



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2026

Data de publicació: dimarts 17/02/2026

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes de gener del 2026 és de +2,6% (desembre 2025: +2,7%). Quant a la inflació subjacent, puja tres dècimes, situant-se al +3,4% (desembre 2025: +3,1%).

Aquest mes de gener, la variació mensual és de -0,4% a causa, principalment, d'un decreixement dels preus dels grups "Vestit i calçat" i "Transport".

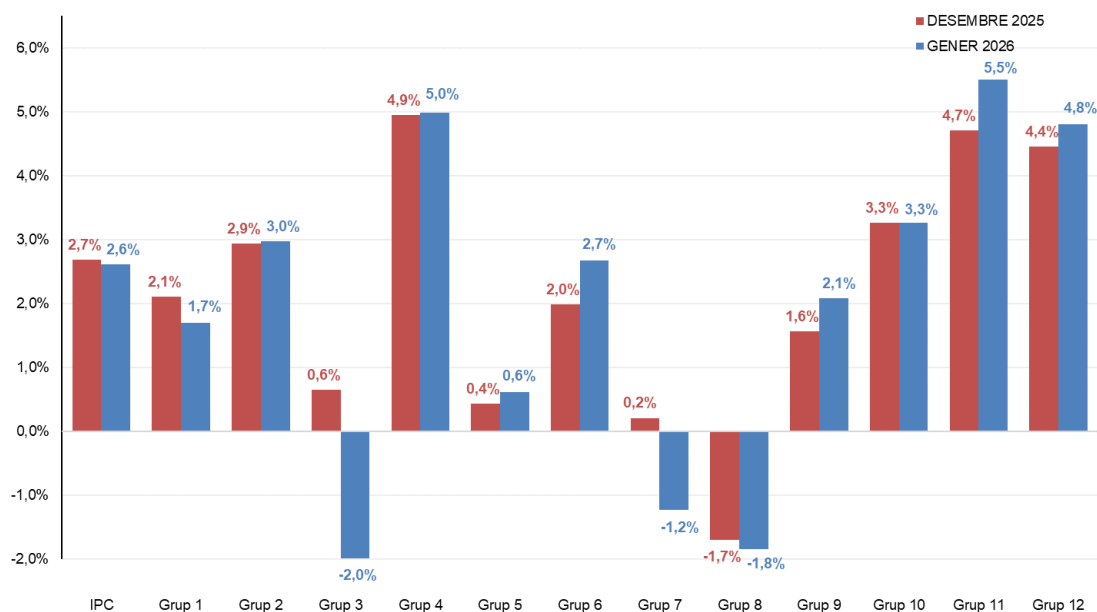
Índex general	Variació anual	Variació mensual	Variació acumulada	Inflació subjacent (variació anual)
119,52	2,6%	-0,4%	-0,4%	3,4%

Índex

1.	Evolució anual dels preus	3
2.	Inflació subjacent i grups especials	4
3.	Evolució mensual dels preus i les repercussions	5
4.	Comparació amb l'IPC dels països veïns	6
5.	Taula de variacions de l'IPC	7
6.	Nota metodològica	8
7.	Dates de les publicacions previstes	9

1. Evolució anual dels preus

La variació anual de gener del 2026 és de +2,6% (desembre 2025: +2,7%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups que fan disminuir la inflació són:

- **Grup 7: "Transport"** amb un decreixement d'un punt i quatre dècimes, situant-se al -1,2% a causa, principalment, del comportament dels preus dels *carburants i lubricants*, que han disminuït aquest mes, enfront a l'increment del gener de l'any anterior.
- **Grup 1: "Aliments i begudes no alcohòliques"** amb una disminució de quatre dècimes, situant-se al +1,7% degut principalment al comportament dels preus del *peix* i del *pa i cereals*, que aquest mes han augmentat menys del que ho van fer al mateix mes de l'any anterior.

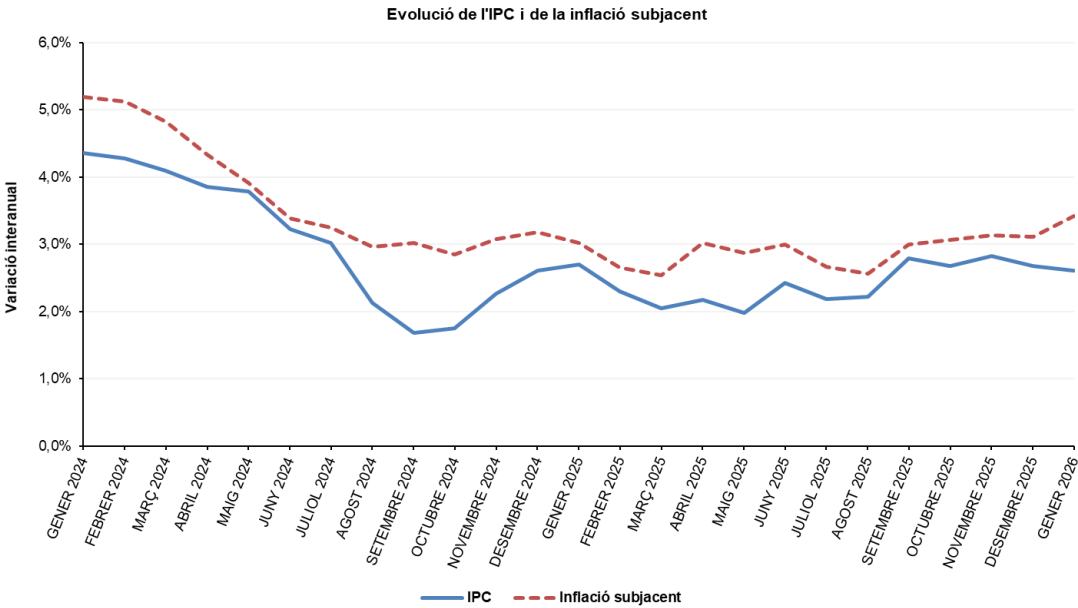
Per contra, el grup que més contribueix a augmentar la inflació és:

- **Grup 11: "Hoteleria i restauració"** amb un creixement de vuit dècimes, situant-se al +5,5% degut principalment, a l'augment dels preus de *restaurants, cafès i establiments similars*.

2. Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2026	Variació anual	Variació mensual
IPC	10000	2,6%	-0,4%
Inflació subjacent	8577	3,4%	-0,5%
Energia	734	-5,7%	-0,7%
Productes petroliers	491	-9,2%	-2,5%
Productes frescos	689	1,6%	0,6%
Productes frescos i petroliers	1180	-3,0%	-0,7%
Alimentació sense productes frescos	1446	1,2%	0,4%
Serveis	4680	-0,2%	0,3%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. Al gener del 2026, la variació anual se situa al +3,4% (desembre 2025: +3,1%), vuit dècimes per sobre de l'IPC registrat. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar la disminució de la variació anual de l'índex de preus dels *productes petroliers* que passa del -4,9% al -9,2% aquest mes.



3. Evolució mensual dels preus i les repercussions

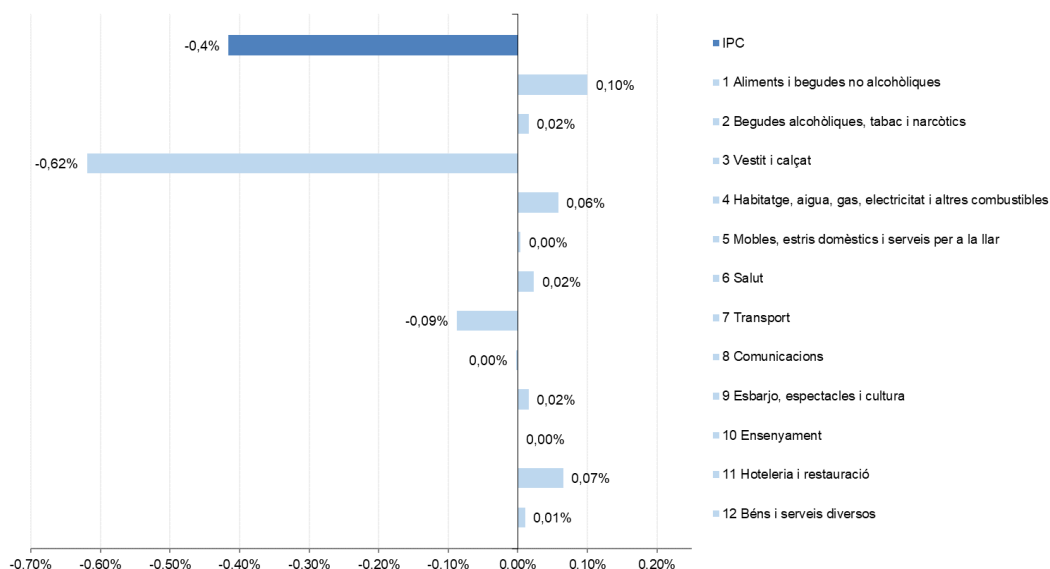
La variació mensual de l'IPC és de -0,4% (gener 2025: -0,3%) i els principals grups que contribueixen a aquest comportament són:

- **Grup 3: “Vestit i calçat”** amb una variació mensual de -14,04% i una repercussió de -0,62%, a causa de la disminució dels preus, generada per la temporada de rebaixes.
- **Grup 7: “Transport”** amb una variació mensual de -0,60% i una repercussió de -0,09%, degut principalment a la disminució dels preus dels *carburants i lubricants*.

Per contra, el grup que fa augmentar és:

- **Grup 1: “Aliments i begudes no alcohòliques”** amb una variació mensual de +0,45% i una repercussió de +0,10%, com a conseqüència de l'increment dels preus de la *llet, formatge i ous*, i de la *carn*.

Repercussions



4. Comparació amb l'IPC dels països veïns

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any, 2026
	gen-25	gen-26	des-25	gen-26	
ANDORRA	-0,3%	-0,4%	2,7%	2,6%	-0,4%
ESPANYA	0,2%	-0,4%	2,9%	2,3%	-0,4%
FRANÇA*	0,2%	-0,3%	0,8%	0,3%	-0,3%

* IPC avançat França

L'IPC d'Espanya del mes de gener del 2026 se situa al +2,3%. Disminueix sis dècimes respecte a la variació registrada al mes de desembre del 2025 (+2,9%). Els grups que més van destacar per la seva influència en el descens de la taxa anual van ser: *Habitatge*, que va situar la seva variació anual en el 2,7%, fet que va suposar tres punts per sota de la del mes passat; aquest comportament va ser degut als preus de l'electricitat, la pujada del qual va ser menor que el gener del 2025. L'altre grup a destacar és *Transport*, la taxa anual del qual va disminuir gairebé dos punts, fins al -0,1%; aquest descens va ser degut a la baixada dels preus dels combustibles i lubricants per a vehicles personals, davant de la pujada el gener de l'any anterior.

L'IPC avançat de França del mes de gener del 2026 se situa al +0,3%. En cas de confirmar-se, disminuirà cinc dècimes respecte a la variació registrada al mes de desembre del 2025 (+0,8%). La dada definitiva es confirmarà el dia 18 de febrer del 2026.

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2026

5. Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2026	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25	des-25	gen-26
IPC	10000	-0,3%	0,1%	1,1%	0,4%	-0,1%	0,2%	-0,5%	0,0%	1,3%	0,1%	0,3%	0,0%	-0,4%
Aliments i begudes no alcohòliques	2136	0,9%	-0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,5%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	148	1,0%	0,7%	1,3%	-0,2%	-0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	-0,3%	-0,3%	0,1%	1,1%
Vestit i calçat	441	-11,7%	-2,4%	18,5%	-0,5%	-0,8%	-2,6%	-11,1%	-3,0%	20,5%	0,0%	0,0%	-1,2%	-14,0%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2494	0,2%	0,6%	0,3%	1,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,5%	0,2%	0,7%	0,0%	0,2%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	395	-0,1%	0,7%	-0,1%	0,2%	-0,1%	0,1%	-0,2%	0,2%	-0,2%	0,1%	0,2%	-0,3%	0,1%
Salut	350	0,0%	0,1%	0,8%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	-0,1%	0,1%	0,7%
Transport	1472	0,8%	0,7%	-0,3%	-1,2%	-0,8%	0,7%	0,8%	-0,4%	-0,3%	-0,2%	0,9%	-0,7%	-0,6%
Comunicacions	340	0,1%	-1,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	0,1%	-0,1%
Esbarjo, espectacles i cultura	526	-0,2%	-0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	-0,4%	0,4%	0,2%	0,0%	0,6%	0,3%	0,3%
Ensenyament	39	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,5%	0,2%	0,0%	0,0%
Hoteleria i restauració	694	0,2%	0,5%	-0,4%	0,0%	0,2%	1,4%	0,3%	0,8%	1,0%	0,1%	-0,4%	1,0%	0,9%
Béns i serveis diversos	966	-0,2%	0,3%	0,7%	2,1%	-0,2%	-0,1%	-0,3%	1,1%	0,5%	0,7%	-0,3%	0,3%	0,1%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2026	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25	des-25	gen-26
IPC	10000	2,7%	2,3%	2,1%	2,2%	2,0%	2,4%	2,2%	2,2%	2,8%	2,7%	2,8%	2,7%	2,6%
Aliments i begudes no alcohòliques	2136	2,1%	2,2%	2,1%	2,0%	1,2%	1,8%	2,1%	2,1%	2,0%	1,5%	1,9%	2,1%	1,7%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	148	7,6%	5,7%	6,3%	6,2%	6,1%	6,0%	5,0%	3,3%	3,5%	3,4%	2,9%	2,9%	3,0%
Vestit i calçat	441	4,4%	3,4%	0,7%	0,2%	-0,1%	-0,7%	-4,2%	-4,4%	-1,3%	-1,0%	-0,7%	0,6%	-2,0%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2494	3,6%	3,3%	2,8%	3,9%	4,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,9%	5,1%	5,2%	4,9%	5,0%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	395	2,2%	2,6%	1,9%	1,7%	1,1%	1,9%	1,4%	1,3%	0,7%	0,4%	0,7%	0,4%	0,6%
Salut	350	4,5%	4,3%	5,1%	4,7%	4,9%	4,5%	4,3%	4,1%	4,1%	2,8%	2,5%	2,0%	2,7%
Transport	1472	1,6%	0,7%	0,2%	-1,6%	-1,3%	-0,2%	-0,3%	-0,1%	1,2%	0,7%	1,2%	0,2%	-1,2%
Comunicacions	340	-0,6%	-2,1%	-2,3%	-2,3%	-2,1%	-1,8%	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,8%
Esbarjo, espectacles i cultura	526	6,0%	5,2%	3,7%	3,2%	2,9%	3,2%	3,2%	2,9%	2,2%	1,8%	2,0%	1,6%	2,1%
Ensenyament	39	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,9%	3,1%	3,3%	3,3%	3,3%
Hoteleria i restauració	694	4,7%	3,7%	3,3%	3,8%	3,8%	5,2%	5,2%	5,1%	5,2%	5,3%	4,6%	4,7%	5,5%
Béns i serveis diversos	966	1,6%	1,5%	1,9%	3,7%	3,6%	3,9%	3,6%	4,2%	4,4%	5,0%	4,5%	4,4%	4,8%

Notes:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2024

6. Nota metodològica

- **Font:** Dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dues situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2021 amb base 2018 sigui igual a 100.
- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 9500 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.
- **Referències metodològiques:**
 - INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*.
 - Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
 - Reglament (UE) [2016/792 del Parlament Europeu i del Consell, de l'11 de maig de 2016, relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum i a l'índex de preus de l'habitatge, pel qual es deroga el Reglament \(CE\) núm. 2494/95 del Consell](#).
- **Altres consideracions:**

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un recàlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índexs de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.
- **Citació:** Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa, preguem la citació següent: "Dades tractades pel Departament d'Estadística per a la nota de premsa referència NP-A142_20260217".
- **Marc legal:** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2026-2029 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2026, el present informe dona resposta a l'activitat estadística:
 - A142 Índex de preus de consum.

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2026

- **Difusió:** Dades disponibles al web www.estadistica.ad, a l'apartat Estadístiques/Dades/Preus i relacions internacionals/Preus de consum/Índex de preus de consum. Base 2021. Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra “Alerta informativa”. Amb l'objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d'Andorra, les notes de premsa del Departament d'Estadística es podran seguir també per X.

7. Dates de les publicacions previstes

- Nota de premsa indicador avançat A142. *Índex de Preus de Consum d'Andorra, febrer 2026*: 2 de març del 2026
- Nota de premsa A142. *Índex de Preus de Consum d'Andorra, febrer 2026*: 16 de març del 2026