



NOTA DE PREMSA

A224. Indicador DESI. Any 2024.

Data de publicació: dijous, 06/03/2025

www.estadistica.ad

Introducció

Què és l'índex DESI?

L'índex DESI, de "*Digital Economy and Society Index*", és un recull d'indicadors que mesuren el progrés dels països europeus cap a una economia i societat digital i l'adopció d'aquests de les tecnologies de la informació i la comunicació. Aquests indicadors s'actualitzen anualment per avaluar l'evolució en àrees claus com la connectivitat, l'habilitat de les persones en l'ús de la tecnologia digital i altres factors relacionats amb la digitalització a més de la penetració i l'ús de les tecnologies digitals en la societat, l'economia i el sector públic, així com la capacitat de les persones i empreses per utilitzar la tecnologia digital de manera efectiva. Els resultats d'aquests indicadors s'utilitzen per a impulsar polítiques i estratègies que promoguin la digitalització i el creixement econòmic dels països i de la Unió Europea.

Fins a l'any 2023, dins l'índex DESI hi havia quatre tipus d'anàlisi diferents:

1. Avaluació general del rendiment per obtenir una caracterització general del rendiment dels diferents estats membres observant la seva puntuació global de l'índex i les puntuacions de les dimensions principals de l'índex.
2. Ampliació per identificar les àrees on es podria millorar el rendiment dels estats membres mitjançant l'anàlisi de les puntuacions de les subdimensions de l'índex i dels indicadors individuals.
3. Seguiment, per avaluar si hi ha avenços en el temps.
4. Anàlisi comparativa que consisteix en agrupar els estats membres segons les seves puntuacions d'índex, comparant països en etapes similars de desenvolupament digital per tal de detectar la necessitat de millora en les àrees polítiques rellevants.

A partir de l'any 2023, ja no es té una puntuació per dimensió i subdimensió sinó que únicament es comparen indicadors de forma individual i l'evolució d'aquests al llarg del temps. Aquesta evolució serveix per a monitorar el progrés cap a una sèrie d'objectius a nivell europeu que s'emmarquen en el programa [Europe's Digital Decade | Shaping Europe's digital future](#).

L'índex actualment s'estructura en quatre blocs o dimensions amb tres nivells cadascun. De major a menor són: dimensió, subdimensió i indicador. Quant a la dimensió, l'índex aborda les quatre principals àrees de polítiques relacionades amb l'economia i societat digital. Aquestes dimensions estan interconnectades entre elles i contribueixen al desenvolupament digital de manera conjunta. Com a tal, els avenços en economia digital no es poden assolir a través de millores aïllades en àrees particulars sinó a través de millores concretes en totes les àrees.

L'índex DESI a Andorra

L'indicador DESI s'introdueix com a activitat estadística dins el Programa estadístic per primer cop l'any 2022, en el marc del Pla estadístic 2022-2025, i amb l'impuls del Programa de Transformació Digital d'Andorra (PdTDA). La referència temporal d'aquesta activitat estadística és sempre l'any natural anterior i la recopilació de dades es realitza a partir de diverses activitats estadístiques: l'enquesta de TIC a les llars, l'enquesta de TIC a les empreses, dades d'Educació, Enquesta de forces del treball, etc. Cal mencionar, però, que el primer cop que es calcula l'indicador DESI per Andorra és l'any 2020, amb dades del 2019. Vista la necessitat de mesura del grau de maduresa digital del país, i l'èxit d'aquesta primera versió, es pren la decisió d'incloure aquesta activitat en el marc legal regulador de l'activitat estadística nacional, garantint la seva mesura i continuïtat des del PdTDA. Amb l'objectiu de poder comparar les dades obtingudes per Andorra en termes de digitalització amb la resta de països europeus, era imprescindible que hi hagués una metodologia comuna. En el cas de l'índex DESI, l'Oficina Estadística Europea (Eurostat) marca una sèrie de normes metodològiques a seguir per fer els resultats de tots els països comparables entre ells, que s'han adoptat en el present estudi.

L'any 2024 s'actualitza el PdTDA per al període 2024-2027 (PdTDA 2.0) com a eina per fer operativa L'Estratègia Nacional de Transformació Digital 2030 d'Andorra. Aquest és un projecte ambiciós que representa un pas endavant significatiu cap a una societat més connectada, amb l'objectiu de desenvolupar les capacitats del país i impulsar canvis d'hàbits, alhora que s'implementen serveis digitals que millorin el dia a dia dels administrats. L'Estratègia fixa uns objectius concrets a assolir al 2030 alineats amb l'estratègia europea de digitalització *Digital Decade*, d'entre aquests, alguns es defineixen com l'assoliment de certs valors a indicadors considerats al DESI.

En cadascun dels últims tres cops que a Andorra s'ha calculat l'índex DESI hi ha hagut modificacions substancials en la metodologia. Al primer càlcul del DESI, l'any 2019, l'índex era un resultat agregat de 37 indicadors agrupats en 5 dimensions: connectivitat, capital humà, ús de serveis d'internet, integració de tecnologia digital i serveis públics digitals. Al segon càlcul, del 2021, la metodologia de càlcul va modificar-se eliminant els indicadors de la dimensió 'ús de serveis d'internet', que, en gran part, ja es mesurava en la dimensió de capital humà. Aquest fet va comportar un canvi total en els pesos dels indicadors. Els onze indicadors de la dimensió es van eliminar i se'n van afegir de nous a repartir entre les quatre dimensions restants (indicadors de competències digitals, indicadors d'infraestructures digitals, integració de tecnologies digitals i serveis públics digitals) fins a obtenir un total de 33 indicadors. L'any 2023, el DESI va deixar de ser un índex agregat provinent de la ponderació de diversos indicadors per convertir-se en un quadre de comandament de 32 indicadors, els quals es continuen agrupant en les quatre dimensions anteriorment mencionades. A partir d'aquest estudi, l'objectiu és mesurar l'avenç dels països en els objectius marcats per a l'any 2030 més que trobar un estat global de digitalització. En aquest mateix any, també se li suma importància a la dimensió dels serveis públics digitals, afegint-hi cinc nous indicadors. Finalment, l'estudi del DESI de l'any 2024 segueix amb el mateix enfocament que a l'any 2023. Es revisen els indicadors considerats fins a recollir-ne 36, afegint-ne 6 de nous respecte l'any anterior (adopció general d'internet, cobertura 5G a la banda 3,4-3,8 GHz, grau de targetes SIM 5G, nodes frontera, empreses que utilitzen tecnologies de IA, núvol o analítica de dades i nombre d'Unicorns) i eliminant-ne 2 dels antics (formació en TIC empresarial i venda en línia internacional).

A Andorra, a l'any 2024 s'ha procedit a modificar la periodicitat de les enquestes a través de les que s'obtenen els indicadors inclosos a l'estudi a anual. Així, Andorra passa a disposar dels indicadors any rere any, seguint els estàndards europeus. Aquest ajust es veurà reflectit a l'estudi del DESI 2025, donat que cada estudi mostra les dades de tancament de l'any anterior. En aquest sentit, també s'han revisat els anys de les dades considerades a l'estudi.

Gràcies al fet que Andorra s'hagi adaptat a tots els canvis en la metodologia de càlcul de l'índex, les seves dades són comparables internacionalment, cosa que permet incloure Andorra en un rànquing europeu.

A224. Indicador DESI. Any 2024.

A continuació, es veu, per a cada dimensió i indicador, l'evolució pels tres darrers anys en els quals s'ha calculat l'índex així com el punt en què es troba respecte a l'objectiu. L'evolució dels indicadors ve marcada pels possibles canvis en la metodologia de càlcul de tots ells.

Dimensió	Sub-dimensió	Indicador	Mètrica	Resultat 2021	Resultat 2023	Resultat 2024	Objectiu 2030
1 Indicadors de competències digitals	1a Competències d'usuari d'internet	1a1 Ús d'internet	% d'individus		98,63	98,63	
		1a2 Ciutadans amb competències digitals bàsiques o superiors	% d'individus	69,6	76,7	76,7	80
		1a3 Competències digitals superiors a les bàsiques	% d'individus	42	44,8	44,8	
		1a4 Ciutadans amb habilitats bàsiques o superiors de creació de contingut digital	% d'individus	32,6	81,88	81,88	
	1b Competències avançades i desenvolupament	1b1 Especialistes en TIC	% del total d'ocupació	5	5,4	5,4	
		1b2 Titulats en TIC	% de titulats	5,3	11,4	11,4	
2 Indicadors d'infraestructures digitals	2a Banda d'ampla fixa	2a1 Adopció general d'internet	% de llars			99,5	
		2a2 Percentatge de subscripcions de banda ampla fixa >= 100Mbps	% de llars	90,5	94,2	94,2	
		2a3 Percentatge de subscripcions de banda ampla fixa >= 1Gbps	% de llars	1	6,4	6,4	
		2a4 Cobertura de xarxa de molt alta capacitat (VHCN)	% de llars	100	100	100	100
		2a5 Cobertura de fibra fins a la llar (FTTP)	% de llars		100	100	100
	2b Banda d'ampla mòbil	2b1 Adopció de banda ampla mòbil	% d'individus	89,9	96,88	96,88	
		2b2 Cobertura global del 5G	% de zona poblada	85,5	92	92	100
		2b3 Cobertura 5G en la banda de 3,4-3,8 GHz	% de llars			0	
		2b4 Espectre 5G	Espectre assignat com a % de l'espectre 5G harmonitzat total	33,33	100	100	100
		2b5 Targetes SIM 5G	% de la població			0	
3 Integració de tecnologies digitals	3a Intensitat digital	3a1 PIMES amb un nivell d'intensitat digital com a mínim bàsic	% PIMES	58,7	60	60	90
		3b1 Intercanvi electrònic d'informació	% d'empreses	66	32,1	32,1	
	3b Tecnologies digitals per a les empreses	3b2 Xarxes socials	% d'empreses	38	40,2	40,2	
		3b3 Anàlisi de dades	% d'empreses	5,6	5,8	5,8	75
		3b4 Núvol	% d'empreses	25,5	29,8	29,8	75
		3b5 Intel·ligència artificial	% d'empreses	3,4	8,1	8,1	75
		3b6 IA o Núvol o Anàlisi de dades	% d'empreses			48,9	
		3b7 Factura electrònica	% d'empreses		11,9	11,9	
		3b8 Unicorns	nombre d'unicorns			0	
	3c Comerç electrònic	3c1 PIMES que venen en línia	% PIMES	12,5	15,6	15,6	
		3c2 Volum de negoci del comerç electrònic	% de volum negoci PIMES	5,2	15,5	15,5	
4 Serveis públics digitals	4a Govern electrònic	4a1 Usuaris de l'administració electrònica	% d'usuaris d'internet	52,9	72,5	72,5	
		4a2 Serveis públics digitals per a ciutadans	Puntuació (0-100)	47,3	76,37	76,32	100
		4a3 Serveis públics digitals per a empreses	Puntuació (0-100)	56,7	88,46	88,46	100
		4a4 Formularis preomplerts	Puntuació (0-100)	0	20,83	20,83	100
		4a5 Transparència en la prestació de serveis, disseny i dades personals	Puntuació (0-100)		33,27	33,27	
		4a6 Assistència als usuaris	Puntuació (0-100)		64,63	64,63	
		4a7 Compatibilitat mòbil	Puntuació (0-100)		66,27	66,27	
	4b Salut electrònica	4b1 Accés als historials mèdics electrònics	Puntuació (0-100)		72,58	72,58	100

* Nota: els indicadors amb valor 0 volen dir que l'indicador existeix, però que no s'ha mesurat. En canvi, els espais buits volen dir que l'indicador no existeix en el moment del càlcul de l'índex.

* Nota: Els objectius que apareixen en aquesta taula fan referència als objectius europeus del 2030.

Índex

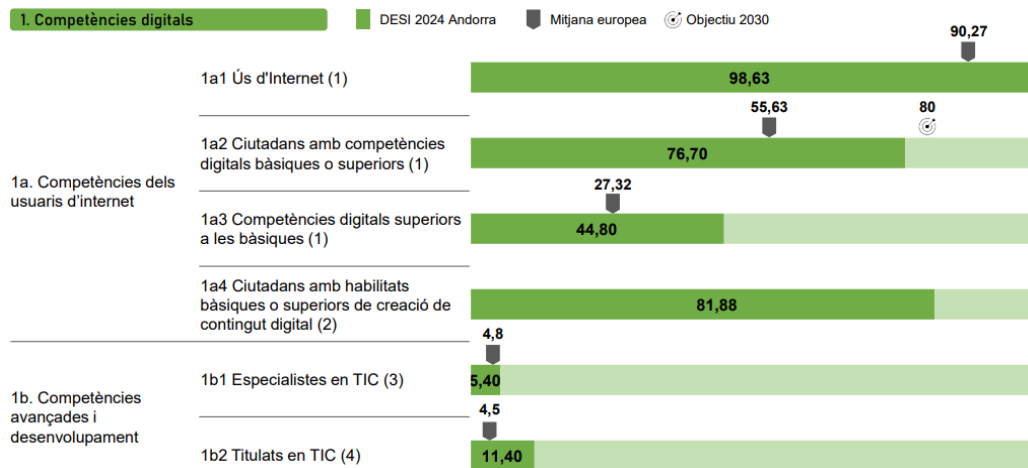
1.	Competències digitals.....	5
2.	Infraestructures digitals.....	6
3.	Transformació digital de les empreses.....	7
4.	Digitalització de serveis públics.....	8
5.	Conclusions	9
6.	Nota metodològica.....	10
7.	Dates de les pròximes publicacions previstes.....	11

1. Competències digitals

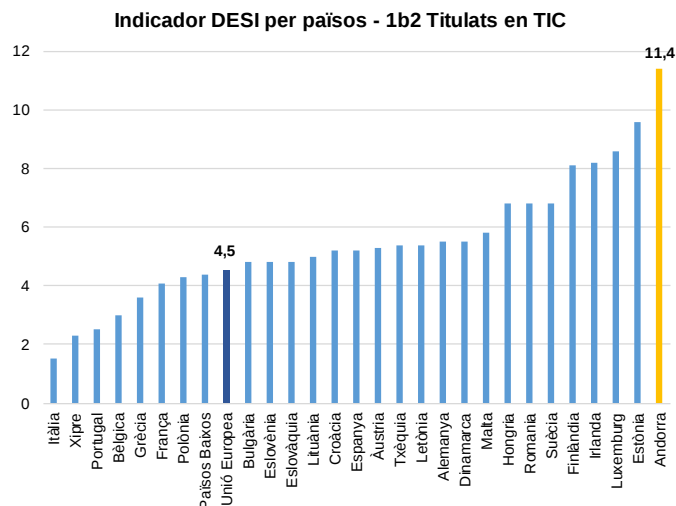
Com s'explica en la introducció, un dels quatre blocs d'estudi de l'índex DESI és el de competències digitals, en què es mesuren aspectes com l'ús d'Internet, el nivell de competències digitals de la ciutadania, el nombre d'especialistes TIC en el mercat laboral o el nombre d'alumnes graduats en aquest camp educatiu per curs.

Per a l'any 2024, i seguint la metodologia d'aquest any, Andorra supera la mitjana europea en tots els indicadors mesurats, destacant en primera posició europea el nombre de titulats TIC, amb 11,40 punts. Seguit, destaca l'indicador referent a l'ús d'internet, amb 98,63 punts i segona posició europea. Pel que fa les competències digitals de la ciutadania, Andorra se situa per tots ells en tercera posició europea assolint una puntuació de 76,70 punts en *ciutadans amb competències digitals bàsiques o superiors (1a2)*, 44,80 en *competències digitals superiors a les bàsiques (1a3)* i 81,88 en *ciutadans amb habilitats bàsiques o superiors de creació de contingut digital (1a4)*. Pel que fa l'indicador restant d'aquest bloc, *especialistes en TIC (1b1)*, Andorra assoleix la vuitena posició europea amb una puntuació de 5,40 punts.

Es destaca que s'està prop d'assolir l'objectiu de l'Estratègia Digital 2030 del 80% de ciutadans amb competències digitals bàsiques o superiors, amb només 3,30 punts percentuals restants.



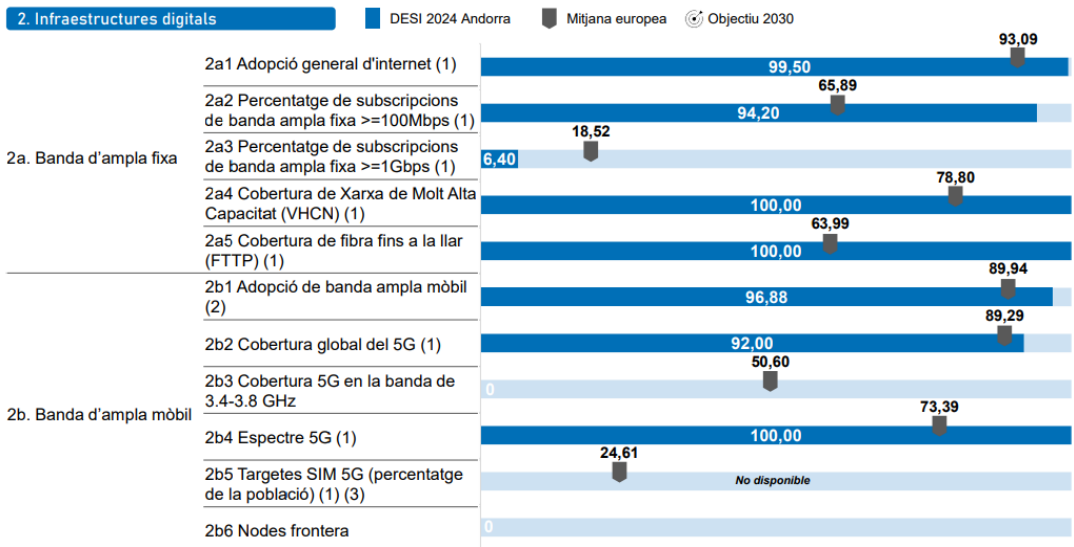
(1): Dades provinents de l'enquesta sobre l'ús de tecnologies a les llars realitzada pel Departament d'Estadística d'Andorra
 (2): Dades provinents de l'enquesta sobre l'ús de tecnologies a les empreses realitzada pel Departament d'Estadística d'Andorra
 (3): Dades provinents de l'enquesta de Forces de Treball
 (4): Dades provinents d'Educació
 * Nota: L'objectiu marcat en la imatge fa referència a l'objectiu de l'Estratègia Digital d'Andorra 2030



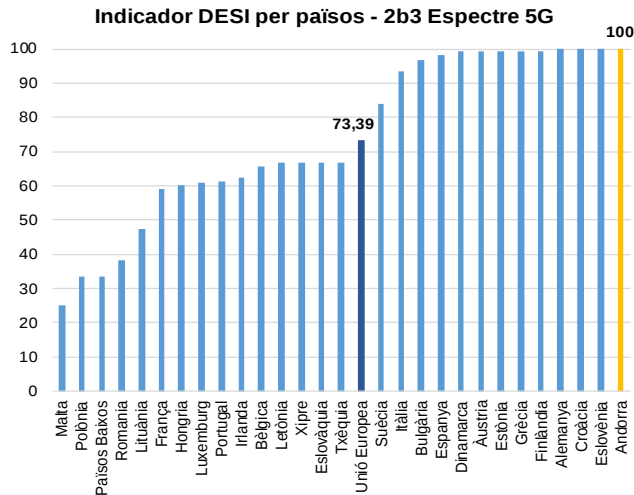
2. Infraestructures digitals

El segon bloc de l'estudi del DESI fa referència a les infraestructures digitals. En aquest bloc s'hi troben indicadors com el grau d'adopció general d'internet, el percentatge de subscripcions de banda ampla fixa superiors o igual a 100 Mbps i 1Gbps, la cobertura de xarxa de molt alta capacitat (VHCN), la cobertura de fibra fins a la llar (FTTP), l'adopció de banda ampla mòbil, la cobertura global del 5G, entre d'altres.

Per a l'any 2024, Andorra se situa per sobre de la mitjana europea en set dels onze indicadors del bloc d'infraestructures digitals. Els indicadors més destacats són el 2a1, 2a2, 2a4, 2a5 i 2b4, amb unes puntuacions de 99,5, 94,20, 100, 100 i 100, que situen Andorra en líder europeu d'adopció general d'internet, percentatge de subscripcions de banda ampla fixa superior o igual 100Mbps, cobertura de xarxa de molt alta capacitat (VHCN), cobertura de fibra fins a la llar (FTTP) i espectre 5G. Seguit, i amb una puntuació de 96,88, se situa el indicador 2b1, referent a la utilització de l'amplada de banda mòbil, i que situa Andorra en cinquena posició europea. Pel que fa els indicadors 2b2 i 2a3, el primer obté una puntuació de 92,00 i se situa en setzena posició en l'àmbit europeu, mentre que el segon obté una puntuació de 6,40, el que el situa per sota de la mitjana europea i en tretzena posició. Quant als tres indicadors restants d'aquest bloc, en el cas del 2b3 i 2b6, Andorra obté una puntuació de 0 punts. Finalment, pel que fa l'indicador 2b5, no s'han pogut mesurar les dades al no estar disponibles.



(1): Dades provinents d'Andorra Telecom
(2): Dades provinents de l'enquesta sobre l'ús de tecnologies a les llars realitzada pel Departament d'Estadística d'Andorra
(3): Dades disponibles a partir de desembre de 2024. S'inclouran les dades a l'estudi DESI 2025

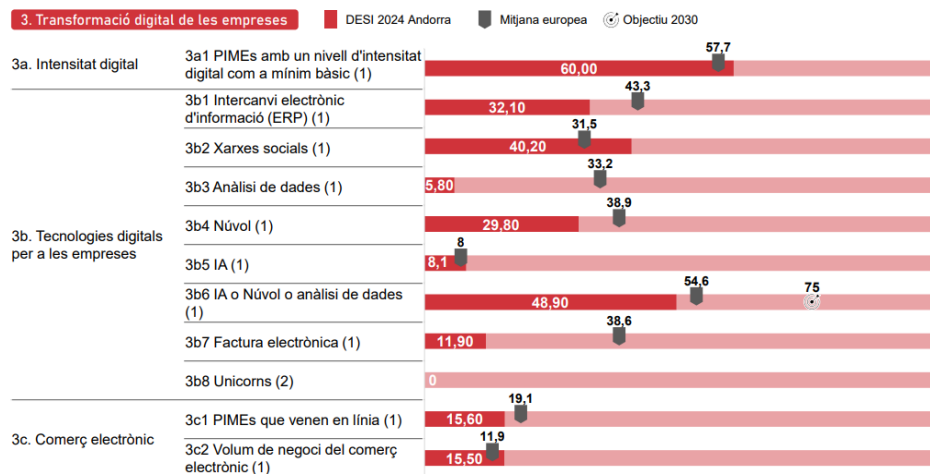


3. Transformació digital de les empreses

El tercer bloc del DESI fa referència a la integració de tecnologies digitals a l'àmbit empresarial. En aquest bloc s'hi troben indicadors com el nombre de petites i mitjanes empreses amb un nivell d'intensitat digital com a mínim bàsic, l'intercanvi electrònic d'informació, la factura electrònica, les PIMES que venen en línia, etc.

Per a l'any 2024, Andorra se situa per sota de la mitjana europea en quatre dels onze indicadors de la dimensió de transformació digital de les empreses. Els indicadors que assoleixen una puntuació per sobre de la mitjana europea són el 3a1, referent a les PIMES amb un nivell d'intensitat digital com a mínim bàsic, amb 60,00 punts, el 3b2, referent a xarxes socials, amb 40,20 punts, el 3b5, referent a intel·ligència artificial, amb 8,10 punts, i el 3c2, referent al volum de negoci del comerç electrònic, amb 15,50 punts. Andorra se situa en tretzena, vuitena, dotzena i sisena posició respectivament, en el conjunt de la Unió Europea pel que fa als aspectes que mesuren aquests indicadors.

Respecte l'objectiu de l'Estratègia Digital 2030 d'assolir que el 75% de les empreses utilitzin serveis de IA, núvol o anàlisi de dades, resten 26,1 punts percentuals.

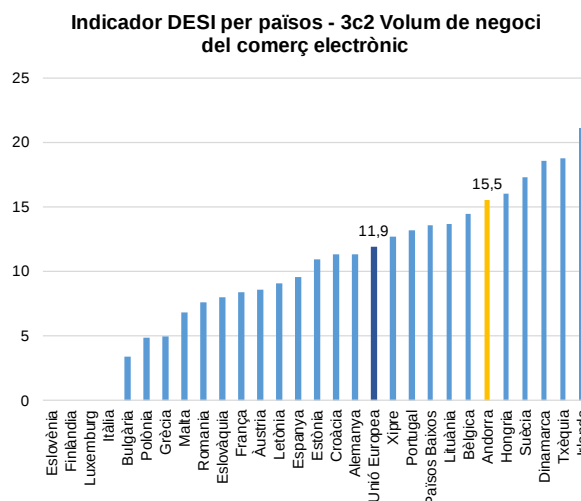


(1): Dades provinents de l'enquesta sobre l'ús de tecnologies a les empreses realitzada pel Departament d'Estadística d'Andorra

(2): Dades provinents de l'app dealroom.com

* Nota: L'objectiu marcat en la imatge fa referència a l'objectiu de l'Estratègia Digital d'Andorra 2030

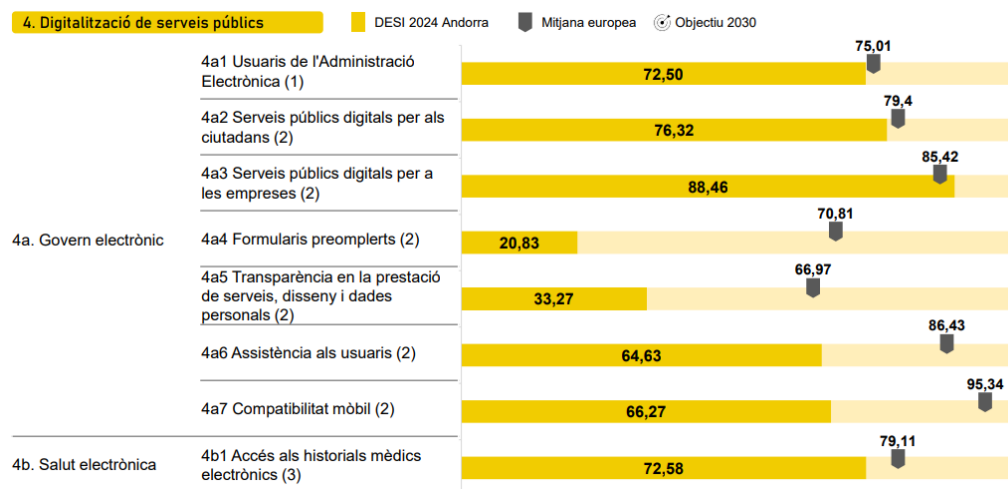
Per contra, la puntuació està per sota de la mitjana europea en els indicadors 3b1, 3b3, 3b4, 3b6, 3b7, 3b8 i 3c1 i Andorra se situa per sota dels deu països líders en els aspectes que mesuren aquests indicadors.



4. Digitalització de serveis públics

La quarta i darrera dimensió de l'estudi del DESI se centra en els serveis públics digitals. En aquest es troben els següents aspectes: el nombre d'usuaris de l'administració electrònica, els serveis públics digitals per als ciutadans i empreses, la transparència en la prestació de serveis, disseny i dades personals, els formularis preomplerts, l'assistència als usuaris, la compatibilitat mòbil i l'accés als historials mèdics electrònics.

Per a l'any 2024, Andorra se situa per sobre de la mitjana europea pel que fa els serveis públics digitals per a les empreses, amb 88,46 punts, cosa que situa al país en la posició 12 del rànquing europeu.

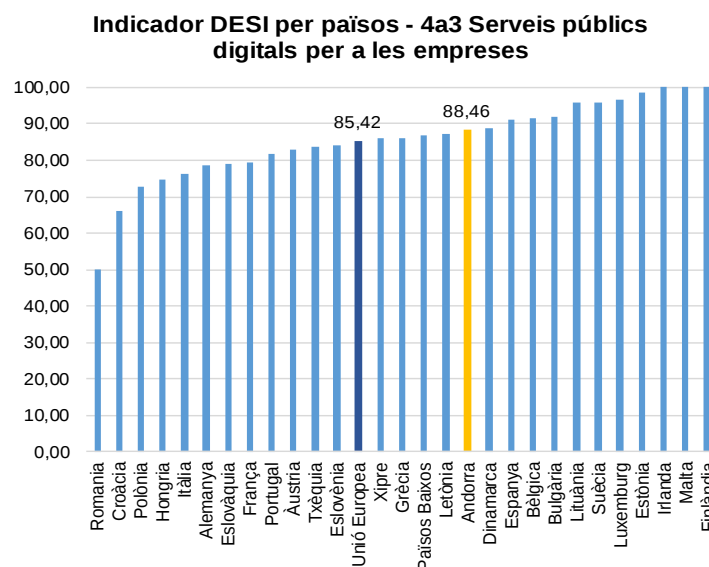


(1): Dades provinents de l'enquesta sobre l'ús de tecnologies a les llars realitzada pel Departament d'Estadística d'Andorra

(2): Dades provinents d'estudis propis seguint la metodologia de l'eGovernment Benchmark

(3): Dades provinents d'estudis propis seguint la metodologia de l'eHealth Indicators for the Digital Decade

Tanmateix, els indicadors, 4a1, 4a2, 4a4, 4a5, 4a6 4a7 i 4b1, se situen per sota de la mitjana europea, cosa que situa al país en els aspectes mesurats fora dels deu millors països del continent. Destaquen especialment, per quedar-se força lluny de la mitjana europea el 4a4, referent als formularis preomplerts, el 4a5, referent a la transparència en la prestació de serveis, disseny i dades personals, el 4a6, referent a l'assistència als usuaris i el 4a7, referent a la compatibilitat mòbil.



5. Conclusions

Després d'analitzar cadascuna de les quatre dimensions de l'índex DESI, cal destacar que:

- Andorra es troba per sobre de la mitjana europea en 17 dels 32 (53%) indicadors estudiats amb dades comparables (sense tenir presents dades no disponibles i indicadors agregats).
- Andorra és top 1 en 6 (19%) indicadors i top 10 en 13 (41%) indicadors, respecte als 32 indicadors comparables.
- Dels 6 nous indicadors, 4 d'ells no es poden comparar amb les dades europees, s'està per sobre de la mitjana d'un i molt proper a la mitjana per sota a l'altra.
- Andorra segueix sent líder europeu en infraestructures de telecomunicació.
- En la dimensió de competències digitals, es destaca que s'està per sobre de la mitjana en tots els indicadors.
- Utilitzar les dades del 2023 permet una comparació més precisa de les dades amb les de la resta de països europeus. Respecte l'última gran actualització, s'ha millorat o mantingut la posició en 24 dels 29 (83%) indicadors comparables.

Quant als aspectes a millorar, destaca que:

- Andorra es troba per sota la mitjana europea en 19 dels 32 (53%) indicadors estudiats amb dades comparables (sense tenir presents dades no disponibles i indicadors agregats).
- Andorra es troba per sota del top 20 en 11 dels 32 (34%) indicadors estudiats comparables.
- S'obté un resultat per sota de la mitjana a tots els indicadors de Digitalització de serveis públics excepte un.
- Es destaca un gran marge de millora respecte a la transformació digital de les empreses. En general, l'ús de tecnologies empresarials i el comerç electrònic està per sota de la mitjana europea.
- Andorra no ha contribuït en cap dels dos nous indicadors agregats de contribució total als objectius de la Dècada Digital.

Com a conclusió final, cal un impuls de la digitalització empresarial, així com de la digitalització de serveis públics i funcionalitats de la Seu Electrònica per apropar-se als països líders en els respectius àmbits.

6. Nota metodològica

- **Citació.** Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa gràcies de citar Dades del Departament d'Estadística i la Secretaria d'Estat de Transformació Digital i Telecomunicacions per a la Nota de Premsa ref. NP_A224_20250306.
- **Nota.** Aquesta publicació ha estat efectuada pel Departament d'Estadística en col·laboració amb la Secretaria d'Estat de Transformació Digital i Telecomunicacions des d'Andorra Digital, i s'emmarca dins el Programa de Transformació Digital d'Andorra (PdTDA).
- **Nota.** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2025, aquest informe dona resposta a l'activitat estadística:
 - A224. Indicador DESI. Any 2024.
- **Nota.** Segons la metodologia europea, els indicadors de l'any 2023 haurien de fer referència a dades del 2022. No obstant això, el DESI 2023 es va elaborar amb dades de l'any 2023. És per aquest motiu que els resultats del DESI 2024 coincideixen amb els de l'any anterior

A224. Indicador DESI. Any 2024.

- **Font.** Les dades per al càlcul de l'índex DESI s'han obtingut de diverses activitats estadístiques diferents. Es llisten a continuació:

Dimensió	Sub-dimensió	Indicador	Font de la informació
1 Indicadors de competències digitals	1a Competències d'usuari d'internet	1a1 Ús d'internet	A171
		1a2 Ciutadans amb competències digitals bàsiques o superiors	A171
		1a3 Competències digitals superiors a les bàsiques	A171
		1a4 Ciutadans amb habilitats bàsiques o superiors de creació de contingut digital	A171
	1b Competències avançades i desenvolupament	1b1 Especialistes en TIC	A018
		1b2 Titulats en TIC	A026
2 Indicadors d'infraestructures digitals	2a Banda d'ampla fixa	2a1 Adopció general d'internet	Andorra Telecom
		2a2 Percentatge de subscripcions de banda ampla fixa >= 100Mbps	A170 + Andorra Telecom
		2a3 Percentatge de subscripcions de banda ampla fixa >= 1Gbps	A170 + Andorra Telecom
		2a4 Cobertura de xarxa de molt alta capacitat (VHCN)	Andorra Telecom
		2a5 Cobertura de fibra fins a la llar (FTTP)	Andorra Telecom
	2b Banda d'ampla mòbil	2b1 Adopció de banda ampla mòbil	A171
		2b2 Cobertura global del 5G	Andorra Telecom
		2b3 Cobertura 5G en la banda de 3,4-3,8 GHz	Andorra Telecom
		2b4 Espectre 5G	Andorra Telecom
		2b5 Targetes SIM 5G	Andorra Telecom
		2b6 Nodes frontera	N/D
3 Integració de tecnologies digitals	3a Intensitat digital	3a1 PIMES amb un nivell d'intensitat digital com a mínim bàsic	A170
	3b Tecnologies digitals per a les empreses	3b1 Intercanvi electrònic d'informació	A170
		3b2 Xarxes socials	A170
		3b3 Anàlisi de dades	A170
		3b4 Núvol	A170
		3b5 Intel·ligència artificial	A170
		3b6 IA o Núvol o Anàlisi de dades	A170
		3b7 Factura electrònica	A170
		3b8 Unicorns	dealroom.co
	3c Comerç electrònic	3c1 PIMES que venen en línia	A170
		3c2 Volum de negoci del comerç electrònic	A170
4 Serveis públics digitals	4a Govern electrònic	4a1 Usuaris de l'administració electrònica	A171
		4a2 Serveis públics digitals per a ciutadans	eGovernment Benchmark
		4a3 Serveis públics digitals per a empreses	eGovernment Benchmark
		4a4 Formularis preomplerts	eGovernment Benchmark
		4a5 Transparència en la prestació de serveis, disseny i dades personals	eGovernment Benchmark
		4a6 Assistència als usuaris	eGovernment Benchmark
		4a7 Compatibilitat mòbil	eGovernment Benchmark
	4b Salut electrònica	4b1 Accés als historials mèdics electrònics	eHealth indicators for the Digital Decade

- **Contactes.** Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra “Alerta informativa” a la nostra web. També hi podeu trobar l'històric de les notes de premsa d'aquest tema: www.estadistica.ad.

Amb l'objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d'Andorra, les Notes de Premsa del Departament d'Estadística es podran seguir també per [Twitter](#) (actualment X).

7. Dates de les pròximes publicacions previstes

Nota de premsa A224. Indicador DESI. Any 2025: 1r trimestre del 2026.