



NOTA DE PREMSA

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024.

Data de publicació: dijous, 14/08/2025

www.estadistica.ad

Resum

L'estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a les llars és una font bàsica i homologada d'informació sobre la població amb relació a les tecnologies de la informació i la comunicació, adreçada a les llars residents al país d'acord amb els estàndards de l'estadística oficial europea i està inclosa en la *Llei del Pla d'estadística 2022-2025 (codi A171)*, a càrrec del Departament d'Estadística i amb la col·laboració d'Andorra Telecom i Andorra Recerca + Innovació.

D'entre tota la informació extreta de l'enquesta, es destaquen els següents punts:

L'any 2024:

- El 98,1% de la població de 16 a 74 anys (98,9% el 2023) ha fet servir Internet en els darrers tres mesos, dels quals el 97,8% (97,4% el 2023) s'hi connecta diàriament.
- El telèfon mòbil es consolida com el dispositiu més utilitzat per a connectar-se a Internet independentment de l'edat, els ingressos familiars, la nacionalitat o el nivell d'estudis. Per a la resta de dispositius, com ara l'ordinador portàtil, s'observen diferències segons nivell d'estudis, membres a la llar o ingressos familiars.
- L'ús de l'administració electrònica es consolida: prop del 70,0% de la població enquestada que va utilitzar Internet durant l'últim any declara haver fet servir aquesta eina per interactuar amb l'administració pública.
- Augmenta fins al 60,4% el nombre de persones enquestades que declaren haver comprat béns o serveis en línia en els darrers tres mesos i cau fins al 21,2% el nombre de persones que declaren no haver-los comprat mai.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

Índex

1. Introducció.....	3
2. Equipament TIC	4
2.1 Ús de les TIC.....	4
2.2 Ús d'Internet	4
2.3 Ús de l'administració electrònica.....	9
2.4 Ús del comerç electrònic	10
2.5 Competències digitals	13
2.7. Indicadors	15
3. Nota metodològica	16
4. Glossari de termes associat a l'Enquesta TIC llars	17
5. Dates de les publicacions previstes.....	22

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

1. Introducció

L'estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a les llars és una font bàsica i homologada d'informació sobre la població amb relació a les tecnologies de la informació i la comunicació, adreçada a les llars residents al país d'acord amb els estàndards de l'estadística oficial europea. Es tracta d'un component essencial dins de l'estadística dedicada a conèixer les característiques i desenvolupament de l'anomenada Societat de la Informació.

L'estadística segueix les recomanacions metodològiques de l'Oficina d'Estadística de la Unió Europea (Eurostat) establertes principalment en el reglament 808/2004 de la Unió Europea, de manera que l'homogeneïtzació d'objectius i tractaments permet la comparació internacional.

Els objectius concrets de l'enquesta són:

1. Conèixer l'equipament en tecnologies de la informació i la comunicació de les llars residents en el Principat (productes TIC: televisió, telefonia fixa i mòbil, equipament informàtic).
2. Conèixer l'ús que la població resident a Andorra realitza de l'ordinador, Internet, comerç electrònic i administració electrònica.
3. Establir comparacions amb altres països europeus i satisfer els requeriments d'organismes internacionals.

Com en altres sistemes estadístics europeus, l'enquesta només fa referència a les llars on viu, com a mínim, una persona d'entre 16 i 74 anys pel cas de totes les variables i estadístiques referents a les llars. Pel que fa a variables i atributs de les persones, l'enquesta només fa referència als individus d'entre 16 i 74 anys.

L'enquesta es va portar a terme entre el 4 i el 21 de març del 2025, mitjançant una entrevista telefònica assistida per ordinador, i recull informació del primer trimestre del 2025 sobre l'equipament en noves TIC a les llars, el grau, els usos i la forma d'utilització, fent especial èmfasi en el dispositiu, ús d'Internet, l'administració electrònica, el comerç electrònic i les competències digitals de la població.

2. Equipament TIC

2.1 Ús de les TIC

Com ja s'ha indicat, una part de l'enquesta s'adreça als individus per tal de conèixer els seus hàbits i usos de les TIC. S'han dissenyat sis mòduls, cadascun d'ells enfocat en un tema específic.

2.2 Ús d'Internet

Quant a l'ús d'Internet, el 98,1 de la població (98,9% el 2023) hi ha navegat en el darrer mes, i un 97,2% ho ha fet durant la darrera setmana. Es comptabilitzen dues persones que no han usat Internet entre un i tres mesos respecte a la data de l'entrevista. Un 0,3% no ha navegat per Internet des de fa més d'un any (l'any 2023 va ser un 0,1%) i l'1,6% restant declara que no l'ha utilitzat mai (1,0% el 2023).

Analitzant els perfils d'usuaris en la freqüència de l'ús d'Internet en els darrers tres mesos, s'observa que:

- L'ús d'Internet és similar en ambdós sexes, amb el 97,4% dels homes i el 98,3% de les dones connectant-se, de mitjana, cada dia o gairebé cada dia.

- Pel que fa a les edats, s'aprecia com la totalitat de les persones de 16 a 35 anys l'ha utilitzat 5 dies a la setmana o més. Un 3,4% de les persones de 56 a 65 anys declaren usar Internet almenys un cop a la setmana, però no diàriament; mentre que pels majors de 65 anys, aquest percentatge és del 6,6%. Únicament l'1,5% de les persones de 66 a 74 anys declaren haver fet servir Internet des de fa més d'un any.

- Quant al nivell d'estudis, els que han superat l'educació terciària declaren, en un 99,0%, connectar-se a Internet cada dia o gairebé cada dia, mentre que el 0,1% restant diu que es connecta, però no de manera diària. Dels que han superat únicament l'educació primària, un 97,8% diu connectar-se de manera diària i un 2,2% de manera no diària. Entremig, dels que han assolit l'educació secundària, un 96,3% fa un ús diari d'Internet, mentre que un 2,3% l'utilitza, com a mínim, un cop a la setmana.

- L'ús d'Internet es desvincula dels ingressos mensuals de la llar, de forma que ja no s'observa una relació significativa entre majors ingressos i major ús d'Internet o a la inversa, especialment en els trams d'ingressos mensuals superiors o iguals a 1.500 €. Per a les llars amb ingressos mensuals menors a aquesta quantitat, s'observa un menor ús d'Internet (90,0% s'ha connectat en la darrera setmana, respecte al 87,2% del 2023).

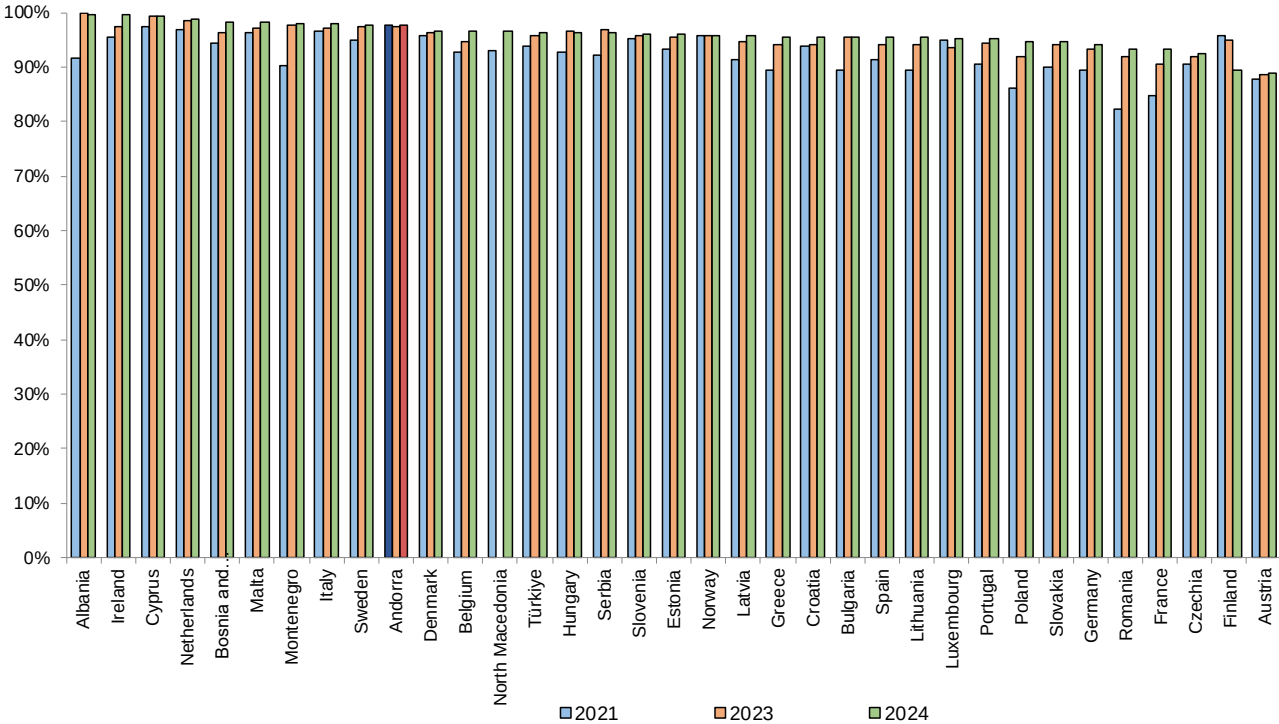
- Quant a la nacionalitat, no es detecta una diferència substancial del consum d'Internet entre diferents nacionalitats, ja que en totes elles més de pràcticament un 95,0% declara haver fet ús d'Internet en la darrera setmana. El 100% de les persones amb nacionalitat francesa declaren haver usat Internet durant la darrera setmana.

- Pel que fa a la freqüència d'ús, d'aquells que l'han utilitzat en els darrers tres mesos, el 97,8% es connecta cada dia o gairebé cada dia, l'1,3% com a mínim un cop a la setmana, però no diàriament, i el 0,8% restant es connecta menys d'un cop a la setmana.

Aquestes dades reflecteixen que Andorra és dels països d'Europa on es fa un ús més freqüent d'Internet, on el 97,8% de les persones declara connectar-s'hi cada dia. El país on és fa un ús més freqüent és Albània amb un 99,7%.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Il·lars. Any 2024

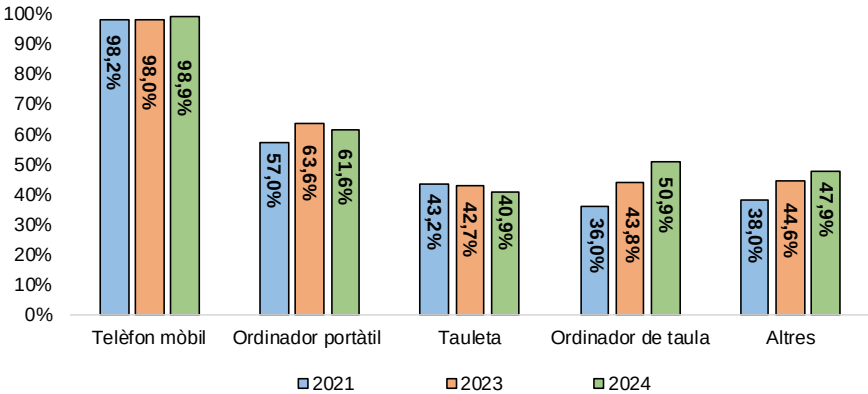
Ús d'Internet (% de persones que es connecten diàriament)



Font: Eurostat. Database: individuals-frequency of Internet use. Information society indicator: frequency of Internet access: daily
Unit of measure: percentage of individuals who used Internet in the last three months

En referència als dispositius que s'han utilitzat per connectar-se a Internet en els darrers tres mesos, el telèfon mòbil va ser el preferit amb el 98,9% dels individus (98,0% el 2023), mentre que el 61,6% (63,6% al 2023) de la població ho va fer a través de l'ordinador portàtil, el 50,9% (43,8% el 2023) va utilitzar l'ordinador de taula, el 40,9% (42,7% l'any 2023) la tauleta i el 47,9% (44,6% al 2023) altres dispositius.

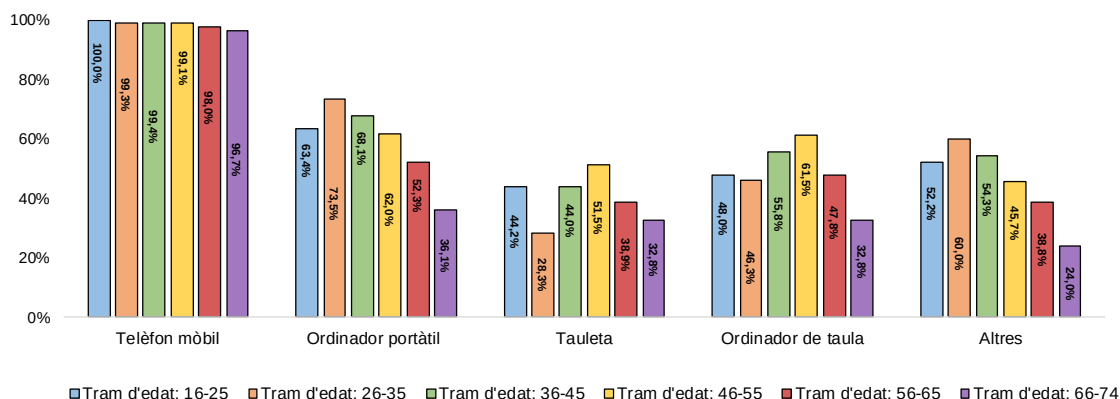
Dispositius usats per accedir a Internet els darrers tres mesos



A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

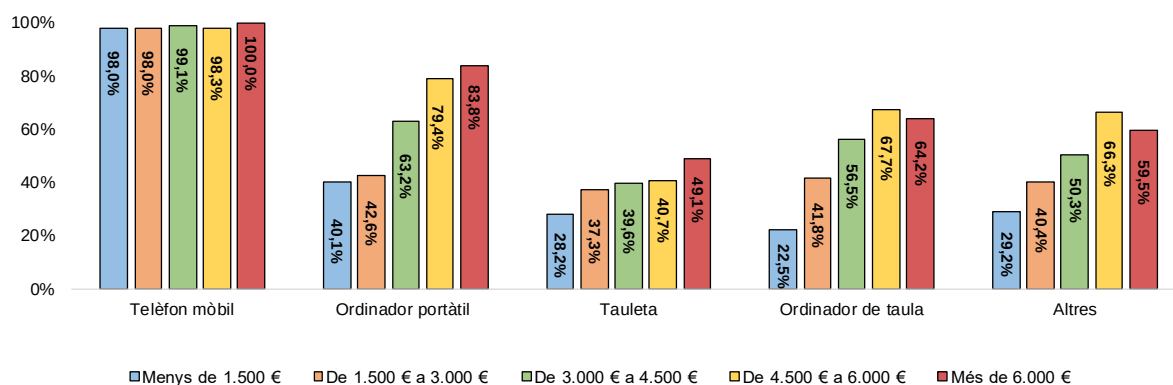
Desagregant l'ús dels diferents dispositius de connexió a Internet per edat, el dispositiu amb el qual es realitza majoritàriament l'ús d'Internet en totes les franges d'edat és el telèfon mòbil. L'ordinador portàtil és el segon dispositiu més utilitzat en tots els grups d'edat.

Dispositius usats per accedir a Internet en els darrers tres mesos, per edat



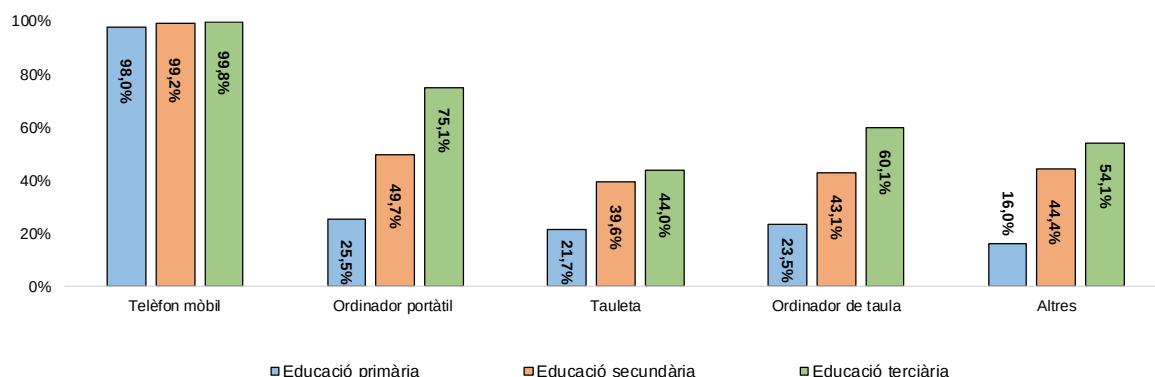
Quant al nivell d'ingressos familiars i d'estudis, que s'analitzen de manera independent en els següents dos gràfics, pràcticament no s'observa diferència per aquells qui es connecten a Internet a través del telèfon mòbil. En canvi, pels qui es connecten des de l'ordinador portàtil, l'ordinador de taula, la tauleta o altres dispositius, s'observa una clara tendència a l'alça de l'ús d'aquests dispositius a mesura que augmenta el nivell d'ingressos o d'estudis.

Dispositius usats per accedir a Internet en els darrers tres mesos, per nivell d'ingressos



A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

Dispositius usats per accedir a Internet en els darrers tres mesos, per estudis



En relació amb el tipus d'activitats efectuades a través d'Internet en els darrers tres mesos, a continuació s'indiquen les principals (no excloents):

A l'apartat **comunicació**: el 88,0% (86,1% el 2023) de la població va enviar i/o rebre correus electrònics, el 90,3% (89,1% el 2023) va realitzar trucades telefòniques a través d'Internet, el 83,3% (81,1% el 2023) va participar en xarxes socials i el 97,9% (96,7% el 2023) va utilitzar aplicacions de missatgeria instantània. En les quatre activitats apareixen tres correlacions positives: com més jove, més nivell d'estudis i més membres a la llar, més elevada és la pràctica d'aquestes activitats.

Pel que fa a l'**accés a la informació**, el 91,0% (89,2% l'any 2023) dels individus ha llegit notícies, diaris o revistes en línia, el 66,1% (65,8% l'any 2023) ha buscat informació relacionada amb la salut i el 70,7% (72,2% el 2023) ha buscat informació sobre béns i serveis. El nivell d'estudis i el nivell d'ingressos són variables que es correlacionen positivament amb la freqüència amb la qual es duen a terme aquestes activitats, especialment la lectura de diaris o revistes en línia i la recerca d'informació de béns i serveis.

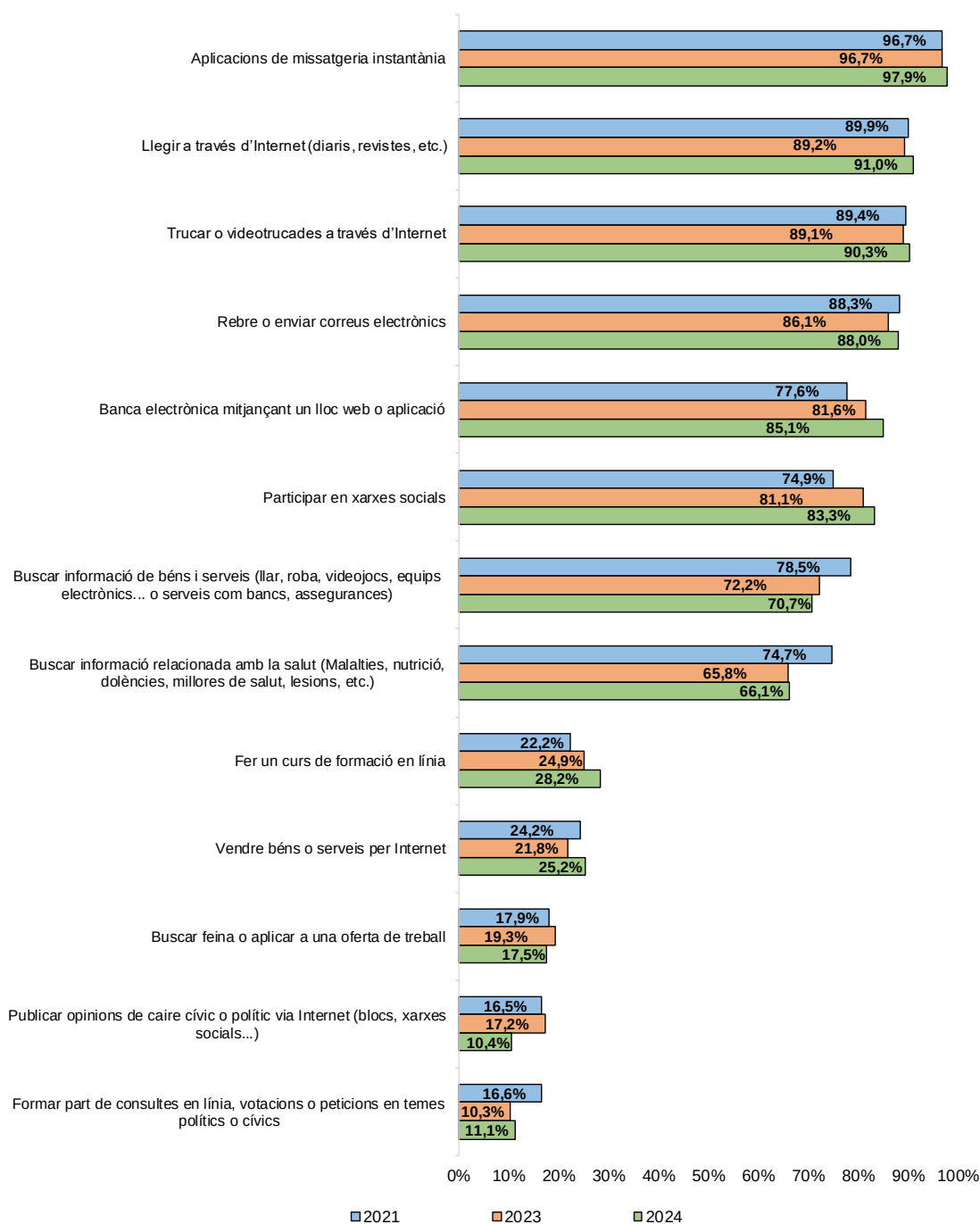
Quant a la **participació cívica i política**, el 10,4% (17,2% l'any 2023) han publicat opinions de caràcter polític o social a la xarxa, mentre que l'11,1% (10,3% l'any 2023) ha format part de consultes en línia, votacions o peticions en temes polítics o cívics.

En l'àmbit de la **vida professional**, el 17,5% (19,3% l'any 2023) ha utilitzat Internet per a la recerca de feina o trametre una sol·licitud per a un lloc de treball. S'observa una diferència notable entre edats a l'hora de buscar feina per Internet; el 43,9% dels joves de 16 a 25 anys n'ha buscat mentre que, per la resta de franges d'edat, la proporció es redueix progressivament des del 28,3% per a la franja d'edat de 26 a 35 anys fins a l'1,5% del tram de 66 a 74 anys.

Quant al grup d'**altres serveis en línia**, el 25,2% de la població s'ha connectat a Internet per vendre béns o serveis (21,8% l'any 2023). Cal destacar l'augment constant de l'ús de la banca digital per Internet, passant del 77,6% l'any 2021 al 81,6% l'any 2023 i arribant fins al 85,1%. L'educació i el nivell d'ingressos són els factors que més es correlacionen positivament amb la freqüència amb la qual es duen a terme d'aquestes activitats.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

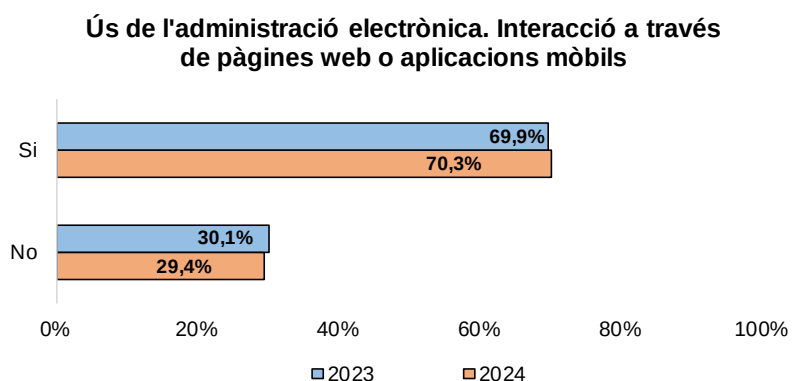
Activitats en les que s'ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos



2.3 Ús de l'administració electrònica

Per a aquells individus que van utilitzar Internet en el darrer any, s'analitza el seu ús de les administracions i serveis públics per a ús particular a través de la xarxa, incloent-hi els serveis públics educatius i de salut. S'exclou, però, el contacte establert mitjançant correus electrònics escrits de forma manual.

Les dades recollides mostren una lleugera evolució positiva pel que fa a la interacció amb les administracions públiques a través de pàgines web o aplicacions mòbils. Concretament, el 70,3% de la població andorrana va declarar haver utilitzat aquests canals digitals l'any 2023, una xifra lleugerament superior al 69,9% registrat l'any anterior. Aquest increment consolida la tendència cap a una administració més digitalitzada i accessible.

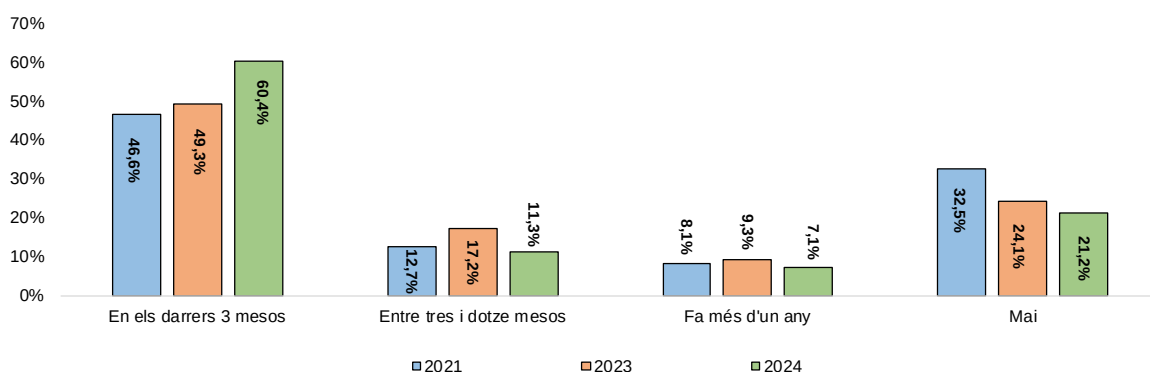


A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

2.4 Ús del comerç electrònic

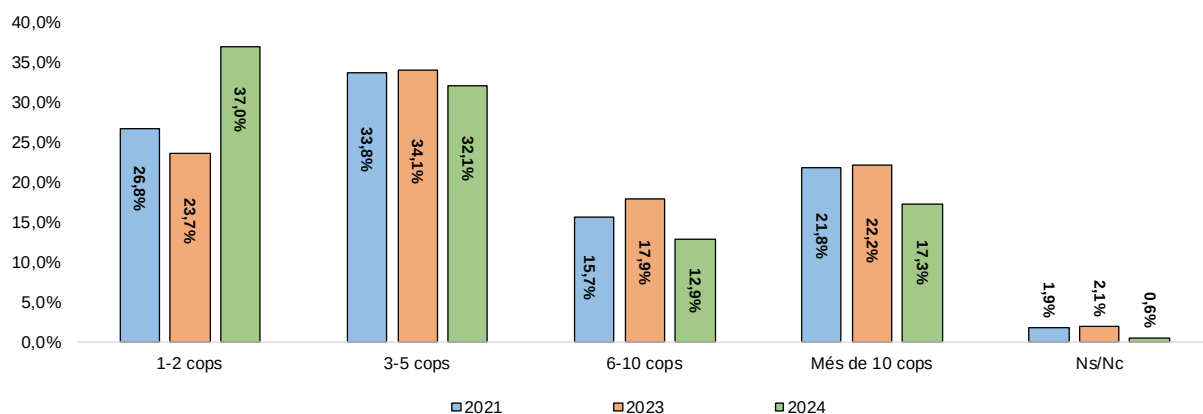
L'enquesta també analitza les característiques de la darrera compra en línia entre les persones que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos. Segons les dades, el 60,4% de les persones enquestades declara haver comprat béns o serveis en línia en els darrers tres mesos, xifra que mostra un increment sostingut respecte al 2021 (46,6%) i al 2023 (49,3%). En canvi, disminueix progressivament el percentatge de persones que no han comprat mai en línia: del 32,5% el 2021 al 21,2%. També es redueix lleugerament el percentatge de compres efectuades entre tres i dotze mesos abans, que passa del 17,2% el 2023 a l'11,3%. Finalment, un 7,1% afirma que la seva darrera compra va ser fa més d'un any, una xifra inferior a la registrada el 2023 (9,3%).

Darrera compra en línia, per persones que hagin utilitzat Internet en el darrer any



Segons els resultats, la freqüència de compres en línia en els darrers tres mesos mostra canvis significatius respecte als anys anteriors. Gairebé quatre de cada deu persones (37,0%) afirmen haver realitzat entre una i dues compres, un augment notable respecte al 2023 (23,7%) i al 2021 (26,8%). El percentatge de persones que ha comprat entre tres i cinc vegades es manté estable al llarg del període amb un 32,1%, similar al 33,8% del 2021 i al 34,1% del 2023. Les compres més habituals (entre 6 i 10 cops) disminueixen lleugerament i passen del 17,9% el 2021 al 12,9%. D'altra banda, també disminueix la proporció de persones que declara haver fet més de 10 compres en línia, passant del 21,8% el 2021 al 17,3%. Finalment, el percentatge de persones que no sap o no contesta es manté residual (0,6%).

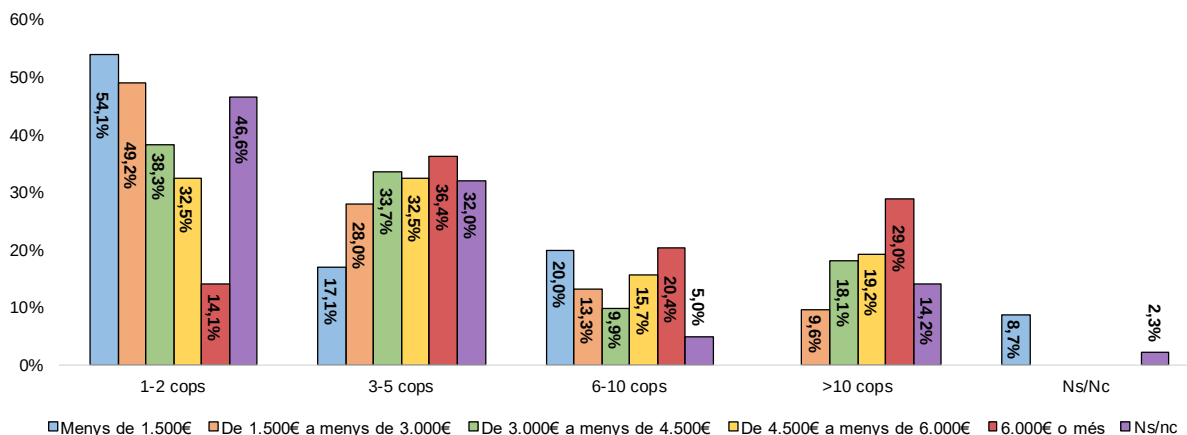
Freqüència de compres en línia en els darrers tres mesos



A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

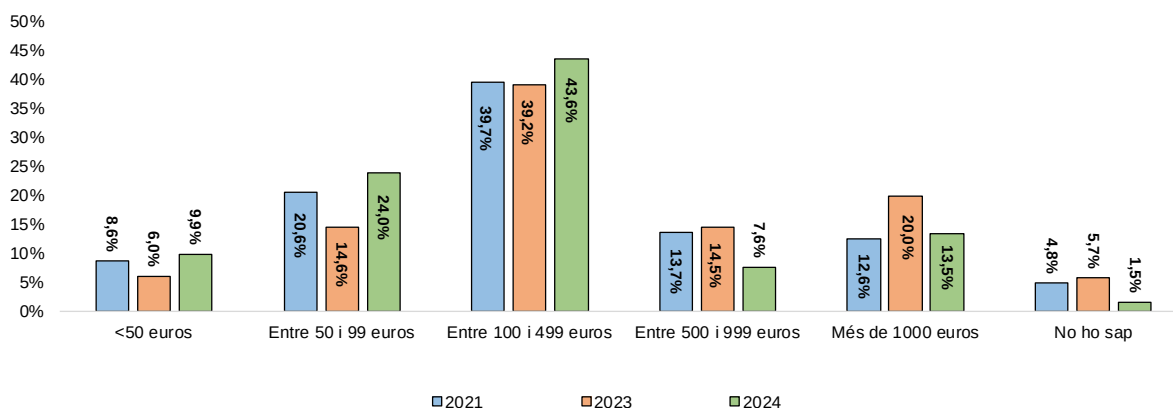
Si analitzem aquestes dades per nivell d'ingressos, s'observa una correlació positiva entre ingressos i major freqüència de compra. Així, un 36,4% de les persones que declaren ingressos familiars superiors a 6.000 € compren entre 3 i 5 vegades al trimestre, mentre que un 29,0% declaren fer més de 10 compres en el mateix període. Aquesta correlació deixa d'existir amb tanta claredat per a la freqüència de compra entre 6 i 10 cops. També destaca el fet que la correlació es converteix en negativa per al tram de compra entre 1 i 2 cops al trimestre. És a dir, a majors ingressos, menys probabilitat de comprar només 1 o 2 cops al trimestre.

Nombre de compres per nivell d'ingressos en els darrers tres mesos



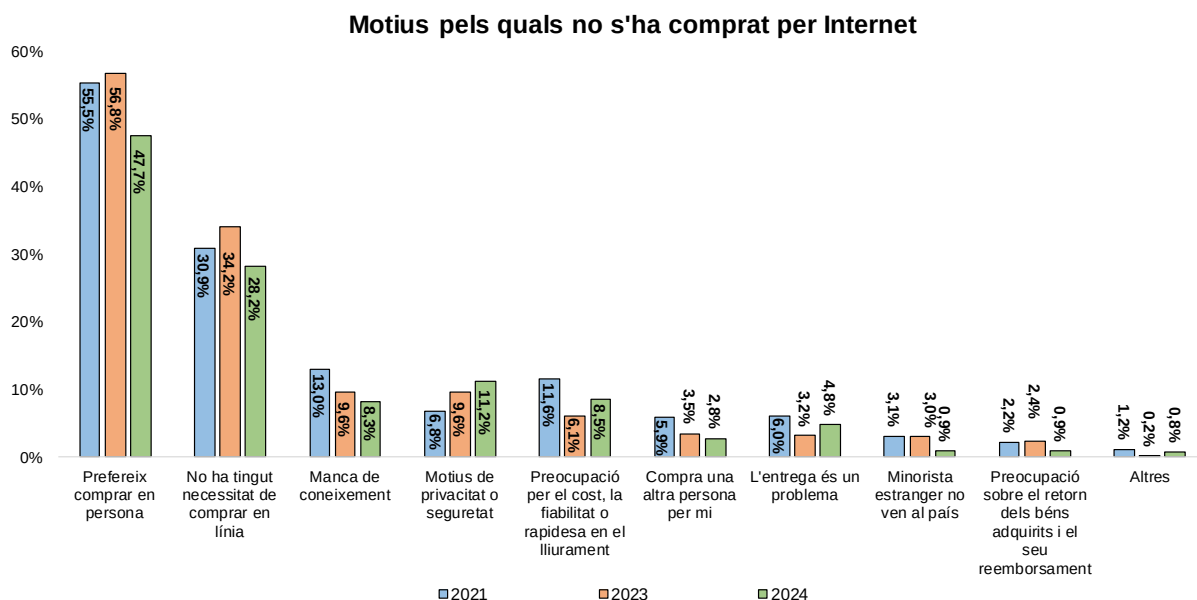
Pel que fa a la despesa en compres en línia durant els darrers tres mesos, s'observa un augment del pes relatiu de les compres més petites (menys de 50 €), que representen un 9,9% del total. En canvi, disminueixen les compres de valor més elevat, especialment les superiors als 1.000 €, que representen un 13,5% enfront al 20,0% del 2023. La franja de despesa més comuna continua sent la d'entre 100 € i 500 € amb un 43,6% dels compradors situats en aquest interval. Per la seva banda, un 24,0% declara haver-se gastat entre 50 € i 100 €, mentre que un 7,6% indica haver fet compres per un import d'entre 500 € i 1.000 €. Finalment, un 1,5% dels enquestats afirma no saber quina quantitat s'ha gastat, percentatge que es redueix respecte als anys anteriors.

Despeses en compres en línia en els darrers tres mesos



A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes. Any 2024

Per finalitzar l'ús del comerç electrònic, aquells que no han realitzat compres a través d'Internet en els darrers tres mesos han exposat els motius següents: un 47,7% prefereix fer les compres presencialment, un 28,2% no ha tingut necessitat de comprar en línia, un 11,2% per motius de privacitat o seguretat, bàsicament per reticència a introduir les dades bancàries a Internet, un 8,5% per preocupació pel cost, la fiabilitat o rapidesa en el lliurament i un 8,3% declaren falta de coneixement per utilitzar la pàgina web. El 10,2% restant declara altres motius.



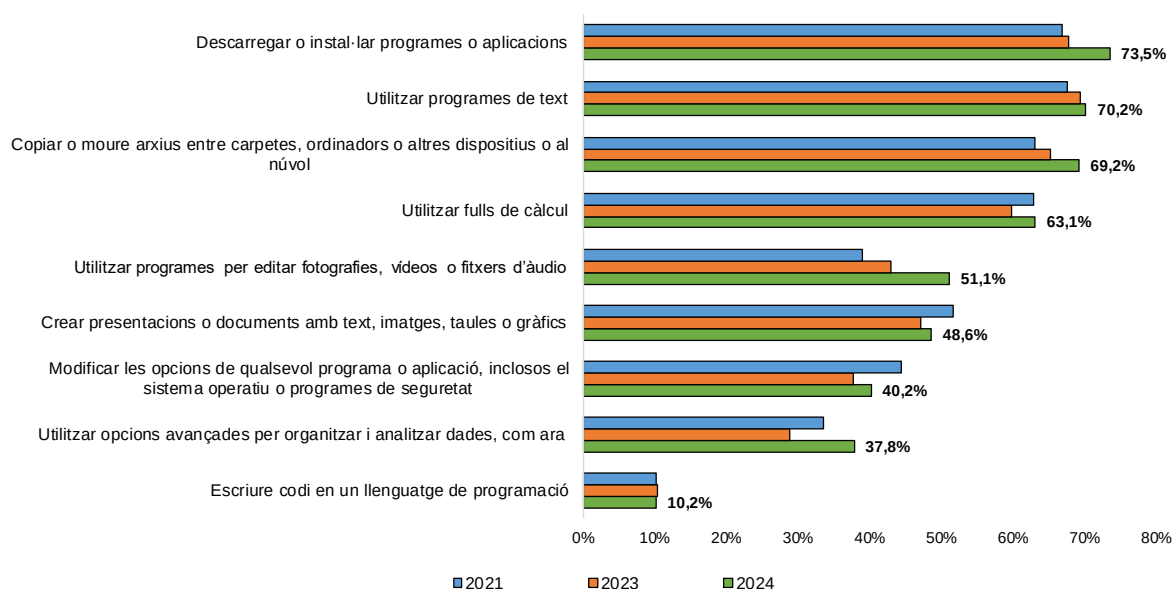
A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

2.5 Competències digitals

El darrer bloc de l'enquesta fa referència a les activitats TIC realitzades en el darrer any vinculades a les competències digitals de la població, en el marc de les accions relacionades amb ordinadors, dispositius mòbils i la informàtica en general.

Les dades es mantenen força estables respecte a l'enquesta realitzada al 2023. Així, per a aquelles persones que han declarat haver utilitzat Internet en els darrers dotze mesos, les activitats més freqüents són 'Descarregar o instal·lar programes o aplicacions' (73,5%), 'Utilitzar programes de text' (70,2%), 'Copiar o moure arxius o carpetes' (69,2%) o 'Utilitzar taules de càlcul (Microsoft Excel)' (63,1%), mentre que les activitats menys generalitzades són 'Utilitzar opcions avançades per organitzar i analitzar dades, com ara funcions, fórmules, macros, etc.' (37,8%) i 'Escriure codi en un llenguatge de programació' (10,2%).

Accions relacionades amb ordinadors, dispositius mòbils i la informàtica en general



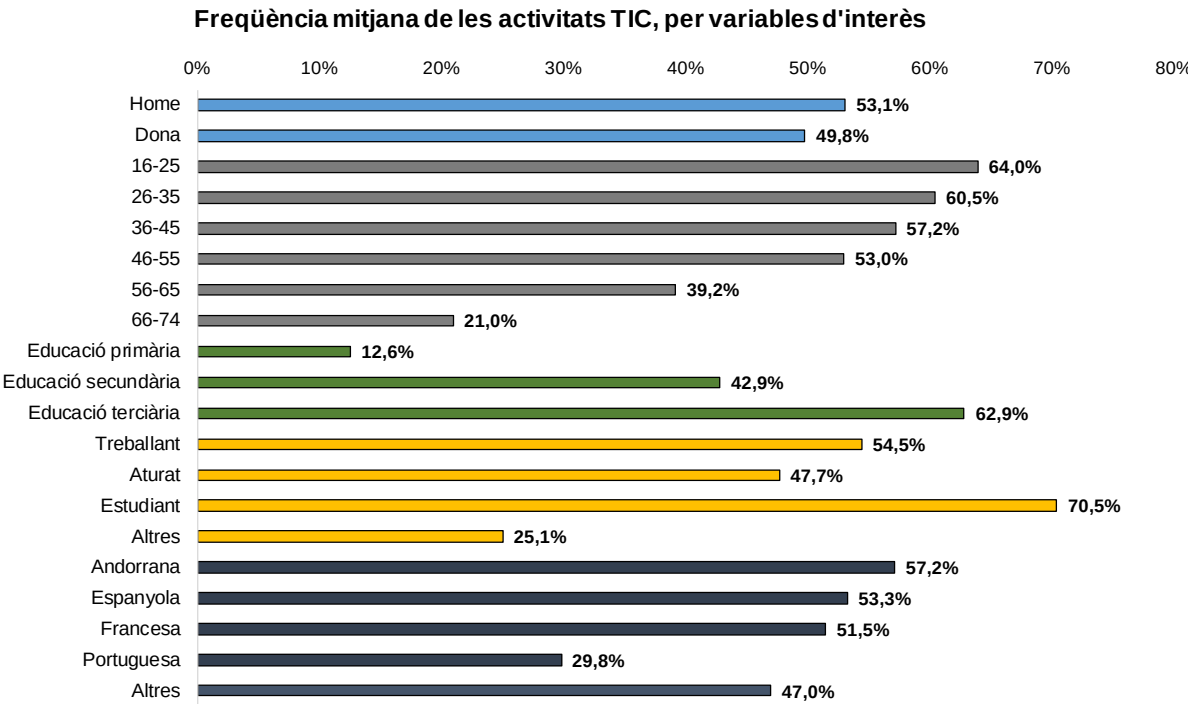
En l'enquesta del 2025 també s'ha consultat a la població sobre si han vist informació o contingut que hagin considerat fals o dubtós tant a pàgines de notícies com a les xarxes socials. Dels que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos, més de dues terceres parts, un 69,5%, diu haver-se trobat informació falsa o dubtosa, mentre que aproximadament una de cada tres persones diu que no (29,2%). Dels que s'han trobat amb informació falsa o dubtosa, només el 46,4% ha comprovat la veracitat d'aquesta informació.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Il·lars. Any 2024

El gràfic a continuació reflecteix la freqüència mitjana d'ús de diferents activitats TIC segons les variables gènere, edat, nivell d'estudis, situació laboral i nacionalitat. S'observa com les variables edat, nivell d'estudis i situació laboral afecten la freqüència amb la qual els diferents grups de població utilitzen les tecnologies de la informació.

La gràfica mostra diferències clares en la freqüència d'ús de les TIC segons diverses variables. Pel que fa a l'edat, el grup de 16 a 25 anys és el més actiu (64,0%), mentre que l'ús cau dràsticament entre els 66 i 74 anys (21,0%), evidenciant una forta bretxa generacional. En relació amb el nivell educatiu, les persones amb estudis terciaris presenten una freqüència mitjana del 62,9%, molt superior al 12,6% de les que només tenen educació primària.

Els estudiants són el col·lectiu més actiu (70,5%), seguits de les persones ocupades (54,5%), mentre que les persones aturades registren un ús inferior (47,7%). Pel que fa a la nacionalitat, els andorrans (57,2%), espanyols (53,3%), francesos (51,5%) i d'altres nacionalitats (47,0%) mostren una major freqüència d'ús, en comparació amb els portuguesos (29,8%). Finalment, les diferències entre homes (53,1%) i dones (49,8%) són mínimes, indicant una pràctica igualtat de gènere en l'ús de les TIC.



A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

2.7. Indicadors

INDICADORS TIC A LES LLARS	2023	2024
Competències digitals/Competències d'usuaris d'Internet/Ús d'Internet		
Cada dia o gairebé cada dia (5 dies a la setmana o més)	97,4%	97,8%
Com a mínim un cop a la setmana (però no diàriament)	2,2%	1,3%
Menys d'un cop a la setmana	0,4%	0,8%
Indicadors en base a tota la mostra		
Nivell de competències digitals - Informació i alfabetització de dades		
Cap activitat realitzada	4,2%	3,5%
Bàsic (1 activitat)	11,6%	12,0%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	83,1%	82,6%
Més que bàsic (més d'una activitat)	94,7%	94,6%
No contesta	1,1%	1,9%
Comunicació i col·laboració		
Cap activitat realitzada	0,3%	0,3%
Bàsic (1 activitat)	2,8%	1,6%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	95,8%	96,2%
Més que bàsic (més d'una activitat)	98,6%	97,8%
No contesta	1,1%	1,9%
Creació de contingut digital		
Cap activitat realitzada	17,2%	14,5%
Bàsic (1 activitat)	19,2%	18,3%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	63,6%	65,3%
Més que bàsic (més d'una activitat)	82,8%	83,6%
No contesta	-	1,9%
Seguretat		
Cap activitat realitzada	9,5%	7,9%
Bàsic (1 activitat)	18,5%	16,2%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	70,8%	73,9%
Més que bàsic (més d'una activitat)	89,4%	85,7%
No contesta	1,1%	1,9%
Solució de problemes		
Cap activitat realitzada	6,2%	5,4%
Bàsic (1 activitat)	22,6%	23,2%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	71,1%	69,5%
Més que bàsic (més d'una activitat)	93,7%	92,7%
No contesta	-	1,9%
Cobertura de banda ampla/Adopció de banda ampla mòbil		
Telèfon mòbil (de qualsevol tipus)	96,9%	97,0%
Ordinador portàtil	62,9%	60,4%
Altres dispositius (lectors de llibres electrònics, rellotges intel·ligents, polseres intel·ligents, SmartTV, videocons)	43,3%	49,9%
Ordinador de taula	44,1%	47,0%
Tauleta	42,2%	40,1%
No ha utilitzat Internet en els darrers 3 mesos	1,1%	1,9%

3. Nota metodològica

- **Citació.** Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa, preguem citeu: “Dades obtingudes a partir de l'enquesta de TIC a les llars, recollides i tractades per Andorra Recerca + Innovació i revisades pel Departament d'Estadística per a la Nota de Premsa ref. NP_A171_20250814”.
- **Font.** Enquesta sobre l'equipament i l'ús de les Tecnologies de la Informació i Comunicació (TIC) a les llars, estadística oficial que forma part del Pla estadístic 2022-2025. L'activitat estadística ha estat elaborada amb la col·laboració d'Andorra Telecom i Andorra Recerca i Innovació, les dades han estat revisades i tractades pel Departament d'Estadística del Govern d'Andorra i es troben disponibles al web www.estadistica.ad.
- **Nota.** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2025, el present informe dona resposta a les següents activitats estadístiques del Programa:
 - A171: Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024.
- **Definicions:** veure el següent apartat “Glossari de termes associat a l'Enquesta TIC Llars”
- **Metodologia.** És una enquesta adreçada a la població basada en un mostreig aleatori estratificat per sexe i tram d'edat. Les unitats són els individus d'entre 16 i 74 anys, els quals són seleccionats aleatòriament i s'obtenen les característiques de la llar on resideix i de la persona seleccionada. Les enquestes es van efectuar mitjançant entrevista telefònica assistida per ordinador.

La mostra s'obté a partir de la població estimada i només en formen part les persones que tenen un telèfon fix o mòbil. La mostra està formada per 800 individus de més de 15 anys i menys de 75 anys que resideixen en llars familiars principals. El treball de camp es va realitzar entre el 4 i el 21 de març del 2025.

La selecció de la persona que s'enquesta es fa mitjançant un procediment aleatori amb probabilitat igual i només són seleccionables les persones de més de 15 anys i menys de 75 anys.

Per assolir la mostra es va establir un sistema de quotes per edat i sexe a l'inici del treball de camp amb la finalitat d'obtenir una mostra més representativa. Per acabar de quadrar les dades obtingudes amb les quotes desitjades s'han dut a terme un procés de ponderació per acabar d'ajustar tots els subgrups, fet que pot provocar petits desajustos decimals en els resultats finals.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

- **Referències.**

- Methodological Manual for Statistics on the Information Society (Eurostat, 2018).
- Reglament (CE) núm. 808/2004 de 21 d'abril del 2004 del Parlament Europeu i del Consell relatiu a estadístiques comunitàries de la societat de la informació.
- Reglament (CE) núm. 2015/2003 de 10 de novembre del 2015 de la Comissió sobre l'aplicació del Reglament (CE) 808/2004 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a estadístiques comunitàries de la societat de la informació.
- Reglament (CE) núm. 2016/2015 de 17 de novembre del 2016 de la Comissió, pel qual s'estableixen disposicions d'aplicació del Reglament (CE) 808/2004 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a estadístiques comunitàries de la societat de la informació.
- Reglament (CE) núm. 2018/1798 de 21 de novembre del 2018 de la Comissió, pel qual s'estableixen disposicions d'aplicació del Reglament (CE) 808/2004 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a estadístiques comunitàries de la societat de la informació, per a l'any de referència 2019.

- **Contactes.** Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra "Alerta informativa" a la nostra web. També hi podeu trobar l'històric de les notes de premsa d'aquest tema: www.estadistica.ad.

Amb l'objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d'Andorra, les Notes de Premsa del Departament d'Estadística es podran seguir també per [Twitter](#) (actualment X).

4. Glossari de termes associat a l'Enquesta TIC llars

Accés a Internet	Formes o mitjans pels quals un individu o grup humà es connecta a la xarxa de comunicació Internet. Pot realitzar-se mitjançant qualsevol mena de línia digital o analògica, i per mitjà de qualsevol classe d'equip (ordinador personal, portàtil, PDA, telèfon mòbil, etc.).
Administració electrònica	Aplicació de les tecnologies avançades d'informació i telecomunicacions als processos de l'Administració Pública, entre ells, i en lloc destacat, les transaccions en línia amb els ciutadans i les empreses, l'emplenament de formularis oficials i el seu enviament. Per exemple, la 'declaració de la renda'.
Certificat electrònic o digital	Un certificat electrònic és un document digital mitjançant el qual un tercer fiable (una autoritat de certificació) garanteix la vinculació entre la identitat d'un subjecte o entitat i la seva clau pública.
Comerç electrònic	Intercanvi comercial de béns i serveis realitzat a través de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions, habitualment amb el suport de plataformes i protocols estandarditzats a través d'Internet. Des de l'òptica de les llars, en general, inclou totes les compres, reserves i encàrrecs realitzades amb qualsevol mitjà (ordinador de sobretaula, portàtil, de butxaca, telèfon mòbil, etc.), ja sigui realitzada de forma personal com acompanyant a altres persones. En el qüestionari només es consideren les compres realitzades per motius particulars.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

Compra d'accions o valors, assegurances o altres serveis financers	Compra, reserva o subscripció per Internet de qualsevol producte financer, de borsa o de banca electrònica, com poden ser accions, valors, assegurances, assessorament i gestió de borsa, gestió patrimonial, etc.
Compra de productes i serveis a través d'Internet	Compra, reserva o subscripció per Internet de qualsevol producte material o immaterial realitzat utilitzant el suport de plataformes i protocols estandarditzats a través d'Internet. Inclou totes les compres, reserves i encàrrecs realitzades amb qualsevol mitjà (ordinador de sobretaula, portàtil, de butxaca, telèfon mòbil, etc.), i des de qualsevol lloc, ja sigui realitzada de forma personal com acompanyat per altres persones.
Correu electrònic	Servei de missatgeria basat en Internet, mitjançant el qual un ordinador pot intercanviar missatges amb altres ordinadors (o grups d'usuaris) a través d'Internet. El correu electrònic és un dels usos més populars d'Internet.
Descarregar formularis oficials	Copiar des d'un lloc d'Internet a un ordinador formularis disponibles per a la realització de qualsevol tràmit administratiu de l'Administració en qualsevol dels seus nivells; Comunal o Governamental.
Descarregar programes	Acció de copiar programari informàtic en un ordinador des de la xarxa de comunicació Internet.
Enviar formularis emplenats	Navegació a través d'Internet que el seu objectiu és la transmissió a un organisme de l'Administració de formularis emplenats que serveixen per completar la realització de qualsevol tràmit administratiu de l'Administració en qualsevol dels seus nivells.
Equipament electrònic	Qualsevol aparell electrònic que no estigui inclòs en material informàtic, com poden ser ràdios, càmeres fotogràfiques, càmeres de vídeo, equips mesuradors, estacions meteorològiques, equips de música, etc.
Firma electrònica	Conjunt de dades en forma electrònica, consignats al costat d'uns altres o associats amb ells, que poden ser utilitzats com a mitjà d'identificació del signatari.
Formulari electrònic	Formulari administratiu accessible a través d'Internet.
Internet	Conjunt descentralitzat de xarxes de comunicació interconnectades que utilitzen la família de protocols TCP/IP, garantint que les xarxes físiques heterogènies que la componen funcionin com una xarxa lògica única, d'abast mundial.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

Jocs per Internet	Recreació de processos que es donen en la realitat mitjançant la construcció de models que resulten del desenvolupament de certes aplicacions específiques. Els programes de simulació estan molt estesos i tenen capacitats variades, des de senzills jocs d'ordinador fins a potents aplicacions que permeten l'experimentació industrial sense necessitat de grans i oneroses estructures; un cas típic d'això últim seria la recreació del túnel de vent en aeronàutica.
Llibre electrònic	Llibre en format digital que, en alguns casos, requereix programes específics per a la seva lectura. Sol aprofitar les possibilitats de l'hipertext, dels híper-vincles i de multimèdia, i pot estar disponible a la xarxa o no.
Material informàtic	Equips informàtics i els seus components perifèrics, com són pantalles, teclats, unitats de memòria, impressores, ratolins, escàners, reproductors o gravadors de DVD, CD, vídeo, etc.
Mp3	Reproductor d'àudio digital. Dispositiu que emmagatzema, organitza i reproduïx arxius d'àudio digital. Se'ls denomina així a causa de la ubicuitat del format .mp3, però reproduïxen sovint altres formats d'arxiu.
Navegar per Internet	Desplaçar-se per les pàgines web utilitzant hipertext per a la cerca i consulta d'informació en el servei www.
En línia	Connectat.
Ordinador personal	Màquina electrònica de computació de grandària sobretaula que és capaç de processar informació seguint instruccions emmagatzemades en programes. També es denomina computadora.
Ordinador portàtil	Ordinador de grandària petita-mitjana, que es pot transportar com un maletí i recolzar en la falda. Està format per una pantalla de cristall líquid, teclat integrat i ratolí annex. S'inclouen els mini-portàtils i els <i>netbooks</i>.
Ordinador de sobretaula	Màquina electrònica de computació de gran grandària que és capaç de processar informació seguint instruccions emmagatzemades en programes i que és necessari recolzar en algun lloc per ser usat. També es denomina PC (Personal Computer). Sol estar compost per una pantalla, un teclat i una unitat central separats.
Pàgina web	Fitxer en format HTML que és possible consultar a distància a través de la xarxa Internet. Aquesta pàgina resideix en un servidor diferent i separat a l'espai del lloc o llocs de cerca.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Il·lars. Any 2024

Ràdio	Equip electrònic que permet rebre i escoltar senyals acústics emesos des de diversos llocs d'emissió. Inclou l'Ona curta (MW), Onda mitjana (AM) i Freqüència modulada (FM). Inclou els aparells de ràdio analògica i els digitals.
Lloc web	Un lloc web és una col·lecció de pàgines web relacionades. A les pàgines d'un lloc web (pàgines web) s'accedeix freqüentment a través d'un URL arrel comuna anomenat portada (o portal), que normalment resideix en el mateix servidor físic.
Smartphone	Un <i>smartphone</i> (telèfon intel·ligent) és un dispositiu electrònic que, funcionant com un telèfon mòbil, posseeix característiques similars a les d'un ordinador personal. Utilitzen sistemes operatius tals com Windows Mobile, Android, iOS etc.
Smart TV	Amb l'apel·latiu de Smart TV (televisió intel·ligent) es fa referència a un televisor que compta amb la integració dels serveis propis d'Internet.
Software	Programes o elements lògics que fan funcionar un ordinador o una xarxa, o que s'executen en ells, en contraposició amb els components físics de l'ordinador o la xarxa.
Tablet	Ordinador amb pantalla tàctil que permet escriure o dibuixar sobre ella amb la mà o un punter, podent després processar-se aquesta informació de forma similar a un ordinador convencional. Té memòria, microprocessador i un sistema operatiu com un ordinador tradicional.
Telèfon fix	Aparell de comunicació de veu, on la base està connectada a una xarxa telefònica mitjançant cables. La part de l'aparell per la qual s'escolta i es parla pot estar connectada a la base amb cables o sense ells, en aquest últim cas se li denomina "telèfon sense fil".
Telèfon mòbil	Telèfon portàtil sense fils connectat a una xarxa cel·lular i que permet a l'usuari la seva utilització en qualsevol lloc cobert per la xarxa, normalment dispersa per tot el territori en el qual opera la companyia, que pot ser tot el país. Una xarxa cel·lular, i els telèfons a ella connectats, pot ser digital o analògica. Si la xarxa és digital, el telèfon pot enviar i rebre informació a través d'Internet. També se'l coneix com a cel·lular o <i>mobile</i> . S'inclouen en aquesta categoria els denominats <i>smartphones</i> .
TIC (Tecnologies de la Informació i Comunicació)	Conjunt d'eines, habitualment de naturalesa electrònica, utilitzades per a la recollida, emmagatzematge, tractament, difusió i transmissió de la informació.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

Ús d'Internet	Utilització d'aparells electrònics amb accés a la xarxa de comunicació de dades d'Internet per navegar (buscar o consultar informació desplaçant-se per les pàgines web), realitzat a través de qualsevol equip que permeti l'accés (ordinadors de sobretaula, ordinadors portàtils, ordinadors de butxaca en les seves diverses modalitats, televisió, telèfon mòbil, consola de jocs, etc.), i des de qualsevol lloc (el propi habitatge, el centre de treball, el centre d'estudis, cibercafès, altres llars de familiars o coneguts, etc.), durant qualsevol període de temps, i l'ús del qual ha pogut ser tant de tipus personal com acompanyant a altres persones en el seu ús.
Ús de l'ordinador	Utilització d'aparells informàtics com a ordinador de sobretaula (PC), ordinadors portàtils o ordinadors de butxaca en les seves diverses modalitats, realitzat des de qualsevol lloc (el propi habitatge, el centre de treball, el centre d'estudis, cibercafès, altres llars de familiars o coneguts, etc.), per realitzar qualsevol tipus d'activitat informàtica (consultes, programes, gestió de fitxers, navegar per Internet, jocs...) durant qualsevol període de temps, i l'ús del qual ha pogut ser tant de tipus personal com acompanyant a altres persones en el seu ús.
Ús fraudulent de targetes de crèdit o dèbit a la xarxa	Ús de les targetes de crèdit o dèbit d'una persona realitzat per tercers sense el consentiment exprés d'aquesta persona. Es pot realitzar capturant el nombre de targeta a través d'Internet o el telèfon, realitzant còpia del pagament amb màquina o per qualsevol altre mitjà.
Venda de béns i serveis a través d'Internet	Acció de posar en venda béns i serveis, materials o immaterials, realitzat a través de la xarxa de comunicació Internet.
Vídeo	Equip electrònic que permet visualitzar filmacions audiovisuals a través d'una pantalla o televisió.
Web	Sistema d'informació distribuït, basat en hipertext, creat a principis dels anys 90 per Tim Berners-Lee, investigador en el CERN, Suïssa. La informació pot ser de qualsevol format (text, gràfic, àudio, imatge fixa o en moviment) i és fàcilment accessible als usuaris mitjançant els programes de navegació d'Internet.
WiFi	En el conjunt de tecnologies sense fils (via ones de radi), la més popular fins al moment és la denominada i s'utilitza bàsicament per connectar dispositius a la xarxa a distàncies reduïdes (tals com els enllaços dins de la llar (<i>rúter</i> -dispositiu) o públics (hotels, aeroports, etc.), denominats genèricament <i>hotspots</i>).

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2024

5. Dates de les publicacions previstes

Nota de premsa A171: *Estadística sobre l'equipament i l'ús de les TIC a les llars. Any 2025*: segon trimestre del 2026