

Forbes Andorra Economic Summit

10/04/2025



#ForbesSummit25Andorra

Estudio para
FORBES SUMMIT
ANDORRA Economic Summit

INFORME DE RESULTADOS
MARZO 2025

SIGMADOS

- 0**
Pág. 3 | Ficha técnica y descripción de la muestra
- 1**
Pág. 6 | Andorra como destino turístico
- 2**
Pág. 11 | Andorra:
Economía y turismo sostenible
- 3**
Pág. 18 | Andorra:
Inversión, competitividad y confianza financiera
- 4**
Pág. 25 | Principales conclusiones

0

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO



UNIVERSO

Población general de 18 y más años de edad.



ENCUESTA

Metodología encuesta on line mediante sistema CAWI.



FECHA

Las encuestas se realizaron entre el 27 de febrero y de 2 de marzo de 2025

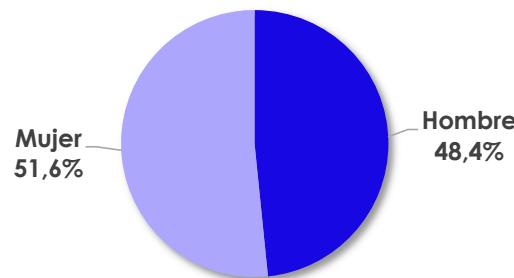


MUESTRA

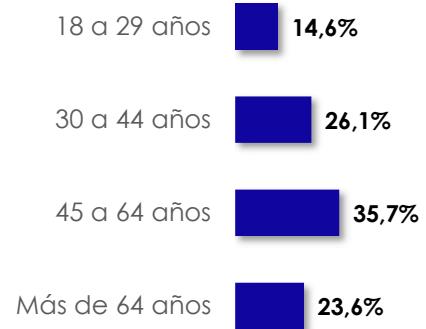
Un total de 1.221 entrevistas a población residente en España. Esta muestra permite inferir los resultados con un error de $\pm 3\%$ con un intervalo de confianza de 95,5% y en el supuesto más desfavorable de $p=q=0,5$.

SIGMADOS

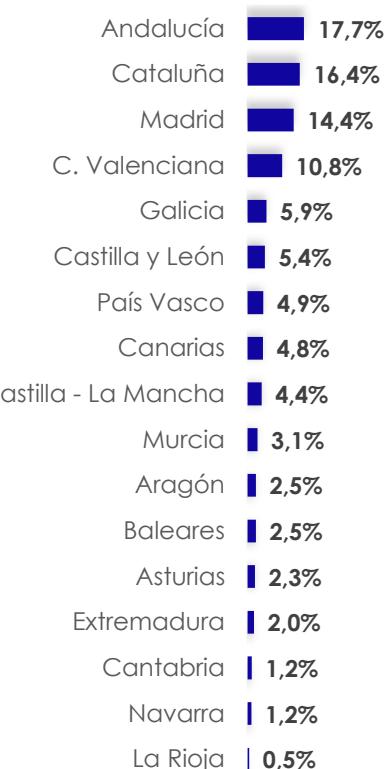
GÉNERO



EDAD



COMUNIDAD AUTÓNOMA



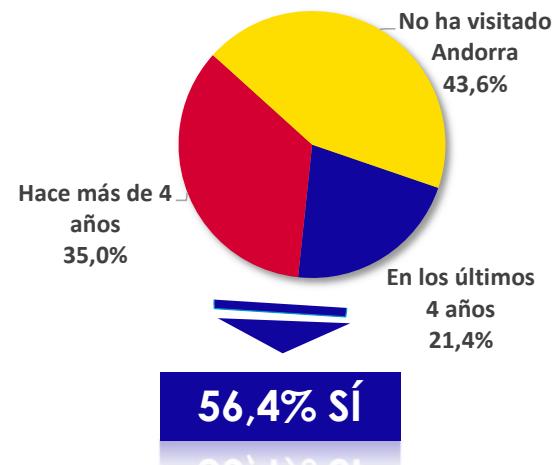
Base: Total muestra (n=1.221)

1

ANDORRA COMO DESTINO TURÍSTICO

¿Ha visitado alguna vez Andorra?

Base: Total muestra (n=1.221)



Algo más de la mitad de la muestra encuestada afirma haber visitado Andorra, el 21,4% durante los últimos 4 años y el 35,0% hace más tiempo

Sin diferencias muy significativas por sexo y edad, excepto lógicamente que los más jóvenes son los que han viajado más recientemente, sobre todo comparándolo con las personas de mayor edad

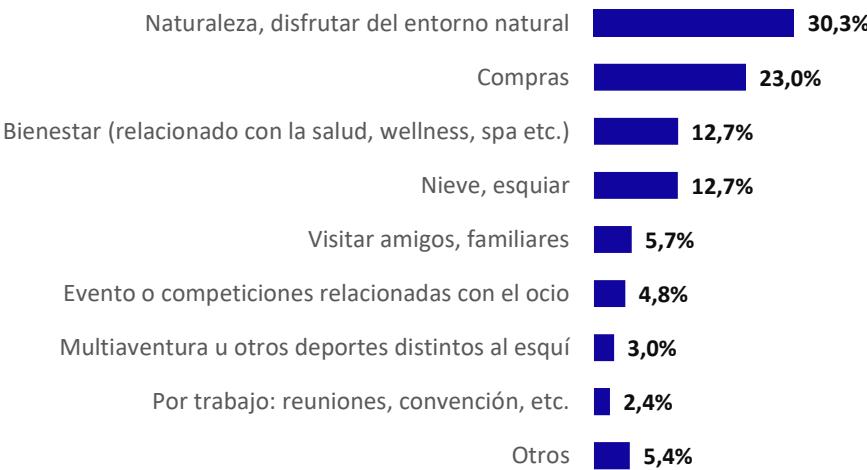
	TOTAL	SEXO		EDAD			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más
Sí, en los últimos 4 años	21,4%	22,4%	20,6%	36,6%	23,9%	20,3%	10,8%
Si, pero hace más de 4 años	35,0%	36,0%	34,1%	18,2%	29,5%	38,4%	46,5%
Nunca ha visitado Andorra	43,6%	41,6%	45,3%	45,2%	46,6%	41,3%	42,7%

Motivos por los que visitó Andorra

#ForbesSummit25Andorra

¿Cuál fue el motivo principal de tu visita a Andorra?

Base: Han visitado Andorra (n=689)



El motivo principal para viajar a Andorra es su naturaleza, el 30,3% afirma haber viajado para disfrutar de su entorno natural. Otro motivo relevante son las compras (23,0%). Le siguen ya con una menor proporción las actividades relacionadas con el bienestar (12,7%) y la nieve (12,7%)

Las compras son más relevantes entre las personas que viajaron a Andorra hace más de 4 años y entre las personas de mayor edad. Entre los jóvenes cobra más relevancia el turismo del bienestar y la nieve

	TOTAL	SEXO		EDAD				HA VISITADO ANDORRA	
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más	Últimos 4 años	Hace más de 4 años
Naturaleza, disfrutar del entorno natural	30,3%	30,2%	30,4%	28,2%	23,2%	31,9%	36,4%	32,3%	28,9%
Compras	23,0%	21,5%	24,5%	15,6%	18,6%	26,8%	26,3%	17,7%	26,4%
Bienestar (relacionado con la salud, wellness, spa etc.)	12,7%	11,7%	13,7%	17,0%	15,6%	11,7%	8,6%	17,1%	9,9%
Nieve, esquiar	12,7%	13,0%	12,3%	18,1%	16,5%	11,2%	7,6%	11,7%	13,3%
Visitar amigos, familiares	5,7%	5,2%	6,1%	7,2%	7,2%	4,9%	4,3%	6,7%	5,1%
Evento o competiciones relacionadas con el ocio	4,8%	4,9%	4,7%	7,4%	6,6%	3,7%	2,8%	6,3%	3,7%
Multiaventura u otros deportes distintos al esquí	3,0%	3,9%	2,2%	4,1%	5,4%	3,0%	0,0%	4,6%	2,0%
Por trabajo: reuniones, convención, etc.	2,4%	3,7%	1,1%	2,4%	0,6%	1,6%	5,6%	1,7%	2,9%
Otros	5,4%	5,9%	5,0%	0,0%	6,4%	5,2%	8,3%	1,9%	7,7%

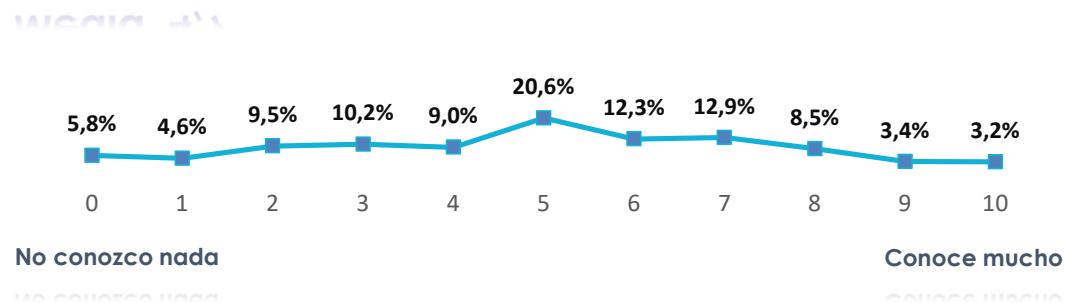
Nivel de conocimiento declarado de Andorra

#ForbesSummit25Andorra

¿Cómo dirías que es tu conocimiento sobre Andorra utilizando una escala de 0 a10?

Base: Total muestra (n=1.221)

Media 4,9



En general, Andorra no parece ser un país del que se conozca mucho, con una media global del 4,9 sobre una escala de 0 a 10

Según lo declarado, a medida que disminuye la edad aumenta el conocimiento del país (pasando la media de un 5,2 entre los más jóvenes a un 4,4 entre los de 65 y más).

También es clave haber visitado el país, logrando una media de 6,7 entre los que lo han visitado en los últimos 4 años a un 3,7 entre los que no han visitado Andorra

	TOTAL	SEXO		EDAD				HA VISITADO ANDORRA		
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más	Últimos 4 años	Hace más de 4 años	Nunca
Media (0 a 10)	4,9	5,1	4,7	5,2	5,1	4,9	4,4	6,7	5,1	3,7

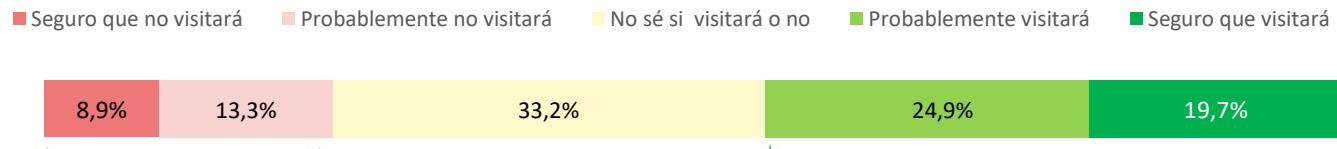
Probabilidad de viajar a Andorra en los próximos 2 años

Principales motivos para tener intención o no de viajar

#ForbesSummit25Andorra

¿Con qué probabilidad crees que visitarás Andorra en los próximos 2 años? MOTIVOS

Base: Total muestra (n=1.221)



22,2% NO

PRINCIPALES MOTIVOS



44,6% SÍ

Base: no viajará (n=696)



El 44,6% cree que visitará Andorra en los próximos 2 años, sobre todo por su entorno natural

El 22,2% no cree que viaje a Andorra, sobre todo por preferir destinos en España o en otros países o porque ya han visitado el Principado

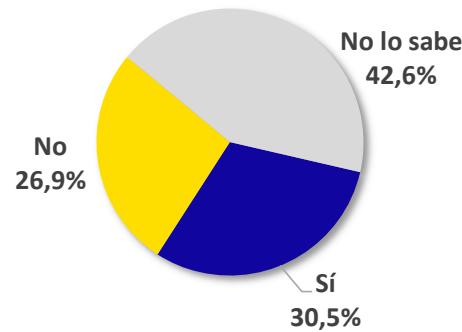
	TOTAL	SEXO		EDAD			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más
Seguro que visitará	19,7%	18,8%	20,7%	21,6%	21,3%	21,1%	14,8%
Probablemente visitará	24,9%	27,2%	22,7%	29,8%	27,4%	23,0%	21,8%
No sé si visitará o no	33,2%	32,0%	34,4%	31,1%	30,6%	35,0%	34,7%
Probablemente no visitará	13,3%	14,1%	12,6%	9,7%	14,7%	12,5%	15,2%
Seguro que no visitará	8,9%	8,0%	9,7%	7,8%	6,1%	8,3%	13,5%

2

ANDORRA: ECONOMÍA y ENTORNO NATURAL

¿Crees que Andorra destaca por la innovación y transformación digital?

Base: Total muestra (n=1.221)



Un tercio de la muestra cree que Andorra destaca por la innovación y transformación digital.

El 26,9% no cree que Andorra destaque en ese ámbito, siendo especialmente relevante esta proporción entre los hombres y las personas más jóvenes

Cree que Andorra destaca por la innovación y transformación digital

No

No lo sabe

	TOTAL	SEXO		EDAD				HA VISITADO ANDORRA	
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más	SI	NO
Cree que Andorra destaca por la innovación y transformación digital									
No	30,5%	28,2%	32,6%	45,7%	35,4%	27,3%	20,4%	33,1%	27,0%
No lo sabe	26,9%	33,1%	21,0%	34,2%	27,0%	26,2%	23,2%	26,3%	27,6%
	42,6%	38,7%	46,4%	20,1%	37,6%	46,5%	56,4%	40,6%	45,4%

Sectores que se consideran más relevantes en Andorra

#ForbesSummit25Andorra

Por lo que has oido o conoces ¿en qué sector o ámbito consideras que es más relevante Andorra? ¿Algún otro sector que creas que también es relevante en Andorra?

Base: Han visitado Andorra (n=689)



■ Relevancia Total

■ Más relevante

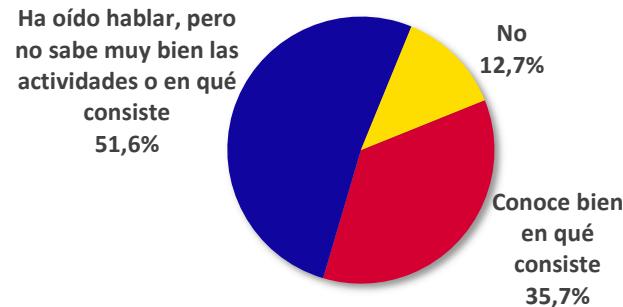
El sector que se considera más relevante en Andorra es el turismo de deporte y naturaleza, además del sector del comercio (compras)

Los mayores de 64 años sitúan el sector del comercio en primer lugar. Los jóvenes por el contrario, dan más relevancia al emprendimiento

	TOTAL	SEXO		EDAD				HA VISITADO ANDORRA	
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más	Últimos 4 años	Hace más de 4 años
Turismo de deporte y naturaleza	27,9%	29,5%	26,4%	18,4%	28,9%	29,8%	29,8%	32,1%	22,4%
Sector del comercio, compras	23,6%	21,9%	25,2%	12,4%	15,9%	27,1%	33,7%	23,9%	23,2%
Turismo sostenible	8,6%	7,5%	9,7%	11,2%	6,7%	8,0%	10,1%	9,7%	7,3%
Emprendimiento	8,1%	7,6%	8,6%	15,3%	10,3%	7,3%	2,5%	7,0%	9,6%
Sector del bienestar, wellness	8,1%	8,1%	8,1%	11,9%	7,5%	7,3%	7,4%	8,8%	7,1%
No destaca en ningún sector	6,1%	8,2%	4,2%	4,1%	7,0%	5,2%	7,8%	2,6%	10,7%
Economía digital	4,8%	4,6%	5,0%	7,8%	6,8%	4,3%	1,6%	4,2%	5,7%
Eventos y competiciones	2,7%	2,2%	3,2%	1,4%	6,4%	2,1%	0,5%	2,9%	2,5%
Centros de alto rendimiento deportivo	2,5%	2,5%	2,5%	5,6%	3,1%	2,1%	0,6%	2,4%	2,6%
Empresas tecnológicas	2,2%	2,5%	1,9%	3,4%	2,5%	2,6%	0,3%	1,9%	2,5%
Sector salud, biomédica	2,0%	2,0%	1,9%	4,8%	2,8%	0,5%	1,4%	2,3%	1,5%
Otros	3,4%	3,4%	3,4%	3,6%	2,1%	3,7%	4,3%	2,2%	5,0%
No destaca en ningún sector	6,1%	8,2%	4,2%	4,1%	7,0%	5,2%	7,8%	2,6%	10,7%

¿Conoces en qué consiste el "Turismo de salud y bienestar"?

Base: Total muestra (n=1.221)



La mitad de la muestra (51,6%) ha oído hablar del turismo de salud y bienestar pero no sabe muy bien en qué consiste

El 12,7% no conoce el término, aumentando hasta un 20,7% entre los que no han visitado Andorra

Conoce bien en qué consiste
Ha oído hablar, pero no sabe muy bien las actividades o en qué consiste

No

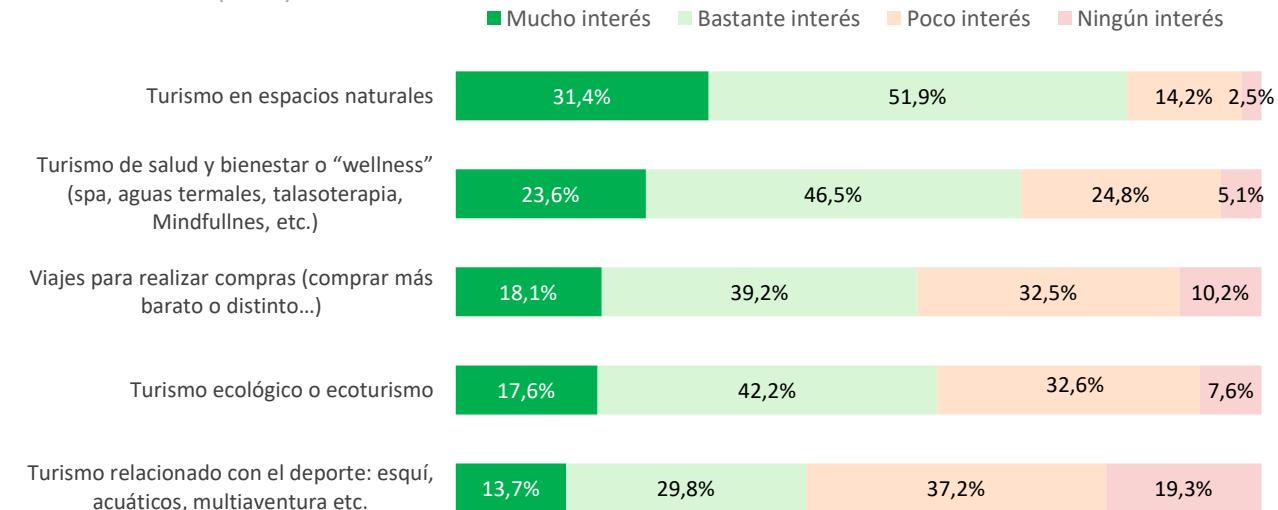
	TOTAL	SEXO		EDAD				HA VISITADO ANDORRA	
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más	SI	NO
Conoce bien en qué consiste	35,7%	36,5%	35,0%	32,7%	41,5%	37,7%	28,2%	41,4%	28,3%
Ha oído hablar, pero no sabe muy bien las actividades o en qué consiste	51,6%	50,3%	52,8%	52,8%	46,7%	50,8%	57,4%	52,0%	51,0%
No	12,7%	13,2%	12,2%	14,5%	11,8%	11,5%	14,4%	6,6%	20,7%

Nivel de interés en distintas actividades

#ForbesSummit25Andorra

¿Cuál es tu grado de interés en los siguientes tipos de turismo?

Base: Total muestra (n=1.221)



Entre los cinco tipos de turismo testados, el que despierta más interés es el centrado en los espacios naturales (83,3% muestra mucho o bastante interés)

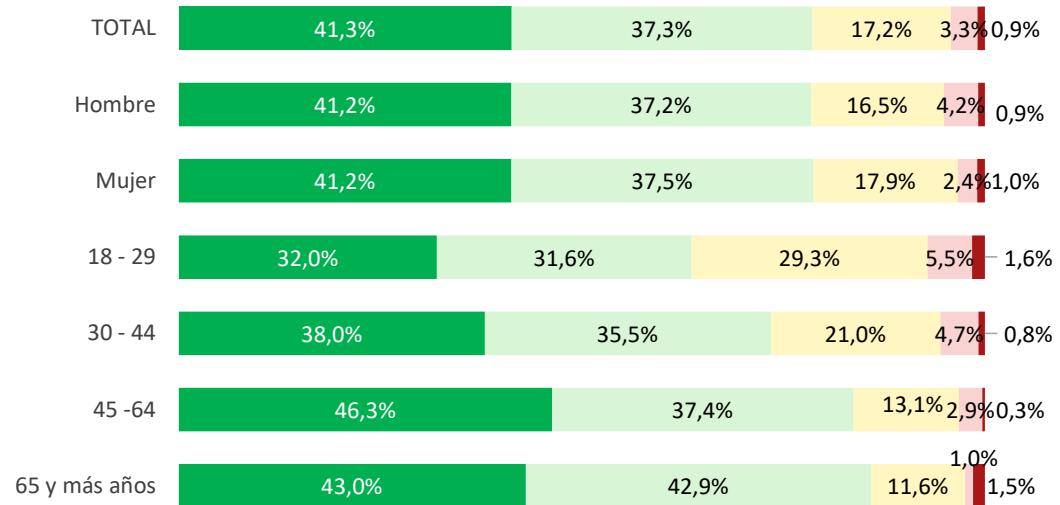
Por el contrario, el turismo relacionado con el deporte parece tener menos aceptación, además el interés desciende según aumenta la edad

% CORRESPONDIENTE A "MUCHO INTERÉS"	TOTAL		SEXO			EDAD			HA VISITADO ANDORRA	
	Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más	SI	NO		
Turismo en espacios naturales	31,4%	30,7%	32,1%	31,3%	35,4%	32,0%	26,2%	42,7%	27,9%	
Turismo de salud y bienestar o "wellness" (spa, aguas termales, talasoterapia, etc.)	23,6%	20,9%	26,1%	19,8%	27,8%	24,7%	19,7%	39,0%	18,5%	
Viajes para realizar compras (comprar más barato o distinto...)	18,1%	15,5%	20,5%	20,6%	23,2%	17,1%	12,5%	32,9%	12,1%	
Turismo ecológico o ecoturismo	17,6%	16,0%	19,1%	23,4%	18,5%	17,0%	13,9%	26,3%	15,9%	
Turismo relacionado con el deporte: esquí, acuáticos, multiaventura etc.	13,7%	14,7%	12,8%	23,4%	17,2%	13,2%	4,6%	27,0%	9,6%	

Hasta qué punto estás de acuerdo en que es posible unir desarrollo económico con un turismo sostenible que mantenga la autenticidad y no altere el entorno natural ...

Base: Total muestra (n=1.221)

■ Totalmente de acuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Bastante en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo



La gran mayoría de la muestra considera que es posible el desarrollo económico con el turismo sostenible (en concreto el 41,3% está totalmente de acuerdo con esta afirmación)

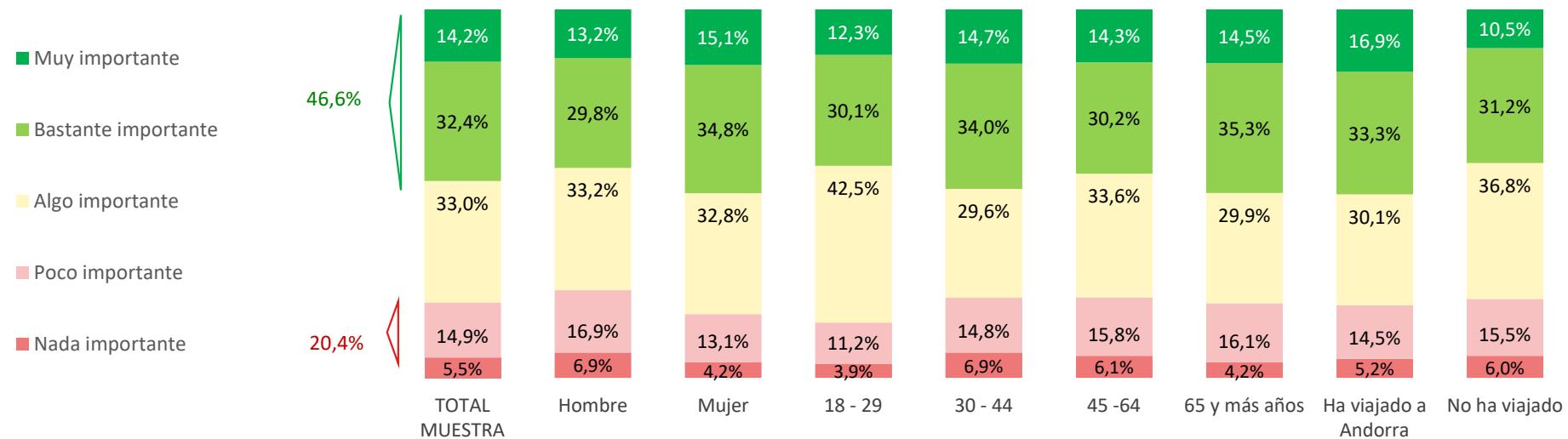
Entre las personas entre los 45 y 64 años se alcanza la mayor proporción: 46,3%

Nivel de relevancia de la sostenibilidad en la elección de un destino vacacional

#ForbesSummit25Andorra

A la hora de elegir un lugar de vacaciones ¿cómo de importante es para ti que sea un destino sostenible y con economía circular?

Base: Total muestra (n=1.221)



Para casi la mitad de la muestra (46,6%) es muy o bastante importante elegir un lugar de vacaciones que sea un destino sostenible y que lleve a cabo economía circular

Esta proporción es mayor entre las mujeres (49,9%) y los que han viajado a Andorra (50,1%)

3

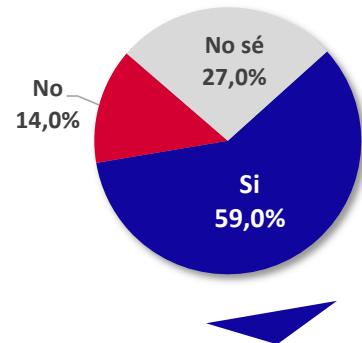
ANDORRA: INVERSIÓN, COMPETITIVIDAD Y CONFIANZA FINANCIERA

Inversión extranjera en Andorra

#ForbesSummit25Andorra

¿Consideras que Andorra es un país atractivo para la inversión extranjera? MOTIVOS

Base: Total muestra (n=1.221)



El 59,0% de la muestra considera a Andorra un territorio atractivo para la inversión extranjera, especialmente por lo relativo a su fiscalidad

Los más jóvenes son los que consideran a Andorra más atractiva para la inversión y los que menos lo unen a sus ventajas fiscales. Los mayores y los hombres son los que más lo achacan a estas ventajas



	TOTAL	SEXO		EDAD				
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más	
Sí	59,0%	60,7%	57,4%	67,0%	64,1%	58,7%	49,0%	
No	14,0%	16,3%	11,7%	19,8%	15,7%	12,1%	11,2%	
No sabe	27,0%	23,0%	30,9%	13,2%	20,2%	29,2%	39,8%	
MOTIVOS PRINCIPALES								
Ventajas fiscales, sistema fiscal	74,7%	77,4%	72,1%	66,8%	68,4%	79,7%	81,5%	
Por su marco legal	34,9%	37,3%	32,5%	30,5%	31,7%	37,1%	39,3%	
Por su estabilidad política	27,7%	33,7%	21,7%	23,7%	16,6%	33,1%	37,2%	
Facilidades y apuesta por el emprendimiento	22,2%	23,4%	21,0%	25,3%	26,5%	19,9%	17,7%	
Por su estabilidad jurídica	20,0%	25,7%	14,4%	17,1%	17,1%	21,8%	23,5%	
Por su continuo crecimiento	20,0%	18,1%	21,9%	26,6%	16,6%	19,8%	19,9%	
Otros	2,1%	0,9%	3,3%	1,3%	2,2%	2,9%	1,2%	

Nivel de acuerdo con afirmaciones sobre la economía y las finanzas en Andorra

#ForbesSummit25Andorra

Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la economía y las finanzas en Andorra

Base: Total muestra (n=1.221)

■ Muy de acuerdo ■ Bastante de acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Bastante en desacuerdo ■ Muy en desacuerdo

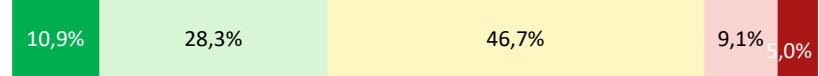
Andorra cuenta con estrategias de control de riesgos y blanqueo de capitales



Andorra se está adaptando a los estándares internacionales de transparencia financiera



La empresa familiar es el motor de la economía andorrana



En general, se observa un elevado desconocimiento sobre la economía y las finanzas en Andorra

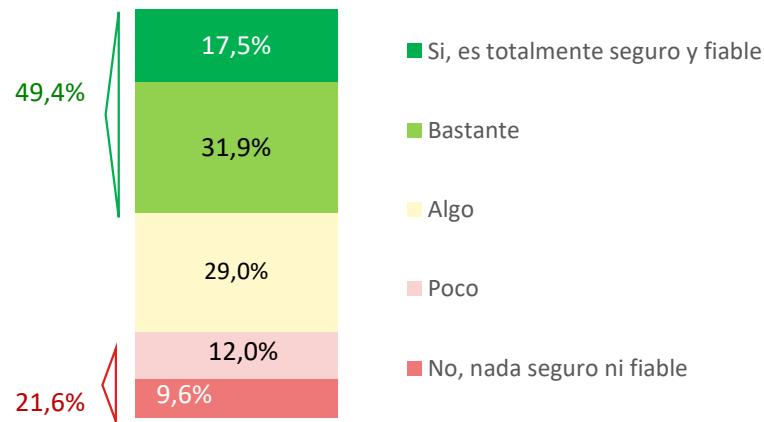
Alrededor de cuatro de cada diez personas encuestadas está de acuerdo con las afirmaciones testadas sobre este tema, en el lado contrario se sitúan aproximadamente dos de cada diez

Seguridad jurídica en Andorra para realizar inversiones económicas

#ForbesSummit25Andorra

¿Crees que realizar inversiones económicas en depósitos en Andorra cuenta con toda la seguridad jurídica, similar o comparable a otros países de Europa?

Base: Total muestra (n=1.221)



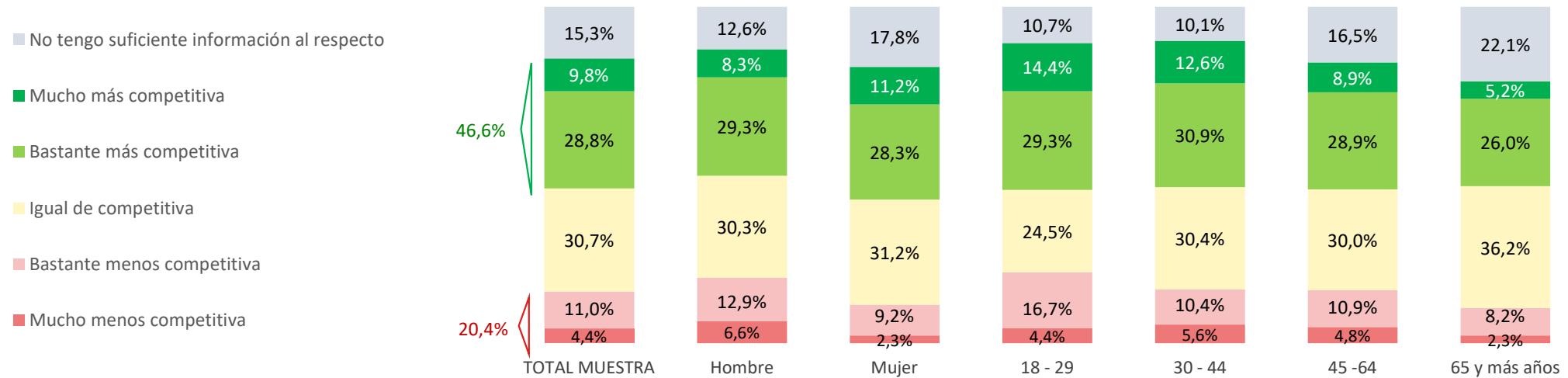
La mitad de la muestra considera que realizar inversiones económicas en depósitos en Andorra es bastante o totalmente seguro

A medida que se incrementa la edad se considera estas inversiones menos fiables

	TOTAL	SEXO		EDAD			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más
Si, es totalmente seguro y fiable	17,5%	19,4%	15,7%	14,0%	18,5%	19,4%	15,6%
Bastante	31,9%	31,9%	32,0%	39,0%	28,8%	31,6%	31,5%
Algo	29,0%	25,0%	32,6%	33,4%	32,3%	25,5%	27,8%
Poco	12,0%	14,3%	9,9%	8,3%	11,4%	13,5%	12,9%
No, nada seguro ni fiable	9,6%	9,4%	9,8%	5,3%	9,0%	10,0%	12,2%

¿Hasta qué punto consideras que la economía de Andorra es más o menos competitiva que la de los países del resto de Europa?

Base: Total muestra (n=1.221)

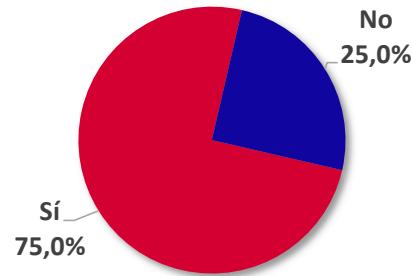


El 46,6% de la muestra considera que la economía de Andorra es mucho o bastante más competitiva que la del resto de países de Europa

Los que declaran un mayor desconocimiento sobre este nivel de competitividad son las personas más mayores y las mujeres

¿Consideras que Andorra cuenta con ventajas y un entorno favorable que le hacen un país ideal para ser punto de encuentro empresarial y económico entre países del sur de Europa?

Base: Total muestra (n=1.221)



El 75,0% de la muestra considera que Andorra cuenta con ventajas y entorno favorable para ser un punto de encuentro empresarial y económico entre países del sur de Europa

Las mujeres y los menores de 44 años son los grupos que más parecen considerar que Andorra cuenta con ventajas para ser punto de encuentro empresarial y económico

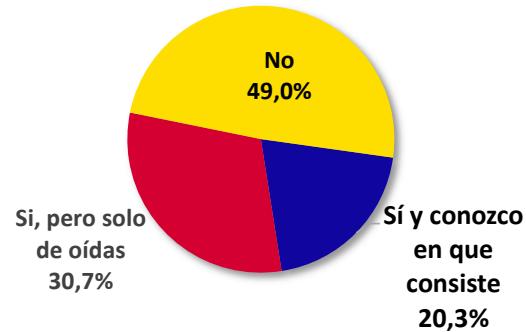
	TOTAL	SEXO		EDAD			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más
Sí	75,0%	70,0%	79,7%	76,9%	78,1%	74,4%	71,3%
No	25,0%	30,0%	20,3%	23,1%	21,9%	25,6%	28,7%

Notoriedad y valoración de Andorra como HUB empresarial

#ForbesSummit25Andorra

¿Has oído hablar del término HUB relacionado con el mundo empresarial?

Base: Total muestra (n=1.221)

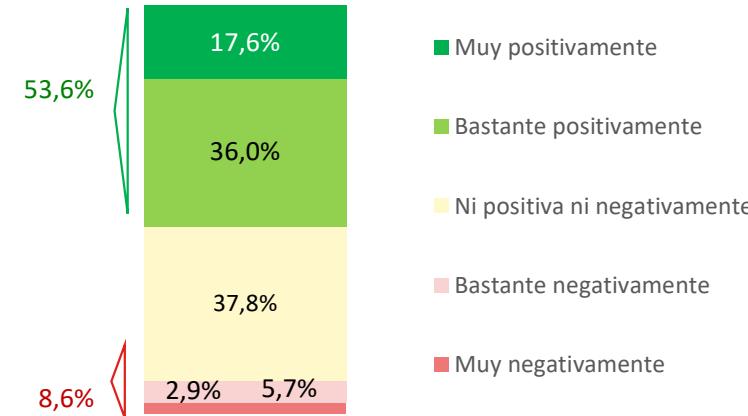


La mitad de la muestra afirma haber oído hablar del término HUB relacionado con el mundo empresarial pero solo el 20,3% conoce en que consiste. El conocimiento parece ir aumentando según se incrementa la edad de la persona encuestada

Explicado en que consiste, el 53,6% valora muy o bastante positivamente que Andorra se convierta en un país de referencia en este tipo de espacio

HUB se entiende como un espacio físico o virtual donde se concentran empresas, startups y personas emprendedoras con el objetivo de colaborar, intercambiar conocimientos, generar sinergias y fomentar la innovación. ¿Cómo valoras que Andorra se convierta en un país de referencia en este tipo de punto de encuentro?

Base: Total muestra (n=1.221)



	TOTAL	SEXO		EDAD			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 - 64	65 y más
Sí y conozco en que consiste	20,3%	26,2%	14,8%	32,9%	26,5%	18,0%	9,1%
Si, pero solo de oídas	30,7%	33,6%	27,8%	32,4%	31,1%	29,3%	31,2%
No	49,0%	40,2%	57,4%	34,7%	42,4%	52,7%	59,7%
SE VALORA...							
Muy positivamente	17,6%	16,3%	18,8%	18,9%	18,1%	18,9%	14,2%
Bastante positivamente	36,0%	34,5%	37,3%	36,4%	38,5%	35,7%	33,4%
Ni positiva ni negativamente	37,8%	38,3%	37,4%	35,2%	35,1%	36,6%	44,4%
Bastante negativamente	5,7%	6,4%	5,1%	6,5%	4,2%	6,0%	6,5%
Muy negativamente	2,9%	4,5%	1,4%	3,0%	4,1%	2,8%	1,5%

4

PRINCIPALES CONCLUSIONES

ANDORRA COMO DESTINO TURÍSTICO

- El 56,4% declara haber visitado alguna vez Andorra. La mayoría ha viajado principalmente para disfrutar del entorno natural
- Las compras son menos relevantes entre los que han viajado en los últimos 4 años y los más jóvenes, entre ellos cobra más relevancia el turismo de bienestar y de nieve
- En una escala de 0 a 10 el nivel de conocimiento sobre Andorra, se sitúa en una media de 4,9. Por tanto, todavía parece haber margen para dar a conocer más el país; especialmente entre los que no lo han visitado entre los que desciende la media hasta un 3,7 (frente al 6,7 de los que han visitado Andorra durante los últimos 4 años)
- El 44,6% de la muestra encuestada tiene intención de visitar Andorra en los próximos 2 años, ascendiendo hasta el 51,4% entre las personas menores de 30 años
- Sobre todo es el entorno natural el principal motivo para tener intención de viajar a Andorra (50,0%). A distancia, le siguen los motivos relacionados con la oferta comercial (29,1%) y de bienestar (22,7%). Los que no creen que viajen es principalmente porque prefieren otras opciones, porque ya han estado o por la distancia.

ANDORRA: ECONOMÍA Y TURISMO SOSTENIBLE

- Son los dos sectores que se siguen considerando especialmente relevantes en Andorra: El turismo de deporte y naturaleza y el comercio. Son las generaciones más mayores las que sitúan las compras en un lugar más relevante que los más jóvenes
- Un tercio de la muestra cree que Andorra destaca por la innovación y transformación digital, sobre todo las mujeres y los menores de 30 años
- En cuanto al turismo de salud y bienestar, dicen conocer en qué consiste y las actividades que incluye el 35,7% de la muestra y el 70,1% se muestra muy o bastante interesado
- Entre el resto de actividades que ofrece Andorra, destaca el interés que generan las actividades relacionadas con los espacios naturales (el 83,3% se muestra muy o bastante interesado)
- El 78,6% está de acuerdo con que el desarrollo económico es posible junto con un turismo sostenible, siendo las personas de mayor edad las que más parecen creer que ambos desarrollos son compatibles
- Y es que para casi la mitad de la muestra (46,6%) es muy o bastante importante a la hora de elegir un lugar de vacaciones, que este sea un destino sostenible y con economía circular

ANDORRA: INVERSIÓN, COMPETITIVIDAD Y CONFIANZA FINANCIERA

- Seis de cada diez personas encuestadas considera que Andorra es un país atractivo para la inversión extranjera
- La gran mayoría cree que está motivada por las ventajas fiscales, sobre todo el grupo de más de 64 años
- En general, se observa desconocimiento del tipo de estrategias de control de riesgos y blanqueo de capitales como de los estándares internacionales de transparencia europea, también del tipo de empresas que son el motor de la economía andorrana. Aún así, la mitad de la muestra (49,4%) considera que realizar inversiones económicas en depósitos en Andorra es bastante o totalmente seguro.
- También cerca de la mitad de la muestra (46,6%) cree que la economía de Andorra es mucho o bastante más competitiva que la del resto de países de Europa
- Tres cuartos de la muestra considera que Andorra cuenta con ventajas y un entorno favorable para convertirse en un punto de encuentro empresarial y económico entre países del sur de Europa
- La mitad de la muestra conoce el término HUB relacionado con el mundo empresarial, aunque tres de cada diez sólo lo conoce de oídas
- Al conocer en qué consiste, el 53,6% de la muestra valora positivamente que Andorra se convierta en un país de referencia en este tipo de punto de encuentro

SIGMADOS



C/Velázquez, 50. 6^a Planta
28001 Madrid España