



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Març 2024

Data de publicació: dilluns 15/04/2024

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes de març del 2024 és de +4,1% (febrer 2024: +4,3%). Quant a la inflació subjacent, se situa al +4,8% en relació amb el mateix mes de l'any anterior.

Aquest mes de març, la variació mensual és de +1,3% com a conseqüència, principalment, de l'augment dels preus dels productes dels grups Vestit i calçat i Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles.

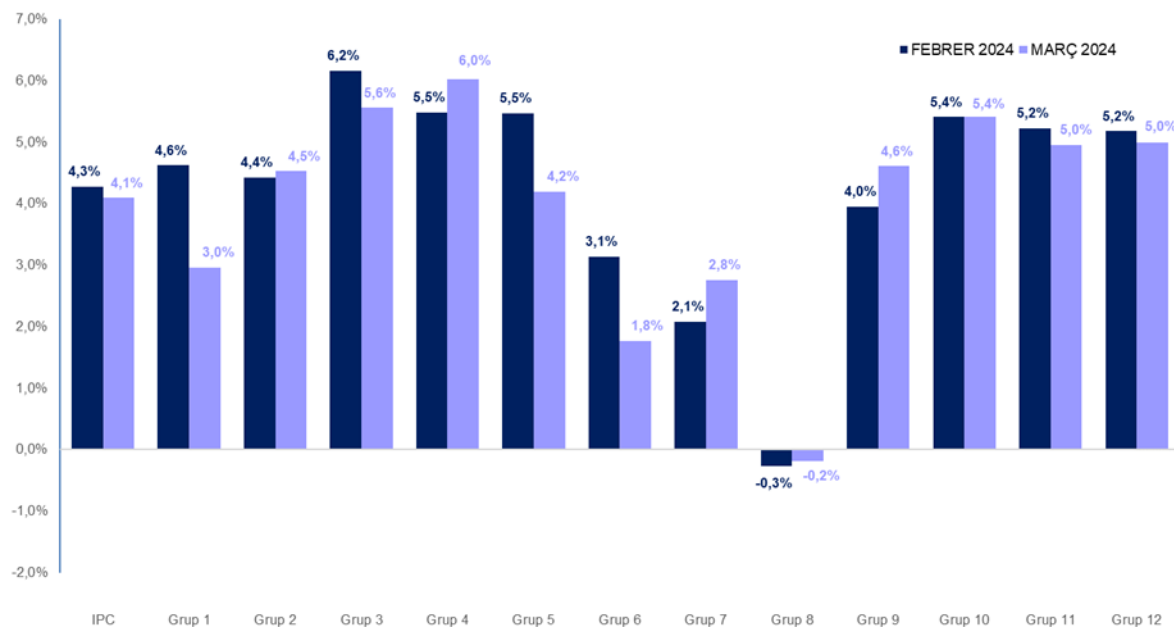
Índex general	Variació anual	Variació mensual	IPC acumulat	Inflació subjacent (variació anual)
115,46	+4,1%	+1,3%	+1,4%	+4,8%

Índex

1	Evolució anual dels preus.....	2
2	Inflació subjacent i grups especials.....	3
3	Evolució mensual dels preus i les repercussions.....	4
4	Comparació amb l'IPC dels països veïns.....	5
5	Taula de variacions de l'IPC.....	6
6	Nota metodològica.....	7
7	Dates de les publicacions previstes.....	8

1 Evolució anual dels preus

La variació anual de març del 2024 és de +4,1% (febrer 2024: +4,3%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



El principal grup que fa disminuir la inflació és:

- **Grup 1: “Aliments i begudes no alcohòliques”** amb una disminució d’un punt i sis dècimes, situant-se al +3,0% degut, principalment, a la disminució dels preus de la *carn*, el *pa i cereals*, els *llegums i verdures* i el *sucre, confitures, mel, xocolata i confiteria*, i al comportament dels preus de la *llet, formatge i ous*, que aquest mes han augmentat menys que al març de l’any passat.

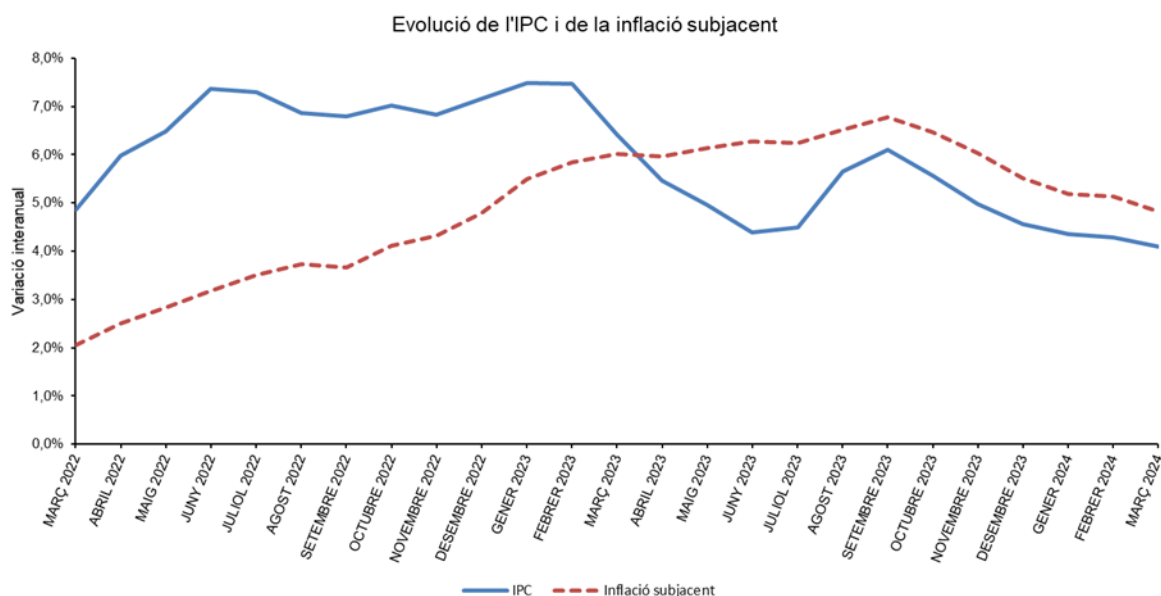
Els principals grups que fan augmentar la inflació són:

- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb un augment de cinc dècimes, situant-se al +6,0%, com a conseqüència principalment, del comportament dels preus dels *combustibles líquids* i del *lloguer de l’habitatge*.
- **Grup 7: “Transport”** amb un augment de set dècimes, situant-se al +2,8%, degut principalment, a l’augment dels preus dels *carburants*.

2 Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2024	Variació anual	Variació mensual
IPC	10000	4,1%	1,3%
Inflació subjacent	8282	4,8%	1,6%
Energia	841	2,0%	0,4%
Productes petrolers	498	0,7%	0,6%
Productes frescos	877	-0,9%	-0,1%
Productes frescos i petrolers	1376	-0,4%	0,2%
Alimentació sense productes frescos	1369	5,6%	0,2%
Serveis	456	2,5%	0,6%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. Al març del 2024, la variació anual se situa al +4,8%, set dècimes per sobre de l'IPC registrat. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar l'augment de la variació anual de l'índex de preus dels productes petrolers que passa del -3,3% el mes passat al +0,7% aquest mes i les disminucions de les variacions dels productes frescos i de l'alimentació sense productes frescos que passen del +0,9% i +7,2% el mes passat al -0,9% i +5,6% aquest mes, respectivament.

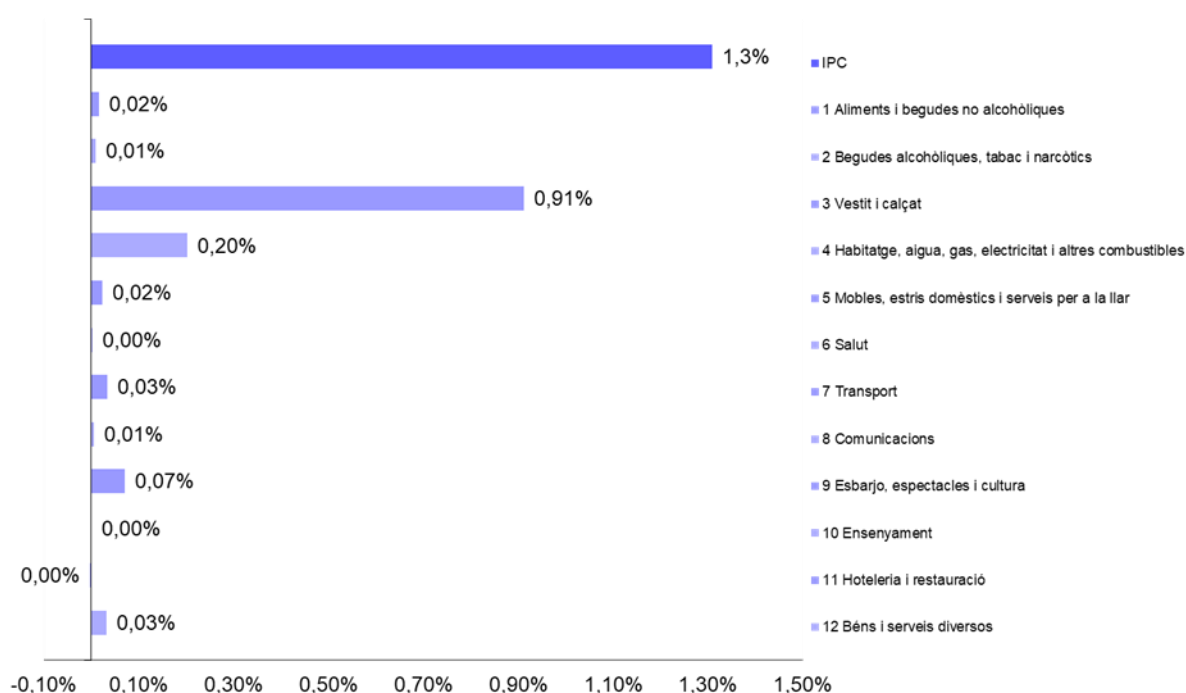


3 Evolució mensual dels preus i les repercussions

La variació mensual de l'IPC és de +1,3% (març 2023: +1,5%) i els principals grups que contribueixen a l'esmentada variació són:

- **Grup 3: "Vestit i calçat"** amb una variació mensual de +21,7% i una repercussió de +0,91%, degut a l'augment dels preus de la *roba* i el *calçat* per la finalització de les rebaixes d'hivern.
- **Grup 4: "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles"** amb una variació mensual de +0,7% i una repercussió de +0,20% degut a l'augment dels preus del *lloguer de l'habitatge*.

Repercussions



A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Març 2024

4 Comparació amb l'IPC dels països veïns

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any, any 2024
	març-23	març-24	febr-24	març-24	
ANDORRA	1,5%	1,3%	4,3%	4,1%	1,4%
ESPANYA	0,4%	0,8%	2,8%	3,2%	1,2%
FRANÇA	0,9%	0,2%	3,0%	2,3%	0,9%

L'IPC d'Espanya del mes de març del 2024 se situa al +3,2%, quatre dècimes per sobre de la variació registrada al mes de febrer. Els grups que més van destacar per la seva influència en l'augment de la taxa anual van ser Habitatge, la taxa anual del qual va augmentar 4,2 punts, fins al +1,5% degut a la pujada dels preus de l'*electricitat*, davant de la baixada al març de l'any passat; Oci i cultura, amb una taxa anual del +3,8%, un punt per sobre de la del mes anterior com a conseqüència, principalment, del comportament dels preus dels *paquets turístics*, que van pujar més que al març de 2023; i Transport, que va augmentar la variació mig punt, fins al +2,9% a causa de l'augment dels preus de *carburants i lubricants per a vehicles personals*, que van disminuir al mateix mes del 2023. Per la seva banda, entre els grups amb influència positiva va destacar Aliments i begudes no alcohòliques, que va situar la taxa en el +4,3%, un punt per sota de la del mes passat degut, majoritàriament, a la baixada dels preus de *llegums i hortalisses i altres productes alimentaris*, que van augmentar al mateix mes de 2023, així com a la pujada dels preus de la *carn*, menor que al març del 2023.

L'IPC de França del mes de març del 2024 se situa al +2,3%, set dècimes per sota de la variació registrada al mes de febrer. Aquesta davallada de la inflació resulta de la desacceleració en un any dels preus dels aliments (+1,7% després del +3,6%), serveis (+3,0% després del +3,2%), energia (+3,4% després del +4,3%) i productes manufacturats (+0,1% després del +0,4%). Els preus del tabac es van desaccelerar bruscament (+10,7% després del +18,7%). L'augment dels preus dels aliments excloent els productes frescos es redueix (+2,7% després del +4,1%), especialment pel que fa al *pa i cereals* (+2,5% després de +4,2%), *carn* (+1,5% després de +2,3%), *llet, formatge i ous* (+2,7% després +4,8%), *sucre, melmelada, mel, xocolata i rebosteria* (+3,9% després de +5,8%) i *begudes alcohòliques* (+3,0% després de +4,1%) i *sense alcohol* (+4,1% després de +5,7%). Els preus dels *olis i greixos* estan augmentant a la mateixa taxa que el mes anterior (+3,0%). Els preus dels productes frescos van caure (-3,9% després del +0,4%), impulsats a la baixa pels de les *hortalisses fresques* (-11,8%) després del -3,8%). Els preus de la *fruita fresca* es desacceleren en un any (+0,4% després del +1,7%), i els del peix *fresc* baixen (-0,8% després de +2,9%). Per la seva banda, la desacceleració dels preus de l'energia en un any s'explica per la baixada del preu del *gas* (-11,3% després del -7,6%) i la desacceleració dels de l'*electricitat* (+20,4% després del +23,1%). Per contra, els preus dels derivats del petroli estan disminuint a un ritme menys sostingut que el mes anterior (-2,0% després del -2,3%). La baixada prové tant dels *preus de la gasolina* (-2,0% després del -3,1%), com del *gasoil* (-2,3% després de -2,0%) i els *combustibles líquids* (-3,2% després del -2,1%).

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Març 2024

5 Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2024	març-23	abr-23	maig-23	juny-23	jul-23	ag-23	set-23	oct-23	nov-23	des-23	gen-24	febr-24	març-24
IPC	10000	1,5%	0,6%	0,2%	0,3%	-0,1%	0,9%	1,1%	0,2%	-0,3%	-0,2%	-0,4%	0,5%	1,3%
Aliments i begudes no alcohòliques	2417	1,7%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,7%	0,2%	0,3%	0,1%	0,6%	-0,2%	-0,4%	0,1%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	145	0,6%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	-0,2%	0,1%	-0,1%	0,2%	2,5%	0,7%
Vestit i calçat	492	22,4%	1,6%	1,0%	-1,8%	-9,2%	-0,3%	14,4%	0,4%	-0,7%	-2,6%	-13,2%	-1,5%	21,7%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2704	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	1,0%	0,5%	0,3%	0,5%	-0,1%	0,7%	0,9%	0,7%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	423	1,8%	0,7%	0,4%	0,8%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%	0,3%	0,5%
Salut	218	1,5%	-0,4%	0,2%	0,0%	0,1%	-0,1%	0,1%	1,3%	0,1%	-0,1%	0,2%	0,3%	0,1%
Transport	1256	-0,4%	0,1%	-1,6%	0,1%	0,9%	2,3%	1,3%	-0,2%	-1,2%	-1,2%	0,5%	1,6%	0,3%
Comunicacions	402	0,0%	0,2%	-0,1%	0,0%	0,0%	-0,1%	-0,1%	0,0%	-0,3%	-0,1%	0,3%	-0,2%	0,1%
Esbarjo, espectacles i cultura	462	0,9%	0,2%	0,8%	0,4%	0,2%	0,9%	0,5%	0,6%	-0,4%	-0,8%	-0,4%	0,7%	1,5%
Ensenyament	57	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hoteleria i restauració	424	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,7%	0,1%	0,2%	1,1%	0,0%	1,4%	0,0%
Béns i serveis diversos	999	0,5%	1,6%	1,9%	1,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,0%	-2,3%	0,0%	0,1%	0,4%	0,3%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2024	març-23	abr-23	maig-23	juny-23	jul-23	ag-23	set-23	oct-23	nov-23	des-23	gen-24	febr-24	març-24
IPC	10000	6,4%	5,5%	5,0%	4,4%	4,5%	5,7%	6,1%	5,6%	5,0%	4,6%	4,4%	4,3%	4,1%
Aliments i begudes no alcohòliques	2417	16,3%	14,4%	13,3%	12,3%	11,7%	11,5%	10,6%	9,5%	9,2%	8,7%	7,3%	4,6%	3,0%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	145	8,1%	7,9%	8,0%	8,2%	7,8%	8,0%	7,7%	7,2%	6,6%	5,6%	4,7%	4,4%	4,5%
Vestit i calçat	492	2,4%	3,4%	4,2%	2,9%	-0,2%	1,5%	4,6%	4,9%	4,3%	3,4%	1,2%	6,2%	5,6%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2704	6,9%	5,0%	4,7%	4,7%	4,7%	5,9%	6,2%	6,2%	6,6%	4,7%	4,9%	5,5%	6,0%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	423	10,4%	10,8%	10,2%	10,4%	9,2%	8,5%	8,2%	7,8%	6,7%	6,4%	6,5%	5,5%	4,2%
Salut	218	4,0%	3,4%	3,4%	3,3%	3,8%	3,2%	3,3%	4,0%	4,0%	3,9%	4,0%	3,1%	1,8%
Transport	1256	0,0%	-1,2%	-4,0%	-6,5%	-4,8%	-0,2%	1,9%	0,0%	-1,4%	-0,1%	1,0%	2,1%	2,8%
Comunicacions	402	-1,4%	-1,2%	-1,2%	-1,1%	-1,2%	-1,3%	-1,4%	-1,5%	-1,6%	-1,7%	-0,1%	-0,3%	-0,2%
Esbarjo, espectacles i cultura	462	7,3%	5,2%	6,8%	6,3%	4,5%	4,7%	6,5%	6,7%	6,0%	3,7%	2,0%	4,0%	4,6%
Ensenyament	57	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	3,6%	5,4%	5,4%	5,4%	5,4%	5,4%	5,4%
Hoteleria i restauració	424	6,0%	6,1%	6,0%	6,0%	5,7%	5,2%	5,5%	5,4%	5,1%	4,9%	4,6%	5,2%	5,0%
Béns i serveis diversos	999	1,9%	2,6%	4,5%	5,9%	6,6%	6,9%	8,0%	7,7%	5,2%	5,2%	5,3%	5,2%	5,0%

Notes:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2021

6 Nota metodològica

- **Font:** dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern i disponibles al web www.estadistica.ad, en el Banc de dades, dins de l'apartat Agregats macroeconòmics.

En aquest apartat hi figura el següent:

- L'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - L'índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals dels índexs dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals dels índexs dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - Les ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
 - Les ponderacions del 2018 fins a l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dos situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2021 amb base 2018 sigui igual a 100.

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Març 2024

- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 9500 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un re-càlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índex de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.

- **Referències metodològiques:**

- INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*
- Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
- Reglament (UE). [N°2494/95 Reglament \(CE\) del Consell del 23 d'octubre de 1995 relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum](#), amb les seves actualitzacions o modificacions posteriors.

- **Nota:** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2023, el present informe dona resposta a l'activitat estadística:

- A142 Índex de preus de consum

7 Dades de les publicacions previstes

- Nota de premsa "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra" abril 2024: 14 de maig del 2024.