



NOTA DE PREMSA

A091. Indicadors de confiança empresarial. Primer trimestre del 2025

Data de publicació: 31 de juliol del 2025

www.estadistica.ad

L'índex de confiança empresarial harmonitzat disminueix un 5,38% durant el primer trimestre del 2025 respecte al quart del 2024.

Resum

D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2025, es publiquen per primera vegada els indicadors de confiança empresarial (codi A091 del Pla estadístic), amb periodicitat trimestral. Aquest indicador sintetitza l'opinió dels empresaris sobre la situació actual i futura de l'activitat del seu negoci amb l'objectiu d'anticipar l'evolució de l'economia. L'organisme responsable d'aquesta activitat estadística és la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra, amb la col·laboració del Departament d'Estadística.

L'índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH) d'Andorra se situa en 99,79 en el primer trimestre del 2025, fet que implica una disminució del 5,38% respecte al trimestre anterior (4t trim. 2024), quan es va situar en 105,46.

A més, en termes anuals, l'índex registra un lleuger descens del 0,21% en comparació amb el mateix període de l'any anterior (1r trim. 2024).

Índex

1. Índex de confiança empresarial harmonitzat.....	2
2. Notes metodològiques.....	7
2.1 Annex. Formulari de l'Enquesta de l'Índex de Confiança Empresarial	11
3. Dates de les publicacions previstes	12

1. Índex de confiança empresarial harmonitzat

L'ICEH disminueix un 5,38% el primer trimestre del 2025 respecte al trimestre anterior. Per sectors d'activitat, aquesta caiguda trimestral és especialment destacada en el sector de la indústria (-6,97%) mentre que la caiguda del sector de la construcció (-5,20%) és molt més baixa que la de la indústria i pràcticament idèntica a la dels serveis (-5,18%).

En termes anuals, i en comparació amb el primer trimestre del 2024, l'índex global mostra una lleugera disminució del 0,21%. L'evolució per sectors continua sent heterogènia: destaca el sector agrícola, amb un increment del 14,29%, seguit pel de la construcció, que tot i la caiguda trimestral registra una variació anual lleugerament positiva del 0,01%. Per contra, els sectors industrial i de serveis presenten també disminucions anuals, amb variacions negatives del 5,22% i del 0,20%, respectivament.

Taula 1. Índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH) total i per als 4 grans sectors d'activitat a Andorra (1T 2024 – 1T 2025)

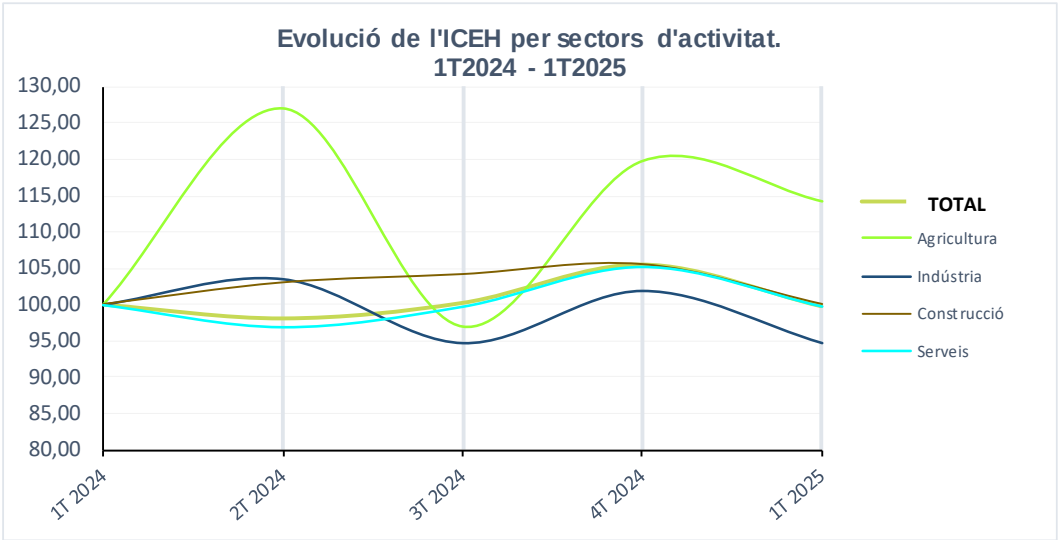
Índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH). Andorra. 1r trimestre 2024 - 1r trimestre del 2025

	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	Variació trimestral (%)	Variació anual (%)
TOTAL	100,00	98,12	100,24	105,46	99,79	-5,38	-0,21
Per sectors d'activitat							
Agricultura	100,00	127,13	96,97	119,86	114,29	-4,65	14,29
Indústria	100,00	103,47	94,77	101,88	94,78	-6,97	-5,22
Construcció	100,00	102,99	104,13	105,50	100,01	-5,20	0,01
Serveis	100,00	96,95	99,77	105,25	99,80	-5,18	-0,20

Unitat: Base 2024 1r trim. = 100.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra

Gràfic 1. Evolució trimestral de l'ICEH per als 4 grans sectors d'activitat a Andorra (1T 2024 – 1T 2025)



Taula 2. L'ICEH total i per sectors d'activitat a Andorra (1T 2024 – 1T 2025)

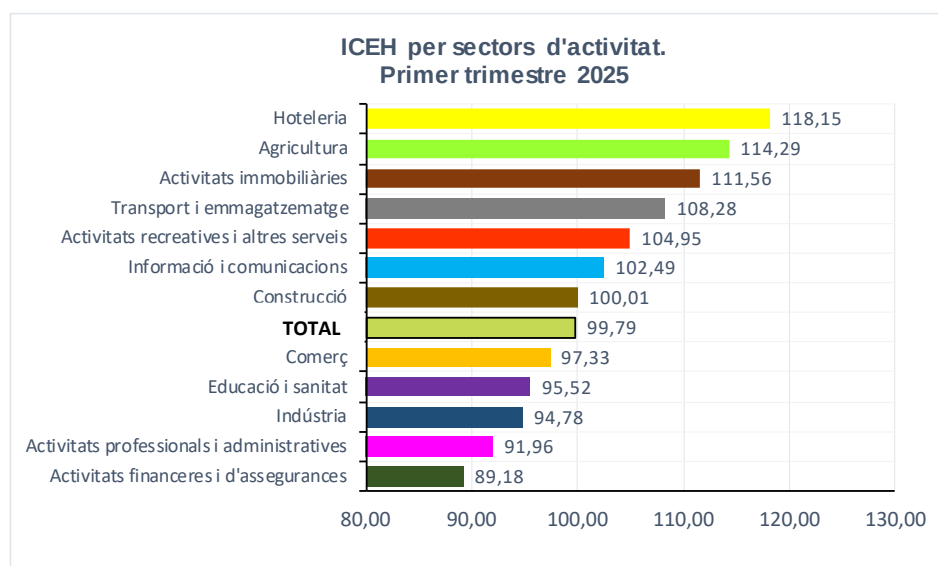
Índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH). Andorra. 1r trimestre 2024 - 1r trimestre del 2025

	1T 2024	2T 2024	3T 2024	4T 2024	1T 2025	Variació trimestral (%)	Variació anual (%)
TOTAL	100,00	98,12	100,24	105,46	99,79	-5,38	-0,21
Per sectors d'activitat							
Agricultura	100,00	127,13	96,97	119,86	114,29	-4,65	14,29
Indústria	100,00	103,47	94,77	101,88	94,78	-6,97	-5,22
Construcció	100,00	102,99	104,13	105,50	100,01	-5,20	0,01
Comerç	100,00	101,54	102,22	106,99	97,33	-9,03	-2,67
Transport i emmagatzematge	100,00	92,69	105,83	108,08	108,28	0,18	8,28
Hoteleria	100,00	104,75	103,38	125,18	118,15	-5,62	18,15
Informació i comunicacions	100,00	96,40	98,36	99,12	102,49	3,40	2,49
Activitats financeres i d'assegurances	100,00	100,35	111,66	116,28	89,18	-23,30	-10,82
Activitats immobiliàries	100,00	104,36	112,88	117,11	111,56	-4,74	11,56
Activitats professionals i administratives	100,00	89,21	91,75	96,19	91,96	-4,40	-8,04
Educació i sanitat	100,00	88,26	99,99	101,49	95,52	-5,88	-4,48
Activitats recreatives i altres serveis	100,00	93,27	99,75	106,33	104,95	-1,29	4,95

Unitat: Base 2024 1r trim. = 100.

Font: Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra

Gràfic 2. L'ICEH per sectors d'activitat a Andorra. 1T 2025



Durant el primer trimestre del 2025, la confiança empresarial ha experimentat una evolució desigual entre els diferents sectors d'activitat, amb una tendència predominant a la baixa en relació amb el trimestre anterior. Les caigudes més destacades es concentren en sectors com les activitats financeres i d'assegurances, que registren una disminució del 23,30%, i el comerç, amb una davallada del 9,03%. També es redueix notablement la confiança en el sector de la indústria (-6,97%), en l'educació i la sanitat (-5,88%) i en la construcció (-5,20%). Altres sectors d'activitat, com

l'agricultura, les activitats immobiliàries o les activitats professionals i administratives, presenten retrocessos més moderats, per sota del 5%.

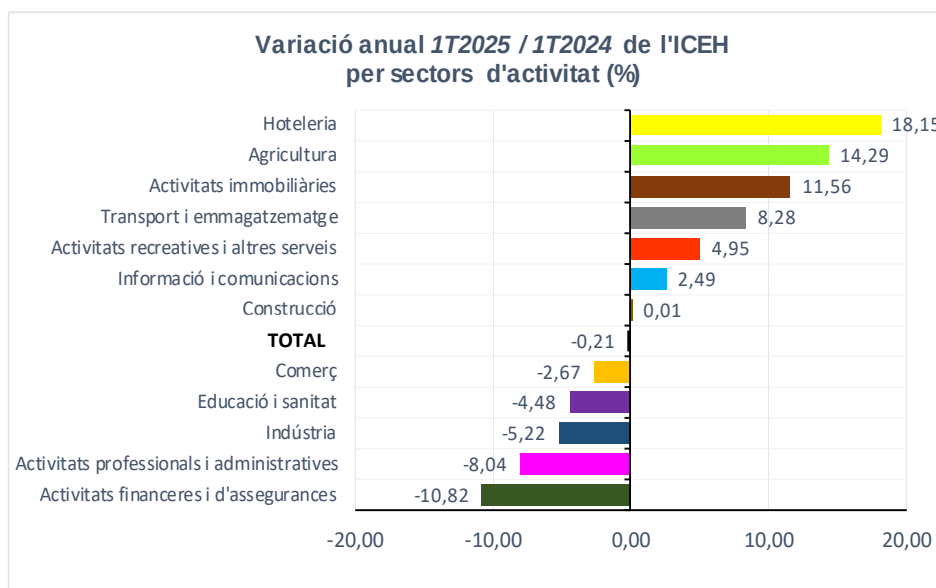
Tot i aquest context predominantment negatiu, alguns sectors mostren una evolució favorable en el primer trimestre de l'any. El sector de la informació i les comunicacions augmenta la seva confiança empresarial en un 3,40%, mentre que el sector del transport i emmagatzematge manté una evolució pràcticament estable, amb un lleuger increment del 0,18%.

No obstant això, cal tenir en compte que, en l'anàlisi de les variacions trimestrals, l'efecte estacional pot tenir un pes rellevant segons el sector d'activitat. En àmbits com el comerç o l'hostaleria, fortament condicionats per les variacions segons la temporada, els resultats d'un trimestre concret poden respondre més a patrons estacionals que no pas a un canvi estructural en la confiança empresarial. En canvi, en sectors com la indústria o les activitats professionals, l'estacionalitat té un molt menys impacte, fet que permet una lectura més directa dels canvis trimestrals.

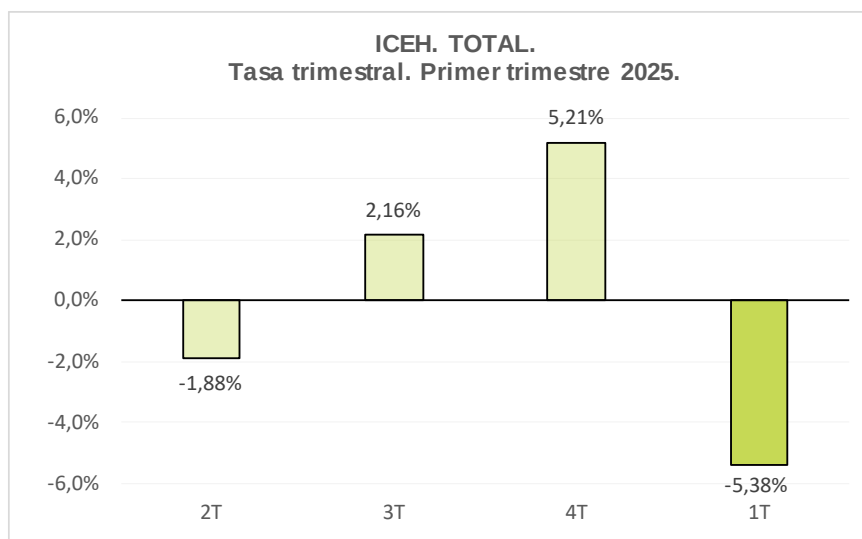
Pel que fa a la variació anual, i en comparació amb el primer trimestre del 2024, destaca positivament l'hoteleria, que experimenta un increment notable del 18,15%. També l'agricultura (+14,29%) i les activitats immobiliàries (+11,56%) registren una millora de la confiança respecte a fa un any. Les activitats recreatives i altres serveis també presenten un augment significatiu del 4,95% en comparació amb el mateix període de l'any anterior. En canvi, les activitats financeres i asseguradores acumulen una davallada interanual del 10,82%, seguides per les activitats professionals i administratives (-8,04%) i la indústria (-5,22%).

Aquest comportament heterogeni posa de manifest l'existència de dinàmiques diferenciades entre sectors, alguns dels quals mostren senyals de consolidació o recuperació, mentre que d'altres reflecteixen un deteriorament més marcat de la confiança empresarial.

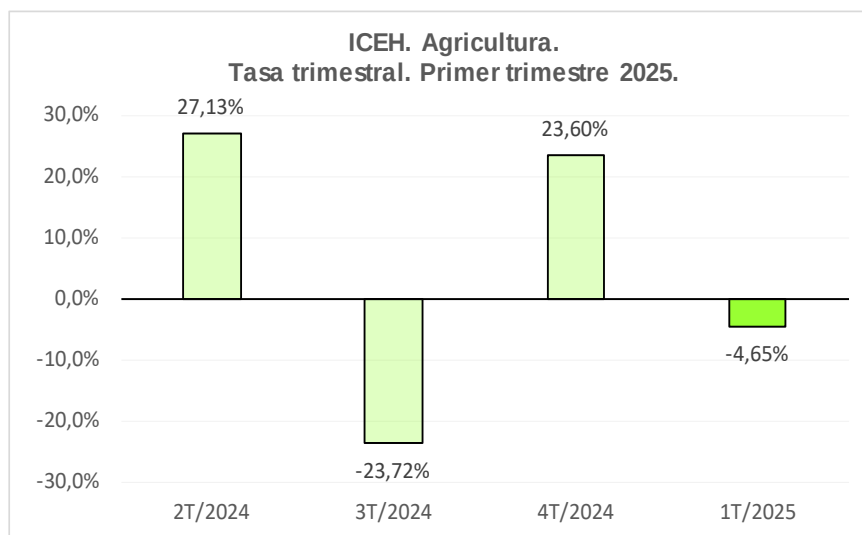
Gràfic 3. Variació anual 1T2025 / 1T2024 de l'ICEH per sectors d'activitat.



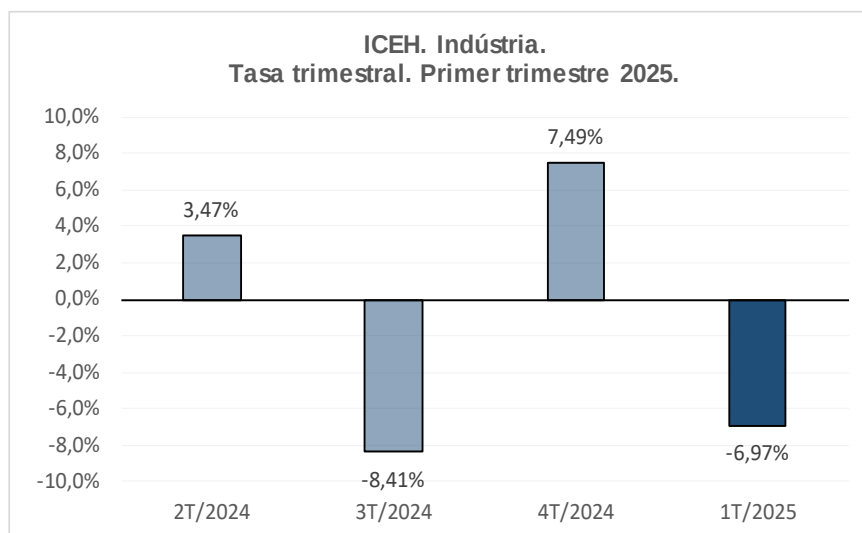
Gràfic 4. ICEH Total. Primer trimestre del 2025. Variació trimestral (%)



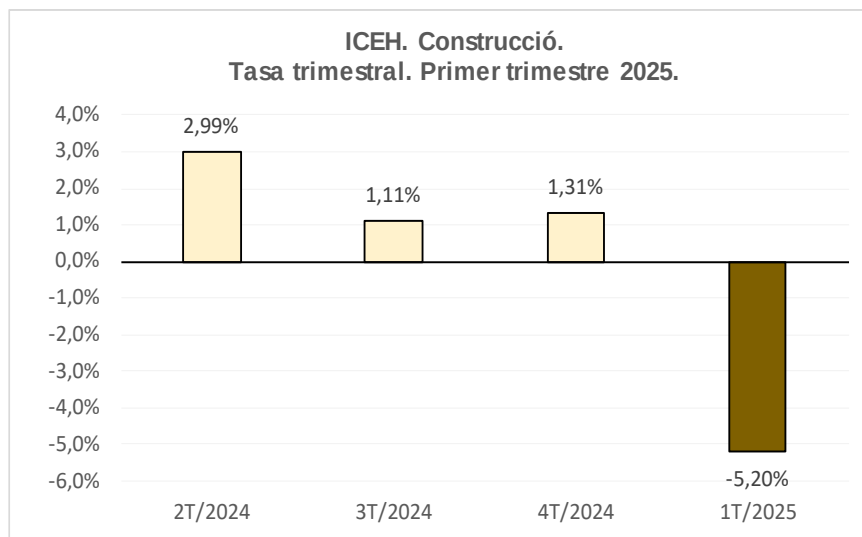
Gràfic 5. ICEH Agricultura. Primer trimestre del 2025. Variació trimestral (%)



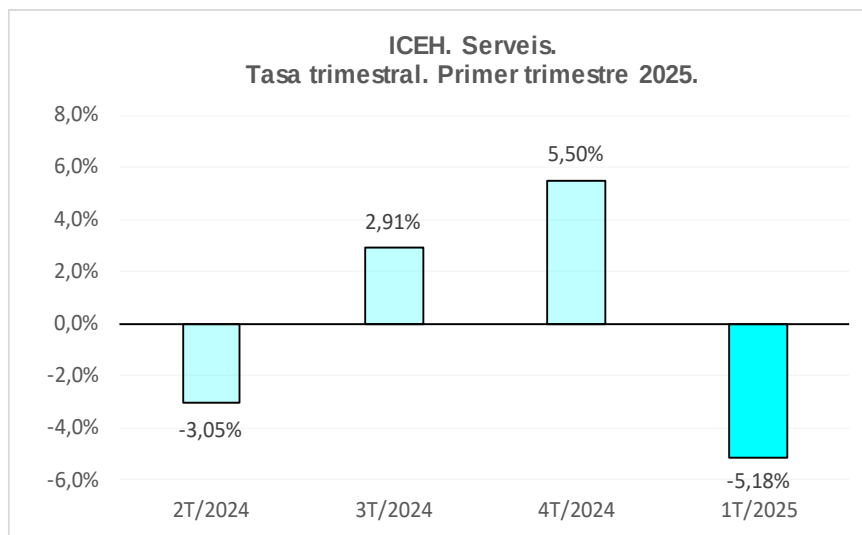
Gràfic 6. ICEH Indústria. Primer trimestre del 2025. Variació trimestral (%)



Gràfic 7. ICEH Construcció. Primer trimestre del 2025. Variació trimestral (%)



Gràfic 8. ICEH Serveis. Primer trimestre del 2025. Variació trimestral (%)



2. Notes metodològiques

- **Programa estadístic:**

D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per l'any 2025, aquest informe dona resposta a l'activitat estadística:

- **A091 Indicadors de confiança empresarial**

- **Definicions:**

Marc metodològic

L'objectiu principal de l'índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH) és recollir l'opinió dels empresaris sobre la situació actual i futura de l'activitat del seu negoci, i poder anticipar l'evolució de les economies a què fan referència. Aquesta recollida de dades es fa a través d'un formulari que la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra elabora trimestralment.

Per a més informació, a l'Annex adjunt, es mostra una imatge del formulari utilitzat per a la recollida de dades de l'Enquesta de l'Índex de Confiança Empresarial.

La metodologia es basa en l'índex *TANKAN* japonès per la qual cosa, en el càlcul dels indicadors, no hi ha ni ponderació ni elevació, on la resposta de cada unitat estadística val el mateix (vota un), independentment de la mida de l'empresa.

Unitat estadística

La unitat estadística de la investigació és l'empresa que realitza una activitat econòmica dins del Principat d'Andorra. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions, principalment a l'hora d'emprar els recursos corrents que disposa. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments).

- **Àmbits de l'estadística:**

Àmbit poblacional

Totes les unitats estadístiques ubicades al Principat d'Andorra són objecte de la investigació. L'ICEH es calcula per el conjunt del país i per tots els sectors d'activitat econòmica segons la Classificació d'Activitats Econòmiques d'Andorra (CAEA-2019, exceptuant els sectors "Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria", "Activitats de les llars que donen ocupació a personal

domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi” i “Organismes extraterritorials”.

Àmbit temporal

L'ICEH té una periodicitat trimestral en el qual es pregunta sobre el trimestre que acaba i sobre el trimestre que comença.

Àmbit geogràfic

Tot el territori nacional.

- **Marc mostral:**

El marc mostral és el Registre del Cens de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis, que inclou les empreses donades d'alta al Registre de Comerç i Indústria del Govern. Aquest Cens s'actualitza periòdicament amb informació procedent de fonts administratives de l'Administració Pública.

- **Disseny mostral:**

La població objecte d'estudi, continguda en el marc mostral, es divideix en grups homogenis i disjunts, anomenats estrats. Cada estrat constitueix una població independent a efectes del mostreig.

L'estratificació es realitza en funció de l'activitat principal de l'empresa segons la Classificació d'Activitats Econòmiques d'Andorra (CAEA-2019).

Per cada estrat s'obté una mostra aleatòria.

- **Conceptes i variables objecte de l'estudi:**

- **Indicador de confiança empresarial (ICE) i Índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH)**

Es construeixen a partir de la resposta dels empresaris sobre la situació actual i futura de l'activitat del seu negoci. L'ICE és la mitjana geomètrica del saldo de “Situació” i el de les “Expectatives”, normalitzant adequadament els resultats. Per tant, l'ICE pot fluctuar entre els valors extrems de -100 i +100.

A partir de l'ICE, l'ICEH es calcula agafant com a període base el primer trimestre del 2024.

- **Indicador de confiança empresarial (ICE)**

$$ICE = \sqrt{(Situació + 200) \times (Expectatives + 200)} - 200$$

- **Índex de confiança empresarial harmonitzat (ICEH)**

$$ICEH = \frac{Confiança\ empresarial + 200}{Confiança\ empresarial\ 1T\ 2024 + 200} \times 100$$

- **Balanç de la Situació**

S'obté a partir de la resposta dels empresaris sobre la situació actual del seu negoci. Es calcula com la diferència o saldo entre el percentatge de respostes favorables i el percentatge de respostes desfavorables del trimestre que acaba de finalitzar. Si el balanç de la Situació és positiu, en la valoració del trimestre acabat, hi ha més opcions favorables de com va la marxa del negoci.

- **Balanç de les Expectatives**

S'obté a partir de la resposta dels empresaris sobre les expectatives del seu negoci. Es calcula com la diferència o saldo entre el percentatge de respostes favorables i el percentatge de respostes desfavorables del trimestre que comença. Els valors poden oscil·lar entre -100 (tots els empresaris tenen expectatives pessimistes) i +100 (tots els empresaris tenen expectatives optimistes). Si el balanç de les Expectatives és positiu, els empresaris optimistes superen als pessimistes respecte a la marxa del negoci del proper trimestre.

- **Recollida de la informació:**

La informació es recull amb una periodicitat trimestral, durant un període estimat de tres setmanes a partir del tancament de cada trimestre.

La recollida de la informació es realitza principalment mitjançant entrevistes telefòniques i formularis en línia, tot i que els informants disposen també d'altres canals de resposta, com el correu postal.

A més, en el desenvolupament del treball de camp, poden produir-se incidències que dificultin l'obtenció del qüestionari. La seva identificació i el tractament rigorós d'aquestes situacions és fonamental per assegurar la qualitat de les dades i per mantenir actualitzat el marc de l'enquesta.

Les principals incidències identificades durant la recollida de dades són:

- Baixa o tancament definitiu: l'empresa ha cessat la seva activitat de manera permanent.
- Tancament temporal o inactivitat: l'empresa està inactiva durant el període de recollida i no és possible contactar cap informant.
- Il·localitzable, negativa i sense resposta: situacions minoritàries que es tracten específicament per reduir la no resposta.

El grup de Sociologia d'Andorra Recerca i Innovació s'encarrega de dur terme el treball de camp de cada onada de l'estudi.

- **Citació:**

Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa gràcies de citar "Dades del Departament d'Estadística per a la Nota de Premsa ref. NP-A091_20250731".

- **Contactes:**

Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra "Alerta informativa" a la nostra web. També hi podeu trobar l'històric de les notes de premsa d'aquest tema: <http://www.estadistica.ad>. Amb l'objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d'Andorra, les Notes de Premsa del Departament d'Estadística es podran seguir també per [X](#) (antic TWITTER).

2.1 Annex. Formulari de l'Enquesta de l'Índex de Confiança Empresarial

El següent formulari s'ha utilitzat per recollir les percepcions de les empreses sobre la situació econòmica del trimestre actual enquestat i les expectatives per al proper trimestre. Les respostes obtingudes serveixen per al càlcul de l'Índex de Confiança Empresarial.



ENQUESTA DE CONJUNTURA – SECTOR SERVEIS

CONFIDENCIAL

Període: 1r trimestre del 2025

Notes explicatives:

- La Cambra garanteix la confidencialitat de les dades i només les utilitza per a l'elaboració dels informes de conjuntura que publica periòdicament.
- Cada pregunta s'ha de contestar amb una **X** col·locada a la casella (☐) de la resposta escollida, excepte quan es demani expressament una xifra o un %.
- Si teniu algun dubte a l'hora de respondre el qüestionari, podeu trucar a la Cambra (tel. 80 92 92) i demanar per la persona responsable de les enquestes de conjuntura.

Definició:

- Marxa dels negocis:** Evolució general del negoci (vendes, resultats, marge de beneficis...).

1.1 La marxa dels negocis en el 1r trimestre del 2025 (<i>gener-març</i>) ha estat:	Favorable	☐
	Normal	☐
	Desfavorable	☐
1.2 La tendència prevista de la marxa dels negocis per al 2n trimestre del 2025 (<i>abril-juny</i>) és:	Favorable	☐
	Normal	☐
	Desfavorable	☐

OBSERVACIONS QUE FORMULA L'EMPRESA

3. Dates de les publicacions previstes

Nota de premsa "A091. Indicadors de confiança empresarial. Segon trimestre del 2025": setembre del 2025