

# Transformació Digital d'ANDORRA

**Roda de premsa Escletxa Digital**

13 d'agost de 2026



# Índex

## **1. Introducció, metodologia i abast de l'estudi**

## **2. Resultats principals**

I. Empreses

II. Ciutadania

## **3. Pla d'actuació**

I. Mesures concretes per a les empreses

II. Mesures concretes per a la ciutadania

## **4. Conclusions**



## Línies de treball i àmbits de gestió d'Andorra Digital

D'acord a l'Estratègia de Govern 2023-2027, principals **línies estratègiques** de treball i **marc de referència** pel seu desenvolupament, integrant als drets, principis, i les capacitats fonamentals de les persones

### Línies Estratègiques



Administracions públiques



Empresa



Infraestructures tecnològiques



Ciutadania i drets digitals



### Marc de Referència



Administracions Públiques



Infraestructures tecnològiques



Empresa



Ciutadania i Drets digitals



## Centre de benestar i competències digitals — Ciutadania i drets digitals

El Centre de Benestar Digital i Competències Digitals centralitza les **totes les accions** sota una **governança comuna**



### Benestar digital

#### *Pla per a la millora del benestar digital*



Governança i regulació



Capacitació, conscienciació i formació



Telecomunicacions i dispositius



Canals de suport i acompanyament



### Capacitats i Competències Digitals

#### *Marc de competències digitals*



Governança



Escletxes digitals



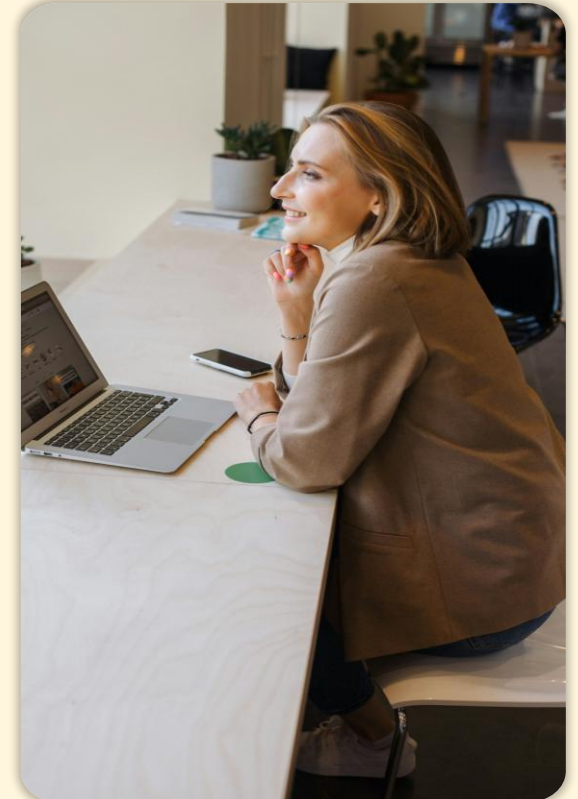
Empreses



Funció pública



Ciutadania



## Com mesurem la escletxa digital a Andorra

Andorra realitza un seguiment periòdic de l'escletxa digital per identificar desigualtats, mesurar l'impacte de les polítiques públiques i orientar les actuacions futures.



### Dimensions de l'escletxa digital



Escletxa d'accés



Escletxa d'ús



Escletxa de coneixement



### Mostra analitzada



**678**  
empreses



**800**  
ciutadans



### Metodologia

#### Àmbits d'avaluació

Accés a Internet i equipament

Presència i ús de tecnologies digitals

Innovació digital

Competències TIC

#### Evolució temporal



2018



2020



2022



2024



Obtenir dades comparables en el temps i generar evidències per dissenyar polítiques i actuacions que redueixin l'escletxa digital a Andorra.

# Índex

## **1. Introducció, metodologia i abast de l'estudi**

## **2. Resultats principals**

I. Empreses

II. Ciutadania

## **3. Pla d'actuació**

I. Mesures concretes per a les empreses

II. Mesures concretes per a la ciutadania

## **4. Conclusions**





## Empreses: acceleració de la transformació digital

La digitalització empresarial avança ràpidament, especialment en l'adopció d'intel·ligència artificial i tecnologies avançades.



Escletxa d'accés



Escletxa d'ús



Escletxa de coneixement

Ús de l'IA a les  
empreses

25%

+ 17% vs. 2022



Inversió TIC en Grans  
Empreses

~5M€

+3 M€ vs. 2022



Ranking UE integració  
de la IA

#3

+16,6% vs. 2022



Adopció de tecnologies  
avançades

Cloud:

38%

+8% vs. 2022



### Principals escletxes identificades



Pimes

Només el **24%** de les petites empreses utilitzen IA davant del 100% de les grans.



Talent TIC a pimes

100% de les grans empreses disposen d'especialistes TIC davant del **12%** de les petites.



Sector Primari

Continua sent el sector **menys** digitalitzat.



# Índex

## 1. Introducció, metodologia i abast de l'estudi

## 2. Resultats principals

I. Empreses

II. Ciutadania

## 3. Pla d'actuació

I. Mesures concretes per a les empreses

II. Mesures concretes per a la ciutadania

## 4. Conclusions





## Ciutadania: una societat cada vegada més digital

Andorra consolida nivells molt elevats de connectivitat i ús digital, apropant-se als objectius fixats per al 2030.



Escletxa d'accés



Escletxa d'ús



Escletxa de coneixement

### Ús d'internet diari

96%

Ús pràcticament  
universal



### Competències digitals

79%

A 1 punt de  
l'objectiu 2030



### Utilització Banca Digital

84%

+8% vs. 2021



### Compra online

70%

+12% vs. 2021



## Principals escletxes identificades



### Gent gran



Només el **40%** de les persones entre 66 i 74 anys disposa de competències digitals bàsiques.



### Rendes baixes



**45%** disposa de competències digitals bàsiques davant del **94%** de les rendes altes.



### Baix nivell formatiu



Només el **28%** de les persones sense estudis assoleixen competències digitals bàsiques.

# Índex

## **1. Introducció, metodologia i abast de l'estudi**

## **2. Resultats principals**

I. Empreses

II. Ciutadania

## **3. Pla d'actuació**

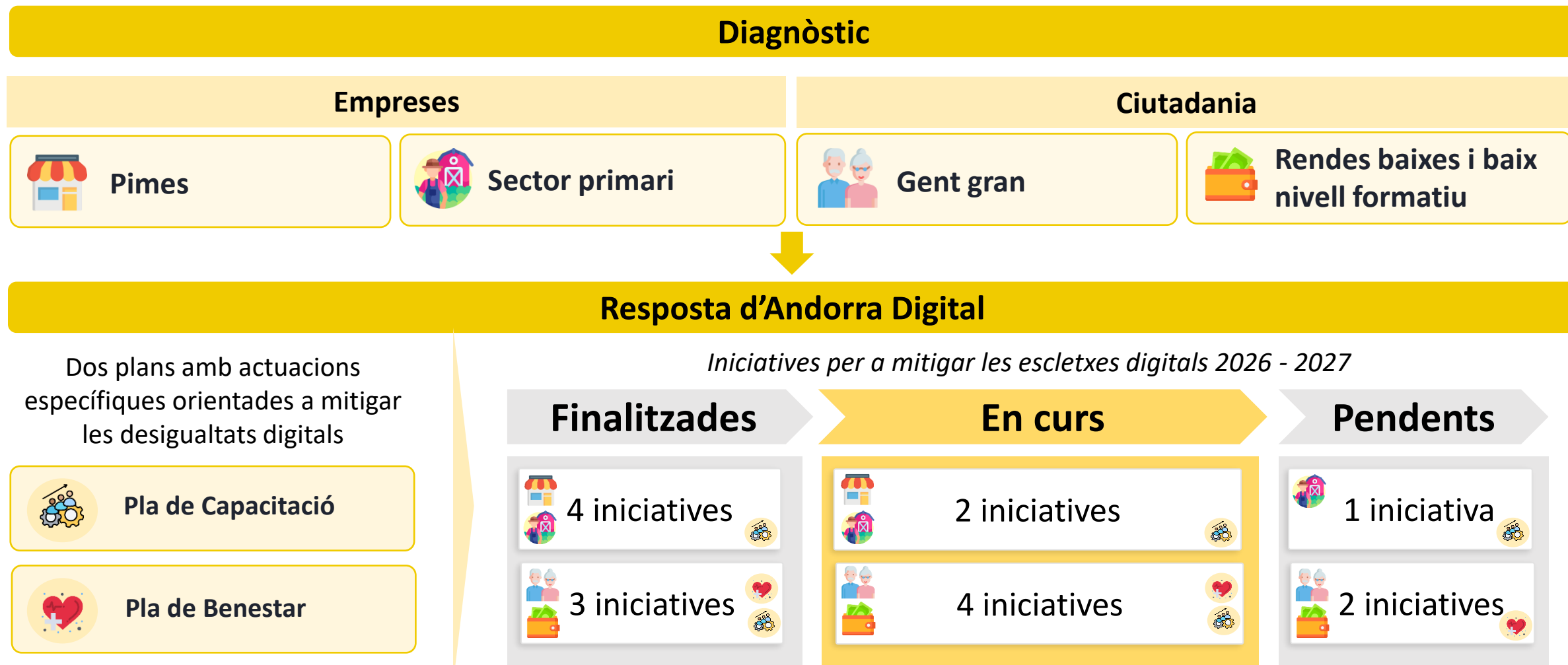
I. Mesures concretes per a les empreses

II. Mesures concretes per a la ciutadania

## **4. Conclusions**



## Actuem allà on encara existeixen desigualtats digitals



# Índex

## **1. Introducció, metodologia i abast de l'estudi**

## **2. Resultats principals**

I. Empreses

II. Ciutadania

## **3. Pla d'actuació**

I. Mesures concretes per a les empreses

II. Mesures concretes per a la ciutadania

## **4. Conclusions**



## Recull d'iniciatives impulsades



### Finalitzades



#### Formació avançada en noves tecnologies per a professionals TIC



Programa de formació avançada en les últimes eines i tecnologies digitals.

Finalitzat



2T 2026



#### Programa de Digitalització d'Empreses



Programa que impulsa la d'adopció de tecnologies digitals per part de les empreses andorranes.

Convocatòria 2026 tancada



3T 2026

### En curs



#### Casos d'ús d'IA per a la transformació digital empresarial



Organització d'una jornada d'IA adreçada al teixit empresarial per presentar casos d'ús d'IA i dades, mostrar avenços i incentivar la transformació digital.

En curs



3T 2026



#### Impuls del programa Empresa Cibersegura



Impuls del Programa "Empresa Cibersegura" per millorar la ciberseguretat de les empreses mitjançant tallers i casos pràctics.

En curs



4T 2026

### Pendents



#### Tecnologies digitals per millorar la competitivitat del sector primari

Formar el sector primari en l'ús de tecnologies digitals per millorar la seva competitivitat i ampliar les oportunitats de comercialització dels seus productes.

Pendent



4T 2026



Pimes



Sector Primari



Escletxa d'accés



Escletxa d'ús



Escletxa de coneixement

# Índex

## **1. Introducció, metodologia i abast de l'estudi**

## **2. Resultats principals**

I. Empreses

II. Ciutadania

## **3. Pla d'actuació**

I. Mesures concretes per a les empreses

II. Mesures concretes per a la ciutadania

## **4. Conclusions**



## Recull d'iniciatives impulsades



### Finalitzades

#### **Nou portal web amb material formatiu enfocat a la ciutadania**

Creació d'un portal web on distribuir material per capacitar la ciutadania en bones pràctiques de protecció i privacitat digital.

Finalitzat



1T 2026

### En curs



#### **Difusió de recomanacions per un ús segur de la tecnologia**

Definició de recomanacions, estàndards i bones pràctiques per garantir un ús segur de la tecnologia per part de la gent gran.

En curs



2T 2027



#### **Plataforma de formació en línia gratuïta amb accés massiu**

Desplegament d'un portal amb oferta de cursos online gratuïta d'accés massiu.

En curs



4T 2026

### Pendents



#### **Mecanismes de formació i avaluació digital per a nouvinguts**

Avaluar la formació i l'avaluació obligatòries en els tràmits de residència i treball per a nouvinguts.

Pendent



1T 2027



#### **Programa de Digitalització de la Ciutadania**

Programa que impulsa la d'adopció de tecnologies digitals per part de la ciutadania andorrana.

Pendent



En definició

# Índex

## **1. Introducció, metodologia i abast de l'estudi**

## **2. Resultats principals**

I. Empreses

II. Ciutadania

## **3. Pla d'actuació**

I. Mesures concretes per a les empreses

II. Mesures concretes per a la ciutadania

## **4. Conclusions**



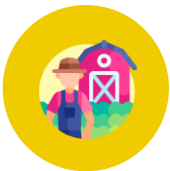
## Principals conclusions de l'estudi d'escletxa digital



**Ús digital gairebé universal:** 96% de la ciutadania es connecta a internet cada dia



**Digitalització empresarial:** avança ràpidament, liderada per la IA (Andorra, #3 al rànquing UE)



**Sector primari:** continua sent el sector menys digitalitzat



Talent TIC concentrat a les **grans empreses: 100%** en disposen davant només un **12%** a les pimes



Escletxa marcada entre **pimes i grans empreses: 24% vs. 100%** en ús d'IA



**Escletxes de coneixement** concentrades en **gent gran, rendes baixes i baix nivell formatiu**



**Metodologia consolidada:** seguiment 2018-2024 amb 678 empreses i 800 ciutadans enquestats



**Pla d'actuació 2023-2027:** mesures per a empreses i ciutadania ja en marxa

## Conclusions generals



L'any 2023 el Govern va aprovar l'**Estratègia de Transformació Digital d'Andorra**. L'estudi de l'escletxa digital i les actuacions d'avui en deriven, **no és un estudi aïllat**, sinó una **acció planificada de país**



**Des de fa anys, Andorra Digital** de la mà del **Centre de Benestar i Competències Digitals**, impulsa accions d'acompanyament i formació per a col·lectius específics, especialment la **gent gran: tallers, sensibilització i capacitatíó digital** per reduir l'escletxa



«Andorra és un país cada vegada més digital, però la nostra ambició no és només **digitalitzar el país**; és **assegurar-nos que tothom pot participar i beneficiar-se** d'aquesta transformació.». Volem consolidar el nostre rol de **facilitador**

