



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Novembre 2025

Data de publicació: dilluns 15/12/2025

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes de novembre del 2025 és de +2,8% (octubre 2025: +2,7%). Quant a la inflació subjacent, se situa al +3,1% en relació amb el mateix mes de l'any anterior.

Aquest mes de novembre, la variació mensual és de +0,3% a causa, principalment, de l'increment dels preus dels grups "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles" i "Transport".

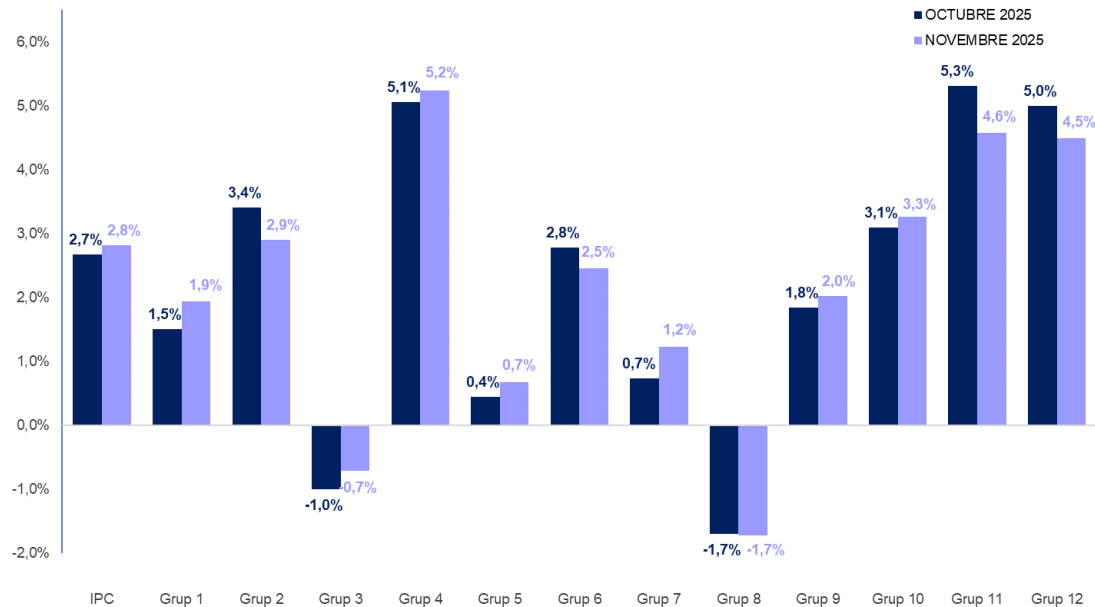
Índex general	Variació anual	Variació mensual	IPC acumulat	Inflació subjacent (variació anual)
119,99	+2,8%	0,3%	+2,7%	+3,1%

Índex

1	Evolució anual dels preus.....	2
2	Inflació subjacent i grups especials.....	3
3	Evolució mensual dels preus i les repercussions.....	4
4	Comparació amb l'IPC dels països veïns.....	4
5	Taula de variacions de l'IPC.....	6
6	Nota metodològica.....	7
7	Dates de les publicacions previstes	8

1 Evolució anual dels preus

La variació anual de novembre del 2025 és de +2,8% (octubre 2025: +2,7%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups que fan augmentar la inflació són:

- **Grup 1: “Aliments i begudes no alcohòliques”** amb un increment de quatre dècimes, situant-se al +1,9% degut principalment al creixement dels preus de la *llet*, *formatge i ous* i de la *fruita* aquest mes davant la baixada que van tenir el mateix mes de l'any anterior.
- **Grup 7: “Transport”** amb un creixement de cinc dècimes, situant-se al +1,2% a causa principalment, de l'increment dels preus dels *carburants i lubricants*.
- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb un augment d'una dècima, situant-se al +5,2% a causa principalment, de l'increment de preu del *lloguer*.

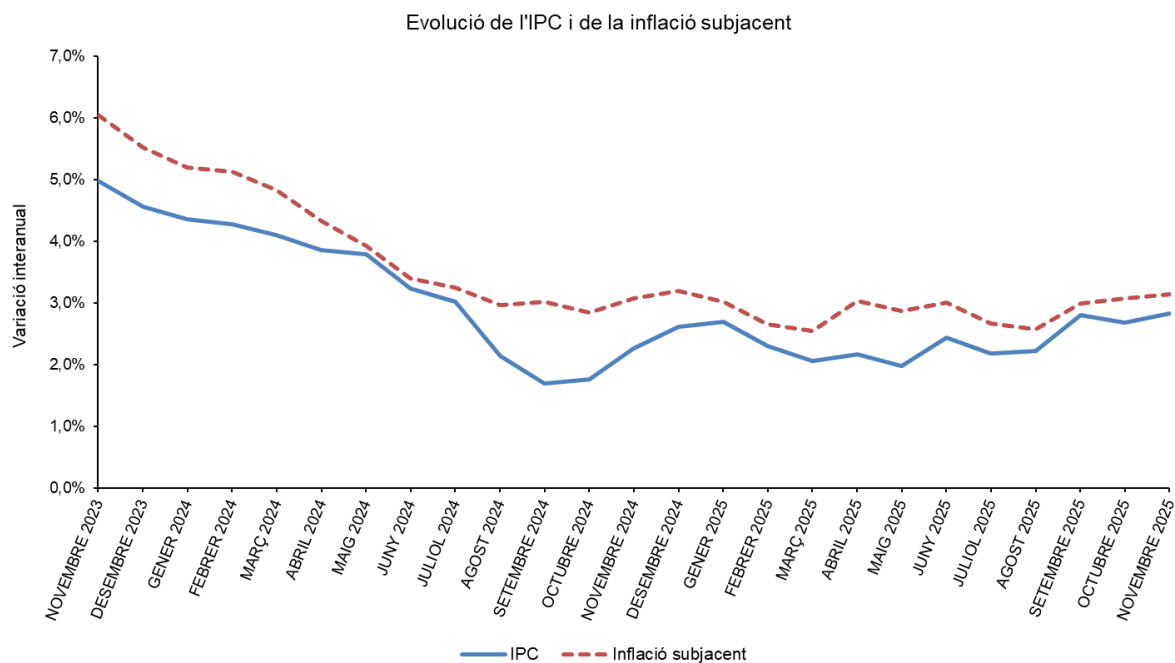
Per contra, el grup que més contribueix a moderar la inflació és:

- **Grup 12: “Béns i serveis diversos”** amb un decreixement de cinc dècimes, situant-se al +4,5% degut principalment, a la disminució dels preus dels *altres efectes personals*.

2 Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2025	Variació anual	Variació mensual
IPC	10000	2,8%	0,3%
Inflació subjacent	8479	3,1%	0,2%
Energia	727	-0,9%	1,4%
Productes petrolers	530	-1,9%	2,0%
Productes frescos	708	2,4%	0,6%
Productes frescos i petrolers	1238	0,5%	1,2%
Alimentació sense productes frescos	1326	1,2%	0,0%
Serveis	427	-0,3%	0,1%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. Al novembre del 2025, la variació anual se situa al +3,1% (octubre 2025: +3,1%), tres dècimes per sobre de l'IPC registrat. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar l'increment de la variació anual de l'índex de preus dels *productes petrolers* que passa del -2,8% al -1,9% aquest mes.

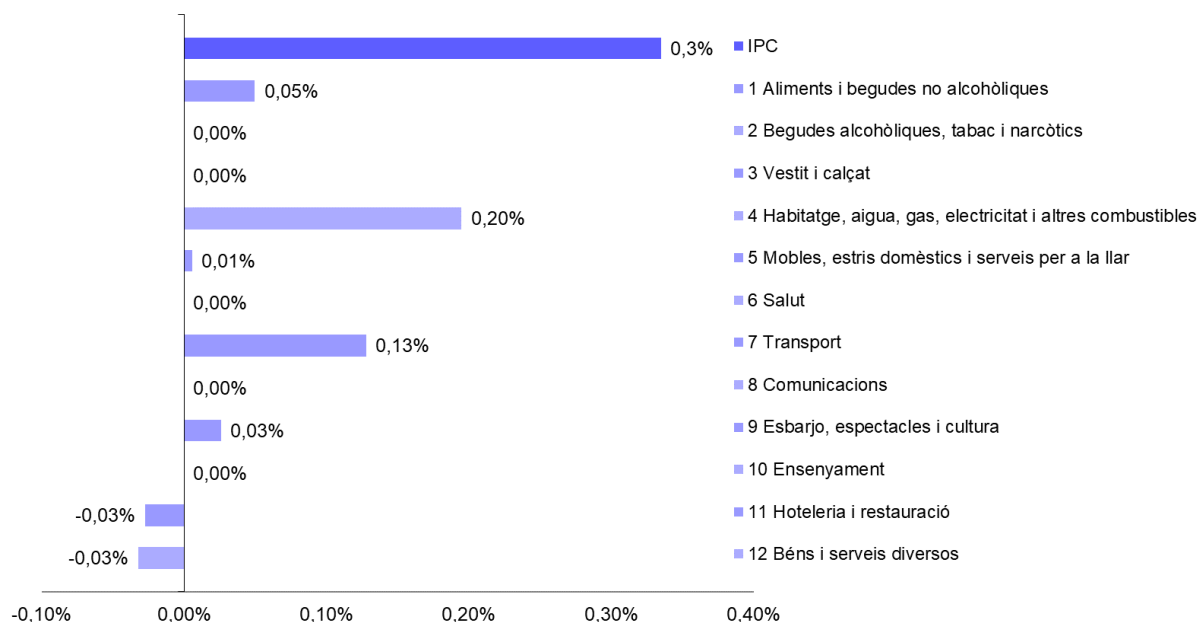


3 Evolució mensual dels preus i les repercussions

La variació mensual de l'IPC és de +0,3% (novembre 2024: +0,2%) i els principals grups que contribueixen a aquest comportament són:

- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb una variació mensual de +0,7% i una repercussió de +0,20%, a causa principalment de l'augment dels preus dels *lloguers*.
- **Grup 7: “Transport”** amb una variació mensual de +0,9% i una repercussió de +0,13%, a causa principalment de l'increment dels preus dels *carburants i lubricants*.

Repercussions



4 Comparació amb l'IPC dels països veïns

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any, 2025
	nov-24	nov-25	oct-25	nov-25	
ANDORRA	0,2%	0,3%	2,7%	2,8%	2,7%
ESPANYA	0,2%	0,2%	3,1%	3,0%	2,6%
FRANÇA	-0,1%	-0,2%	0,9%	0,9%	0,7%

L'IPC d'Espanya del mes de novembre del 2025 se situa al +3,0%. Disminueix una dècima respecte a la variació registrada al mes d'octubre. El grup que més va destacar per la seva influència en el descens de la taxa anual és *Habitatge*, la taxa anual del qual va disminuir 1,8 punts, fins al 5,7%; aquest descens va ser degut a la baixada dels preus de *l'electricitat*, davant de la pujada al novembre del 2024. Entre els grups amb influència positiva van destacar: *Oci i cultura*, amb una variació anual de l'1,2%, fet que va suposar més d'un punt per sobre de la variació del mes passat; aquest comportament es va deure principalment, als preus dels *paquets turístics*, que van baixar menys que al novembre de l'any passat. L'altre grup a destacar és *Aliments i begudes no alcohòliques*, la taxa anual del qual va augmenta quatre dècimes, fins al 2,8%; aquest comportament es va deure, principalment, a l'increment dels preus dels *olis i greixos*, que van baixar al novembre del 2024, i al dels preus de la *llet*, *formatge* i *ous*, que van pujar més que al mateix mes de l'any anterior.

L'IPC de França del mes de novembre del 2025 se situa al +0,9%. Es manté estable respecte a la variació registrada al mes d'octubre. Aquesta inflació estable s'explica, d'una banda, per una desacceleració dels preus dels serveis (+2,2% després del +2,4% a l'octubre) i, en menor mesura, per una disminució més pronunciada dels preus dels productes manufacturats (-0,6% després del -0,5%); i d'altra banda, per una disminució menor dels preus de l'energia (-4,6% després del -5,6%) i, en menor mesura, per una lleugera acceleració dels preus dels aliments (+1,4% després del +1,3%).

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Novembre 2025

5 Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2025	nov-24	des-24	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25
IPC	10000	0,2%	0,2%	-0,3%	0,1%	1,1%	0,4%	-0,1%	0,2%	-0,5%	0,0%	1,3%	0,1%	0,3%
Aliments i begudes no alcohòliques	2194	-0,2%	0,2%	0,9%	-0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	106	0,2%	0,0%	1,0%	0,7%	1,3%	-0,2%	-0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	-0,3%	-0,3%
Vestit i calçat	602	-0,3%	-2,5%	-11,7%	-2,4%	18,5%	-0,5%	-0,8%	-2,6%	-11,1%	-3,0%	20,5%	0,0%	0,0%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2647	0,6%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	1,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,5%	0,2%	0,7%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	348	-0,1%	-0,1%	-0,1%	0,7%	-0,1%	0,2%	-0,1%	0,1%	-0,2%	0,2%	-0,2%	0,1%	0,2%
Salut	216	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	0,8%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	-0,1%
Transport	1416	0,4%	0,4%	0,8%	0,7%	-0,3%	-1,2%	-0,8%	0,7%	0,8%	-0,4%	-0,3%	-0,2%	0,9%
Comunicacions	371	-0,1%	0,0%	0,1%	-1,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	-0,1%	-0,1%	-0,1%
Esbarjo, espectacles i cultura	454	0,4%	0,7%	-0,2%	-0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	-0,4%	0,4%	0,2%	0,0%	0,6%
Ensenyament	49	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,5%	0,2%
Hoteleria i restauració	639	0,3%	0,9%	0,2%	0,5%	-0,4%	0,0%	0,2%	1,4%	0,3%	0,8%	1,0%	0,1%	-0,4%
Béns i serveis diversos	956	0,2%	0,3%	-0,2%	0,3%	0,7%	2,1%	-0,2%	-0,1%	-0,3%	1,1%	0,5%	0,7%	-0,3%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2025	nov-24	des-24	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25	oct-25	nov-25
IPC	10000	2,3%	2,6%	2,7%	2,3%	2,1%	2,2%	2,0%	2,4%	2,2%	2,2%	2,8%	2,7%	2,8%
Aliments i begudes no alcohòliques	2194	1,4%	1,1%	2,1%	2,2%	2,1%	2,0%	1,2%	1,8%	2,1%	2,1%	2,0%	1,5%	1,9%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	106	6,5%	6,7%	7,6%	5,7%	6,3%	6,2%	6,1%	6,0%	5,0%	3,3%	3,5%	3,4%	2,9%
Vestit i calçat	602	2,6%	2,7%	4,4%	3,4%	0,7%	0,2%	-0,1%	-0,7%	-4,2%	-4,4%	-1,3%	-1,0%	-0,7%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2647	3,8%	4,1%	3,6%	3,3%	2,8%	3,9%	4,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,9%	5,1%	5,2%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	348	3,0%	2,4%	2,2%	2,6%	1,9%	1,7%	1,1%	1,9%	1,4%	1,3%	0,7%	0,4%	0,7%
Salut	216	4,1%	4,7%	4,5%	4,3%	5,1%	4,7%	4,9%	4,5%	4,3%	4,1%	4,1%	2,8%	2,5%
Transport	1416	-0,3%	1,2%	1,6%	0,7%	0,2%	-1,6%	-1,3%	-0,2%	-0,3%	-0,1%	1,2%	0,7%	1,2%
Comunicacions	371	-0,5%	-0,4%	-0,6%	-2,1%	-2,3%	-2,3%	-2,1%	-1,8%	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,7%	-1,7%
Esbarjo, espectacles i cultura	454	4,2%	5,8%	6,0%	5,2%	3,7%	3,2%	2,9%	3,2%	3,2%	2,9%	2,2%	1,8%	2,0%
Ensenyament	49	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,9%	3,1%	3,3%
Hoteleria i restauració	639	4,7%	4,5%	4,7%	3,7%	3,3%	3,8%	3,8%	5,2%	5,2%	5,1%	5,2%	5,3%	4,6%
Béns i serveis diversos	956	1,6%	1,9%	1,6%	1,5%	1,9%	3,7%	3,6%	3,9%	3,6%	4,2%	4,4%	5,0%	4,5%

Notes:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2023

6 Nota metodològica

- **Font:** dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern i disponibles al web www.estadistica.ad, en el Banc de dades, dins de l'apartat Agregats macroeconòmics.

En aquest apartat hi figura el següent:

- L'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - L'índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals dels índexs dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals dels índexs dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - Les ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
 - Les ponderacions del 2018 fins a l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dos situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2021 amb base 2018 sigui igual a 100.

- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 9500 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un re-càlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índex de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.

- **Referències metodològiques:**

- INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*
- Eurostat: Manual de l'Índex de Preus al Consumidor.
- Reglament (UE) [2016/792 del Parlament Europeu i del Consell, de l'11 de maig de 2016, relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum i a l'índex de preus de l'habitatge, pel qual es deroga el Reglament \(CE\) núm. 2494/95 del Consell.](#)

- **Nota:** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2025, el present informe dona resposta a l'activitat estadística:

- A142 Índex de preus de consum

7 Dates de les publicacions previstes

- Nota de premsa indicador avançat "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra" desembre 2025: 2 de gener del 2026.
- Nota de premsa "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra" desembre 2025: 8 de gener del 2026.