

Comunicat de premsa

Encamp, 23 d'octubre de 2025 – Andorra Turisme rebutja les declaracions del president del grup parlamentari Concòrdia a un mitjà de comunicació del país, on acusa l'empresa de “fregar la malversació de recursos públics” amb el cost de l'Andorra Cycling Masters. **L'entitat lamenta profundament que l'objectiu d'aquestes i d'altres declaracions sense fonament tinguin com a únic objectiu desprestigiar l'esdeveniment** –reduint-lo a només una cursa, tot i saber-ne l'abast global– **i el nom de l'entitat**, que amb projectes de prestigi com aquest posiciona la marca Andorra internacionalment.

Andorra Turisme mostra la seva sorpresa davant la demanda i crítiques del grup parlamentari Concòrdia, donat que formen part de la majoria en els tres comuns que van acordar donar suport econòmic al projecte –Andorra la Vella, Escaldes-Engordany i Sant Julià de Lòria–. Els comuns col·laboradors van decidir sumar-se i finançar part de la iniciativa sent plenament coneixedors del seu cost total i dels pactes de confidencialitat als que està subjecte. Tot i això, com ja s'ha exposat prèviament i atenent la seva obligació legal, Andorra Turisme facilitarà amb total transparència les xifres econòmiques vinculades a aquest projecte als consellers generals que les demanin, com sempre s'ha fet.

La Llei de contractació pública preveu la inclusió d'aquestes clàusules de confidencialitat en determinats pactes per poder garantir la seva posició competitiva dins el mercat. Es tracta d'una fórmula emparada legalment i d'ús habitual, tant per part d'Andorra Turisme com d'altres empreses nacionals. **L'objectiu d'aquests pactes és que totes les parts del contracte puguin mantenir la seva competitivitat dins del mercat i garantir la posició de negociació en futurs contractes**, sense que aquests es vegin condicionats per acords previs.

No obstant això, **aquesta confidencialitat no impedeix en cap cas el control, l'auditoria i la fiscalització per part dels òrgans públics competents**, que tenen accés als pressupostos detallats i que confirmen que l'entitat segueix totes les normes i utilitza el seu pressupost de manera diligent, responsable i transparent.

En el cas concret de l'Andorra Cycling Masters, es tracta d'un projecte que va molt més enllà de l'esdeveniment que va tenir lloc el 19 d'octubre. La cursa, protagonitzada per quatre dels millors ciclistes del moment, és l'escenari i fil conductor d'un documental d'abast internacional que es podrà veure a finals d'any en diverses plataformes mundials de contingut. Per tant, **l'objectiu principal del projecte és la creació, producció i difusió d'aquesta**

documental de 50 minuts que no només donarà a conèixer Andorra com un destí òptim per a la pràctica del ciclisme, sinó com a amfitrió idoni de grans cites internacionals gràcies a les seves infraestructures i paisatges, així com els valors, hospitalitat i passió dels seus habitants.

La magnitud d'aquest projecte s'entén, encara més, si tenim en compte que Andorra Turisme té habitualment capacitat de comunicar i fer campanyes de màrqueting a nou mercats. En canvi, amb **la difusió d'aquest documental a través de les plataformes de continguts, la marca Andorra arribarà a més de 120 països**. Una xifra impossible d'assumir amb el pressupost de l'entitat fent campanyes de publicitat convencionals.