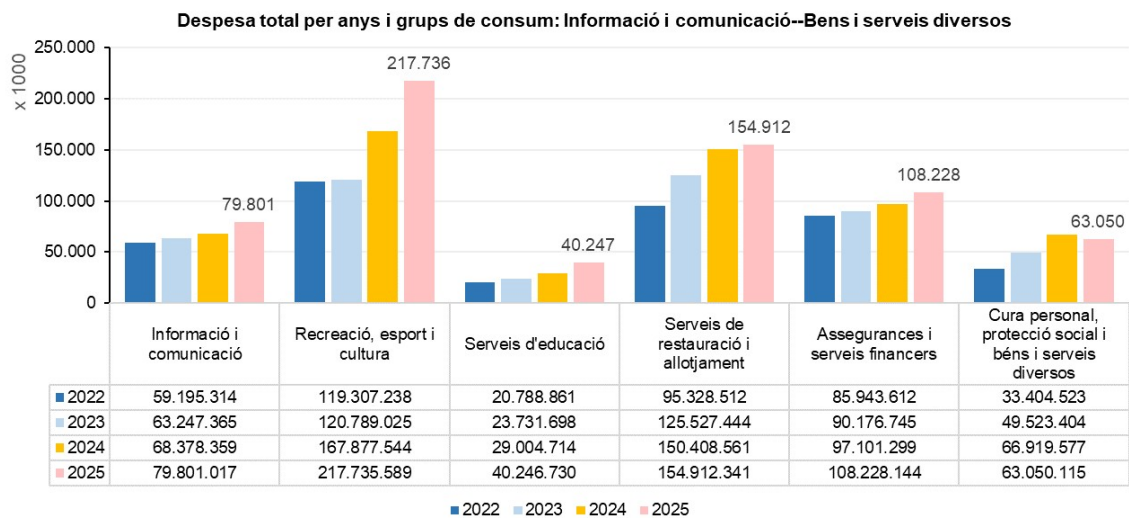
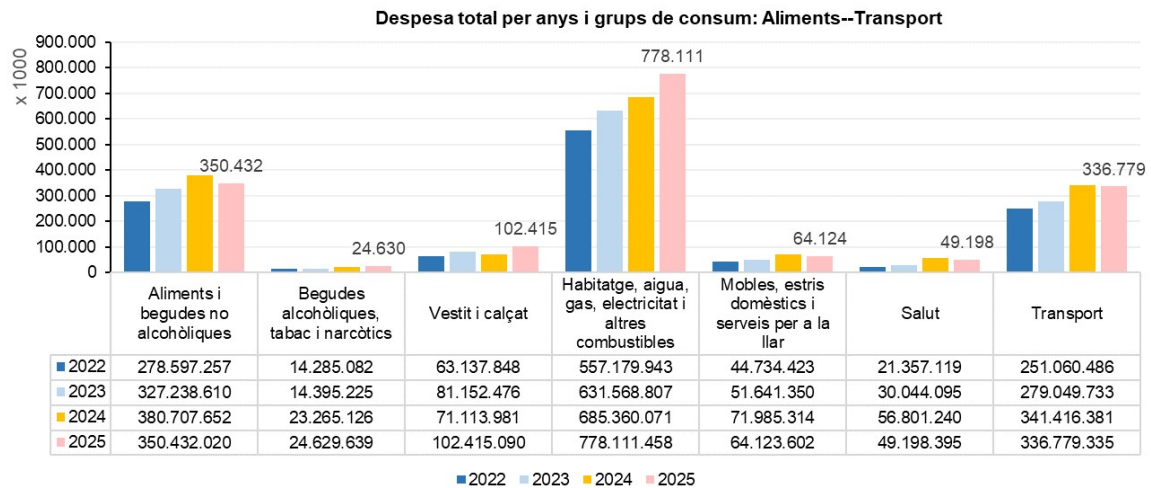
\* Xifres aproximades a un decimal.

Tal com s'ha mencionat anteriorment, la despesa total ha augmentat un 7,2% l'any 2025 en relació amb el 2024. Aquest darrer any s'ha produït un augment en alguns grups de la despesa de consum, principalment en els grups "Vestit i calçat" (44,0%), "Serveis d'educació" (38,8%) i "Recreació, esport i cultura" (29,7%). Per contra, ha disminuït el consum dels béns i serveis dels grups "Salut" (13,4%) i "Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar" (10,9%).

| Grups de consum                                                  | Taxa de variació anual |        |        |
|------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|--------|
|                                                                  | 23/22                  | 24/23  | 25/24  |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 17,5%                  | 16,3%  | -8,0%  |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 0,8%                   | 61,6%  | 5,9%   |
| 3. Vestit i calçat                                               | 28,5%                  | -12,4% | 44,0%  |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 13,4%                  | 8,5%   | 13,5%  |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 15,4%                  | 39,4%  | -10,9% |
| 6. Salut                                                         | 40,7%                  | 89,1%  | -13,4% |
| 7. Transport                                                     | 11,1%                  | 22,3%  | -1,4%  |
| 8. Informació i comunicació                                      | 6,8%                   | 8,1%   | 16,7%  |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 1,2%                   | 39,0%  | 29,7%  |
| 10. Serveis d'educació                                           | 14,2%                  | 22,2%  | 38,8%  |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 31,7%                  | 19,8%  | 3,0%   |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 4,9%                   | 7,7%   | 11,5%  |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 48,3%                  | 35,1%  | -5,8%  |

\* Xifres aproximades a un decimal.

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025



La despesa per llar i grup de despesa experimenta una variació positiva l'any 2025 en alguns grups, "Vestit i calçat" (41,7%), "Serveis d'educació" (36,5%) i "Recreació, esport i cultura" (27,6%). Per contra, ha disminuït en els grups "Salut" (14,8%) i "Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar" (12,4%).

| Grups de consum                                                  |               |               |               |               | Taxa de variació anual |              |             |
|------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|--------------|-------------|
|                                                                  | 2022          | 2023          | 2024          | 2025          | 23/22                  | 24/23        | 25/24       |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 7.829         | 8.574         | 9.647         | 8.735         | 9,5%                   | 12,5%        | -9,5%       |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 401           | 377           | 590           | 614           | -6,0%                  | 56,3%        | 4,1%        |
| 3. Vestit i calçat                                               | 1.774         | 2.126         | 1.802         | 2.553         | 19,8%                  | -15,2%       | 41,7%       |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 15.658        | 16.548        | 17.367        | 19.395        | 5,7%                   | 5,0%         | 11,7%       |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 1.257         | 1.353         | 1.824         | 1.598         | 7,6%                   | 34,8%        | -12,4%      |
| 6. Salut                                                         | 600           | 787           | 1.439         | 1.226         | 31,2%                  | 82,8%        | -14,8%      |
| 7. Transport                                                     | 7.055         | 7.311         | 8.652         | 8.394         | 3,6%                   | 18,3%        | -3,0%       |
| 8. Informació i comunicació                                      | 1.664         | 1.657         | 1.733         | 1.989         | -0,4%                  | 4,6%         | 14,8%       |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 3.353         | 3.165         | 4.254         | 5.427         | -5,6%                  | 34,4%        | 27,6%       |
| 10. Serveis d'educació                                           | 584           | 622           | 735           | 1.003         | 6,4%                   | 18,2%        | 36,5%       |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 2.679         | 3.289         | 3.811         | 3.861         | 22,8%                  | 15,9%        | 1,3%        |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 2.415         | 2.363         | 2.461         | 2.698         | -2,2%                  | 4,1%         | 9,6%        |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 939           | 1.298         | 1.696         | 1.572         | 38,2%                  | 30,7%        | -7,3%       |
| <b>TOTAL</b>                                                     | <b>46.209</b> | <b>49.470</b> | <b>56.011</b> | <b>59.065</b> | <b>7,1%</b>            | <b>13,2%</b> | <b>5,5%</b> |

### 1.3. Evolució de la despesa segons la localització geogràfica

Si s'analitzen per grup de consum els percentatges de la despesa total efectuada al Principat i a l'exterior, quasi tots els grups presenten un pes més alt al Principat que a l'estranger. Entre aquests grups, cal destacar "Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics", "Informació i comunicació" i "Transport" amb unes despeses dins del Principat del 95,5%, 94,5% i 94,0%, respectivament.

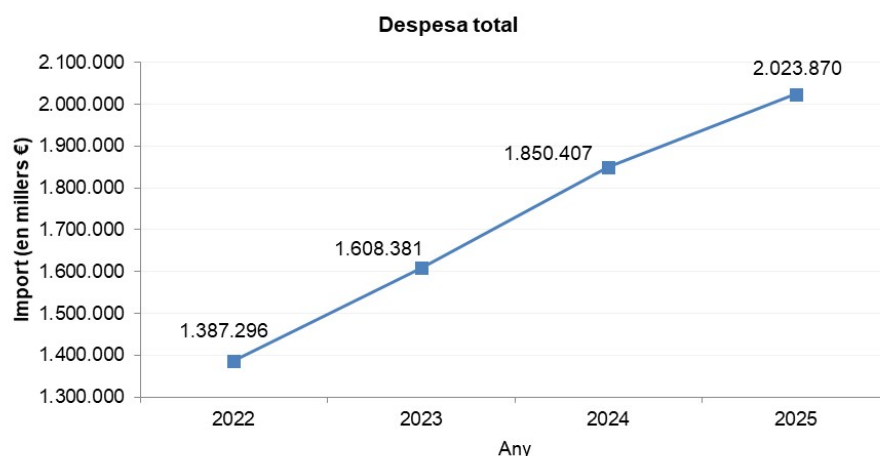
L'únic grup amb una despesa a l'exterior superior a l'efectuada al Principat és "Serveis d'educació", amb un 63,1%.

La proporció de despesa realitzada al Principat augmenta en la majoria dels grups, destacant "Serveis d'educació", que passa del 19,9% l'any 2024 al 36,9% l'any 2025, "Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos" (81,9% l'any 2024 i 91,2% l'any 2025), i "Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar" (83,5% davant del 91,4%).

| Grups de consum                                                  | Proporció de despesa sobre la despesa total |       |       |       |           |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|
|                                                                  | Andorra                                     |       |       |       | Estranger |       |       |       |
|                                                                  | 2022                                        | 2023  | 2024  | 2025  | 2022      | 2023  | 2024  | 2025  |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 89,9%                                       | 87,8% | 85,1% | 89,7% | 10,1%     | 12,2% | 14,9% | 10,3% |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 93,8%                                       | 95,0% | 94,1% | 95,5% | 6,2%      | 5,0%  | 5,9%  | 4,5%  |
| 3. Vestit i calçat                                               | 88,9%                                       | 93,9% | 90,9% | 92,5% | 11,1%     | 6,1%  | 9,1%  | 7,5%  |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 88,9%                                       | 89,7% | 90,3% | 90,2% | 11,1%     | 10,3% | 9,7%  | 9,8%  |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 85,7%                                       | 85,2% | 83,5% | 91,4% | 14,3%     | 15,1% | 16,5% | 8,6%  |
| 6. Salut                                                         | 95,8%                                       | 92,6% | 91,0% | 87,3% | 4,2%      | 7,4%  | 9,0%  | 12,7% |
| 7. Transport                                                     | 89,2%                                       | 91,9% | 88,5% | 94,0% | 10,8%     | 8,3%  | 11,5% | 6,0%  |
| 8. Informació i comunicació                                      | 93,5%                                       | 94,5% | 93,1% | 94,5% | 6,5%      | 5,5%  | 6,9%  | 5,5%  |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 47,6%                                       | 48,5% | 52,7% | 50,8% | 52,3%     | 51,1% | 47,3% | 49,2% |
| 10. Serveis d'educació                                           | 35,7%                                       | 27,0% | 19,9% | 36,9% | 64,3%     | 73,0% | 80,1% | 63,1% |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 61,1%                                       | 64,7% | 67,9% | 72,7% | 38,9%     | 35,3% | 32,1% | 27,3% |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 94,2%                                       | 94,1% | 94,8% | 92,7% | 4,7%      | 5,4%  | 5,2%  | 7,3%  |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 91,2%                                       | 92,3% | 81,9% | 91,2% | 8,0%      | 7,4%  | 18,1% | 8,8%  |

### 1.4. Evolució de la despesa efectuada al Principat

La despesa al Principat l'any 2025 és un 9,4% superior a la registrada l'any 2024. D'altra banda, el 85,4% de la despesa de les llars residents durant el 2025 s'efectua dins del Principat.



## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

La despesa mitjana per llar al Principat ha augmentat l'any 2025 un 7,6% i se situa en 50.446 € anuals. La despesa mitjana per persona efectuada al Principat ha augmentat un 6,9% i se situa en 22.911 €.

|                          | Despesa   |           |           |           | Taxa de variació anual |       |       |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|-------|-------|
|                          | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      | 23/22                  | 24/23 | 25/24 |
| Despesa Total (milers €) | 1.387.296 | 1.608.381 | 1.850.407 | 2.023.870 | 15,9%                  | 15,0% | 9,4%  |
| Despesa per persona (€)  | 17.004    | 18.900    | 21.430    | 22.911    | 11,2%                  | 13,4% | 6,9%  |
| Despesa per llar (€)     | 38.986    | 42.141    | 46.890    | 50.446    | 8,1%                   | 11,3% | 7,6%  |

En relació amb la distribució de la despesa per grups de consum, s'observa que el grup "Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles" representa el 34,7% de la despesa feta al Principat. Els grups "Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles", "Aliments i begudes no alcohòliques", i "Transport" suposen el 65,8% de la despesa total al Principat.

| Grups de consum                                                  | Distribució percentual |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-------|-------|
|                                                                  | 2022                   | 2023  | 2024  | 2025  |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 18,0%                  | 17,9% | 17,5% | 15,5% |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 1,0%                   | 0,9%  | 1,2%  | 1,2%  |
| 3. Vestit i calçat                                               | 4,0%                   | 4,7%  | 3,5%  | 4,7%  |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 35,7%                  | 35,2% | 33,4% | 34,7% |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 2,8%                   | 2,7%  | 3,2%  | 2,9%  |
| 6. Salut                                                         | 1,5%                   | 1,7%  | 2,8%  | 2,1%  |
| 7. Transport                                                     | 16,2%                  | 15,9% | 16,3% | 15,6% |
| 8. Informació i comunicació                                      | 4,0%                   | 3,7%  | 3,4%  | 3,7%  |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 4,1%                   | 3,6%  | 4,8%  | 5,5%  |
| 10. Serveis d'educació                                           | 0,5%                   | 0,4%  | 0,3%  | 0,7%  |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 4,2%                   | 5,1%  | 5,5%  | 5,6%  |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 5,8%                   | 5,3%  | 5,0%  | 5,0%  |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 2,2%                   | 2,8%  | 3,0%  | 2,8%  |

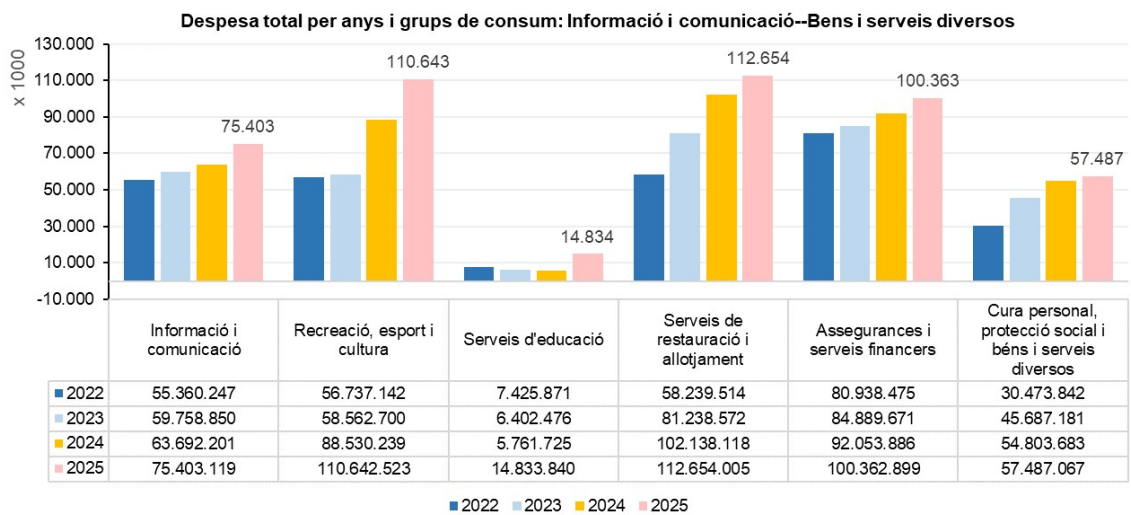
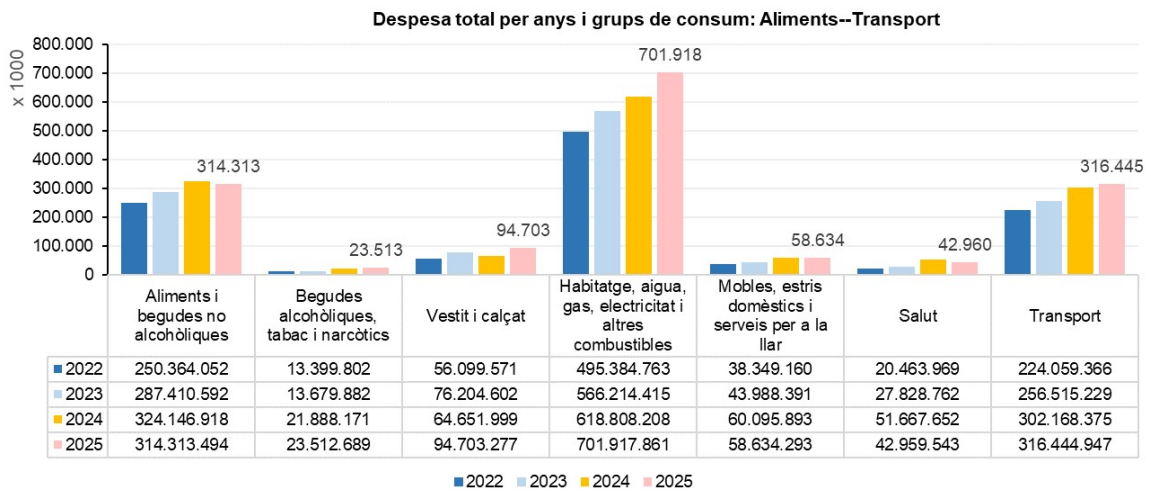
\* Xifres aproximades a un decimal.

En comparar les despeses efectuades al Principat per grups de consum amb l'any 2024, s'observa que l'any 2025 han augmentat tots els grups de despesa, excepte "Salut" (-16,9%), "Aliments i begudes no alcohòliques" (-3,0%) i "Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar" (-2,4%), destacant el creixement dels grups "Serveis d'educació" (157,5%), "Vestit i calçat" (46,5%) i "Recreació, esport i cultura" (25,0%).

| Grups de consum                                                  | Taxa de variació anual |        |        |
|------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|--------|
|                                                                  | 23/22                  | 24/23  | 25/24  |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 14,8%                  | 12,8%  | -3,0%  |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 2,1%                   | 60,0%  | 7,4%   |
| 3. Vestit i calçat                                               | 35,8%                  | -15,2% | 46,5%  |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 14,3%                  | 9,3%   | 13,4%  |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 14,7%                  | 36,6%  | -2,4%  |
| 6. Salut                                                         | 36,0%                  | 85,7%  | -16,9% |
| 7. Transport                                                     | 14,5%                  | 17,8%  | 4,7%   |
| 8. Informació i comunicació                                      | 7,9%                   | 6,6%   | 18,4%  |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 3,2%                   | 51,2%  | 25,0%  |
| 10. Serveis d'educació                                           | -13,8%                 | -10,0% | 157,5% |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 39,5%                  | 25,7%  | 10,3%  |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 4,9%                   | 8,4%   | 9,0%   |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 49,9%                  | 20,0%  | 4,9%   |

\* Xifres aproximades a un decimal.

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

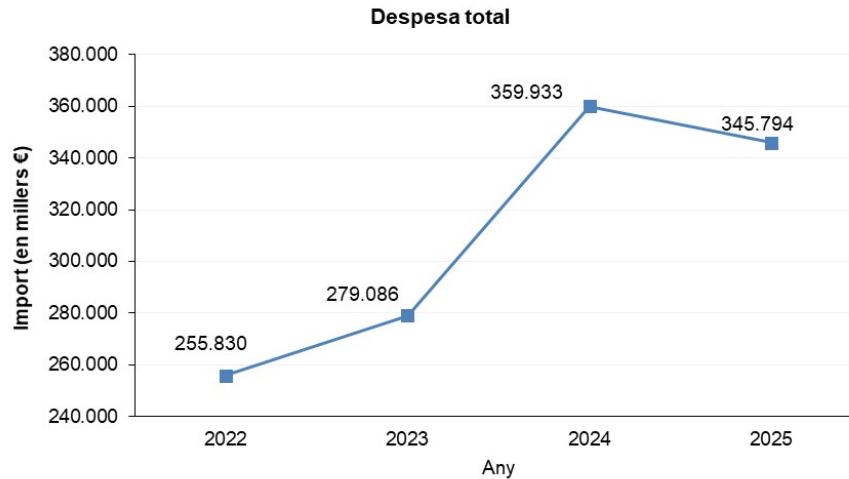


Es pot observar que la despesa per llar i grup efectuada al Principat ha augmentat en tots els grups, excepte en “Salut” (-18,2%), “Aliments i begudes no alcohòliques” (-4,6%) i “Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar” (-4,1%), destacant l'increment dels grups “Serveis d'educació” (153,4%), “Vestit i calçat” (44,1%) i “Recreació, esport i cultura” (23,0%).

| Grups de consum                                                  |               |               |               |               | Taxa de variació anual |              |             |
|------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|--------------|-------------|
|                                                                  | 2022          | 2023          | 2024          | 2025          | 23/22                  | 24/23        | 25/24       |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 7.036         | 7.530         | 8.214         | 7.834         | 7,0%                   | 9,1%         | -4,6%       |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 377           | 358           | 555           | 586           | -5,0%                  | 55,0%        | 5,6%        |
| 3. Vestit i calçat                                               | 1.576         | 1.997         | 1.638         | 2.361         | 26,7%                  | -18,0%       | 44,1%       |
| 4. Habitatatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles   | 13.921        | 14.835        | 15.681        | 17.496        | 6,6%                   | 5,7%         | 11,6%       |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 1.078         | 1.153         | 1.523         | 1.461         | 7,0%                   | 32,1%        | -4,1%       |
| 6. Salut                                                         | 575           | 729           | 1.309         | 1.071         | 26,8%                  | 79,6%        | -18,2%      |
| 7. Transport                                                     | 6.297         | 6.721         | 7.657         | 7.887         | 6,7%                   | 13,9%        | 3,0%        |
| 8. Informació i comunicació                                      | 1.556         | 1.566         | 1.614         | 1.879         | 0,6%                   | 3,1%         | 16,4%       |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 1.594         | 1.534         | 2.243         | 2.758         | -3,8%                  | 46,2%        | 23,0%       |
| 10. Serveis d'educació                                           | 209           | 168           | 146           | 370           | -19,6%                 | -13,1%       | 153,4%      |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 1.637         | 2.129         | 2.588         | 2.808         | 30,1%                  | 21,6%        | 8,5%        |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 2.274         | 2.224         | 2.333         | 2.502         | -2,2%                  | 4,9%         | 7,2%        |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 856           | 1.197         | 1.389         | 1.433         | 39,8%                  | 16,0%        | 3,2%        |
| <b>TOTAL</b>                                                     | <b>38.986</b> | <b>42.141</b> | <b>46.890</b> | <b>50.446</b> | <b>8,1%</b>            | <b>11,3%</b> | <b>7,6%</b> |

## 1.5. Evolució de la despesa efectuada fora del Principat

La despesa efectuada a l'estranger ha disminuït un 3,9% respecte a l'any 2024, i la seva proporció en la despesa de les llars residents representa el 14,6% del total.



La mitjana de les despeses efectuades per les llars a l'exterior ha disminuït un 5,5% i la de la despesa per persona disminueix un 6,1%, en relació amb l'any 2024.

|                          | Despesa |         |         |         | Taxa de variació anual |       |       |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|------------------------|-------|-------|
|                          | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    | 23/22                  | 24/23 | 25/24 |
| Despesa Total (milers €) | 255.830 | 279.086 | 359.933 | 345.794 | 9,1%                   | 29,0% | -3,9% |
| Despesa per persona (€)  | 3.136   | 3.279   | 4.169   | 3.915   | 4,6%                   | 27,1% | -6,1% |
| Despesa per llar (€)     | 7.189   | 7.312   | 9.121   | 8.619   | 1,7%                   | 24,7% | -5,5% |

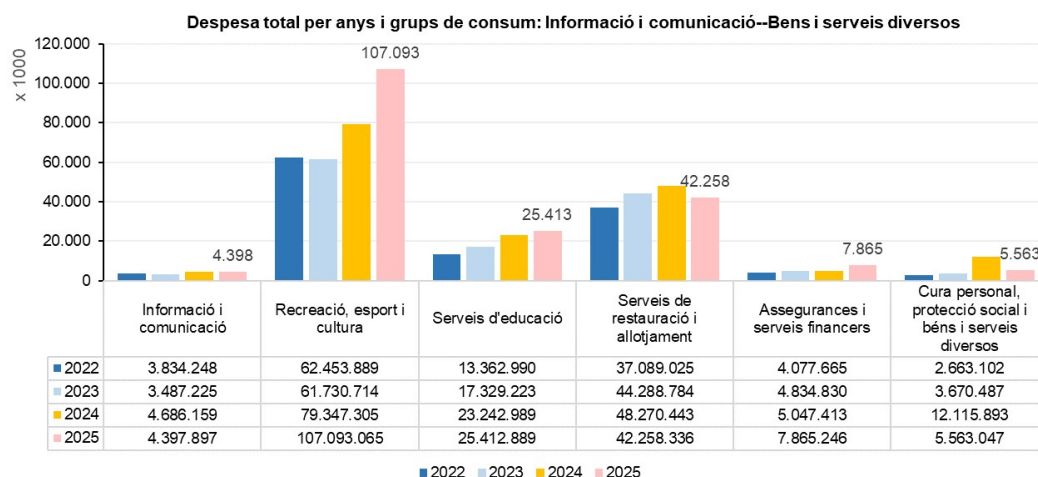
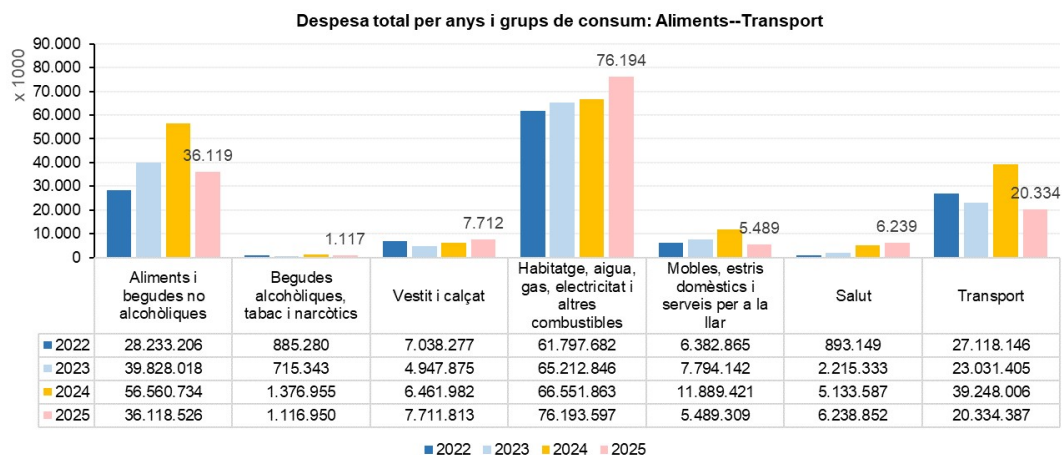
En la distribució de la despesa fora del Principat, cal notar que els principals grups de despesa a l'exterior, per l'any 2025, són "Recreació, esport i cultura" (31,0%), "Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles" (22,0%), "Serveis de restauració i allotjament" (12,2%) i "Aliments i begudes no alcohòliques" (10,4%).

| Grups de consum                                                  | Distribució percentual |       |       |       |
|------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-------|-------|
|                                                                  | 2022                   | 2023  | 2024  | 2025  |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 11,0%                  | 14,3% | 15,7% | 10,4% |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 0,3%                   | 0,3%  | 0,4%  | 0,3%  |
| 3. Vestit i calçat                                               | 2,8%                   | 1,8%  | 1,8%  | 2,2%  |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 24,2%                  | 23,4% | 18,5% | 22,0% |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 2,5%                   | 2,8%  | 3,3%  | 1,6%  |
| 6. Salut                                                         | 0,3%                   | 0,8%  | 1,4%  | 1,8%  |
| 7. Transport                                                     | 10,6%                  | 8,3%  | 10,9% | 5,9%  |
| 8. Informació i comunicació                                      | 1,5%                   | 1,2%  | 1,3%  | 1,3%  |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 24,4%                  | 22,1% | 22,0% | 31,0% |
| 10. Serveis d'educació                                           | 5,2%                   | 6,2%  | 6,5%  | 7,3%  |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 14,5%                  | 15,9% | 13,4% | 12,2% |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 1,6%                   | 1,7%  | 1,4%  | 2,3%  |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 1,0%                   | 1,3%  | 3,4%  | 1,6%  |

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

Pel que fa a les despeses per grups efectuades fora del Principat l'any 2025, han augmentat en alguns grups, destacant els grups "Assegurances i serveis financers" (55,8%) i "Recreació, esport i cultura" (35,0%). Per contra, han disminuït, també, en diversos grups, destacant "Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos" (54,1%), "Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar" (53,8%), "Transport" (48,2%) i "Aliments i begudes no alcohòliques" (36,1%).

| Grups de consum                                                  | Taxa de variació anual |        |        |
|------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|--------|
|                                                                  | 23/22                  | 24/23  | 25/24  |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 41,1%                  | 42,0%  | -36,1% |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | -19,2%                 | 92,5%  | -18,9% |
| 3. Vestit i calçat                                               | -29,7%                 | 30,6%  | 19,3%  |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 5,5%                   | 2,1%   | 14,5%  |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 22,1%                  | 52,5%  | -53,8% |
| 6. Salut                                                         | 148,0%                 | 131,7% | 21,5%  |
| 7. Transport                                                     | -15,1%                 | 70,4%  | -48,2% |
| 8. Informació i comunicació                                      | -9,1%                  | 34,4%  | -6,2%  |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | -1,2%                  | 28,5%  | 35,0%  |
| 10. Serveis d'educació                                           | 29,7%                  | 34,1%  | 9,3%   |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 19,4%                  | 9,0%   | -12,5% |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 18,6%                  | 4,4%   | 55,8%  |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 37,8%                  | 230,1% | -54,1% |



## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

La despesa per llar i grup efectuada a l'estranger l'any 2025 ha augmentat en alguns grups, destacant els grups "Assegurances i serveis financers" (53,3%) i "Recreació, esport i cultura" (32,8%); i ha disminuït en altres, entre els quals destaquen "Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos" (54,8%), "Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar" (54,6%), "Transport" (49,0%) i "Aliments i begudes no alcohòliques" (37,2%).

| Grups de consum                                                  |              |              |              |              | Taxa de variació anual |              |              |
|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|
|                                                                  | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | 23/22                  | 24/23        | 25/24        |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 793          | 1.044        | 1.433        | 900          | 31,5%                  | 37,3%        | -37,2%       |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 25           | 19           | 35           | 28           | -24,7%                 | 86,2%        | -20,2%       |
| 3. Vestit i calçat                                               | 198          | 130          | 164          | 192          | -34,5%                 | 26,3%        | 17,4%        |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 1.737        | 1.709        | 1.686        | 1.899        | -1,6%                  | -1,3%        | 12,6%        |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 179          | 204          | 301          | 137          | 13,8%                  | 47,5%        | -54,6%       |
| 6. Salut                                                         | 25           | 58           | 130          | 156          | 131,3%                 | 124,1%       | 19,5%        |
| 7. Transport                                                     | 762          | 603          | 995          | 507          | -20,8%                 | 64,8%        | -49,0%       |
| 8. Informació i comunicació                                      | 108          | 91           | 119          | 110          | -15,2%                 | 30,0%        | -7,7%        |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 1.755        | 1.617        | 2.011        | 2.669        | -7,8%                  | 24,3%        | 32,8%        |
| 10. Serveis d'educació                                           | 376          | 454          | 589          | 633          | 20,9%                  | 29,7%        | 7,5%         |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 1.042        | 1.160        | 1.223        | 1.053        | 11,3%                  | 5,4%         | -13,9%       |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 115          | 127          | 128          | 196          | 10,5%                  | 1,0%         | 53,3%        |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 75           | 96           | 307          | 139          | 28,5%                  | 219,2%       | -54,8%       |
| <b>TOTAL</b>                                                     | <b>7.189</b> | <b>7.312</b> | <b>9.121</b> | <b>8.619</b> | <b>1,7%</b>            | <b>24,7%</b> | <b>-5,5%</b> |

### 1.6. Distribució del consum segons el nivell de despesa total

A continuació, es presenta la proporció de despesa de cada grup respecte a la despesa total segons cada quintil<sup>1</sup> de despesa de l'any 2025. Aquesta distribució de la despesa per quintils es calcula segons els diferents nivells de despesa de les llars. Per fer-ho s'ha tingut en compte l'anomenada "despesa equivalent", indicador que s'obté dividint la despesa total de la llar entre el nombre d'unitats de consum que la componen (segons l'escala d'equivalència de l'OCDE, que ponderen amb 1 el primer adult de la llar, amb 0,5 la resta d'adults i amb 0,3 els menors de 14 anys).

L'any 2025, s'observa que el 20% de les llars amb menys despesa (quintil 1) destinen el 36,0% del seu pressupost a béns i serveis del grup "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles" i el 23,1%, als d'"Aliments i begudes no alcohòliques". Aquests percentatges han disminuït en tots dos grups en els quintils següents fins a arribar al 32,6% i 9,3% en el quintil 5 (llars amb més despesa), respectivament. Efectivament, en aquest tram de llars amb més nivell de despesa (quintil 5), el consum se centra principalment en "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles" (32,6%) i "Transport" (18,8%), i només es dedica el 9,3% de la despesa al grup "Aliments i begudes no alcohòliques".

<sup>1</sup> Cada quintil representa el 20% de la població ordenada de menys a més despesa equivalent.

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

| Grups de consum                                                  | Quintils |        |        |        |        | Total  |
|------------------------------------------------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                  | 1        | 2      | 3      | 4      | 5      |        |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 23,1%    | 21,1%  | 18,2%  | 15,4%  | 9,3%   | 14,9%  |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 1,7%     | 1,7%   | 1,2%   | 1,0%   | 0,6%   | 1,0%   |
| 3. Vestit i calçat                                               | 3,6%     | 4,5%   | 4,6%   | 4,0%   | 4,5%   | 4,3%   |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 36,0%    | 34,1%  | 31,0%  | 30,5%  | 32,6%  | 32,4%  |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 2,3%     | 2,6%   | 2,4%   | 2,4%   | 3,3%   | 2,8%   |
| 6. Salut                                                         | 2,2%     | 1,7%   | 2,4%   | 2,0%   | 1,9%   | 2,0%   |
| 7. Transport                                                     | 7,0%     | 8,8%   | 12,0%  | 15,4%  | 18,8%  | 14,6%  |
| 8. Informació i comunicació                                      | 5,2%     | 4,6%   | 4,0%   | 3,0%   | 2,3%   | 3,3%   |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 6,4%     | 7,0%   | 9,0%   | 9,1%   | 10,4%  | 9,1%   |
| 10. Serveis d'educació                                           | 0,8%     | 0,6%   | 1,1%   | 2,0%   | 2,7%   | 1,9%   |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 4,0%     | 4,7%   | 5,9%   | 7,6%   | 7,4%   | 6,5%   |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 5,7%     | 5,9%   | 5,0%   | 4,6%   | 3,8%   | 4,6%   |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 2,0%     | 2,7%   | 3,2%   | 3,0%   | 2,4%   | 2,6%   |
| Total                                                            | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

### 1.7. Distribució del consum segons el quintil i el règim de tinença de l'habitatge principal

Seguidament, es presenta una segmentació de la despesa en consum segons els quintils i grups de despesa, i efectuant la diferenciació de despesa segons el règim de tinença de l'habitatge principal<sup>2</sup>. La distribució del consum per quintils s'ha fet segons la metodologia explicada en l'apartat 1.6.

Les llars que estan en règim de lloguer i amb menys despesa (quintil 1) destinen el 37,3% del seu pressupost al grup "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles" i el 23,4% al grup "Aliments i begudes no alcohòliques". En canvi, en les llars amb més despesa (quintil 5), aquestes proporcions són 22,0% i 12,1, respectivament, %.

| Grups de consum - LLOGATERS                                      | Quintils |        |        |        |        | Total  |
|------------------------------------------------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                  | 1        | 2      | 3      | 4      | 5      |        |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 23,4%    | 22,5%  | 20,8%  | 17,1%  | 12,1%  | 17,5%  |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 2,2%     | 1,5%   | 1,9%   | 1,5%   | 0,8%   | 1,4%   |
| 3. Vestit i calçat                                               | 3,8%     | 4,4%   | 5,7%   | 4,7%   | 5,3%   | 4,9%   |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 37,3%    | 33,1%  | 27,8%  | 25,9%  | 22,0%  | 27,2%  |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 2,0%     | 2,7%   | 2,2%   | 2,8%   | 2,6%   | 2,5%   |
| 6. Salut                                                         | 2,8%     | 1,7%   | 2,4%   | 2,2%   | 2,2%   | 2,2%   |
| 7. Transport                                                     | 5,4%     | 8,1%   | 10,9%  | 14,3%  | 20,9%  | 14,2%  |
| 8. Informació i comunicació                                      | 5,4%     | 5,0%   | 4,7%   | 4,2%   | 3,3%   | 4,3%   |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 6,0%     | 6,7%   | 8,6%   | 11,0%  | 12,5%  | 9,9%   |
| 10. Serveis d'educació                                           | 0,6%     | 0,8%   | 0,9%   | 0,9%   | 1,9%   | 1,2%   |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 4,1%     | 4,0%   | 5,7%   | 7,4%   | 8,8%   | 6,7%   |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 5,3%     | 6,3%   | 5,7%   | 5,0%   | 3,7%   | 4,9%   |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 1,7%     | 3,2%   | 2,7%   | 3,0%   | 3,9%   | 3,1%   |
| Total                                                            | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

A les llars que estan en règim de propietat, la despesa en el grup "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles" és de 16,7% en el quintil 1 (llars amb menys despesa) i de 8,0% en el quintil 5 (llars amb més despesa). En general, la distribució per quintils en el grup "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles" mostra la diferència segons el règim de tinença, on els percentatges són notablement inferiors als propietaris que als llogaters.

Les llars en règim de propietat es diferencien de les de lloguer en el fet que la proporció de les despeses dels grups "Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar", "Transport", "Recreació,

<sup>2</sup> En el grup "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles", no es comptabilitza el subgrup 42, "Lloguer imputat de l'habitatge", que és el subgrup on s'estima el lloguer que pagarien els propietaris pel seu habitatge.

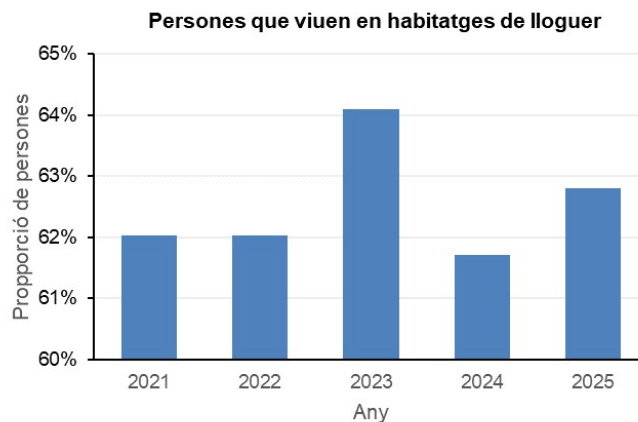
## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

esport i cultura”, “Serveis d'educació” i “Serveis de restauració i allotjament”, són superiors en el règim de propietat en tots els quintils.

| Grups de consum - PROPIETARIS                                    | Quintils |        |        |        |        | Total  |
|------------------------------------------------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                  | 1        | 2      | 3      | 4      | 5      |        |
| 1. Aliments i begudes no alcohòliques                            | 27,0%    | 20,7%  | 14,9%  | 12,7%  | 9,6%   | 14,7%  |
| 2. Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                       | 1,6%     | 0,8%   | 1,1%   | 0,9%   | 0,3%   | 0,8%   |
| 3. Vestit i calçat                                               | 4,7%     | 4,2%   | 5,9%   | 5,6%   | 6,0%   | 5,5%   |
| 4. Habitatge, aigua, electricitat, gas i altres combustibles     | 16,7%    | 13,1%  | 15,4%  | 11,3%  | 8,0%   | 11,7%  |
| 5. Mobles, equipament domèstic i manteniment rutinari de la llar | 3,4%     | 4,0%   | 5,0%   | 4,6%   | 4,1%   | 4,3%   |
| 6. Salut                                                         | 2,5%     | 2,2%   | 3,6%   | 2,9%   | 2,8%   | 2,9%   |
| 7. Transport                                                     | 11,8%    | 16,9%  | 18,2%  | 24,6%  | 29,5%  | 22,7%  |
| 8. Informació i comunicació                                      | 5,1%     | 3,7%   | 3,2%   | 2,9%   | 2,4%   | 3,1%   |
| 9. Recreació, esport i cultura                                   | 8,6%     | 11,7%  | 12,1%  | 12,4%  | 15,0%  | 12,7%  |
| 10. Serveis d'educació                                           | 1,3%     | 3,3%   | 3,9%   | 4,5%   | 2,9%   | 3,4%   |
| 11. Serveis de restauració i allotjament                         | 6,2%     | 9,9%   | 8,5%   | 9,6%   | 10,8%  | 9,5%   |
| 12. Assegurances i serveis financers                             | 7,5%     | 6,5%   | 5,4%   | 5,2%   | 6,0%   | 5,9%   |
| 13. Cura personal, protecció social i béns i serveis diversos    | 3,6%     | 3,0%   | 2,8%   | 2,8%   | 2,6%   | 2,8%   |
| Total                                                            | 100,0%   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

### 1.8. Habitatges de lloguer

S'estima que el 62,8% de les persones residents al Principat ocupen el seu habitatge en règim de lloguer.



El nombre estimat de persones que viuen en règim de lloguer és 55.474 l'any 2025, la qual cosa representa un augment de 4,1% respecte al nombre de les persones en règim de lloguer de l'any 2024. La proporció de persones que viuen en règim de lloguer ha passat del 61,7% de la població de l'any 2024 al 62,8%.

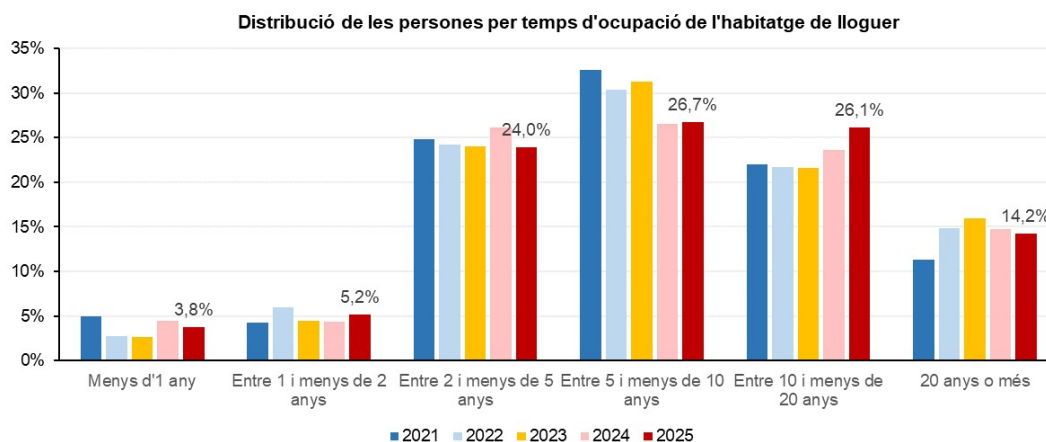
Ç

Nombre estimat de persones que viuen de lloguer, segons anys de residència a l'habitatge

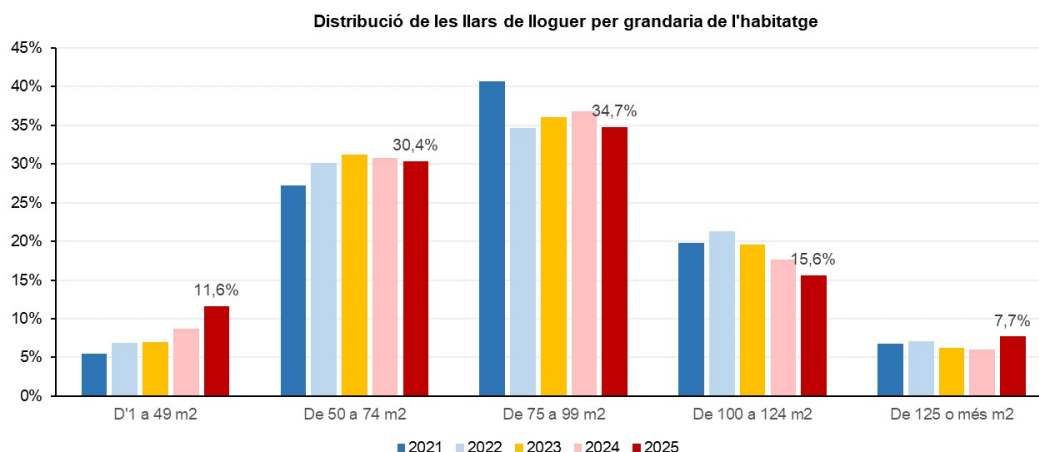
|                             | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          | 2025          |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Menys d'1 any               | 2.454         | 1.412         | 1.459         | 2.375         | 2.089         |
| Entre 1 i menys de 2 anys   | 2.121         | 3.038         | 2.427         | 2.329         | 2.894         |
| Entre 2 i menys de 5 anys   | 12.238        | 12.260        | 13.098        | 13.940        | 13.293        |
| Entre 5 i menys de 10 anys  | 16.094        | 15.386        | 17.062        | 14.162        | 14.822        |
| Entre 10 i menys de 20 anys | 10.845        | 10.989        | 11.790        | 12.598        | 14.480        |
| 20 anys o més               | 5.580         | 7.517         | 8.713         | 7.875         | 7.896         |
| <b>Total</b>                | <b>49.331</b> | <b>50.602</b> | <b>54.549</b> | <b>53.279</b> | <b>55.474</b> |

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

Segons la distribució de persones pel temps d'ocupació de l'habitatge, el conjunt de persones més nombroses es concentra entre els 2 i els 9 anys.



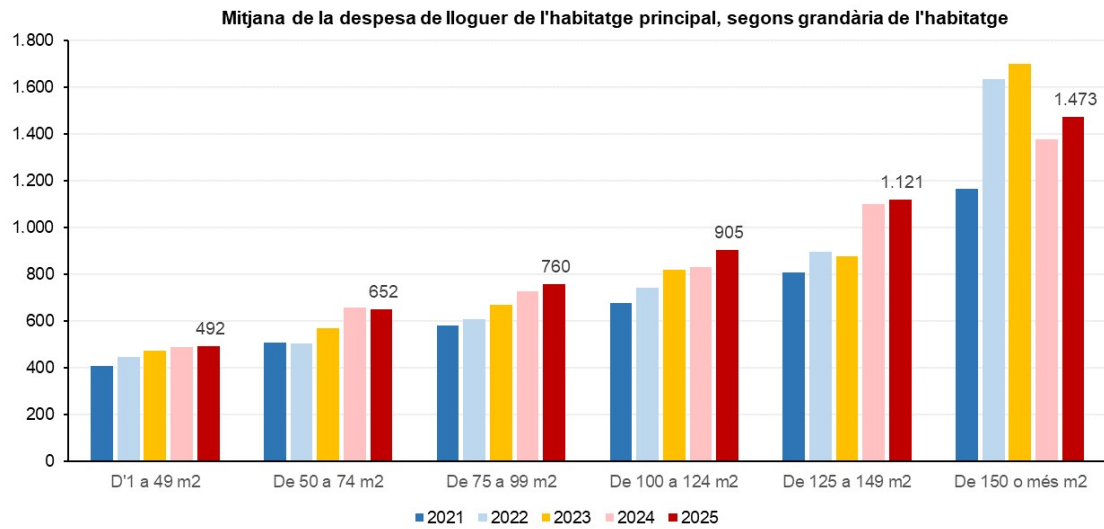
El nombre de persones en règim de lloguer té una distribució segons la grandària de l'habitatge. Aquesta distribució té com a categories més representatives les compreses al rang d'entre 50 i 99 metres quadrats.



La despesa en concepte de lloguer varia en funció de la grandària de l'habitatge. Per calcular la despesa de lloguer dels habitatges s'han tingut en compte els imports pagats en concepte de lloguer, excloent les quantitats abonades per altres conceptes (com per exemple, aigua freda, aigua calenta, calefacció, garatge i traster), que sovint les cobren els llogaters en el mateix rebut.

Es pot observar com la mitjana de la despesa de lloguer de l'habitatge de l'any 2025 presenta, en general, un creixement respecte als preus dels habitatges de l'any 2024 amb la mateixa grandària.

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025



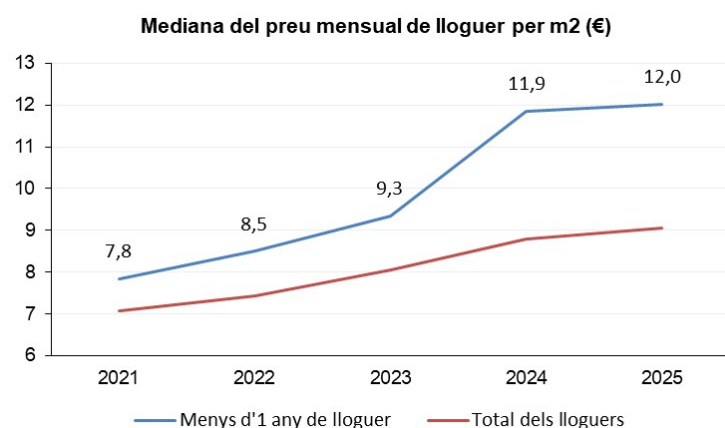
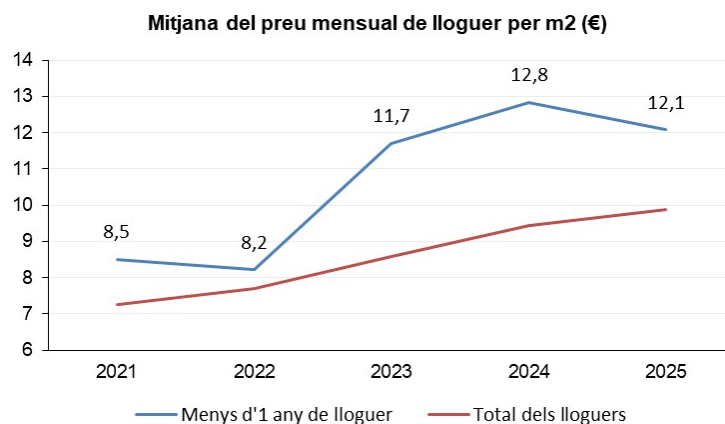
La mitjana del preu per metre quadrat general, independentment del nombre d'anys de residència al mateix habitatge, és de 9,9 € al mes i la mediana, 9,1 €.

|                      | Mitjana del preu m2 (€) |      |      |      |      |
|----------------------|-------------------------|------|------|------|------|
|                      | 2021                    | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Menys d'1 any        | 8,5                     | 8,2  | 11,7 | 12,8 | 12,1 |
| 1 any                | 9,0                     | 9,9  | 10,9 | 13,0 | 14,0 |
| De 2 anys a 4 anys   | 7,9                     | 8,9  | 10,3 | 10,4 | 12,0 |
| De 5 anys a 9 anys   | 6,9                     | 7,4  | 7,9  | 8,8  | 9,2  |
| De 10 anys a 19 anys | 6,9                     | 7,0  | 7,9  | 8,5  | 8,3  |
| De 20 anys o més     | 6,0                     | 6,2  | 6,7  | 7,3  | 7,4  |
| Total                | 7,2                     | 7,7  | 8,6  | 9,4  | 9,9  |

|                      | Mediana del preu m2 (€) |      |      |      |      |
|----------------------|-------------------------|------|------|------|------|
|                      | 2021                    | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Menys d'1 any        | 7,8                     | 8,5  | 9,3  | 11,9 | 12,0 |
| 1 any                | 8,7                     | 9,9  | 10,8 | 13,0 | 12,3 |
| De 2 anys a 4 anys   | 7,7                     | 8,3  | 9,9  | 10,4 | 11,2 |
| De 5 anys a 9 anys   | 6,6                     | 7,0  | 7,5  | 8,5  | 8,6  |
| De 10 anys a 19 anys | 6,7                     | 6,9  | 7,6  | 8,2  | 7,8  |
| De 20 anys o més     | 6,1                     | 6,2  | 6,7  | 7,3  | 7,3  |
| Total                | 7,1                     | 7,4  | 8,1  | 8,8  | 9,1  |

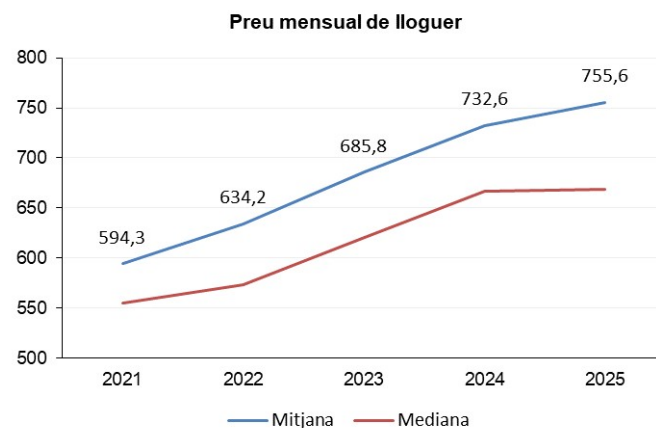
A la següent gràfica es mostren les dades de les dues taules anteriors. Si es compara el preu per metre quadrat dels lloguers d'ocupació de l'habitatge de menys d'un any, amb el preu de la totalitat dels lloguers des del 2021 al 2025, hi ha una evolució desigual segons els anys.

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025



La mitjana del preu mensual de lloguer de l'habitatge, de totes les llars en règim de lloguer, independentment el temps d'ocupació o la grandària, se situa en 755,6 € l'any 2025, la qual cosa significa un creixement del 3,1%, respecte a l'any 2024. La mediana del preu mensual de lloguer de totes les llars és 668,9 € l'any 2025, la qual cosa significa un creixement del 0,3%, respecte a l'any 2024.

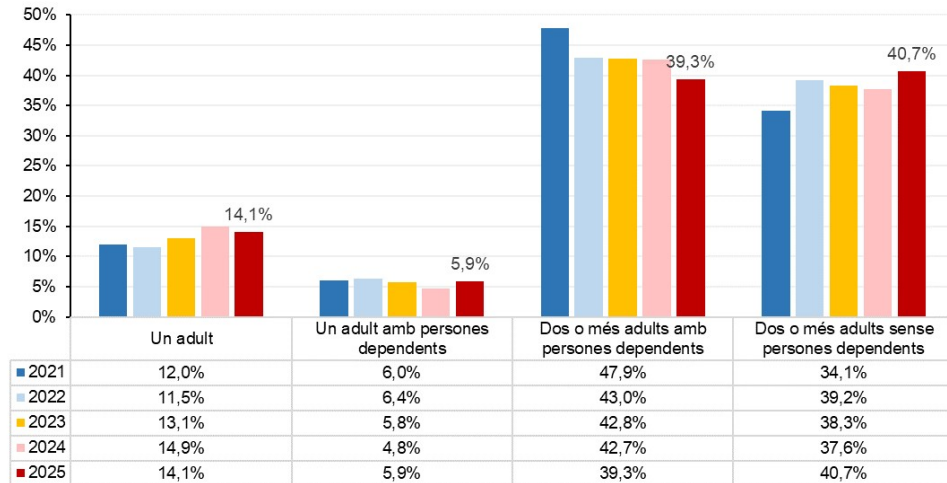
Aquestes xifres no volen explicar el preu d'accés a l'habitatge de lloguer, sinó el que paguen de mitjana i mediana totes les llars en règim de lloguer del Principat d'Andorra, sense tenir en compte els temps de lloguer de l'habitatge, la seva grandària, el tipus d'habitatge i altres aspectes. És a dir, es tracta d'una mitjana general.



## 2. Característiques de les llars residents a Andorra

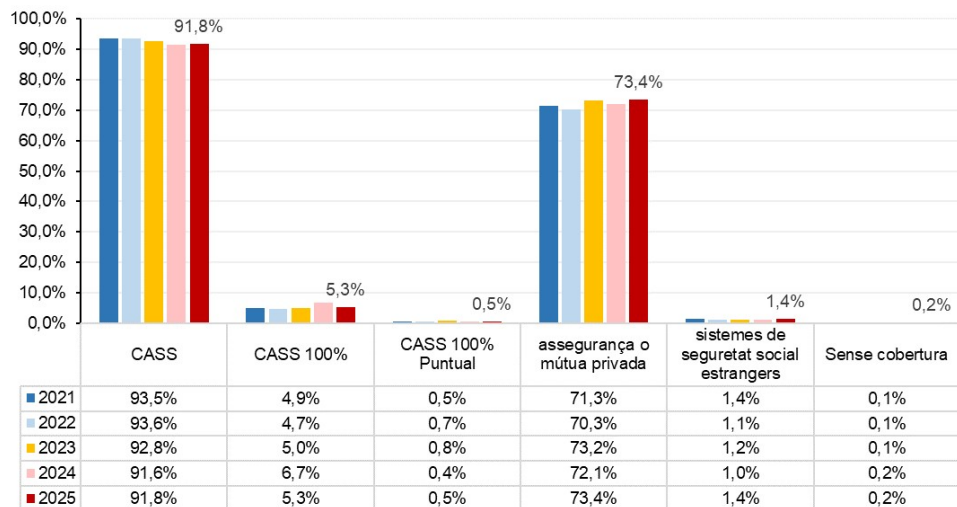
### 2.1. Llars per tipologia

La demografia del Principat està formada majoritàriament, en un 54,8%, per persones que viuen en llars sense persones dependents, és a dir, en llars d'un adult (14,1%), i en llars amb dos o més adults sense persones dependents (40,7%), considerant que els adults són persones de 25 anys o més, o de 18 anys o més i ocupats, i les persones dependents són menors de 18 anys o menors de 25 i no ocupats. Es considera llar monoparental la llar formada per una persona adulta i almenys una persona dependent. L'any 2025, les llars d'aquest tipus representen el 5,9% del total.



### 2.2. Població per cobertura sanitària

La cobertura sanitària més utilitzada per la població (91,8% de les persones) és la que ofereix la Caixa Andorrana de Seguretat Social (CASS), encara que el 74,8% de la població també opta per una assegurança privada o per sistemes de seguretat social estrangers. Cal tenir en compte que les categories de cobertura de la CASS, mútua privada i sistemes de seguretat social estrangers no són necessàriament excloents. Per tant, una mateixa persona pot gaudir de més d'una cobertura.



## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

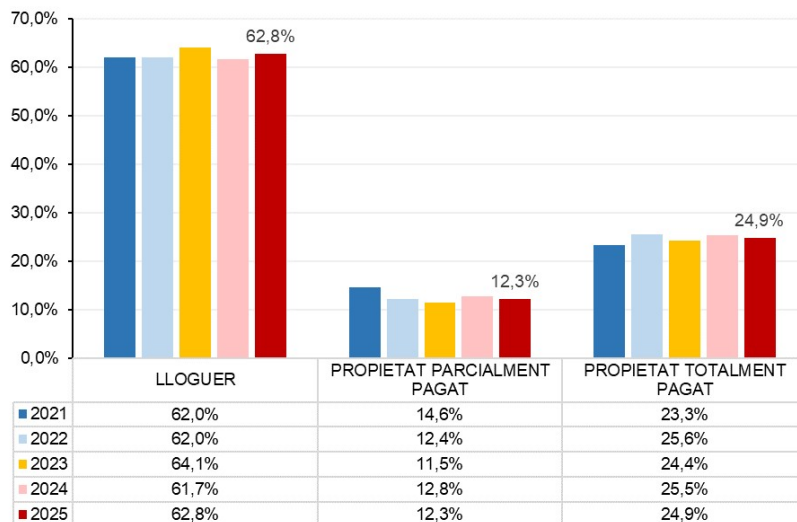
La cobertura de la CASS (Caixa Andorrana de Seguretat Social) reemborsa un percentatge de les tarifes sanitàries, però les persones següents tenen dret a un reemborsament del 100% de les tarifes (CASS 100%):

- Les persones discapacitades que reben una pensió de solidaritat i les persones que, a conseqüència d'una invalidesa, resten incapacitades per exercir qualsevol activitat professional.
- Les persones amb recursos econòmics insuficients, d'acord amb els requisits establerts al reglament.
- Els orfes fins a 18 anys, o fins a 25 anys en cas de cursar estudis en un establiment d'ensenyança reconegut.
- Les persones que resten sota la tutela del Govern.

La CASS també ofereix de manera puntual (CASS 100% puntual) l'abonament, d'acord amb la nomenclatura vigent, de les despeses derivades de les prestacions efectuades o prescrites a conseqüència d'un accident laboral, d'una malaltia professional, d'una patologia determinada o en cas de determinades medicacions especialment costoses.

### 2.3. Llocs per règim de tinença de l'habitatge principal

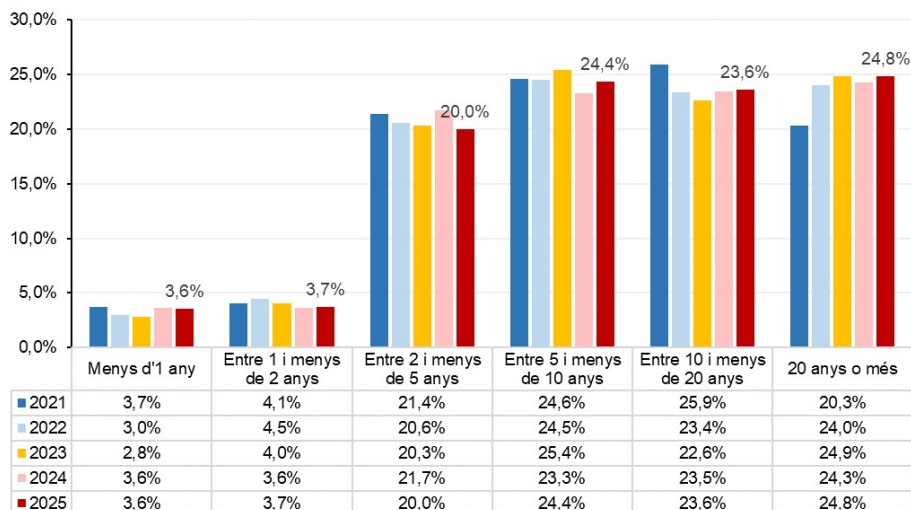
El règim de tinença de l'habitatge principal a Andorra és principalment el lloguer, amb el 62,8% de les persones viuen en un habitatge de lloguer l'any 2025, xifra similar a l'observada l'any 2024.



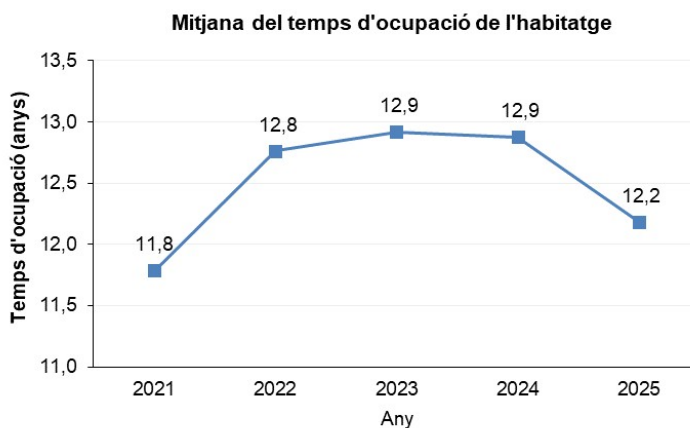
### 2.4. Llocs per temps d'ocupació de l'habitatge principal

El 48,4% de les persones viuen en el mateix habitatge principal des de fa deu anys o més, mentre que només el 7,3% fa menys de dos anys que hi viu.

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025



La mitjana del temps d'ocupació de l'habitatge principal se situa en 12,2 anys.

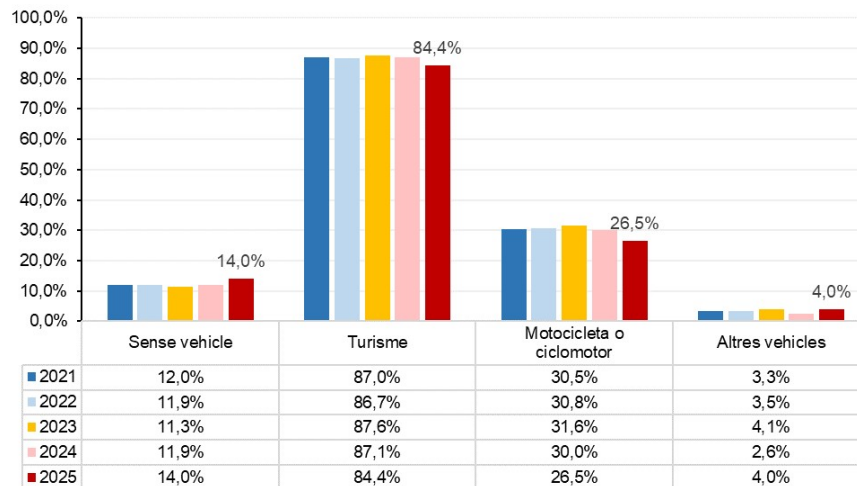


### 2.5. Llars per vehicles dels quals disposen

El 84,4% de les llars del Principat disposa d'un vehicle tipus turisme, mentre que el 14,0% no en disposa de cap, d'acord amb les dades de l'any 2025.

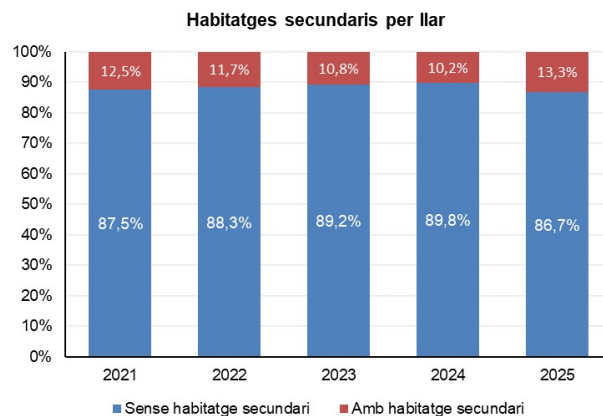
Es pot observar que hi ha un lleuger augment de la proporció de llars sense vehicle (2,1 punts percentuals). Disminueix la proporció de llars amb "turisme" (2,7 punts), "motocicleta o ciclomotor" (3,5 punts); en canvi, augmenta la proporció de llars amb "altres vehicles" (1,4 punts percentuals). Cal tenir en compte que cada una de les categories mostra el percentatge de llars que disposen del tipus de vehicle esmentat i, per tant, una mateixa llar pot figurar en més d'una categoria.

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

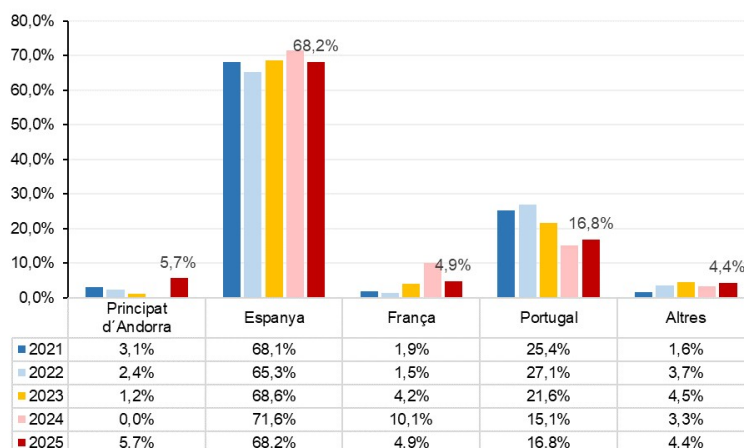


### 2.6. Llars per tinença d'habitatge secundari

L'any 2025, el 13,3% de les llars disposa almenys d'un habitatge secundari, mentre que el 86,7% no en té. Respecte a l'any 2024, la proporció de llars amb habitatge secundari ha augmentat 2,1 punts percentuals.



La majoria dels habitatges secundaris dels residents es troben a Espanya, amb el 68,2% del total, seguida de Portugal, amb una proporció del 16,8%.



### 3. Nota metodològica

- **Font**

Dades generades a partir de l'Enquesta de pressupostos familiars (en endavant, EPF) realitzada pel Departament d'Estadística del Govern d'Andorra i disponibles al web [www.estadistica.ad](http://www.estadistica.ad), a l'apartat "Estadístiques/Dades" i el subapartat "Ingressos, consum i condicions de vida". En aquest apartat es troben les dades de l'EPF 2013-2025 (base 2010).

- **Definicions**

*Llar*: nucli format per una persona que viu sola o un grup de persones amb parentesc o sense, o la combinació d'ambdós, que viuen en un mateix habitatge principal privat i que mantenen un pressupost en comú. En un sentit més restrictiu basat en el concepte d'economia domèstica, que compren els aliments en comú o altres béns o serveis amb càrrec a un mateix pressupost.

*Residència habitual*: es considera que una persona resideix habitualment en un habitatge si passa la major part del seu temps de descans diari en aquest habitatge –durant els sis últims mesos de forma ininterrompuda–, sense comptar les absències temporals per vacances o motius laborals, o bé si té la intenció de fer-ho.

*CCIF*: Classificació del consum individual per finalitats 2018 (o COICOP 2018, per la sigla en anglès de "Classification Of Individual Consumption by Purpose"). Es considera com la classificació internacional de consum i es divideix en 13 grups, 52 subgrups, 146 classes, 298 subclasses i 897 varietats. Aquesta classificació es pot consultar al web d'Estadística:

<https://www.estadistica.ad> -> Metodologia i classificacions -> A048. Classificació del consum individual per finalitats

*Despesa en consum final de la llar*: la despesa efectuada per les llars en béns i serveis finals per satisfer les necessitats dels membres de la llar. Aquesta despesa en consum no considera:

- Les transferències socials en espècie; per exemple, en el cas de la sanitat, les despeses abonades per les llars i reemborsades posteriorment per la seguretat social o les assegurances privades.
- Les despeses de formació bruta de capital.
- L'adquisició d'actius no produïts.
- Les subscripcions i pagaments a les institucions sense afany de lucre al servei de les llars.
- Les transferències voluntàries a institucions benèfiques.
- Les multes i recàrrecs.
- Les transferències monetàries a altres llars o institucions.
- El valor dels regals rebuts per les llars.
- Les assegurances de vida.
- Alguns impostos i taxes pagats a les administracions públiques.

- **Metodologia**

L'EPF és una investigació de periodicitat anual dirigida a les llars i famílies que resideixen de forma habitual i permanent al Principat d'Andorra (amb habitatge principal i residents durant almenys sis mesos). L'EPF recull les dades de 920 llars a l'any, i el seguiment de la llar és de dos anys. Aquestes llars són escollides per mostreig aleatori estratificat per parròquia a partir de les dades dels censos comunals de població, que prèviament han estat depurats a través d'informació procedent de diferents registres administratius. Tots els càlculs tenen en compte els valors de la població estimada pel Departament d'Estadística, la qual no coincideix necessàriament amb el recompte directe dels censos comunals de població.

## A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025

|                      | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Persones enquestades | 2.145  | 2.224  | 2.092  | 2.021  | 2.076  |
| Llars enquestades    | 920    | 920    | 920    | 920    | 918    |
| Població estimada    | 79.535 | 81.588 | 85.101 | 86.345 | 88.335 |

La recollida de la informació de l'EPF s'efectua a les llars mitjançant una entrevista personal i un qüestionari, on s'anoten les despeses en l'adquisició de béns i serveis durant determinats períodes de temps. Els membres de la llar han d'omplir les llibretes de despeses diàries durant dos setmanes.

La unitat de mostreig i d'observació és la llar. Es recullen també les dades sociodemogràfiques de tots els membres de la llar. Qualsevol persona que proporcionï informació sobre la llar o els seus membres ha de satisfer els requisits següents:

- Pertànyer a la llar o col·lectiu familiar
- Tenir més de 18 anys
- Ser capaç de contestar les preguntes sobre els membres de la llar o col·lectiu familiar

Per tal d'equilibrar la càrrega informativa que representa l'EPF per a les llars seleccionades a la mostra de llars residents, l'EPF s'executa conjuntament amb l'Enquesta de forces del treball (EFT) des del mes d'octubre de l'any 2009.

- **Referències metodològiques**

A escala internacional, l'EPF es basa en les recomanacions metodològiques procedents de l'Eurostat i la seva aplicació s'inspira en la mateixa operació estadística que porta a terme l'Institut Nacional d'Estadística d'Espanya.

- **Canvis metodològics**

A partir de final de l'any 2018, s'han fet alguns canvis metodològics en la recollida de dades i al qüestionari. En relació amb els anys anteriors hi ha tres canvis principals:

1. Els codis de la CCIF del qüestionari que abans eren de periodicitat mensual, passen a ser de 16 dies i es completa el mes amb la recollida de les llibretes 14 dies després de l'entrevista, excepte en el cas d'"Alimentació" i "Begudes alcohòliques" (codis CCIF 1.1, 1.2 i 2.1), en què es continua preguntant mensualment en el qüestionari.
2. S'han eliminat preguntes sobre algunes característiques de l'habitatge, com el seu equipament i els serveis, perquè aquesta informació es tracta en la nova Enquesta de condicions de vida.
3. Pel que fa a la recollida de les llibretes, s'avalua si per emplenar-les hi ha hagut una col·laboració parcial o completa per part de la llar.

A partir de l'any 2025, s'ha canviat el càlcul dels pesos de les llars, que s'utilitzen per estimar les despeses. Cada trimestre es calculen els pesos tenint en compte les enquestes del trimestre. Com a conseqüència d'aquest canvi, l'elevació del nombre de persones i de llars resulten ser les mitjanes dels quatre trimestres.

A partir de l'any 2025, s'ha adoptat la darrera versió de la Classificació de Consum Individual per Finalitats (CCIF o COICOP per les seves sigles en anglès) com a sistema per agrupar els diferents conceptes de consum de les llars. Aquesta actualització permet disposar d'una classificació més ajustada als patrons de consum de les llars andorranes, alhora que garanteix l'alineació amb les classificacions utilitzades per altres agències estadístiques europees.

Amb motiu d'aquest canvi s'han revisat els procediments de recollida, càlcul i estimació de les dades de despesa.

## **A048. Enquesta de pressupostos familiars. Any 2025**

Per tal de preservar la continuïtat de les sèries de dades, s'han recalculat les dades de despesa dels anys 2022 al 2024. Donats els canvis metodològics aplicats, algunes dades de despesa recalculades difereixen de les originals.

- **Marc legal**

D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2026-2029 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2026, aquest informe dona resposta a l'activitat estadística: A048. Enquesta de pressupostos familiars.

#### **4. Dates de les publicacions previstes**

- Nota de premsa A048. *Enquesta de pressupostos familiars. Any 2026*: tercer trimestre del 2027