



NOTA DE PREMSA

A102. Índex de vendes de grans superfícies. Gener del 2025 (base 2018)

Data publicació, dijous, 20/03/2025

www.estadistica.ad

L'índex de vendes de grans superfícies creix un +3,4% al mes de gener del 2025

Resum

L'índex de vendes de les grans superfícies del comerç al detall experimenta una variació positiva del +3,4%, a preus corrents, el mes de gener del 2025 respecte al gener del any anterior.

Pel que fa al desglossament de l'índex en funció del tipus de producte, la venda dels productes alimentaris augmenta un +5,3% i, la venda de la resta de productes (no alimentaris) creix un +1,4% en comparació amb el mateix període de l'any anterior.

Pel que fa a l'índex de vendes a preus constants (descomptant l'efecte dels preus), creix un +0,8% al gener del 2025 en comparació amb el període homòleg de l'any anterior, les vendes de productes alimentaris presenten un ascens del +2,8% i les vendes de la resta de productes decreixen un -1,5%.

D'altra banda, l'evolució del personal ocupat en les grans superfícies comercials al gener del 2025 experimenta un descens (-6,6%), en comparació al gener de l'any anterior, on el 60,4% són dones i el 91,6% disposa de contractes a jornada completa.

Índex

1.	Índex de vendes	3
1.1.	Índex de vendes a preus corrents	3
1.1.	Índex de vendes a preus constants.....	5
2.	Índex d'ocupació.....	7
2.1.	Ocupació per sexe.....	8
2.2.	Ocupació per tipus de jornada laboral.....	9
3.	Nota metodològica.....	10
4.	Dates de les properes publicacions previstes.....	13

1. Índex de vendes

1.1. Índex de vendes a preus corrents

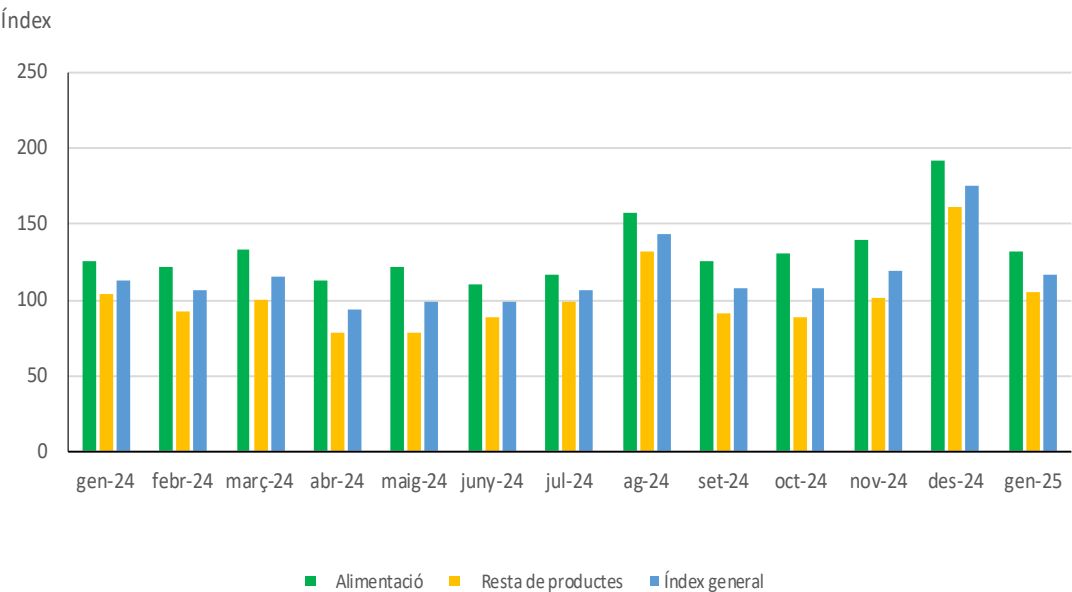
L'índex general de vendes de les grans superfícies comercials (en endavant, "IVGS") experimenta un ascens de +3,4% al gener de l'any 2025 respecte al mateix mes de l'any anterior. Si es desglossa aquest índex en productes alimentaris i la resta de productes, l'índex de la categoria "Alimentació" experimenta una variació positiva del +5,3% en comparació amb el període homòleg de l'any 2024. Pel que fa a l'índex de la categoria "Resta de productes", creix un +1,4% respecte de la mateixa referència.

	IVGS a preus corrents		Variació interanual
	gen-24	gen-25	
Índex general	113,3	117,2	3,4%
Alimentació	125,2	131,9	5,3%
Resta de productes	103,6	105,0	1,4%

Índex base 2018=100

IVGS a preus corrents. Gener 2024 – gener 2025													
	gen-24	febr-24	març-24	abr-24	maig-24	juny-24	jul-24	ag-24	set-24	oct-24	nov-24	des-24	gen-25
Índex general	113,3	105,8	115,2	94,0	98,9	98,7	106,9	143,1	107,1	107,5	119,2	175,3	117,2
Alimentació	125,2	122,3	133,9	112,9	122,4	110,8	117,2	157,2	125,7	130,1	139,6	192,1	131,9
Resta de productes	103,6	92,0	99,5	77,9	78,8	88,8	98,5	131,8	91,5	88,1	101,9	161,8	105,0

Índex base 2018=100



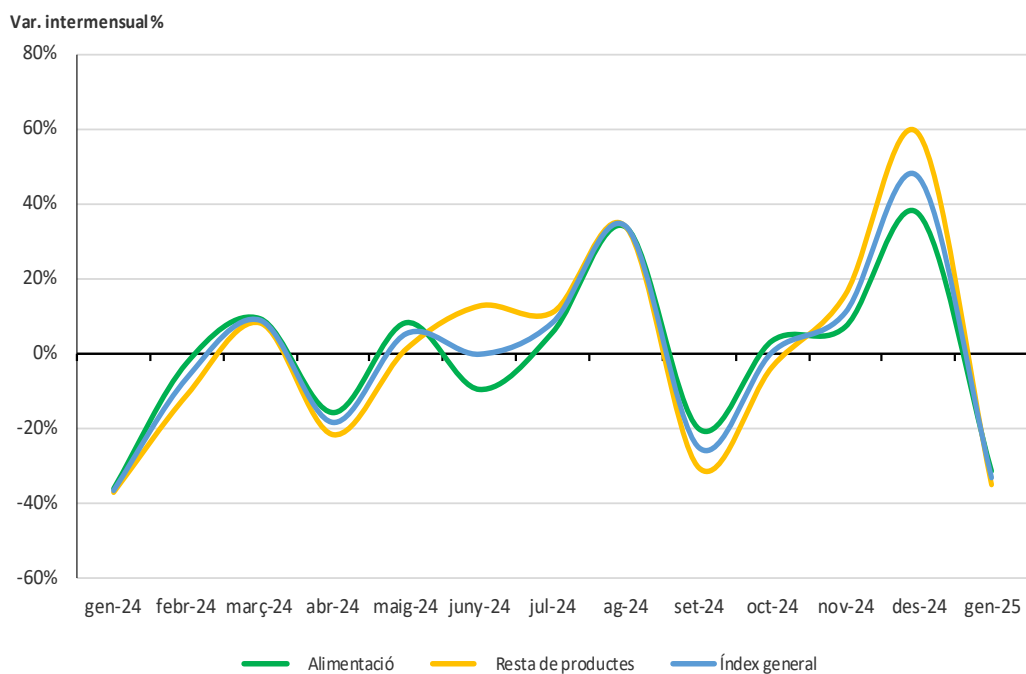
A102. Índex de vendes de grans superfícies. Gener 2025

Pel que fa a les variacions intermensuals, l'índex general corresponent al gener del 2025 experimenta una variació negativa del -33,2%, tenint en compte que es tracta de les dades originals i que no descompten factors estacionals ni els efectes de calendari.

IVGS a preus corrents. Variacions intermensuals

	gen-24	febr-24	març-24	abr-24	maig-24	juny-24	jul-24	ag-24	set-24	oct-24	nov-24	des-24	gen-25
Índex general	-36,6%	-6,6%	8,9%	-18,4%	5,3%	-0,2%	8,2%	33,9%	-25,1%	0,3%	10,9%	47,1%	-33,2%
Alimentació	-36,1%	-2,4%	9,5%	-15,7%	8,4%	-9,5%	5,8%	34,0%	-20,0%	3,5%	7,3%	37,6%	-31,3%
Resta de productes	-37,2%	-11,2%	8,1%	-21,7%	1,2%	12,7%	11,0%	33,8%	-30,6%	-3,7%	15,7%	58,7%	-35,1%

Índex base 2018=100



1.1. Índex de vendes a preus constants

Pel que fa a l'índex de vendes de les grans superfícies a preus constants, és a dir, un cop eliminat l'efecte dels preus, al gener del 2025 incrementa un +0,8% respecte al gener de l'any anterior. Pel que fa a l'índex de la categoria "Alimentació", té una variació positiva del +2,8%, i l'índex relatiu a la categoria "Resta de productes" disminueix un -1,5% en comparació al mateix període de l'any anterior. La magnitud dels índexs respecte de la mesura a preus corrents disminueix per l'efecte negatiu dels preus.

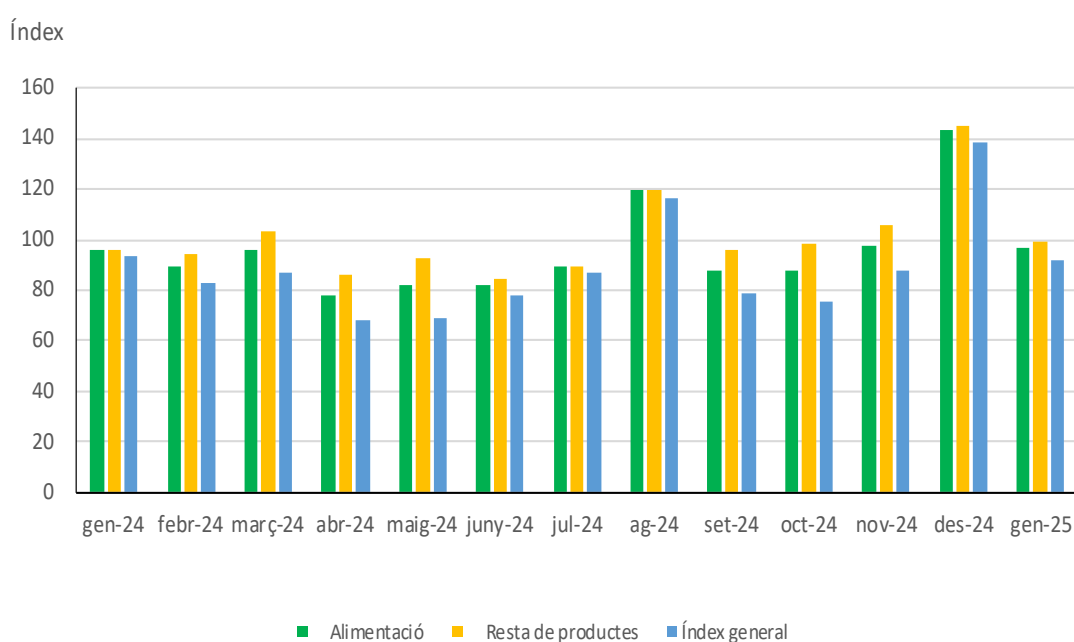
	IVGS a preus constants		Variació interanual
	gen-24	gen-25	
Índex general	96,0	96,7	0,8%
Alimentació	96,2	98,9	2,8%
Resta de productes	93,3	91,9	-1,5%

Índex base 2018=100

IVGS a preus constants. Gener 2024 – gener 2025

Índex de vendes	gen-24	febr-24	març-24	abr-24	maig-24	juny-24	jul-24	ag-24	set-24	oct-24	nov-24	des-24	gen-25
Índex general	96,0	89,6	96,0	78,0	81,9	81,9	89,2	119,4	88,0	88,1	97,6	143,5	96,7
Alimentació	96,2	94,1	103,0	86,4	92,9	84,4	89,4	119,8	95,6	98,5	105,9	145,4	98,9
Resta de productes	93,3	82,7	86,9	67,9	68,7	77,6	87,0	116,2	78,6	75,7	87,4	138,7	91,9

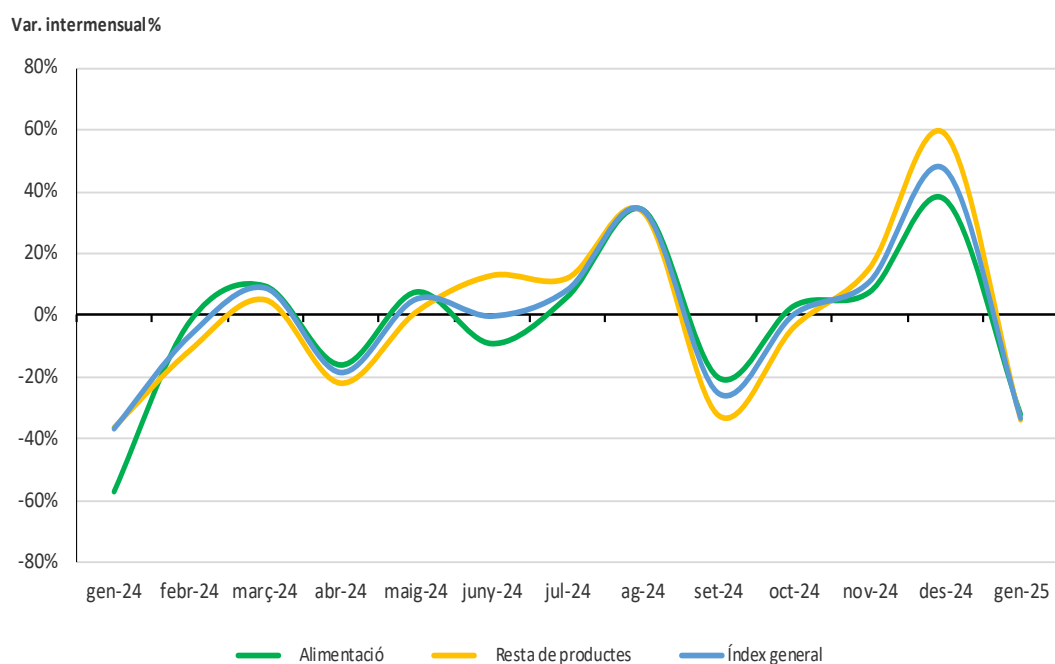
Índex base 2018=100



IVGS a preus constants. Variacions intermensuals

	gen-24	febr-24	març-24	abr-24	maig-24	juny-24	jul-24	ag-24	set-24	oct-24	nov-24	des-24	gen-25
Índex general	-36,0%	-6,6%	7,0%	-18,7%	4,9%	0,1%	8,9%	33,8%	-26,3%	0,1%	10,8%	47,0%	-32,6%
Alimentació	-56,9%	-2,1%	9,4%	-16,1%	7,5%	-9,2%	5,9%	34,0%	-20,1%	3,0%	7,5%	37,3%	-31,9%
Resta de productes	-36,2%	-11,4%	5,1%	-21,9%	1,2%	13,0%	12,1%	33,6%	-32,3%	-3,7%	15,4%	58,8%	-33,8%

Índex base 2018=100



2. Índex d'ocupació

L'índex d'ocupació de les grans superfícies comercials s'elabora a partir del total del personal ocupat mensualment en aquest tipus d'establiments, i distingeix entre sexe i tipus de jornada laboral.

Al gener de 2025, l'índex d'ocupació de les grans superfícies del comerç al detall experimenta una variació negativa de -6,6% en comparació amb el mateix mes de l'any anterior i cau un -4,4% respecte a l'enregistrat al desembre del 2024.

Índex d'ocupació

	gen-24	gen-25	Variació interanual
Personal ocupat	106,1	99,1	-6,6%

Índex base 2018=100

Índex d'ocupació. Gener 2024 – gener 2025

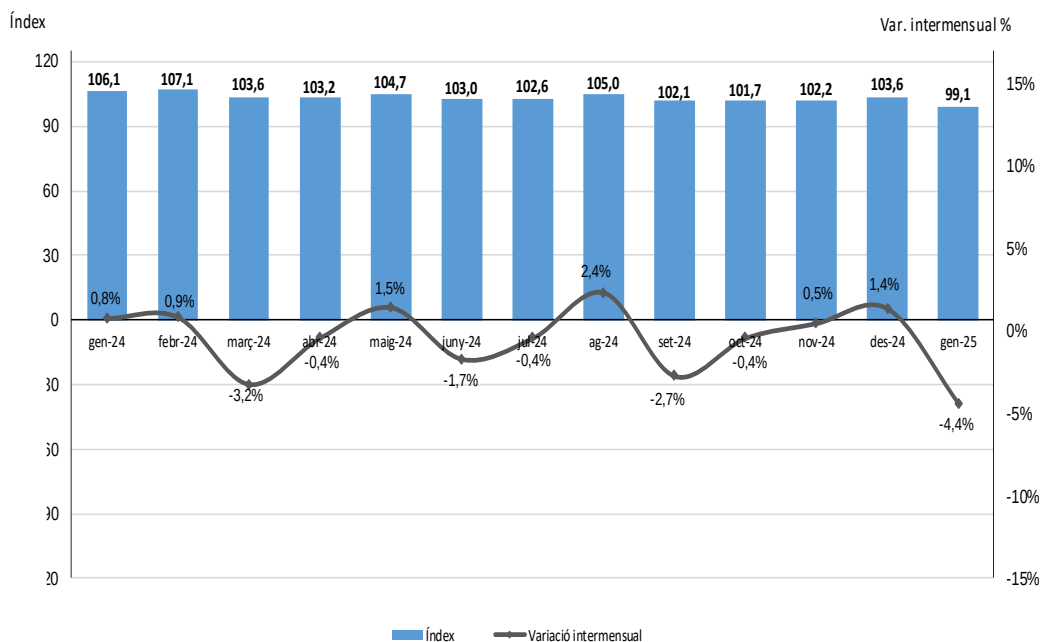
	gen-24	febr-24	març-24	abr-24	maig-24	juny-24	jul-24	ag-24	set-24	oct-24	nov-24	des-24	gen-25
Personal ocupat	106,1	107,1	103,6	103,2	104,7	103,0	102,6	105,0	102,1	101,7	102,2	103,6	99,1

Índex base 2018=100

Índex d'ocupació. Variacions intermensuals

	gen-24	febr-24	març-24	abr-24	maig-24	juny-24	jul-24	ag-24	set-24	oct-24	nov-24	des-24	gen-25
Personal ocupat	0,8%	0,9%	-3,2%	-0,4%	1,5%	-1,7%	-0,4%	2,4%	-2,7%	-0,4%	0,5%	1,4%	-4,4%

Índex base 2018=100

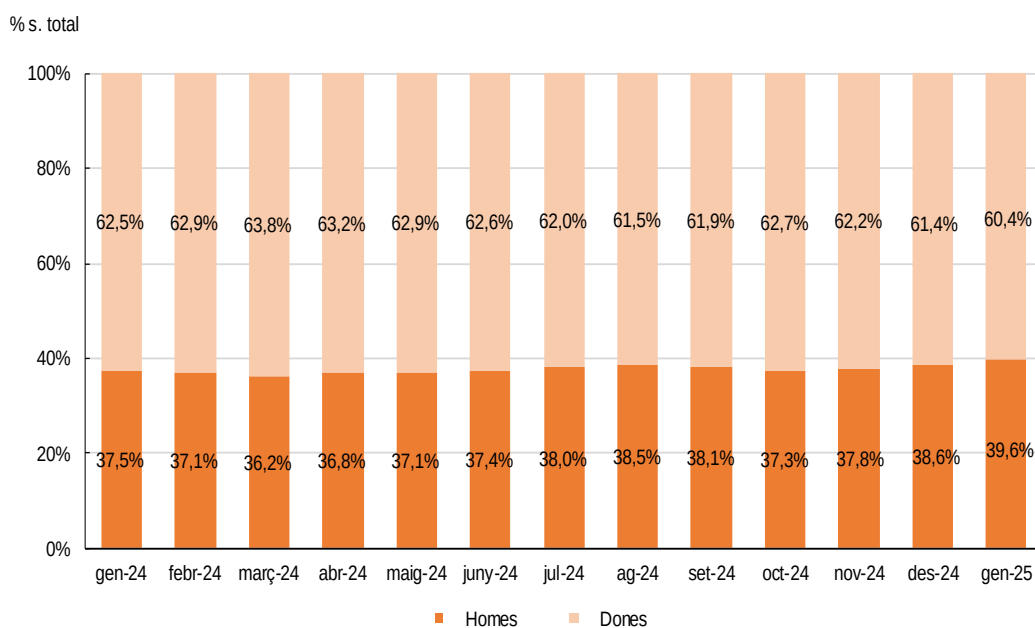


2.1. Ocupació per sexe

Pel que fa al volum de dones i homes ocupats en les grans superfícies comercials al gener de 2025, el 60,4% correspon al gènere femení i el 39,6% restant al gènere masculí, distribució que presenta una gran estabilitat durant els darrers dotze mesos. Si comparem les dades amb el mateix període de l'any anterior, podem veure que la proporció de dones ocupades en aquest tipus d'establiments decreix (-3,3%) al gener de 2025. D'altra banda, la proporció d'homes ocupats en les grans superfícies experimenta una variació positiva del +5,5% aquest mateix mes.

Personal ocupat per sexe. Percentatge sobre el total d'ocupats

	gen-24	gen-25	Variació interanual
Dones	62,5%	60,4%	-3,3%
Homes	37,5%	39,6%	5,5%

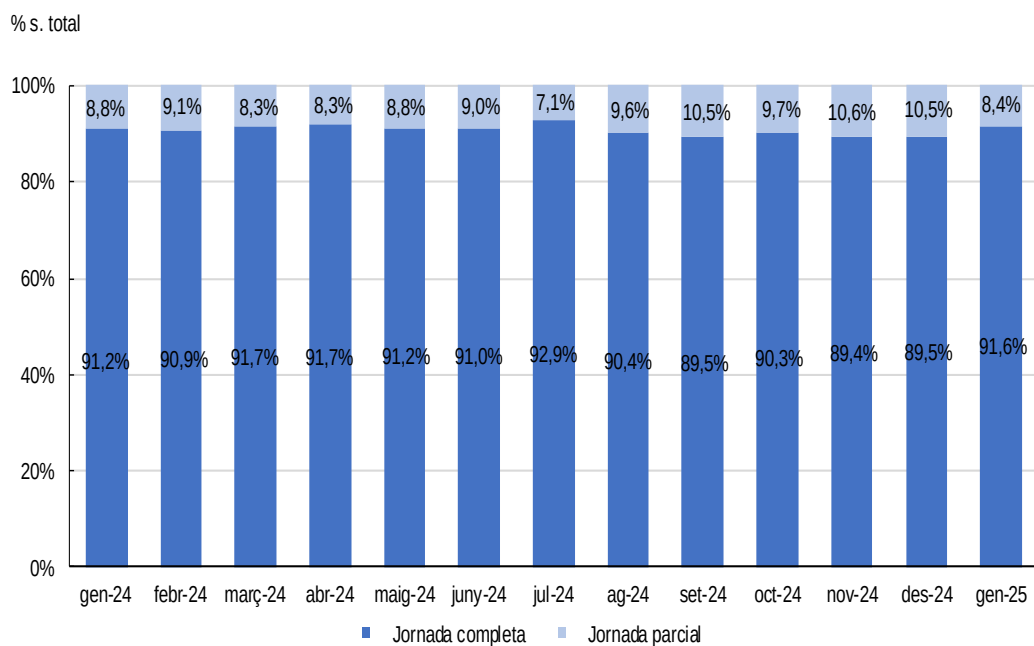


2.2. Ocupació per tipus de jornada laboral

La jornada laboral del personal ocupat en les grans superfícies comercials al gener de 2025 es distribueix entre el 91,6%, que té una jornada laboral a temps complet, i el 8,4% restant dels ocupats, que gaudeix d'una jornada laboral a temps parcial.

Personal ocupat per tipus de jornada laboral. Percentatge sobre el total d'ocupats

	gen-24	gen-25	Variació interanual
Jornada completa	91,2%	91,6%	0,5%
Jornada parcial	8,8%	8,4%	-5,3%



3. Nota metodològica

- **Font**

Dades recollides i publicades amb periodicitat mensual a través de l'enquesta adreçada als establiments especialitzats i no especialitzats del comerç al detall, amb una superfície destinada a la venda igual o superior a 2.500 metres quadrats, d'acord amb les previsions que s'estableixen en la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i els programes anuals que la desenvolupen sobre l'activitat d'índex de vendes de grans superfícies (codi A102).

- **Definicions**

Grans superfícies: establiments comercials individuals o col·lectius destinats al comerç al detall de qualsevol classe de producte que tenen una superfície destinada a la venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.

Volum de vendes: volum de vendes en euros, distingint el tipus de producte (alimentari o no alimentari). També inclou el valor del bé venut, l'import del servei prestat per la venda, la reparació de béns de consum, així com els diferents serveis d'instal·lació a domicili. S'inclou l'import del producte, l'IGI inclòs. No s'inclouen els serveis de cafeteria oferts a l'establiment, ni els serveis de restauració que s'hi duen a terme. Tampoc es preveuen les vendes d'altres establiments situats dins del mateix centre comercial pertanyents a altres empreses. Les vendes a termini corresponen al mes en què s'han realitzat, i per l'import total del seu valor.

Productes alimentaris (alimentació, begudes i tabac): comprèn fruites i verdures, carn, aviram i carn de caça, xarcuteria i embotits, peix i marisc, pa i productes de pastisseria, begudes alcohòliques, productes de tabac, làctics, ous, conserves de fruites, vegetals i altres articles similars.

Resta de productes (no alimentaris):

- Teles, vestits i calçat
- Equipament de la llar (excepte mobles d'oficina)
- Salut: productes farmacèutics, productes ortopèdics, òptica, etc.
- Oci: llibres, joguines, articles d'esport, etc.
- Altres béns, com ara rellotgeria, joieria, etc., excepte el comerç al detall de gasos líquids de petroli per a cuina o calefacció

Personal ocupat: nombre total de persones que treballen en l'establiment, incloent els propietaris que hi treballen, els socis treballadors i els empleats familiar no retribuïts.

El personal ocupat inclou:

- Personal assalariat: personal vinculat a l'empresa propietària de l'establiment mitjançant un contracte laboral i que és retribuït amb quantitats fixes o variables en forma de sou, comissió, preu tancat o pagaments en espècies. Es distingeix entre el personal fix (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i el personal eventual (amb contracte de duració determinada). Es considera també personal assalariat els propietaris i familiars retribuïts, estudiants amb compromís formal a canvi d'una remuneració, treballadors a domicili, treballadors a jornada parcial i treballadors temporals.
- Personal no assalariat: personal que dirigeix els treballs vinculats a l'establiment sense percebre una remuneració fixa o salari, o que hi participa activament. S'hi inclouen els propietaris, els socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa i els ajudants familiars no remunerats. No s'hi inclouen els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participin activament en l'empresa.

Jornada laboral a temps complet: contractes del personal assalariat que suposen un mínim de 40 hores setmanals de treball efectiu.

Jornada laboral a temps parcial: contractes del personal assalariat que suposen menys de 40 hores setmanals de treball efectiu.

• Metodologia

Àmbit poblacional: establiments classificats en la divisió 47 de la classificació d'activitats econòmiques d'Andorra 2019 (comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes), amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.

Àmbit geogràfic: establiments inclosos en l'àmbit geogràfic d'Andorra, encara que la seva seu social estigui ubicada fora d'Andorra.

Àmbit temporal: els índexs de vendes i d'ocupació s'elaboren amb periodicitat mensual i es publiquen les variacions interanuals així com les variacions intermensuals.

Variables objecte d'estimació:

- Volum de vendes dels productes alimentaris
- Volum de vendes de la resta de productes (no alimentaris)
- Personal ocupat en l'establiment distribuït per sexe i tipus de jornada laboral

Càlcul de l'índex: per calcular els índexs de facturació i d'ocupació, s'utilitza un índex de Laspeyres de base fixa encadenat. Per obtenir els índex de l'any base dividirem la facturació de cada mes pel valor de la mitjana dels dotze mesos de l'any 2018, com a resultat obtindrem els números índex on la seva mitjana serà igual a 100. Tots els índexs restants ("General", "Alimentació", "Resta de productes" i "Ocupació") s'obtenen de la forma següent:

$$\text{Índex de vendes}_{mes\ t} = \frac{\sum \text{facturació}_{mes\ t}}{\text{Facturació Desembre}_{(t-1)}} * \frac{\text{Índex de vendes Desembre } (t-1)}{100} * 100$$

$$\text{Índex d'ocupació}_{mes\ t} = \frac{\sum \text{ocupats}_{mes\ t}}{\text{Ocupats Desembre}_{(t-1)}} * \frac{\text{Índex d'ocupació Desembre } (t-1)}{100} * 100$$

- Índex "Alimentació": valor de l'IPC relatiu a aliments, begudes i tabacs
- Índex "Resta de productes": valor de l'IPC general excloent:
 - Aliments, begudes i tabacs
 - Serveis i lloguers
 - Automòbils, altres vehicles, recanvis i accessoris per al manteniment
 - Carburants i lubricants
- Índex general:
 - IPC general sense:
 - Serveis i lloguers
 - Automòbils, altres vehicles, recanvis i accessoris per al manteniment
 - Carburants i lubricants
 -
- **Citació**

Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa gràcies de citar "*Dades del Departament d'Estadística, tractades per a la Nota de Premsa ref. NP-A102_20250320*".
- **Programa estadístic**: D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2025, aquest informe dona resposta a l'activitat estadística: A102 Índex de vendes de grans superfícies.

- **Contactes**

Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra “Alerta informativa” a la nostra web. També hi podeu trobar l’històric de les notes de premsa d’aquest tema: <http://www.estadistica.ad>

Amb l’objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d’Andorra, les Notes de Premsa del Departament d’Estadística es podran seguir també per [X](#) (antic TWITTER).

4. Dates de les properes publicacions previstes

Nota de premsa “A102. Índex de vendes de grans superfícies. Febrer 2025”: Abril de 2025.