



NOTA DE PREMSA

A102. Índex de vendes de grans superfícies. Desembre del 2025 (base 2018)

Data publicació, dijous, 19/02/2026

www.estadistica.ad

L'índex de vendes de grans superfícies creix un +0,5% al mes de desembre del 2025

Resum

L'índex de vendes de les grans superfícies del comerç al detall registra una variació positiva del +0,5%, a preus corrents, el mes de desembre del 2025 respecte al mateix mes de l'any anterior.

Pel que fa al desglossament de l'índex en funció del tipus de producte, la venda dels productes alimentaris augmenta un +1,0% i la venda de la resta de productes (no alimentaris) es manté estable respecte al desembre de 2024.

Respecte a l'índex de vendes a preus constants (descomptant l'efecte dels preus), cau un -2,0% al desembre del 2025 en comparació amb el període homòleg de l'any anterior, la venda de productes alimentaris presenta una caiguda de -1,1% i la venda de la resta de productes decreix un -2,8%.

D'altra banda, l'evolució del personal ocupat en les grans superfícies comercials, al desembre del 2025, experimenta un descens interanual del -0,6%. De tot el personal empleat, el 64,0% són dones i el 91,3% disposa de contractes a jornada completa.

Índex

1.	Índex de vendes	3
1.1.	Índex de vendes a preus corrents	3
1.1.	Índex de vendes a preus constants.....	5
2.	Índex d'ocupació.....	7
2.1.	Ocupació per sexe.....	8
2.2.	Ocupació per tipus de jornada laboral.....	9
3.	Nota metodològica.....	10
4.	Dates de les properes publicacions previstes.....	13

1. Índex de vendes

1.1. Índex de vendes a preus corrents

L'índex general de vendes de les grans superfícies comercials (d'ara endavant, "IVGS") experimenta un augment de +0,5% al desembre de l'any 2025 respecte al mateix mes de l'any anterior. Si es desglossa aquest índex en productes alimentaris i la resta de productes, l'índex de la categoria "Alimentació" experimenta una variació positiva del +1,0% en comparació amb el període homòleg de l'any 2024. Pel que fa a l'índex de la categoria "Rest de productes", no registra variacions.

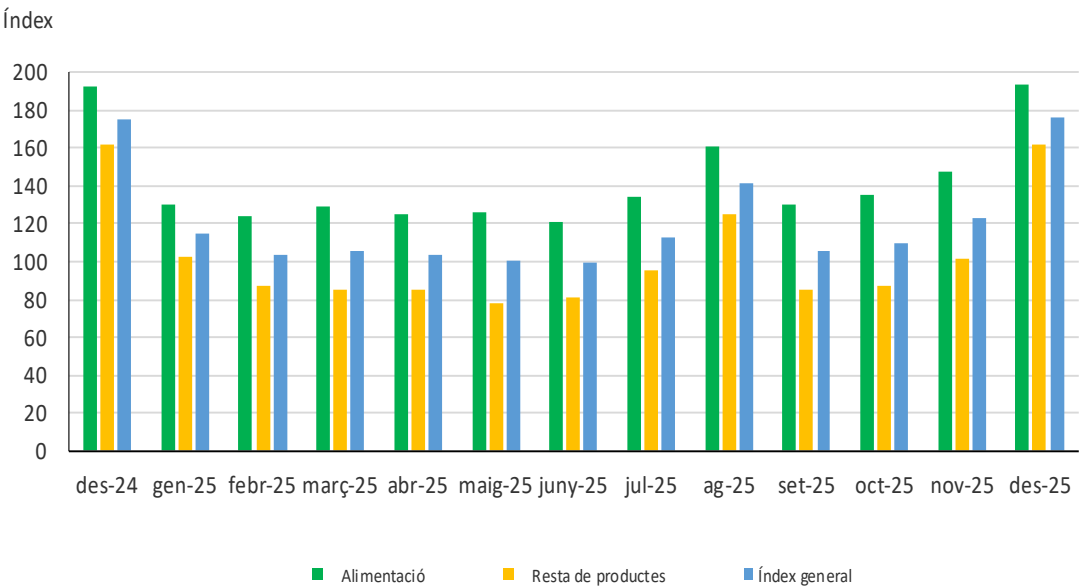
	IVGS a preus corrents		Variació interanual
	des-24	des-25	
Índex general	175,3	176,2	0,5%
Alimentació	192,1	194,0	1,0%
Rest de productes	161,8	161,8	0,0%

Índex base 2018=100

IVGS a preus corrents. Desembre 2024 – desembre 2025

	des-24	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25	des-25
Índex general	175,3	115,1	103,9	105,5	103,3	100,3	99,4	113,1	141,0	105,8	109,3	122,6	176,2
Alimentació	192,1	129,9	123,5	129,2	125,0	126,2	120,8	134,2	160,5	130,1	135,2	147,0	194,0
Rest de productes	161,8	102,8	87,3	85,1	84,7	77,9	81,1	95,1	124,7	85,0	87,1	101,8	161,8

Índex base 2018=100



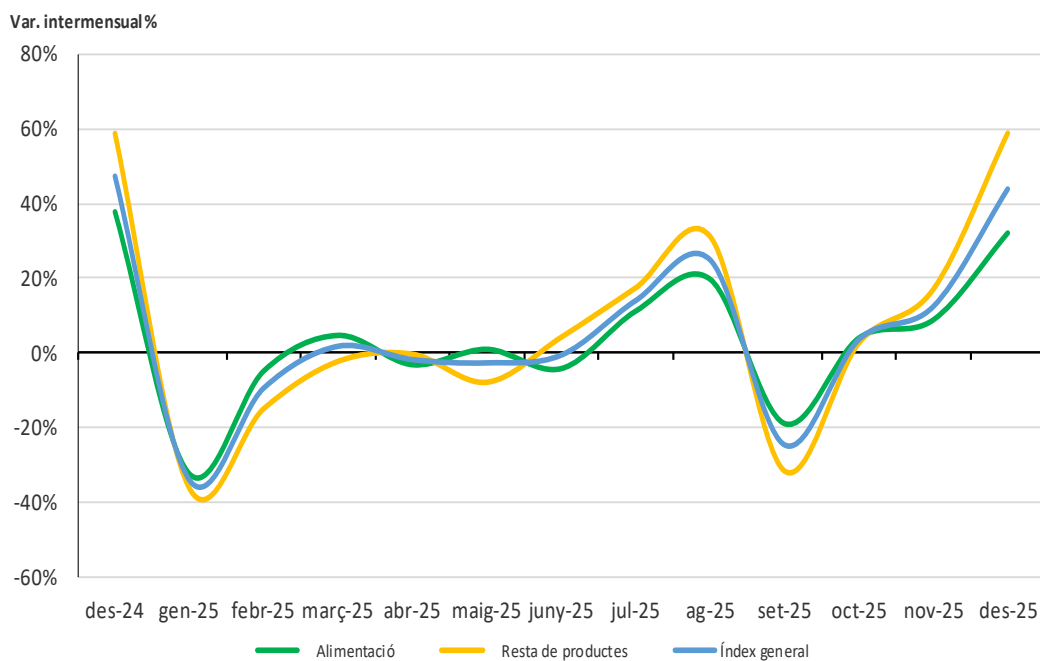
A102. Índex de vendes de grans superfícies. Desembre 2025

Pel que fa a les variacions intermensuals, l'índex general corresponent al mes de desembre del 2025 creix un +43,7% respecte al mes anterior, tenint en compte que es tracta de les dades originals i que no descompten factors estacionals ni els efectes de calendari.

IVGS a preus corrents. Variacions intermensuals

	des-24	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25	des-25
Índex general	47,1%	-34,4%	-9,7%	1,5%	-2,1%	-2,9%	-0,9%	13,8%	24,7%	-24,9%	3,3%	12,2%	43,7%
Alimentació	37,6%	-32,4%	-4,9%	4,6%	-3,2%	0,9%	-4,3%	11,1%	19,6%	-19,0%	3,9%	8,8%	32,0%
Resta de productes	58,7%	-36,5%	-15,1%	-2,4%	-0,5%	-8,0%	4,1%	17,3%	31,1%	-31,8%	2,5%	16,9%	58,8%

Índex base 2018=100



1.1. Índex de vendes a preus constants

Pel que fa a l'índex de vendes de les grans superfícies a preus constants, és a dir, un cop eliminat l'efecte dels preus, al desembre del 2025 cau un -2,0% respecte al darrer mes de l'any anterior. Pel que fa a l'índex de la categoria "Alimentació", experimenta un descens del -1,1%, i l'índex relatiu a la categoria "Resta de productes" cau un -2,8% en comparació al mateix període de l'any anterior. La magnitud dels índexs respecte de la mesura a preus corrents disminueix per l'efecte negatiu dels preus.

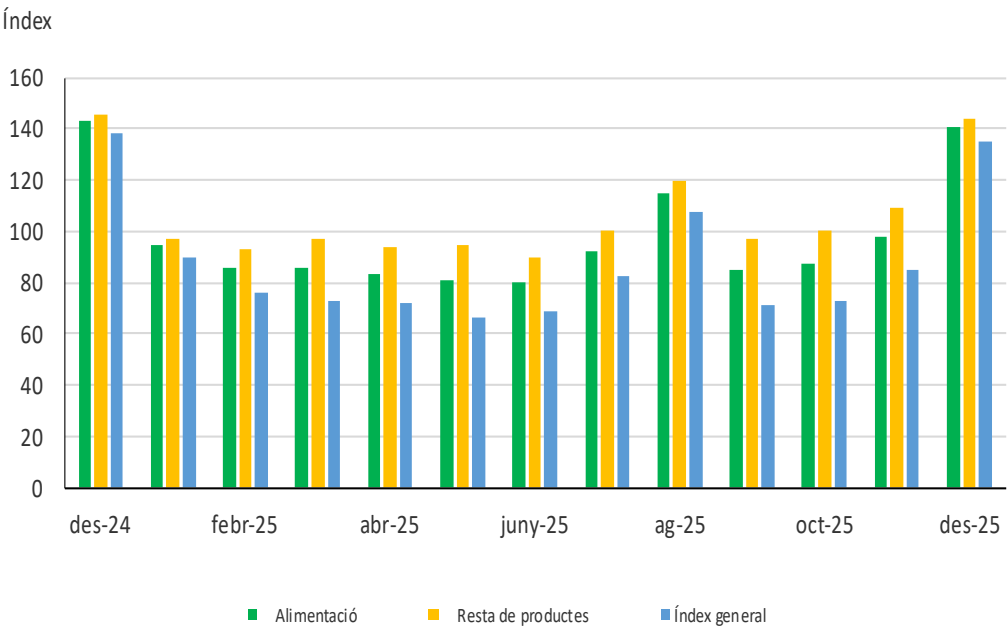
IVGS a preus constants			
	des-24	des-25	Variació interanual
Índex general	143,5	140,6	-2,0%
Alimentació	145,4	143,7	-1,1%
Resta de productes	138,7	134,9	-2,8%

Índex base 2018=100

IVGS a preus constants. Desembre 2024 – desembre 2025

Índex de vendes	des-24	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25	des-25
Índex general	143,5	95,0	86,0	85,8	83,6	81,2	80,5	92,5	115,2	84,8	87,4	98,1	140,6
Alimentació	145,4	97,4	92,9	97,2	93,7	94,4	90,2	100,1	119,8	97,0	100,7	109,3	143,7
Resta de productes	138,7	89,9	76,5	72,5	71,8	66,1	68,9	82,4	107,7	71,0	72,6	85,0	134,9

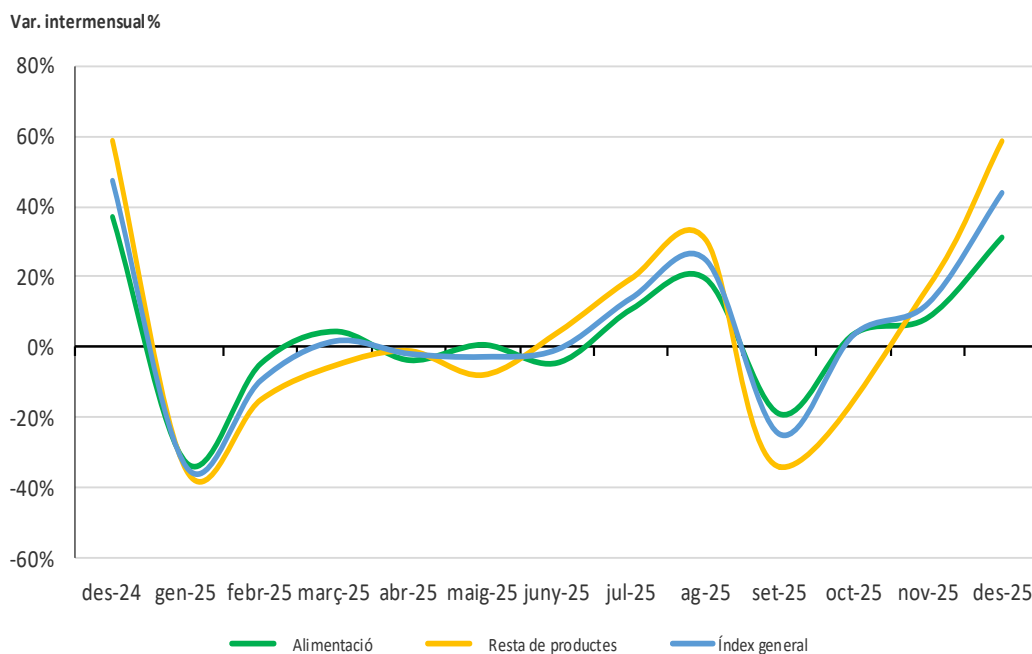
Índex base 2018=100



IVGS a preus constants. Variacions intermensuals

	des-24	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25	des-25
Índex general	47,0%	-33,8%	-9,5%	-0,2%	-2,5%	-2,9%	-0,9%	15,0%	24,5%	-26,4%	3,1%	12,1%	43,4%
Alimentació	37,3%	-33,0%	-4,6%	4,6%	-3,6%	0,8%	-4,4%	10,9%	19,7%	-19,0%	3,8%	8,5%	31,5%
Resta de productes	58,8%	-35,2%	-14,9%	-5,2%	-1,0%	-7,9%	4,1%	19,6%	30,7%	-34,0%	2,3%	17,0%	58,7%

Índex base 2018=100



2. Índex d'ocupació

L'índex d'ocupació de les grans superfícies comercials s'elabora a partir del total del personal ocupat mensualment en aquest tipus d'establiments, i distingeix entre sexe i tipus de jornada laboral.

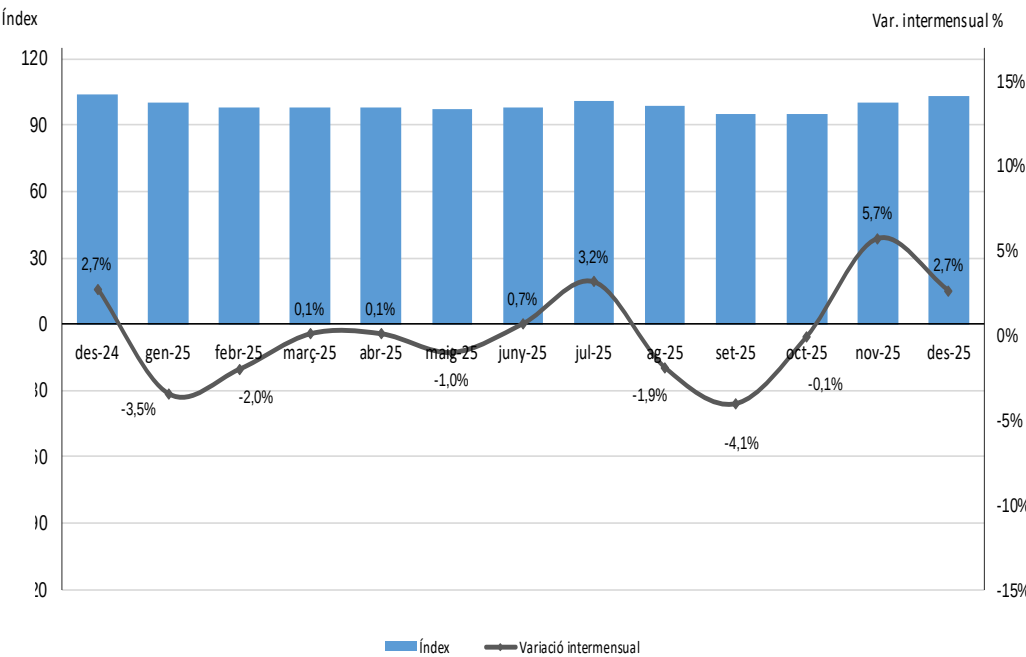
Al desembre de 2025, l'índex d'ocupació de les grans superfícies comercials al detall registra un descens del -0,6% en comparació amb el mateix mes de l'any anterior i creix un +2,7% respecte al nivell assolit al novembre de 2025.

Índex d'ocupació			
	des-24	des-25	Variació interanual
Personal ocupat	103,6	103,1	-0,6%

Índex base 2018=100

Índex d'ocupació. Desembre 2024 – desembre 2025													
	des-24	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25	des-25
Personal ocupat	103,6	100,0	98,0	98,1	98,2	97,2	97,9	101,0	99,0	95,0	94,9	100,4	103,1
Índex base 2018=100													

Índex d'ocupació. Variacions intermensuals													
	des-24	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25	des-25
Personal ocupat	2,7%	-3,5%	-2,0%	0,1%	0,1%	-1,0%	0,7%	3,2%	-1,9%	-4,1%	-0,1%	5,7%	2,7%
Índex base 2018=100													

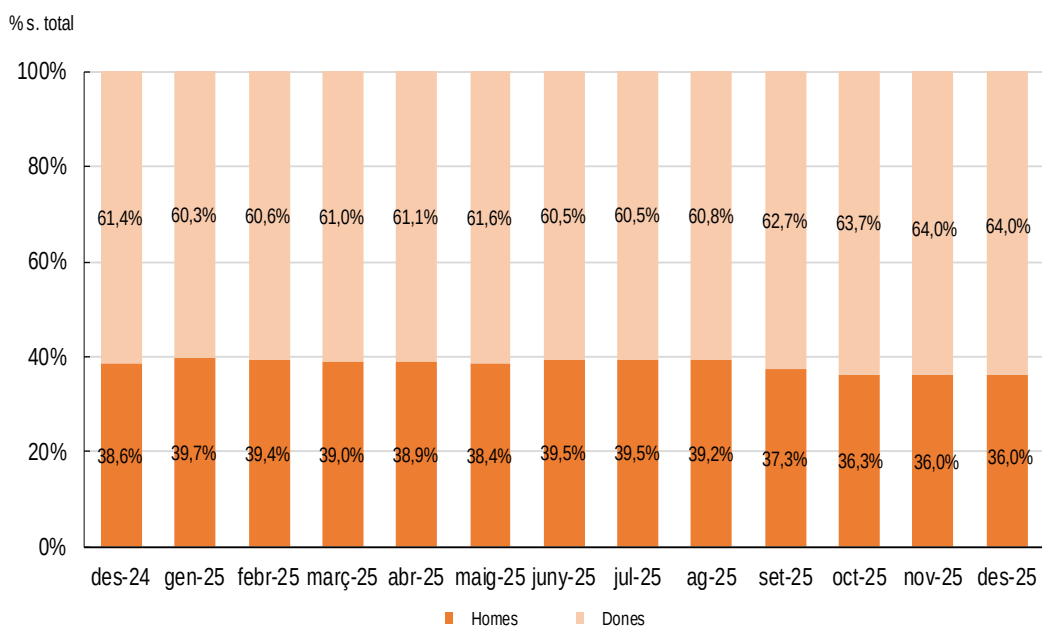


2.1. Ocupació per sexe

Pel que fa al volum de dones i homes ocupats en les grans superfícies comercials al desembre de 2025, el 64,0% correspon al gènere femení i el 36,0% restant al gènere masculí, distribució que presenta una gran estabilitat durant els darrers dotze mesos. Si comparem les dades amb el mateix període de l'any anterior, podem veure que la proporció de dones ocupades en aquest tipus d'establiments creix (+4,1%) al desembre de 2025. D'altra banda, la proporció d'homes ocupats en les grans superfícies experimenta una variació negativa del -6,6% aquest mateix mes.

Personal ocupat per sexe. Percentatge sobre el total d'ocupats

	des-24	des-25	Variació interanual
Dones	61,4%	64,0%	4,1%
Homes	38,6%	36,0%	-6,6%



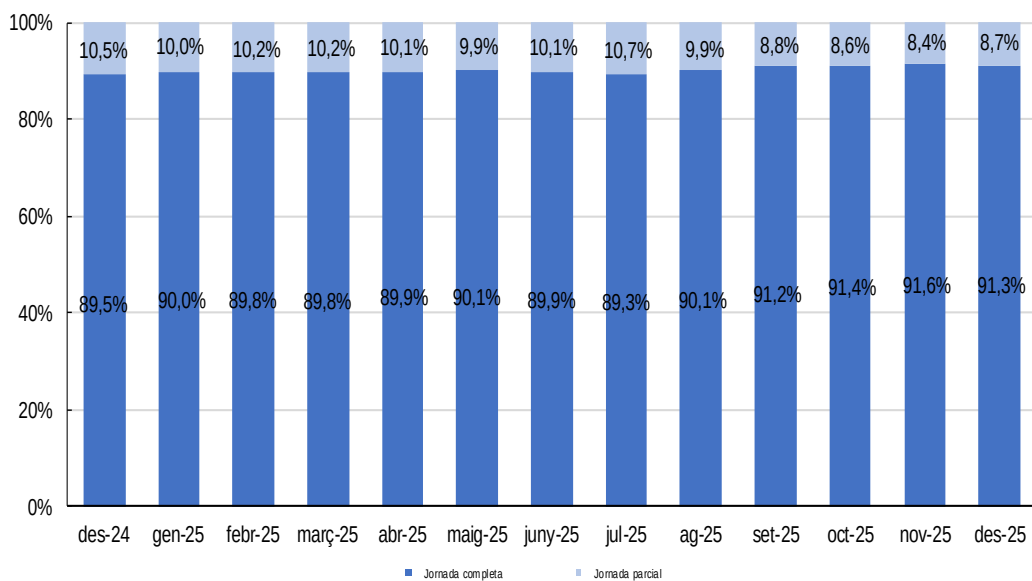
2.2. Ocupació per tipus de jornada laboral

La jornada laboral del personal ocupat en les grans superfícies comercials al desembre de 2025 es distribueix entre el 91,3%, que té una jornada laboral a temps complet, i el 8,7% restant dels ocupats, que gaudeix d'una jornada laboral a temps parcial.

Personal ocupat per tipus de jornada laboral. Percentatge sobre el total d'ocupats

	des-24	des-25	Variació interanual
Jornada completa	89,5%	91,3%	2,0%
Jornada parcial	10,5%	8,7%	-17,2%

% s. total



3. Nota metodològica

• Font

Dades recollides i publicades amb periodicitat mensual a través de l'enquesta adreçada als establiments especialitzats i no especialitzats del comerç al detall, amb una superfície destinada a la venda igual o superior a 2.500 metres quadrats, d'acord amb les previsions que s'estableixen en la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i els programes anuals que la desenvolupen sobre l'activitat d'índex de vendes de grans superfícies (codi A102).

• Definicions

Grans superfícies: establiments comercials individuals o col·lectius destinats al comerç al detall de qualsevol classe de producte que tenen una superfície destinada a la venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.

Volum de vendes: volum de vendes en euros, distingint el tipus de producte (alimentari o no alimentari). També inclou el valor del bé venut, l'import del servei prestat per la venda, la reparació de béns de consum, així com els diferents serveis d'instal·lació a domicili. S'inclou l'import del producte, l'IGI inclòs. No s'inclouen els serveis de cafeteria oferts a l'establiment, ni els serveis de restauració que s'hi duen a terme. Tampoc es preveuen les vendes d'altres establiments situats dins del mateix centre comercial pertanyents a altres empreses. Les vendes a termini corresponen al mes en què s'han realitzat, i per l'import total del seu valor.

Productes alimentaris (alimentació, begudes i tabac): comprèn fruites i verdures, carn, aviram i carn de caça, xarcuteria i embotits, peix i marisc, pa i productes de pastisseria, begudes alcohòliques, productes de tabac, làctics, ous, conserves de fruites, vegetals i altres articles similars.

Resta de productes (no alimentaris):

- Teles, vestits i calçat
- Equipament de la llar (excepte mobles d'oficina)
- Salut: productes farmacèutics, productes ortopèdics, òptica, etc.
- Oci: llibres, joguines, articles d'esport, etc.
- Altres béns, com ara rellotgeria, joieria, etc., excepte el comerç al detall de gasos líquids de petroli per a cuina o calefacció

Personal ocupat: nombre total de persones que treballen en l'establiment, incloent els propietaris que hi treballen, els socis treballadors i els empleats familiar no retribuïts.

El personal ocupat inclou:

- Personal assalariat: personal vinculat a l'empresa propietària de l'establiment mitjançant un contracte laboral i que és retribuït amb quantitats fixes o variables en forma de sou, comissió, preu tancat o pagaments en espècies. Es distingeix entre el personal fix (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i el personal eventual (amb contracte de duració determinada). Es considera també personal assalariat els propietaris i familiars retribuïts, estudiants amb compromís formal a canvi d'una remuneració, treballadors a domicili, treballadors a jornada parcial i treballadors temporals.
- Personal no assalariat: personal que dirigeix els treballs vinculats a l'establiment sense percebre una remuneració fixa o salari, o que hi participa activament. S'hi inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa i els ajudants familiars no remunerats. No s'hi inclouen els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participin activament en l'empresa.

Jornada laboral a temps complet: contractes del personal assalariat que suposen un mínim de 40 hores setmanals de treball efectiu.

Jornada laboral a temps parcial: contractes del personal assalariat que suposen menys de 40 hores setmanals de treball efectiu.

- **Metodologia**

Àmbit poblacional: establiments classificats en la divisió 47 de la classificació d'activitats econòmiques d'Andorra 2019 (comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes), amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.

Àmbit geogràfic: establiments inclosos en l'àmbit geogràfic d'Andorra, encara que la seva seu social estigui ubicada fora d'Andorra.

Àmbit temporal: els índexs de vendes i d'ocupació s'elaboren amb periodicitat mensual i es publiquen les variacions interanuals així com les variacions intermensuals.

Variables objecte d'estimació:

- Volum de vendes dels productes alimentaris
- Volum de vendes de la resta de productes (no alimentaris)
- Personal ocupat en l'establiment distribuït per sexe i tipus de jornada laboral

Càlcul de l'índex: per calcular els índexs de facturació i d'ocupació, s'utilitza un índex de Laspeyres de base fixa encadenat. Per obtenir els índex de l'any base dividirem la facturació de cada mes pel valor de la mitjana dels dotze mesos de l'any 2018, com a

resultat obtindrem els números índex on la seva mitjana serà igual a 100. Tots els índexs restants (“General”, “Alimentació”, “Resta de productes” i “Ocupació”) s’obtenen de la forma següent:

$$\text{Índex de vendes}_{mes\ t} = \frac{\sum \text{facturació}_{mes\ t}}{\text{Facturació Desembre}_{(t-1)}} * \frac{\text{Índex de vendes Desembre } (t-1)}{100} * 100$$

$$\text{Índex d'ocupació}_{mes\ t} = \frac{\sum \text{ocupats}_{mes\ t}}{\text{Ocupats Desembre}_{(t-1)}} * \frac{\text{Índex d'ocupació Desembre } (t-1)}{100} * 100$$

- Índex “Alimentació”: valor de l’IPC relatiu a aliments, begudes i tabacs
- Índex “Resta de productes”: valor de l’IPC general excloent:
 - Aliments, begudes i tabacs
 - Serveis i lloguers
 - Automòbils, altres vehicles, recanvis i accessoris per al manteniment
 - Carburants i lubricants
- Índex general:
 - IPC general sense:
 - Serveis i lloguers
 - Automòbils, altres vehicles, recanvis i accessoris per al manteniment
 - Carburants i lubricants

- **Citació**

Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa gràcies de citar “*Dades del Departament d’Estadística, tractades per a la Nota de Premsa ref. NP-A102_20260219*”.

- **Nota:** S’han revisat les dades de l’anterior publicació, i en conseqüència els resultats obtinguts en aquesta edició poden diferir dels de l’edició anterior.
- **Programa estadístic:** D’acord amb les previsions de la Llei del Pla d’estadística 2026-2029 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l’any 2026, aquest informe dona resposta a l’activitat estadística: A102 Índex de vendes de grans superfícies.

- **Contactes**

Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra “Alerta informativa” a la nostra web. També hi podeu trobar l’històric de les notes de premsa d’aquest tema: <http://www.estadistica.ad>

Amb l’objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d’Andorra, les Notes de Premsa del Departament d’Estadística es podran seguir també per [X](#) (antic TWITTER).

4. Dates de les properes publicacions previstes

Nota de premsa “A102. Índex de vendes de grans superfícies. Gener 2026”: Març de 2026.