



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Setembre 2025

Data de publicació: dilluns 13/10/2025

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes de setembre del 2025 és de +2,8% (agost 2025: +2,2%). Quant a la inflació subjacent, se situa al +3,0% en relació amb el mateix mes de l'any anterior.

Aquest mes de setembre, la variació mensual és de +1,3% a causa, principalment, d'una sortida més forta de rebaixes del grup "Vestit i calçat" respecte al mateix mes de l'any anterior i d'un decreixement menor dels preus del grup "Transport".

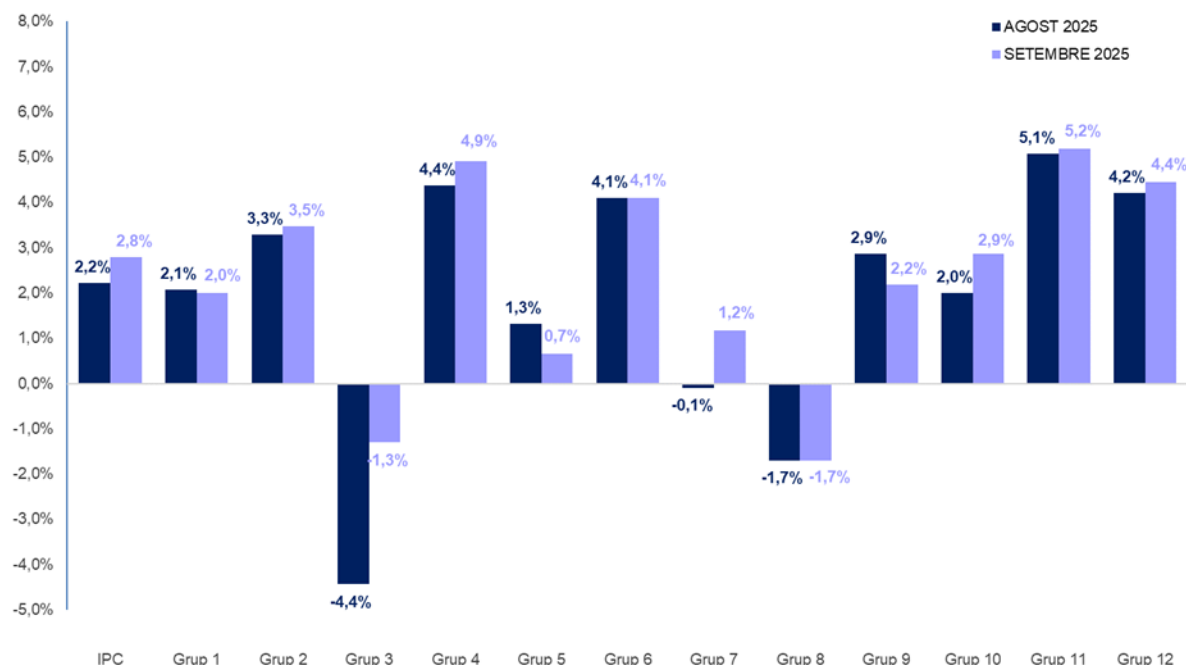
Índex general	Variació anual	Variació mensual	IPC acumulat	Inflació subjacent (variació anual)
119,41	+2,8%	1,3%	+2,2%	+3,0%

Índex

1	Evolució anual dels preus.....	2
2	Inflació subjacent i grups especials.....	3
3	Evolució mensual dels preus i les repercussions.....	4
4	Comparació amb l'IPC dels països veïns.....	4
5	Taula de variacions de l'IPC.....	6
6	Nota metodològica.....	7
7	Dates de les publicacions previstes	8

1 Evolució anual dels preus

La variació anual de setembre del 2025 és de +2,8% (agost 2025: +2,2%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



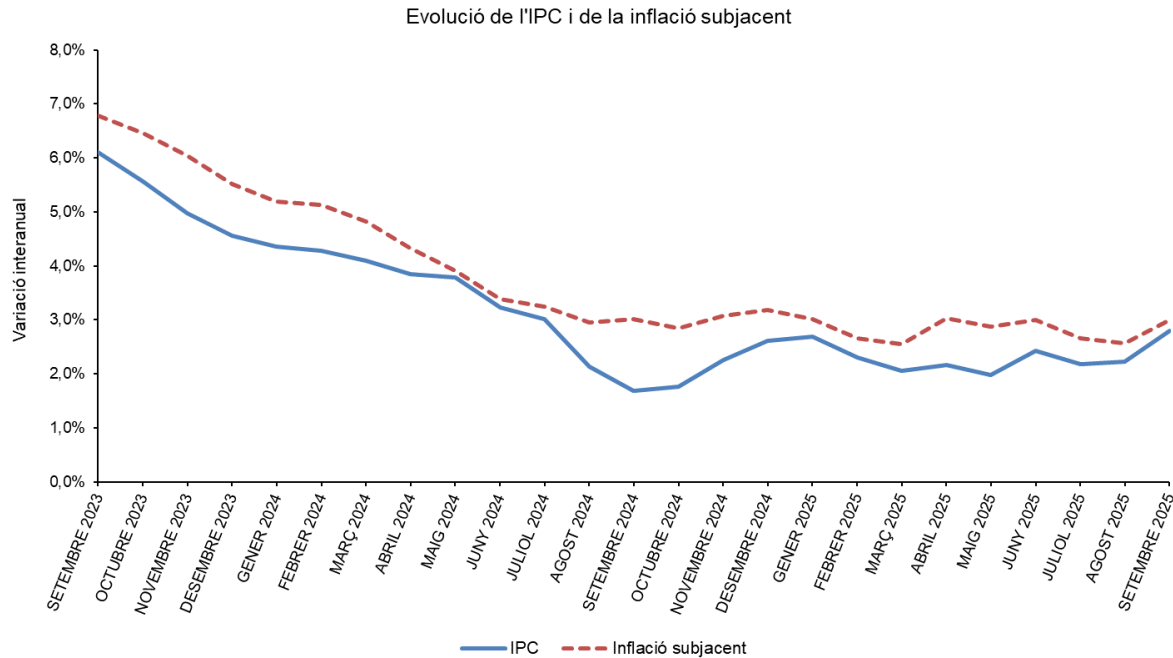
Els principals grups que fan augmentar la inflació són:

- **Grup 3: “Vestit i calçat”** amb un increment de tres punts i una dècima, situant-se al -1,3% degut principalment, per una sortida de rebaixes de la *roba* que ha suposat un augment dels preus superior al del mateix mes de l'any anterior.
- **Grup 7: “Transport”** amb un augment d'un punt i tres dècimes, situant-se al +1,2% a causa principalment, d'una disminució dels preus dels *Béns i serveis relatius als vehicles* inferior a la del mes de setembre de l'any 2024.
- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb un increment de cinc dècimes, situant-se al +4,9% a causa principalment, d'una disminució dels preus de l'*Electricitat, gas i altres combustibles* inferior a la del mateix mes de l'any passat.

2 Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2025	Variació anual	Variació mensual
IPC	10000	2,8%	1,3%
Inflació subjacent	8479	3,0%	1,5%
Energia	727	-1,1%	-0,6%
Productes petroliers	530	-1,9%	-0,8%
Productes frescos	708	3,5%	-0,3%
Productes frescos i petroliers	1238	1,1%	-0,5%
Alimentació sense productes frescos	1326	0,7%	0,2%
Serveis	427	-0,3%	-0,2%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. Al setembre del 2025, la variació anual se situa al +3,0% (agost 2025: 2,6%), dues dècimes per sobre de l'IPC registrat. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar l'augment de la variació anual dels índexs de preus dels *productes petroliers* que passa del -5,7% al -1,9% aquest mes.



3 Evolució mensual dels preus i les repercussions

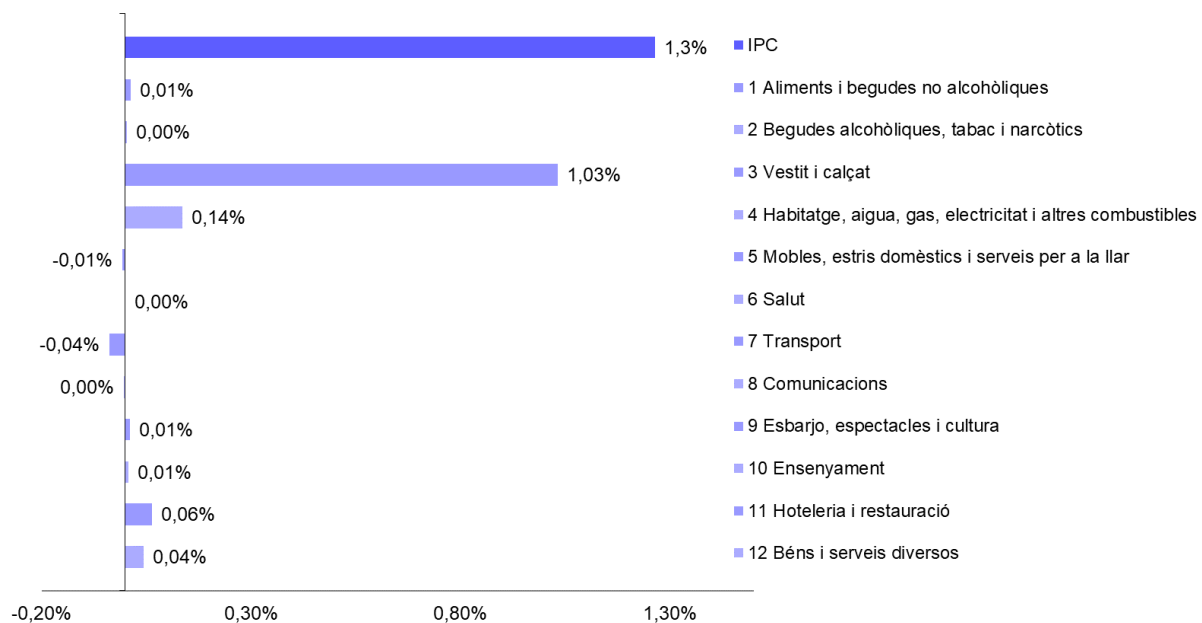
La variació mensual de l'IPC és de +1,3% (setembre 2024: +0,7%) i els principals grups que contribueixen a aquest comportament són:

- **Grup 3: “Vestit i calçat”** amb una variació mensual de +20,5% i una repercussió de +1,03%, a causa principalment de la sortida de rebaixes del *vestit i calçat*.
- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb una variació mensual de +0,5% i una repercussió de +0,14%, a causa principalment de la disminució dels preus de l'*Electricitat, gas i altres combustibles*.

Per contra, entre els grups que han fet disminuir la variació mensual destaca:

- **Grup 7: “Transport”** amb una variació mensual de -0,4% i una repercussió de -0,04%, a causa principalment de la disminució dels preus dels *Béns i serveis relatius als vehicles*.

Repercussions



4 Comparació amb l'IPC dels països veïns

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any, 2025
	set-24	set-25	ag-25	set-25	
ANDORRA	0,7%	1,3%	2,2%	2,8%	2,2%
ESPANYA*	-0,6%	-0,4%	2,7%	2,9%	2,0%
FRANÇA*	-1,2%	-1,0%	1,1%	1,2%	0,8%

*Dades de l'IPC avançat de setembre

L'IPC avançat d'Espanya del mes setembre del 2025 se situa al +2,9%. En cas de confirmar-se, augmentaria dues dècimes respecte a la variació registrada al mes d'agost. La dada definitiva és publicarà el dia 15 d'octubre del 2025.

L'IPC avançat de França del mes de setembre del 2025 se situa al +1,2%. En cas de confirmar-se, augmentaria tres dècimes respecte a la variació registrada al mes d'agost. La dada definitiva és publicarà el dia 15 d'octubre del 2025.

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Agost 2025

5 Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2025	set-24	oct-24	nov-24	des-24	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25
IPC	10000	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%	-0,3%	0,1%	1,1%	0,4%	-0,1%	0,2%	-0,5%	0,0%	1,3%
Aliments i begudes no alcohòliques	2194	0,1%	0,6%	-0,2%	0,2%	0,9%	-0,3%	0,0%	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%	0,1%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	106	0,3%	-0,2%	0,2%	0,0%	1,0%	0,7%	1,3%	-0,2%	-0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%
Vestit i calçat	602	16,6%	-0,3%	-0,3%	-2,5%	-11,7%	-2,4%	18,5%	-0,5%	-0,8%	-2,6%	-11,1%	-3,0%	20,5%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2647	0,0%	0,1%	0,6%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	1,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,5%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	348	0,5%	0,3%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	0,7%	-0,1%	0,2%	-0,1%	0,1%	-0,2%	0,2%	-0,2%
Salut	216	0,0%	1,7%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	0,8%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%
Transport	1416	-1,5%	0,2%	0,4%	0,4%	0,8%	0,7%	-0,3%	-1,2%	-0,8%	0,7%	0,8%	-0,4%	-0,3%
Comunicacions	371	-0,1%	-0,1%	-0,1%	0,0%	0,1%	-1,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	-0,1%
Esbarjo, espectacles i cultura	454	0,9%	0,3%	0,4%	0,7%	-0,2%	-0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	-0,4%	0,4%	0,2%
Ensenyament	49	0,7%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Hoteleria i restauració	639	0,9%	0,0%	0,3%	0,9%	0,2%	0,5%	-0,4%	0,0%	0,2%	1,4%	0,3%	0,8%	1,0%
Béns i serveis diversos	956	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	-0,2%	0,3%	0,7%	2,1%	-0,2%	-0,1%	-0,3%	1,1%	0,5%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2025	set-24	oct-24	nov-24	des-24	gen-25	febr-25	març-25	abr-25	maig-25	juny-25	jul-25	ag-25	set-25
IPC	10000	1,7%	1,8%	2,3%	2,6%	2,7%	2,3%	2,1%	2,2%	2,0%	2,4%	2,2%	2,2%	2,8%
Aliments i begudes no alcohòliques	2194	1,4%	1,7%	1,4%	1,1%	2,1%	2,2%	2,1%	2,0%	1,2%	1,8%	2,1%	2,1%	2,0%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	106	6,5%	6,5%	6,5%	6,7%	7,6%	5,7%	6,3%	6,2%	6,1%	6,0%	5,0%	3,3%	3,5%
Vestit i calçat	602	2,9%	2,2%	2,6%	2,7%	4,4%	3,4%	0,7%	0,2%	-0,1%	-0,7%	-4,2%	-4,4%	-1,3%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2647	3,9%	3,7%	3,8%	4,1%	3,6%	3,3%	2,8%	3,9%	4,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,9%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	348	2,9%	3,2%	3,0%	2,4%	2,2%	2,6%	1,9%	1,7%	1,1%	1,9%	1,4%	1,3%	0,7%
Salut	216	3,5%	3,9%	4,1%	4,7%	4,5%	4,3%	5,1%	4,7%	4,9%	4,5%	4,3%	4,1%	4,1%
Transport	1416	-2,4%	-2,0%	-0,3%	1,2%	1,6%	0,7%	0,2%	-1,6%	-1,3%	-0,2%	-0,3%	-0,1%	1,2%
Comunicacions	371	-0,6%	-0,7%	-0,5%	-0,4%	-0,6%	-2,1%	-2,3%	-2,3%	-2,1%	-1,8%	-1,7%	-1,7%	-1,7%
Esbarjo, espectacles i cultura	454	3,8%	3,4%	4,2%	5,8%	6,0%	5,2%	3,7%	3,2%	2,9%	3,2%	3,2%	2,9%	2,2%
Ensenyament	49	3,4%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,9%
Hoteleria i restauració	639	4,7%	4,6%	4,7%	4,5%	4,7%	3,7%	3,3%	3,8%	3,8%	5,2%	5,2%	5,1%	5,2%
Béns i serveis diversos	956	-1,0%	-0,9%	1,6%	1,9%	1,6%	1,5%	1,9%	3,7%	3,6%	3,9%	3,6%	4,2%	4,4%

Notes:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2023

6 Nota metodològica

- **Font:** dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern i disponibles al web www.estadistica.ad, en el Banc de dades, dins de l'apartat Agregats macroeconòmics.

En aquest apartat hi figura el següent:

- L'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - L'índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals dels índexs dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals dels índexs dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - Les ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
 - Les ponderacions del 2018 fins a l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dos situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2021 amb base 2018 sigui igual a 100.

- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 9500 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un re-càlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índex de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.

- **Referències metodològiques:**

- INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*
- Eurostat: Manual de l'Índex de Preus al Consumidor.
- Reglament (UE) [2016/792 del Parlament Europeu i del Consell, de l'11 de maig de 2016, relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum i a l'índex de preus de l'habitatge, pel qual es deroga el Reglament \(CE\) núm. 2494/95 del Consell.](#)

- **Nota:** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2025, el present informe dona resposta a l'activitat estadística:

- A142 Índex de preus de consum

7 Dates de les publicacions previstes

- Nota de premsa indicador avançat "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra" octubre 2025: 3 de novembre del 2025.
- Nota de premsa "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra" octubre 2025: 17 de novembre del 2025.