



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Abril 2026

Data de publicació: dijous 14/05/2026

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes d'abril del 2026 és de +4,8% (març 2026: +4,1%). Quant a la inflació subjacent, baixa cinc dècimes, situant-se al +3,1% (març 2026: +3,6%).

Aquest mes d'abril, la variació mensual és de +1,1% a causa, principalment, del creixement dels preus dels carburants i els del grup "Aliments i begudes no alcohòliques".

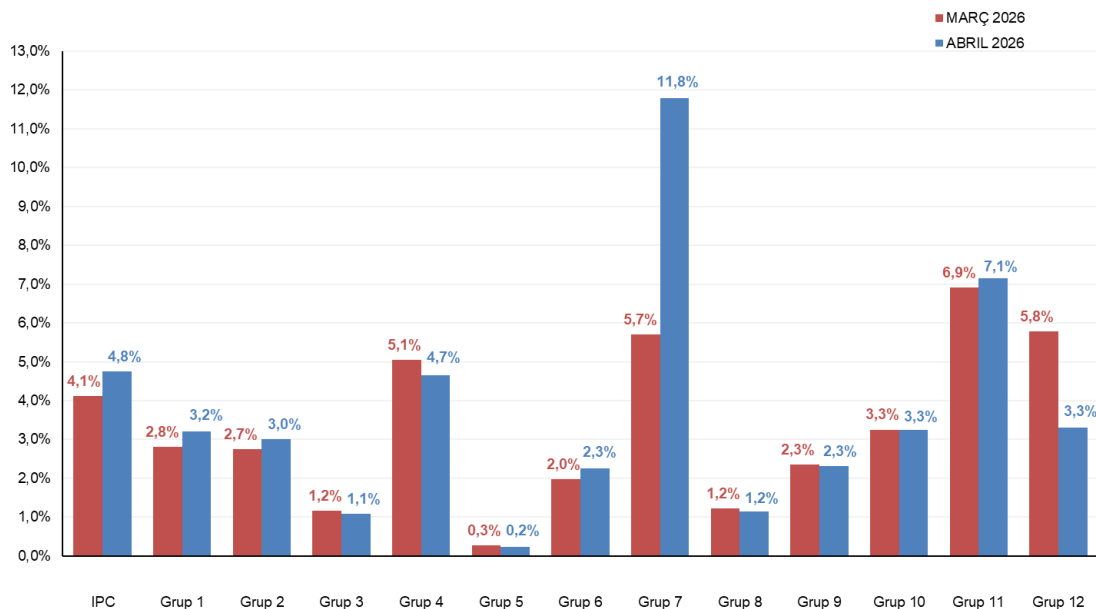
Índex general	Variació anual	Variació mensual	Variació acumulada	Inflació subjacent (variació anual)
123,98	4,8%	1,1%	3,3%	3,1%

Índex

1. Evolució anual dels preus	3
2. Inflació subjacent i grups especials.....	4
3. Evolució mensual dels preus i les repercussions.....	5
4. Comparació amb l'IPC dels països veïns	6
5. Taula de variacions de l'IPC.....	7
6. Nota metodològica.....	8
7. Dates de les publicacions previstes	9

1. Evolució anual dels preus

La variació anual d'abril del 2026 és de +4,8% (març 2026: +4,1%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups que fan augmentar la inflació són:

- **Grup 7: "Transport"** amb un augment de sis punts i una dècima, situant-se al +11,8% degut, principalment, a la pujada dels preus dels *carburants i lubricants*.
- **Grup 1: "Aliments i begudes no alcohòliques"** amb un increment de quatre dècimes, situant-se al +3,2% a causa, principalment, del creixement dels preus dels *llegums i verdures*.

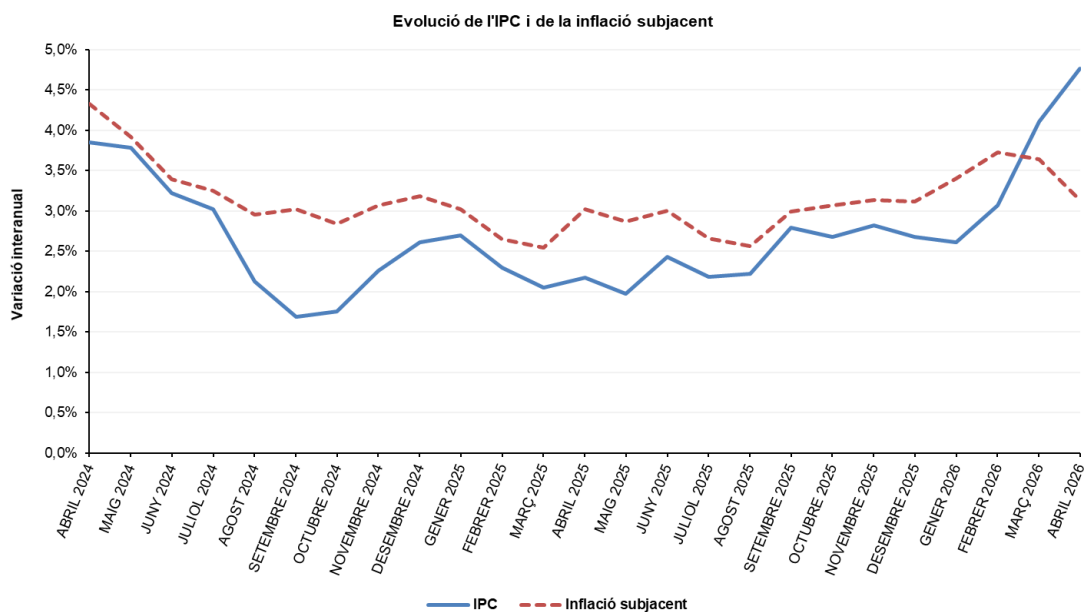
Els principals grups que fan moderar la inflació són:

- **Grup 12: "Béns i serveis diversos"** amb una disminució de dos punts i cinc dècimes, situant-se al +3,3% degut, principalment, al comportament dels preus de les *assegurances de transport*, que aquest mes han disminuït, mentre que el mateix mes de l'any anterior van augmentar.
- **Grup 4: "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles"** amb un decreixement de quatre dècimes, situant-se al +4,7% degut al comportament dels preus dels *lloguers efectius pagats (pels llogaters)*, que aquest mes han augmentat menys del que ho van fer el mateix mes de l'any anterior.

2. Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2026	Variació anual	Variació mensual
IPC	10000	4,8%	1,1%
Inflació subjacent	8577	3,1%	0,2%
Energia	734	22,9%	9,3%
Productes petrolers	491	32,8%	13,3%
Productes frescos	689	5,3%	2,2%
Productes frescos i petrolers	1180	16,9%	7,2%
Alimentació sense productes frescos	1446	2,0%	0,2%
Serveis	4680	2,1%	0,3%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. A l'abril del 2026, la variació anual se situa al +3,1% (març 2026: +3,6%), un punt i set dècimes per sota de l'IPC registrat. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar l'increment de la variació anual de l'índex de preus dels *productes petrolers*, que passa del +13,0% al +32,8% aquest mes.

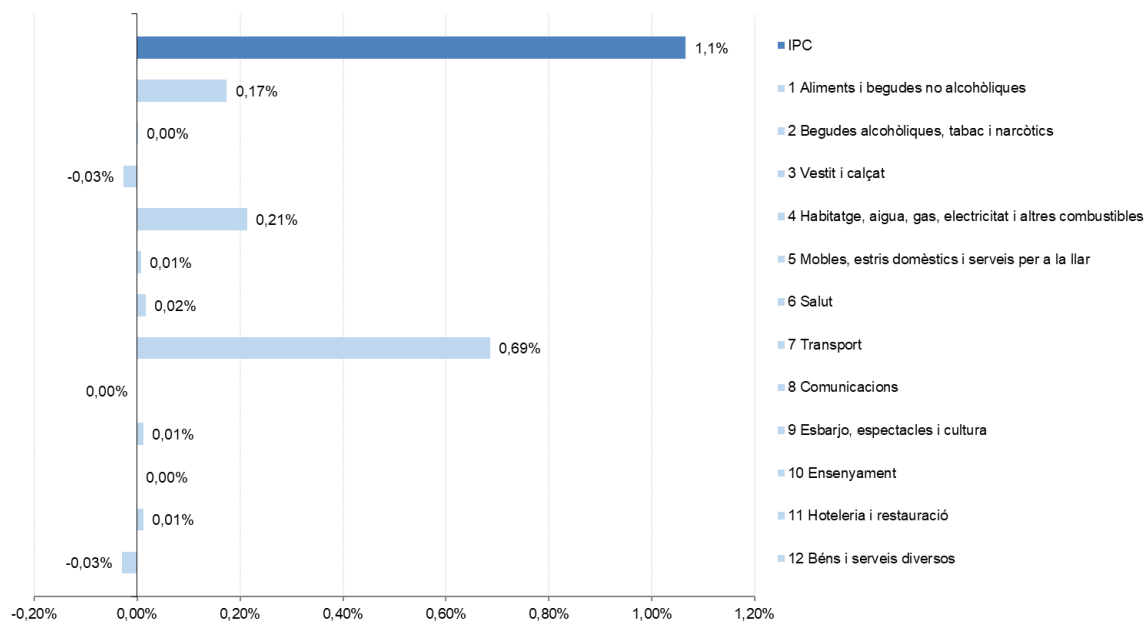


3. Evolució mensual dels preus i les repercussions

La variació mensual de l'IPC és de +1,1% (abril 2025: +0,4%) i els principals grups que contribueixen a aquest comportament són:

- **Grup 7: “Transport”** amb una variació mensual de +4,46% i una repercussió de +0,69%, degut, principalment, a l'augment dels preus dels *carburants i lubricants*.
- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb una variació mensual de +0,87% i una repercussió de +0,21%, com a conseqüència del creixement dels preus dels *lloguers efectius pagats (pels llogaters)*.
- **Grup 1: “Aliments i begudes no alcohòliques”** amb una variació mensual de +0,82% i una repercussió de +0,17%, a causa de l'increment dels preus dels *llegums i verdures*.

Repercussions



4. Comparació amb l'IPC dels països veïns

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any, 2026
	abr-25	abr-26	març-26	abr-26	
ANDORRA	0,4%	1,1%	4,1%	4,8%	3,3%
ESPANYA*	0,6%	0,4%	3,4%	3,2%	1,5%
FRANÇA	0,6%	1,0%	1,7%	2,2%	2,3%

* IPC avançat Espanya

L'IPC avançat d'Espanya del mes d'abril del 2026 se situa al +3,2%. En cas de confirmar-se, disminuirà dues dècimes respecte a la variació registrada al mes de març del 2026 (+3,4%). L'IPC d'Espanya del mes d'abril del 2026 es farà públic el dia 14 de maig del 2026.

L'IPC de França del mes d'abril del 2026 se situa al +2,2%, després d'un augment del +1,7% al març del 2026. Aquest augment de la inflació s'explica novament per la forta acceleració dels preus de l'energia (+14,3% després del +7,4% al març), en particular dels preus dels productes petrolers (+31,4% després del +18,1%). Els preus dels serveis acceleren lleugerament en un any (+1,8% després del +1,7%). En canvi, els preus de l'alimentació s'alenteixen interanualment (+1,2% després del +1,8%) i els preus dels productes manufacturats baixen lleugerament més ràpid que al març (-0,6% després del -0,5%). Els preus del tabac augmenten interanualment al mateix ritme que el mes anterior (+3,2%).

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Abril 2026

5. Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2026	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25	des-25	gen-26	febr-26	març-26	abr-26
IPC	10000	0,4%	-0,1%	0,2%	-0,5%	0,0%	1,3%	0,1%	0,3%	0,0%	-0,4%	0,5%	2,1%	1,1%
Aliments i begudes no alcohòliques	2136	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,8%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	148	-0,2%	-0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	-0,3%	-0,3%	0,1%	1,1%	1,0%	0,7%	0,1%
Vestit i calçat	441	-0,5%	-0,8%	-2,6%	-11,1%	-3,0%	20,5%	0,0%	0,0%	-1,2%	-14,0%	-0,7%	20,3%	-0,6%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2494	1,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,5%	0,2%	0,7%	0,0%	0,2%	0,3%	0,7%	0,9%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	395	0,2%	-0,1%	0,1%	-0,2%	0,2%	-0,2%	0,1%	0,2%	-0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Salut	350	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	-0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,2%	0,5%
Transport	1472	-1,2%	-0,8%	0,7%	0,8%	-0,4%	-0,3%	-0,2%	0,9%	-0,7%	-0,6%	1,1%	6,4%	4,5%
Comunicacions	340	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	0,1%	-0,1%	0,1%	1,3%	0,0%
Esbarjo, espectacles i cultura	526	0,2%	0,1%	0,2%	-0,4%	0,4%	0,2%	0,0%	0,6%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%
Ensenyament	39	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hoteleria i restauració	694	0,0%	0,2%	1,4%	0,3%	0,8%	1,0%	0,1%	-0,4%	1,0%	0,9%	1,0%	0,5%	0,2%
Béns i serveis diversos	966	2,1%	-0,2%	-0,1%	-0,3%	1,1%	0,5%	0,7%	-0,3%	0,3%	0,1%	1,5%	0,4%	-0,3%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2026	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25	des-25	gen-26	febr-26	març-26	abr-26
IPC	10000	2,2%	2,0%	2,4%	2,2%	2,2%	2,8%	2,7%	2,8%	2,7%	2,6%	3,1%	4,1%	4,8%
Aliments i begudes no alcohòliques	2136	2,0%	1,2%	1,8%	2,1%	2,1%	2,0%	1,5%	1,9%	2,1%	1,7%	2,5%	2,8%	3,2%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	148	6,2%	6,1%	6,0%	5,0%	3,3%	3,5%	3,4%	2,9%	2,9%	3,0%	3,3%	2,7%	3,0%
Vestit i calçat	441	0,2%	-0,1%	-0,7%	-4,2%	-4,4%	-1,3%	-1,0%	-0,7%	0,6%	-2,0%	-0,3%	1,2%	1,1%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2494	3,9%	4,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,9%	5,1%	5,2%	4,9%	5,0%	4,6%	5,1%	4,7%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	395	1,7%	1,1%	1,9%	1,4%	1,3%	0,7%	0,4%	0,7%	0,4%	0,6%	0,0%	0,3%	0,2%
Salut	350	4,7%	4,9%	4,5%	4,3%	4,1%	4,1%	2,8%	2,5%	2,0%	2,7%	2,6%	2,0%	2,3%
Transport	1472	-1,6%	-1,3%	-0,2%	-0,3%	-0,1%	1,2%	0,7%	1,2%	0,2%	-1,2%	-0,9%	5,7%	11,8%
Comunicacions	340	-2,3%	-2,1%	-1,8%	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,8%	-0,1%	1,2%	1,2%
Esbarjo, espectacles i cultura	526	3,2%	2,9%	3,2%	3,2%	2,9%	2,2%	1,8%	2,0%	1,6%	1,9%	2,3%	2,3%	2,3%
Ensenyament	39	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,9%	3,1%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%
Hoteleria i restauració	694	3,8%	3,8%	5,2%	5,2%	5,1%	5,2%	5,3%	4,6%	4,7%	5,5%	6,0%	6,9%	7,1%
Béns i serveis diversos	966	3,7%	3,6%	3,9%	3,6%	4,2%	4,4%	5,0%	4,5%	4,4%	4,8%	6,1%	5,8%	3,3%

Notes:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2024

6. Nota metodològica

- **Font:** Dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dues situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2021 amb base 2018 sigui igual a 100.
- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 8037 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.
- **Referències metodològiques:**
 - INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*.
 - Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
 - Reglament (UE) [2016/792 del Parlament Europeu i del Consell, de l'11 de maig de 2016, relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum i a l'índex de preus de l'habitatge, pel qual es deroga el Reglament \(CE\) núm. 2494/95 del Consell](#).
- **Altres consideracions:**

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un recàlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índexs de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.
- **Citació:** Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa, preguem la citació següent: "Dades tractades pel Departament d'Estadística per a la nota de premsa referència NP-A142_20260514".
- **Marc legal:** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2026-2029 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2026, el present informe dona resposta a l'activitat estadística:
 - A142 Índex de preus de consum.

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Abril 2026

- **Difusió:** Dades disponibles al web www.estadistica.ad, a l'apartat Estadístiques/Dades/Preus i relacions internacionals/Preus de consum/Índex de preus de consum. Base 2021. Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra "*Alerta informativa*". Amb l'objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d'Andorra, les notes de premsa del Departament d'Estadística es podran seguir també per X.

7. Dates de les publicacions previstes

- Nota de premsa indicador avançat A142. *Índex de Preus de Consum d'Andorra, maig 2026*: 1 de juny del 2026
- Nota de premsa A142. *Índex de Preus de Consum d'Andorra, maig 2026*: 15 de juny del 2026