



NOTA DE PREMSA

A123. Enquesta de moviments turístics a les fronteres.

Novembre i desembre 2025

Data de publicació: dijous 19/02/2026

www.estadistica.ad

Resum

Al novembre del 2025, el nombre de visitants va ser de 685.096, mentre que al desembre va augmentar un 12,2% fins a assolir un total de 768.866.

Durant els darrers dos mesos de l'any 2025 van entrar al país un total de 1.453.962 visitants, dels quals 665.086 van ser turistes i 788.876 excursionistes.

Al novembre van entrar 223.841 turistes i 461.255 excursionistes, que corresponen al 32,7 % i 67,3% respectivament del total de visitants del mes. En canvi, al mes de desembre es van comptabilitzar 441.245 turistes (57,4%) i 327.621 excursionistes (42,6%), fet que mostra un increment de la proporció de turistes en relació amb el mes anterior.

Durant els darrers mesos de l'any 2025, s'ha dut a terme una revisió metodològica amb l'objectiu d'adaptar el càlcul del nombre de visitants tenint en compte dades més ajustades. La revisió ha estat validada mitjançant comparacions amb dades oficials i controls interns de qualitat, garantint que les estimacions publicades reflecteixin amb major precisió la realitat estadística. A la secció 3 d'aquest informe, s'expliquen els canvis que s'han produït al aplicar aquesta revisió metodològica.

Índex

1.	Moviments turístics a les fronteres	3
2.	Característiques socioeconòmiques.....	5
2.1	Tipus de relació dels visitants	5
2.2	Trams d'edat dels visitants.....	6
2.3	Motius de visita	6
2.4	Característiques de les pernoctacions.....	7
2.5	Característiques de l'allotjament dels turistes.....	9
3.	Revisió metodològica.....	11
4.	Nota Metodològica.....	12
5.	Dates de les publicacions previstes	16

1. Moviments turístics a les fronteres

Al novembre de 2025 van entrar al país un total de 685.096 visitants, dels quals 461.255 van ser excursionistes (67,3%) i 223.841 turistes (32,7%). Pel que fa al país de residència, els visitants espanyols van representar el 47,5% del total, seguits pels visitants francesos amb un 40,4%, mentre que els visitants d'altres procedències van suposar el 12,1% restant.

Al desembre, en canvi, el volum va créixer fins als 768.866 visitants, amb una proporció invertida de la tipologia dels visitants, els turistes van ser majoritaris (57,4%) i els excursionistes van representar el 42,6%. En relació amb el país de residència, els espanyols van concentrar el 62,8% del total, els francesos el 24,9%, i els visitants d'altres procedències el 12,4%.

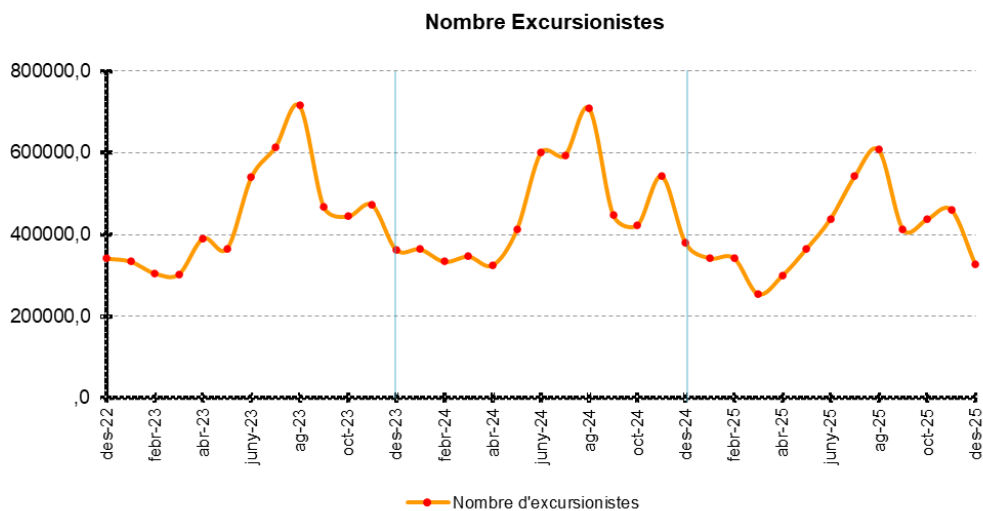
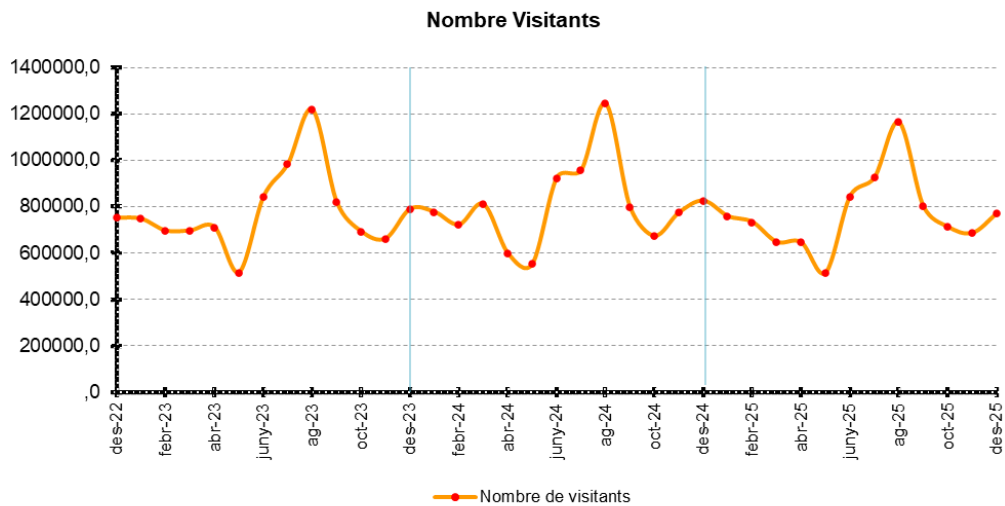
	nov-25	des-25
Visitants	685.096	768.866
Visitants espanyols	333.347	482.640
Visitants francesos	297.895	191.185
Visitants d'altres nacionalitats	53.854	95.041
Turistes	223.841	441.245
Turistes espanyols	166.540	326.417
Turistes francesos	41.144	38.477
Turistes d'altres nacionalitats	16.157	76.351
Excursionistes	461.255	327.621
Excursionistes espanyols	166.807	156.223
Excursionistes francesos	256.751	152.708
Excursionistes d'altres nacionalitats	37.697	18.690

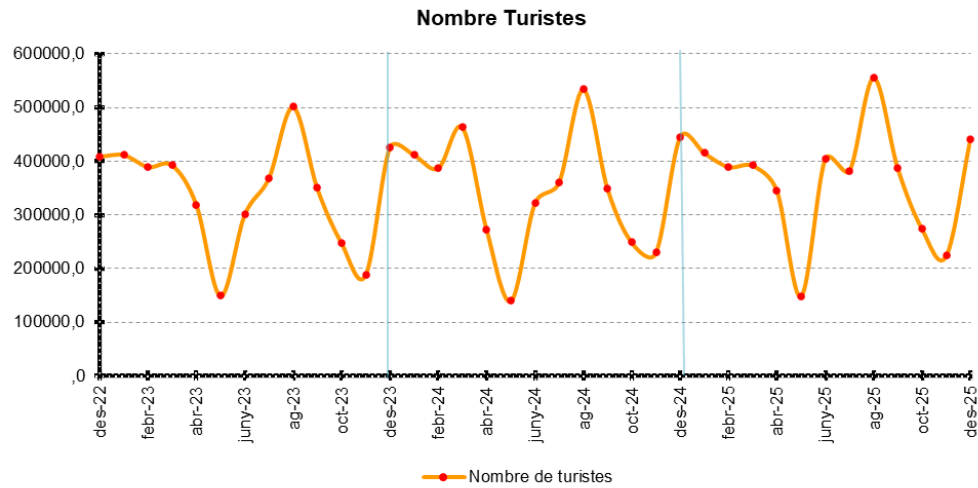
En el període comprès entre novembre i desembre del 2025, es van comptabilitzar un total de 1.453.962 visitants, amb 665.086 turistes (45,7%) i 788.876 excursionistes (54,3%).

En termes acumulats dels darrers dos mesos de l'any 2025, pel que fa al país de residència, els visitants espanyols van representar el 56,1% del total, els francesos el 33,6%, mentre que els visitants d'altres procedències van suposar el 10,2% restant.

A123. Enquesta de moviments turístics a les fronteres.

	nov-25	des-25	Total
Visitants	685.096	768.866	1.453.962
Visitants espanyols	333.347	482.640	815.987
Visitants francesos	297.895	191.185	489.080
Visitants d'altres nacionalitats	53.854	95.041	148.895
Turistes	223.841	441.245	665.086
Turistes espanyols	166.540	326.417	492.957
Turistes francesos	41.144	38.477	79.621
Turistes d'altres nacionalitats	16.157	76.351	92.508
Excursionistes	461.255	327.621	788.876
Excursionistes espanyols	166.807	156.223	323.030
Excursionistes francesos	256.751	152.708	409.459
Excursionistes d'altres nacionalitats	37.697	18.690	56.387

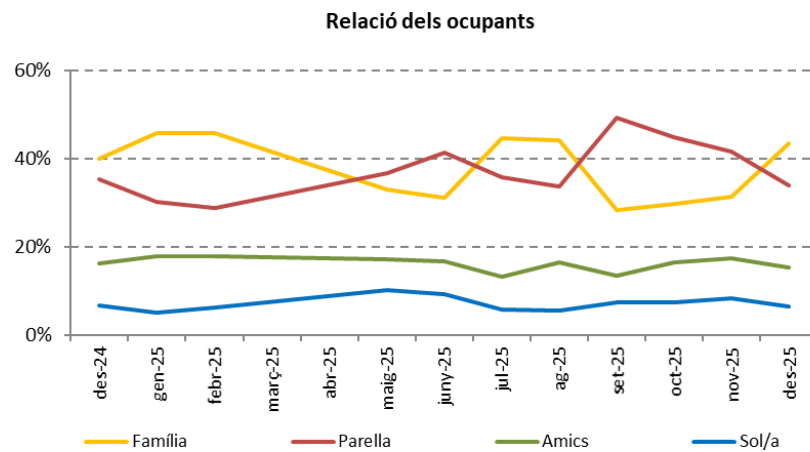




2. Característiques socioeconòmiques

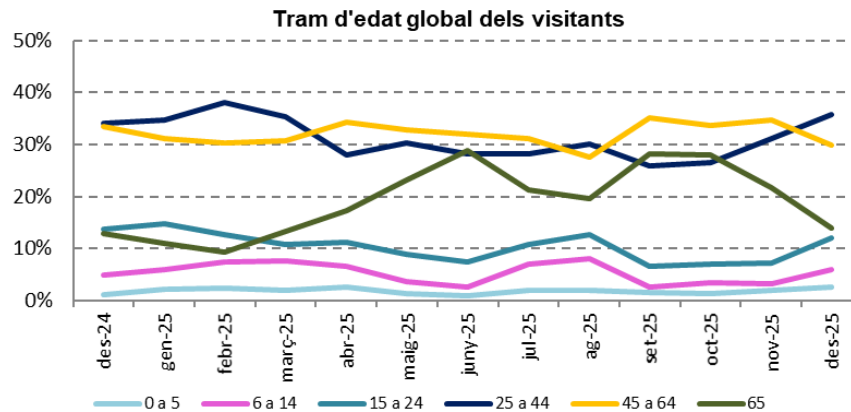
2.1 Tipus de relació dels visitants

	nov-25	des-25
Família	31,3%	43,4%
Parella	41,7%	34,0%
Amics	17,5%	15,2%
Sols	8,4%	6,5%
Altres	1,2%	0,9%



2.2 Trams d'edat dels visitants

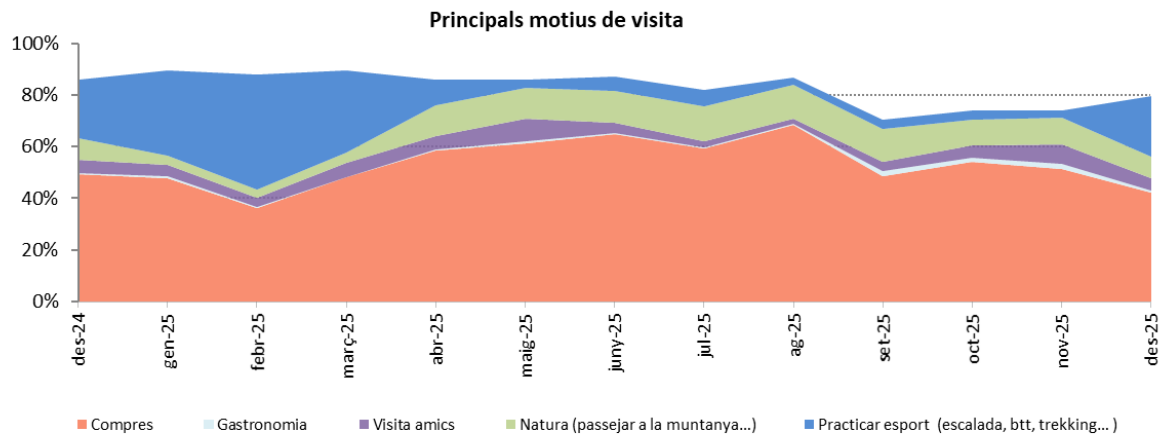
	Global		Espanyols		Francesos		Altres	
	Novembre	Desembre	Novembre	Desembre	Novembre	Desembre	Novembre	Desembre
0 a 5 anys	2,0%	2,5%	2,4%	3,1%	1,1%	1,7%	3,3%	2,1%
6 a 14 anys	3,2%	6,0%	4,5%	7,6%	1,3%	2,5%	3,3%	10,0%
15 a 24 anys	7,2%	11,9%	7,7%	13,9%	7,0%	9,5%	5,1%	8,0%
25 a 44 anys	31,2%	35,7%	34,4%	37,9%	26,4%	30,2%	32,9%	45,7%
45 a 64 anys	34,7%	29,8%	35,3%	27,8%	33,8%	33,6%	35,0%	27,3%
65 i +	21,7%	14,0%	15,7%	9,7%	30,4%	22,5%	20,4%	6,9%



2.3 Motius de visita

Pel que fa al motiu principal de la visita, tant al novembre com al desembre va ser les compres, que van representar el 51,5% dels visitants al novembre i el 42,3% al desembre. En el cas dels turistes, al novembre les compres van ser també el motiu predominant, mentre que al desembre el principal motiu de la seva estada va ser la de practicar esport.

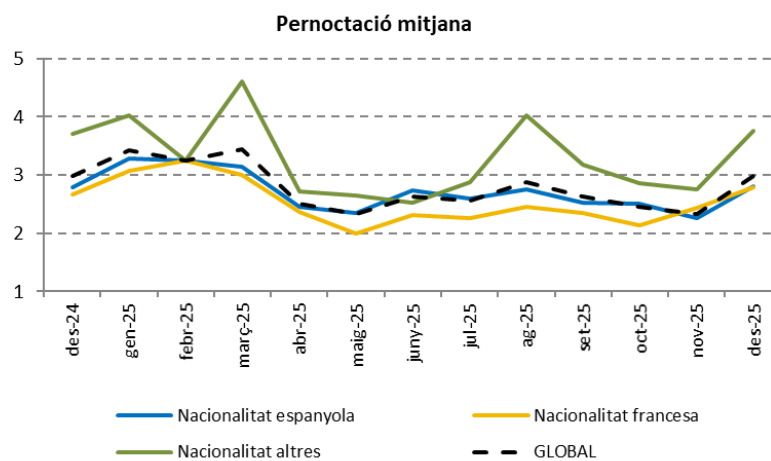
	GLOBAL		Excursionistes		Turistes	
	Novembre	Desembre	Novembre	Desembre	Novembre	Desembre
Practicar esport (escalada, btt, trekking...)	2,9%	23,2%	0,9%	6,0%	4,5%	34,1%
Oci cultural (esdeveniments, visites a museus...)	7,2%	7,5%	0,6%	0,7%	12,5%	11,7%
Benestar, salut, termalisme	11,3%	7,8%	1,1%	0,6%	19,6%	12,4%
Gastronomia	1,9%	0,6%	0,1%	0,1%	3,4%	0,9%
Visita a familiars i amics	7,5%	5,0%	1,4%	1,7%	12,5%	7,1%
Natura (passejar a la muntanya...)	10,2%	8,4%	1,7%	4,5%	17,2%	10,8%
Compres	51,5%	42,3%	86,0%	79,0%	23,4%	19,1%
Treball (no fronterer)	3,4%	1,1%	3,0%	1,4%	3,7%	0,9%
Negocis, congressos, fires	0,6%	0,4%	0,4%	0,7%	0,8%	0,2%
De pas	2,7%	2,9%	4,3%	4,7%	1,4%	1,7%
Altres	0,8%	0,9%	0,5%	0,7%	1,0%	1,1%



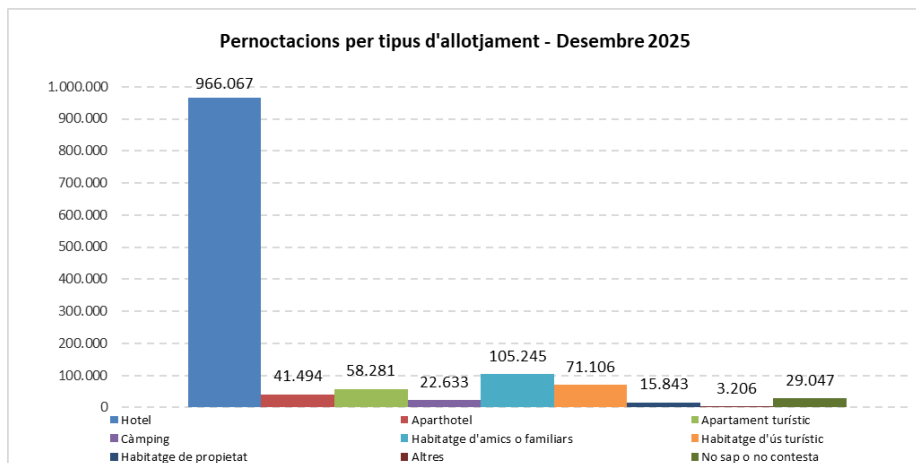
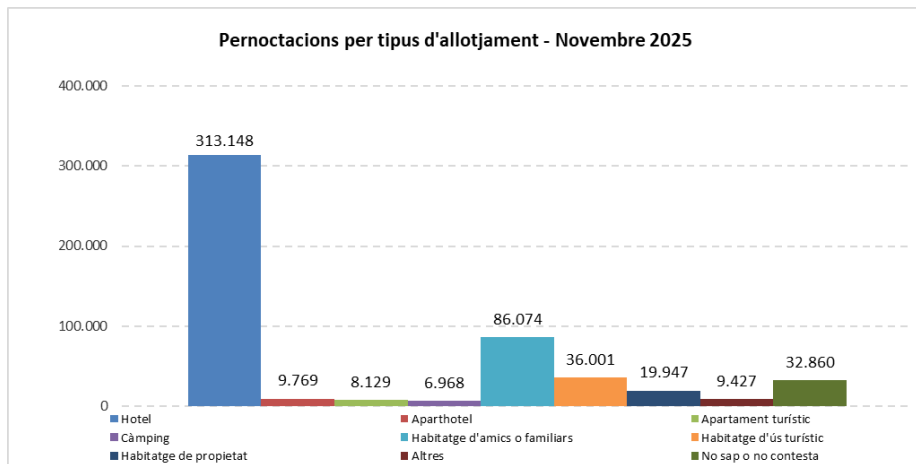
2.4 Característiques de les pernoctacions

Pernoctació mitjana dels turistes segons la seva nacionalitat.

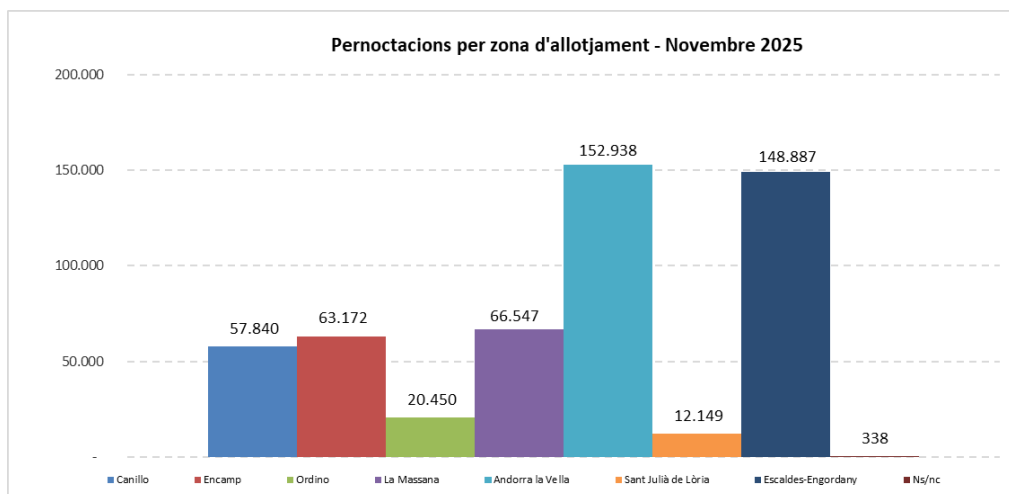
	nov-25	des-25
Espanyols	2,3	2,8
Francesos	2,4	2,8
Altres	2,8	3,8
Global	2,4	3,0

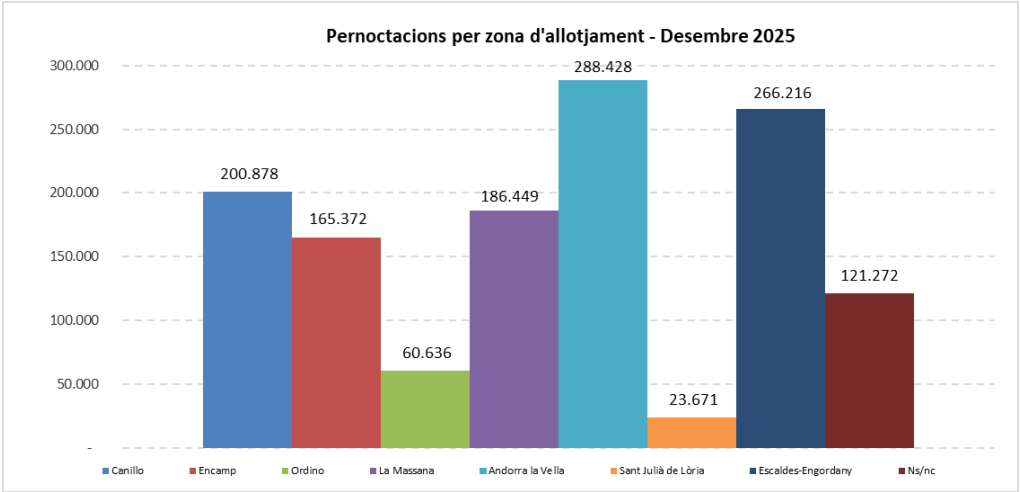


Pernoctacions per tipus d'allotjament



Pernoctacions per zona d'allotjament

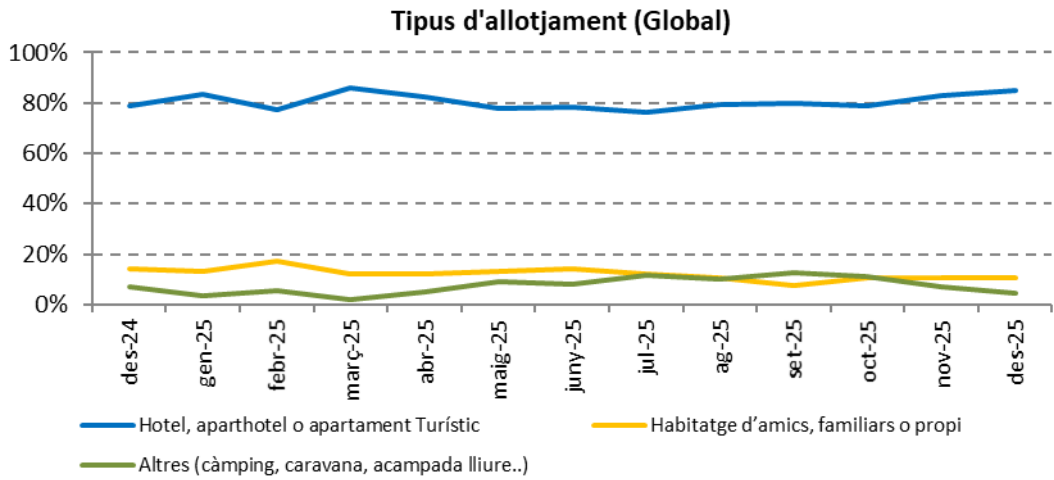




2.5 Característiques de l'allotjament dels turistes

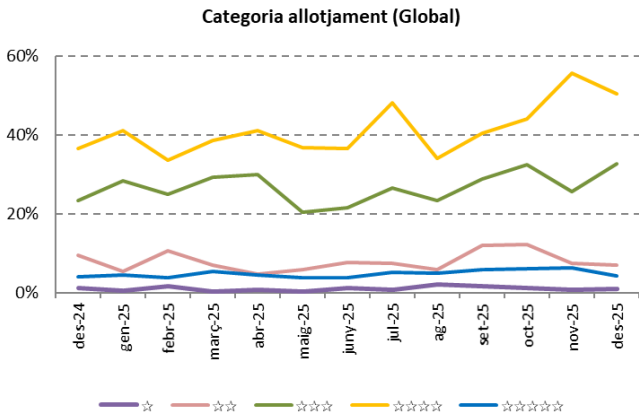
Tipus de l'allotjament dels turistes

	GLOBAL		Entrada per Sant Julià		Entrada pel Pas	
	nov-25	des-25	nov-25	des-25	nov-25	des-25
Hotel, apartahotel o apartament Turístic	83%	85%	85%	85%	74%	84%
Habitatge d'amics, familiars o propi	10%	11%	10%	11%	12%	10%
Altres (càmping, acampada lliure..)	7%	4%	5%	4%	14%	6%



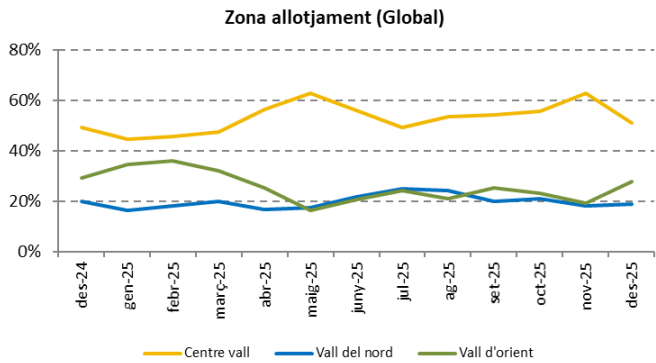
Categoria de l'allotjament dels turistes

	GLOBAL					
	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	Nc/Sense
nov-25	1%	8%	26%	56%	6%	4%
des-25	1%	7%	33%	50%	4%	4%
	Entrada per Sant Julià					
	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	Nc/Sense
nov-25	1%	6%	26%	57%	6%	4%
des-25	1%	7%	34%	51%	3%	3%
	Entrada pel Pas					
	☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆	Nc/Sense
nov-25	1%	15%	23%	51%	8%	3%
des-25	0%	8%	27%	49%	8%	9%



Zona d'allotjament dels turistes

	Global		Entrada per Sant Julià		Entrada pel Pas de la Casa	
	nov-25	des-25	nov-25	des-25	nov-25	des-25
Canillo	10,2%	15,5%	9,0%	13,4%	15,5%	22,3%
Encamp	5,9%	9,4%	5,7%	7,8%	6,9%	14,6%
Ordino	4,1%	4,8%	4,4%	5,2%	2,8%	3,5%
La Massana	14,1%	14,1%	14,6%	14,9%	11,9%	11,3%
Andorra la Vella	29,4%	23,4%	30,0%	23,5%	26,7%	23,1%
Sant Julià	2,8%	2,4%	3,0%	2,6%	1,9%	1,9%
Escaldes	30,5%	25,3%	32,0%	28,9%	23,7%	13,3%
Pas de la Casa	2,9%	3,0%	1,2%	1,7%	10,6%	7,1%



3. Revisió metodològica

Durant els darrers mesos de l'any 2025 s'ha dut a terme una revisió metodològica amb l'objectiu d'adaptar el càlcul del nombre de visitants a una font de dades facilitada per Andorra Telecom. Aquesta revisió ha estat validada mitjançant comparacions amb dades oficials i controls interns de qualitat, garantint que les estimacions publicades reflecteixin amb més precisió la realitat estadística.

A principis del 2025, Andorra Telecom va confirmar al Departament d'Estadística que la millor manera d'estimar el nombre de visitants a partir de les dades que proporciona és de prescindir dels senyals M2M¹ i utilitzar exclusivament els senyals de telèfons mòbils intel·ligents. Fins al desembre del 2024, en els càlculs es tenien en compte ambdues tipologies de senyals (mòbils i M2M).

A partir de gener del 2025, la metodologia de càlcul del nombre de visitants s'adapta per fer servir únicament els senyals dels telèfons mòbils, fet que aporta més precisió.

Atès que des de l'any 2022, es disposa per part d'Andorra Telecom, del nombre de senyals diferenciats entre senyals mòbils i M2M, el Departament d'Estadística ha pogut recalculat les dades de visitants dels anys 2022, 2023 i 2024 utilitzant exclusivament els senyals de telèfons mòbils intel·ligents. Aquest ajust metodològic permet obtenir variacions anuals més precises i assegurar la comparabilitat amb les dades del 2025.

Les publicacions de l'any 2025 ja incorporaven aquesta nova metodologia i, per tant, han estat calculades i publicades només amb els senyals dels telèfons mòbils. A partir d'ara, la sèrie recalculada dels anys 2022, 2023 i 2024 es publicarà al web d'Estadística sota la denominació Visitants (metodologia 2025).

Les taules següents mostren la comparació de les dades publicades i les recalculades dels anys 2022 a 2024, així com les diferències percentuals respecte a les publicacions anteriors. També s'hi inclouen les dades de l'any 2025 segons aquesta nova metodologia.

Any 2022	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Dades publicades	634.912	611.365	565.812	619.431	448.792	792.590	845.856	1.140.020	742.614	652.321	622.184	750.811	8.426.708
Dades nova metodologia	603.060	581.209	539.716	594.591	427.787	769.171	845.223	1.102.691	716.821	625.240	598.383	711.881	8.115.773
Diferència	-5,0%	-4,9%	-4,6%	-4,0%	-4,7%	-3,0%	-0,1%	-3,3%	-3,5%	-4,2%	-3,8%	-5,2%	-3,7%

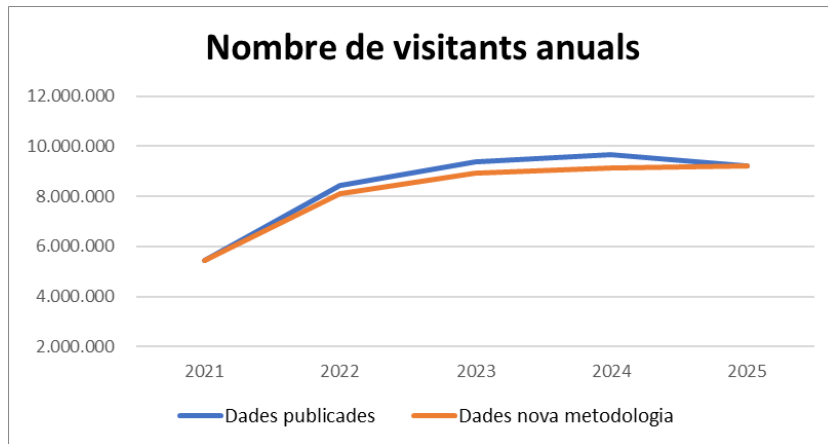
Any 2023	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Dades publicades	746.448	695.247	696.172	710.230	515.573	841.235	983.900	1.217.632	818.711	692.268	661.262	789.018	9.367.696
Dades nova metodologia	710.245	660.614	664.275	681.439	490.912	809.719	944.246	1.167.901	782.214	655.920	629.087	737.546	8.934.118
Diferència	-4,9%	-5,0%	-4,6%	-4,1%	-4,8%	-3,7%	-4,0%	-4,1%	-4,5%	-5,3%	-4,9%	-6,5%	-4,6%

Any 2024	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Dades publicades	776.061	721.120	809.812	598.126	551.334	922.933	955.660	1.244.031	797.285	672.213	773.387	824.694	9.646.656
Dades nova metodologia	727.689	676.670	763.824	564.955	516.595	885.243	912.439	1.187.598	757.431	634.358	732.552	767.685	9.127.039
Diferència	-6,2%	-6,2%	-5,7%	-5,5%	-6,3%	-4,1%	-4,5%	-4,5%	-5,0%	-5,6%	-5,3%	-6,9%	-5,4%

Any 2025	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total
Dades nova metodologia	758.035	732.645	646.580	644.829	513.621	843.422	924.738	1.163.583	801.066	711.859	685.096	768.866	9.194.340
Variació anual	4,2%	8,3%	-15,3%	14,1%	-0,6%	-4,7%	1,3%	-2,0%	5,8%	12,2%	-6,5%	0,2%	0,7%

Amb la nova metodologia, el nombre de visitants anuals dels anys 2022 al 2024 s'ajusten a la baixa (-3,7%, -4,6% i -5,4%, respectivament).

¹ Els senyals M2M (Machine to Machine) corresponen a dispositius que es connecten automàticament a la xarxa mòbil per transmetre dades sense intervenció humana. Són habituals en sensors, comptadors intel·ligents, alarmes o dispositius de seguiment.



Dades acumulades:

	Any 2024	Any 2025	Variació anual	
Visitants	9.127.039	9.194.340	67.301	0,7%
Visitants espanyols	4.198.788	4.390.842	192.054	4,6%
Visitants francesos	3.996.088	3.716.254	-279.834	-7,0%
Visitants d'altres nacionalitats	932.163	1.087.244	155.081	16,6%
Turistes	3.870.742	4.362.733	491.991	12,7%
Turistes espanyols	2.535.745	2.817.593	281.848	11,1%
Turistes francesos	724.433	758.326	33.893	4,7%
Turistes d'altres nacionalitats	610.564	786.814	176.250	28,9%
Excursionistes	5.256.297	4.831.607	-424.690	-8,1%
Excursionistes espanyols	1.663.043	1.573.249	-89.794	-5,4%
Excursionistes francesos	3.271.655	2.957.928	-313.727	-9,6%
Excursionistes d'altres nacionalitats	321.599	300.430	-21.169	-6,6%

4 Nota Metodològica

- **Font:** Dades generades a partir de l'enquesta de turisme realitzada pel Departament d'Estadística del Govern d'Andorra i disponibles al web www.estadistica.ad en el banc de dades dins de l'apartat "Hoteleria i turisme". En aquest apartat trobaran:
 - **Les dades en nombre absolut**
 1. Sèries de 1999 a abril 2009 (metodologia 2002)
 2. Sèries de maig 2009 a desembre 2011 (metodologia 2009)
 3. Sèries de febrer 2011 a data d'avui (metodologia 2012)
 - **Índex turístic (Sèries de 1999 a octubre 2012)**
- **Definicions:** Els visitants agrupen els turistes, que són els visitants que passen com a mínim una nit al país, i els excursionistes, que són els visitants que només passen el dia al país sense pernoctar-hi.
- **Metodologia:**
Les dades de visitants s'obtenen a partir de l'enquesta de turisme realitzada sobre una mostra dels visitants i el seu creuament amb les càmeres de detecció automàtica d'entrada de vehicles per frontera de l'Agència de Mobilitat.

El mes de maig del 2009 es va realitzar un canvi metodològic en l'enquesta i elaboració dels resultats del nombre de visitants. Aquest canvi està explicat en la Nota de Premsa P-1050_20100202 (Met.), publicada el 02/02/2010.

El mes de maig del 2011 l'enquesta la realitzen conjuntament el CRES, Andorra Turisme i el Departament d'Estadística, a partir d'aquesta data s'ha treballat en la millora metodològica plasmada en la informació publicada:

1. A partir del mes de maig 2011:
 - Ampliació dels dies i hores de recollida de les enquestes.
2. A partir del mes de desembre del 2011:
 - Identificació i no inclusió dels treballadors fronterers com a excursionistes.
 - Identificació i inclusió dels visitants entrats al país mitjançant autobusos discrecionals de matrícula andorrana.
 - Enquesta específica als autobusos de matrícula no andorrana per identificar l'origen i característiques dels visitants transportats.
3. A partir del mes de desembre del 2014:
 - Millora de l'estimació dels visitants que entren amb autobusos, en tenir en compte tots els tipus de serveis de transport públic internacional de viatgers (regulars i discrecionals).
 - Millora de l'estimació de l'entrada de visitants d'altres procedències, que entren amb cotxes de lloguer amb matrícula espanyola per la frontera de Sant Julià de Lòria.

El mes de desembre del 2016, el Departament d'Estadística assumeix el treball de camp de les enquestes turístiques.

A partir del mes de desembre s'incorporen les millores a la recollida de dades:

- Harmonització i adaptació de les variables de les enquestes a les recomanacions internacionals.
- Augment de la mostra enquestada per als diferents qüestionaris.
- Control més acurat de les dades recollides.
- Millora de la reactivitat davant de les incidències diàries del treball de camp.

A petició dels diferents actors de l'activitat turística del Principat i com a millora del càlcul de les pernoctacions efectuada pel Departament d'Estadística, el mes de gener de 2024, s'incorporen millores a l'estimació de les pernoctacions per tipus d'habitatge, aquesta revisió inclou:

- El tractament de les pernoctacions, inclou tant les pernoctacions dels turistes que han visitat el país en vehicle lleuger com en autobús.
- Aquesta revisió inclou l'històric de les dades des del mes de desembre 2016.

- Per a la correcta classificació de la tipologia, s'ha tingut en compte la classificació de la base de dades del Ministeri de Turisme.
 - Amb relació a la zona, durant la revisió s'han agrupat la zona Encamp i la zona Pas de la Casa a la sèrie Pernoctacions per zona d'allotjament (metodologia 2012). Encamp.
 - Canvi a la sèrie "PERNOCTACIONS PER TIPUS D'ALLOTJAMENT" (METODOLOGIA 2012) 02050610000
Pernoctacions per tipus d'allotjament. Habitatge propi o de lloguer, desapareix i es creen dues sèries diferents:
 1. Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012).
HABITATGE D'ÚS TURÍSTIC
 2. Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012).
HABITATGE DE PROPIETAT
- Especificació del tipus d'allotjament que està inclòs en les noves sèries:
- Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012). Hotel
 - Hostals o residències
 - Hotels
 - Pensions
 - Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012). Aparthotel
 - Aparthotels
 - Borda/ Casa rural
 - Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012). Apartament turístic
 - Apartaments turístics
 - Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012). Càmping
 - Càmping i zona d'acampada
 - Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012). Habitatge d'amics o familiars
 - Habitatge d'amics o familiars
 - Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012). Habitatge d'ús turístic
 - Habitatge d'ús turístic (HUT'S + EGHUT)
 - Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012). Habitatge de propietat
 - Habitatge de propietat
 - Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012). Altres
 - Albergs
 - Cases de colònies
 - Refugis de muntanya
 - Pernoctacions per tipus d'allotjament (Metodologia 2012). No sap o no contesta.
- Canvi a la sèrie "PERNOCTACIONS PER ZONA D'ALLOTJAMENT" (METODOLOGIA 2012) 020506100003
Agrupació de les zones Pas de la Casa i Encamp per parròquia, a partir del mes de desembre 2016, amb la revisió les dades de la sèrie "Pernoctacions per zona d'allotjament" (metodologia 2012). Pas de la Casa, canviarà a 0.

A finals de l'any 2025, les dades han estat sotmeses a un procés de revisió metodològica i validació per tal d'assegurar la seva coherència amb les noves dades més ajustades.

Fruit d'aquesta revisió, es publica una nova sèrie metodològica que incorpora les millores derivades de l'ús exclusiu dels senyals actius de telèfons intel·ligents com a base per al càlcul de visitants. Aquesta nova sèrie, que arrenca amb dades calibrades des de l'any 2022, permetrà garantir la comparabilitat interanual.

Les dades quedaran així integrades dins la nova sèrie metodològica, consolidant la continuïtat i la qualitat de la informació estadística publicada.

- **Dades sociodemogràfiques:**

A partir de les enquestes als visitants a la frontera, s'obté més informació sobre els visitants. Les dades sociodemogràfiques reflecteixen els perfils dels visitants que entren amb vehicles lleugers excepte la pernoctació mitjana que engloba també els visitants entrats en autobusos.

- **Nota:**

- D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2025, el present informe dona resposta a l'activitat estadística:
 - A123 Estadística de moviments turístics en les fronteres

- **Referències metodològiques:**

EUROSTAT:

L'Eurostat (en anglès: Statistical Office of the European Communities) és l'oficina estadística de la Comissió Europea, que produeix dades sobre la Unió Europea (UE) i promou l'harmonització dels mètodes estadístics dels estats membres.

<https://joinup.ec.europa.eu/software/demetrapius/description>

U.S. CENSUS BUREAU:

L'Oficina del Cens dels Estats Units (de l'anglès United States Census Bureau) forma part del Departament de Comerç dels Estats Units. És l'organisme governamental que s'encarrega del Cens als Estats Units. El seu objectiu és donar una font de dades de qualitat sobre la població d'EUA i la seva economia.

<http://www.census.gov>

5. Dates de les publicacions previstes

- Nota de premsa “A123. Enquesta de moviments turístics a les fronteres. Gener 2026”: 26 de febrer de 2026.