



NOTA DE PREMSA

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

Data de publicació: dijous, 11/04/2024

www.estadistica.ad

Resum

L'estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a les llars és una font bàsica i homologada d'informació sobre la població en relació a les tecnologies de la informació i la comunicació, adreçada a les llars residents al país d'acord amb els estàndards de l'estadística oficial europea i està inclosa en *la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 (codi A171)*, a càrrec del Departament d'Estadística i amb la col·laboració d'Andorra Telecom i Andorra Recerca + Innovació.

En aquesta nota es presenten les dades de la quarta edició (any 2023), després que en les edicions del 2017, 2019 i 2021 s'obtinguessin uns resultats destacables.

D'entre tota la informació extreta de l'enquesta, es destaquen els següents punts:

- El 99,5% de les llars (un 96,9% l'any 2021) amb almenys un membre d'entre 16 a 74 anys tenen accés a Internet.
- El 98,9% de la població de 16 a 74 anys (97,0% el 2021) ha fet servir Internet en els darrers tres mesos, dels quals el 97,4% (97,8% el 2021) s'hi connecta diàriament.
- L'ús de l'administració electrònica decreix lleugerament en els tres àmbits consultats, obtenint les següents xifres: el 48,2% (51,4% l'any 2021) de la població que ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos ha obtingut informació de pàgines web o aplicacions, el 61,7% (65,7% l'any 2021) van descarregar o imprimir formularis oficials i el 48,5% (52,9% l'any 2021) van enviar formularis oficials omplerts en línia.
- El 49,3% dels que van utilitzar Internet en els darrers tres mesos declara haver fet la darrera compra en línia dins d'aquest període mentre que un 24,1% van declarar que no havien realitzat mai cap compra.
- Quant a les competències digitals, el 69,7% ha utilitzat programes de text, el 67,7% s'ha descarregat programes o aplicacions i el 65,2% ha copiat o mogut arxius entre carpetes, ordinadors, altres dispositius o al núvol.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

Índex

1. Introducció.....	3
2. Equipament TIC a les llars.....	4
2.1 Ús de les TIC.....	6
2.2 Ús d'Internet.....	6
2.3 Ús de l'administració electrònica.....	11
2.4 Ús del comerç electrònic.....	12
2.5 Competències digitals.....	19
2.6 Problemes relacionats amb la seguretat.....	21
2.7. Indicadors.....	23
3. Nota metodològica.....	24
4. Glossari de termes associat a l'Enquesta TIC llars.....	25
5. Dates de les publicacions previstes.....	29

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

1. Introducció

L'estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a les llars és una font bàsica i homologada d'informació sobre la població en relació a les tecnologies de la informació i la comunicació, adreçada a les llars residents al país d'acord amb els estàndards de l'estadística oficial europea. Es tracta d'un component essencial dins de l'estadística dedicada a conèixer les característiques i desenvolupament de l'anomenada Societat de la Informació.

L'estadística segueix les recomanacions metodològiques de l'Oficina d'Estadística de la Unió Europea (Eurostat) establertes principalment en el reglament 808/2004 de la Unió Europea, de manera que l'homogeneïtzació d'objectius i tractaments permet la comparació internacional.

Els objectius concrets de l'enquesta són:

1. Conèixer l'equipament en tecnologies de la informació i la comunicació de les llars residents en el Principat (productes TIC: televisió, telefonia fixa i mòbil, equipament informàtic).
2. Conèixer l'ús que la població resident a Andorra realitza de l'ordinador, Internet, comerç electrònic i administració electrònica.
3. Establir comparacions amb altres països europeus i satisfer els requeriments d'organismes internacionals.

Com en altres sistemes estadístics europeus, l'enquesta només fa referència a les llars on viu, com a mínim, una persona d'entre 16 i 74 anys pel cas de totes les variables i estadístiques referents a les llars. Pel que fa a variables i atributs de les persones, l'enquesta només fa referència als individus d'entre 16 i 74 anys.

L'enquesta es va portar a terme entre l'11 i el 26 d'octubre del 2023, mitjançant una entrevista telefònica assistida per ordinador, i recull informació sobre l'equipament en noves TIC a les llars, el grau, els usos i la forma d'utilització, fent especial èmfasi en el dispositiu, ús d'Internet, l'administració electrònica, el comerç electrònic i les competències digitals de la població.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

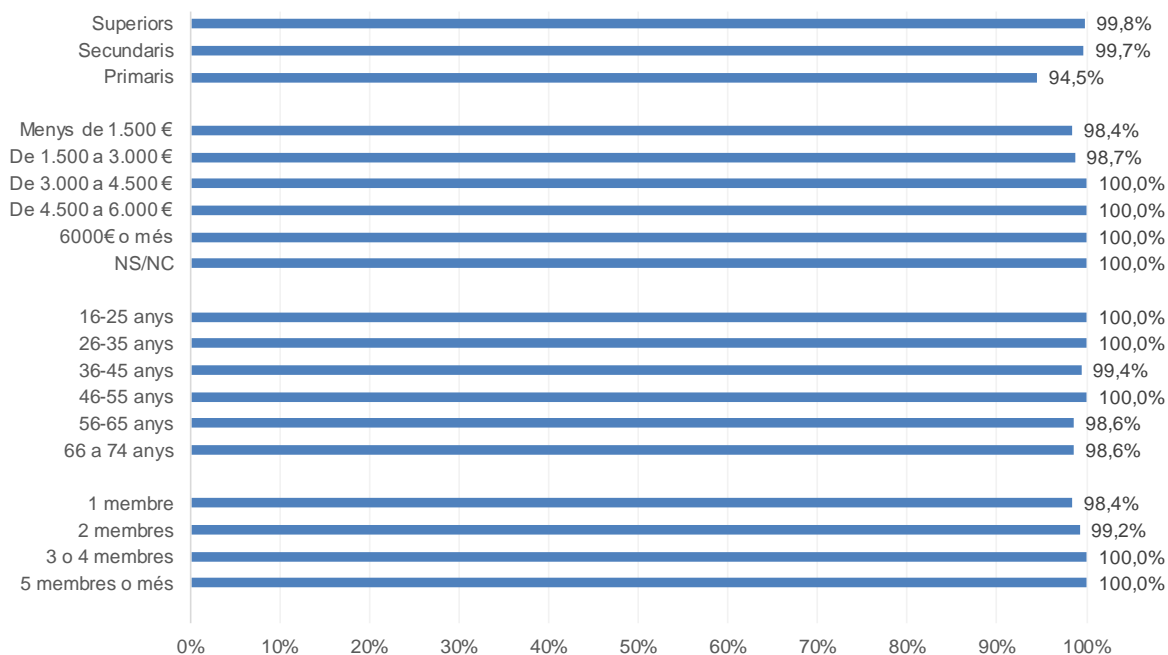
2. Equipament TIC a les llars

Pel que fa a l'equipament de TIC als habitatges, la metodologia europea ja en les darreres edicions només manté la disponibilitat d'accés a Internet de les llars.

Pel que fa a l'accés a la xarxa, el 99,5% de les llars (un 96,9% l'any 2021) disposen d'accés a Internet. El percentatge d'accés a Internet és lleugerament més elevat en les llars amb més d'un membre, amb estudis secundaris o superiors, entre els 16 i els 55 anys i amb ingressos mensuals superiors a 3.000 €.

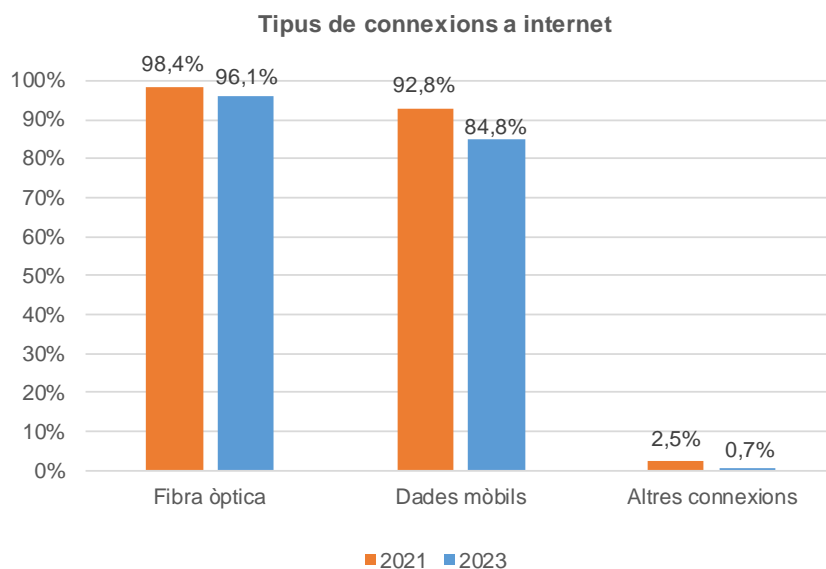
El 0,5% (3,1% l'any 2021) de les llars no disposen d'accés a Internet. Aquestes llars estan constituïdes, majorment, per un únic membre (unipersonals), on l'edat dels seus membres és entre 56 i 74 anys i on els ingressos mensuals de la llar són inferiors a 3.000 €. Cal destacar que el nombre de llars sense accés a Internet és menor que en l'any 2021, especialment en els col·lectius citats en aquest mateix paràgraf.

Llars amb accés a Internet

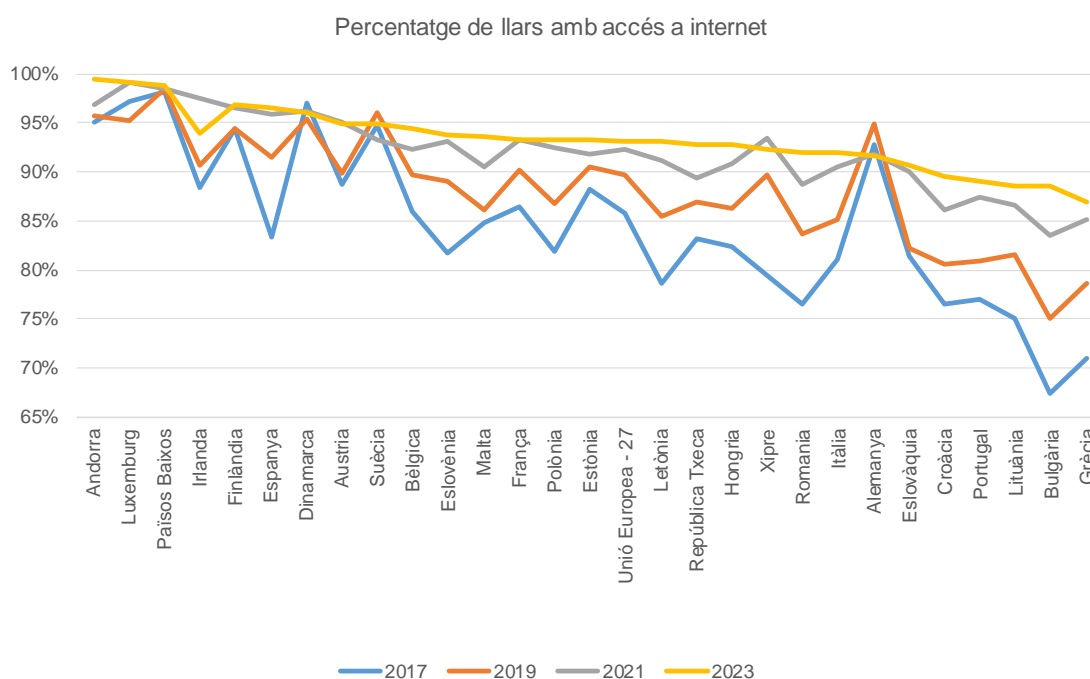


A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

El 96,1% (98,4% el 2021) de les persones enquestades que diuen disposar d'Internet a casa tenen connexió a Internet mitjançant fibra òptica, el 84,8% (92,8% l'any 2021) té dades mòbils i el 0,7% (2,5% l'any 2021) altres tipus de connexió. Respecte a la darrera enquesta, es constata una reducció en tots tres tipus de connexions a Internet: per fibra òptica, a través de dades mòbils, així com d'altres tipus de connexió.



Pel que fa la comparabilitat internacional, la proporció de llars andorranes amb accés a Internet es posiciona al 1r lloc d'una hipotètica classificació dins els països de la Unió Europea (99,5%) i se situa clarament per sobre de la mitjana europea (93,1%) i per davant de països com Luxemburg (99,1%) i Països Baixos (98,9%).



Font: Eurostat. Database: level of Internet access-households. Percentage of households.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes. Any 2023

2.1 Ús de les TIC

Com ja s'ha indicat, una part de l'enquesta s'adreça als individus per tal de conèixer els seus hàbits i usos de les TIC. S'han dissenyat sis mòduls, cadascun d'ells enfocat en un tema específic.

2.2 Ús d'Internet

Quant a l'ús d'Internet, el 98,9 de la població (97,0% el 2021) hi ha navegat en el darrer mes, i un 98,3% ho ha fet durant la darrera setmana. No s'ha constatat cap persona que no hagi usat Internet entre un i tres mesos respecte la data de l'entrevista ni entre tres mesos i un any. Aquestes dades es mantenen constants respecte a les del 2021. No obstant, un 0,1% ha navegat per Internet fa més d'un any, igual que al 2021, i l'1,0% restant declara que no l'ha utilitzat mai (2,8% el 2021).

Analitzant els perfils d'usuaris en la freqüència de l'ús d'Internet en els darrers tres mesos, s'observa que:

- L'ús d'Internet és similar en ambdós sexes, amb el 96,7% dels homes i 98,2% de les dones connectant-se, de mitjana, cada dia o gairebé cada dia.

- Pel que fa a les edats, s'aprecia com la totalitat de les persones de 16 a 25 anys l'ha utilitzat 5 dies a la setmana o més, mentre que aquest percentatge baixa lleugerament, fins el 97,9%, per a les persones d'entre 26 i 35 anys. Un 3,5% de les persones de 56 a 65 anys declaren utilitzar Internet al menys un cop a la setmana però no diàriament, mentre que pels majors de 65 anys aquest percentatge és del 9,8%. Únicament un 1,5% de les persones de 66 a 74 anys declaren utilitzar Internet menys d'un cop a la setmana en els darrers tres mesos.

- Quant al nivell d'estudis, els que han superat l'educació terciària declaren, en un 98,7%, connectar-se a Internet cada dia o gairebé cada dia, mentre que l'1,3% restant diu que es connecta però no de manera diària. Dels que han superat únicament l'educació primària, un 87,9% diu connectar-se de manera diària i un 12,1% no de manera diària. Entremig, dels que han assolit l'educació secundària, un 96,5% fa un ús diari d'Internet mentre que un 2,5% l'utilitza, com a mínim, un cop a la setmana i un 1,0% menys d'un cop a la setmana.

- L'ús d'Internet es desvincula dels ingressos mensuals de la llar, de forma que ja no s'observa una relació significativa entre majors ingressos i major ús d'Internet o a la inversa, especialment en els trams d'ingressos mensuals superiors a 1.500 €. Per a les Illes amb ingressos mensuals menors a aquesta quantitat, s'observa un menor ús diari d'Internet (87,2% respecte al 95,9% del 2021).

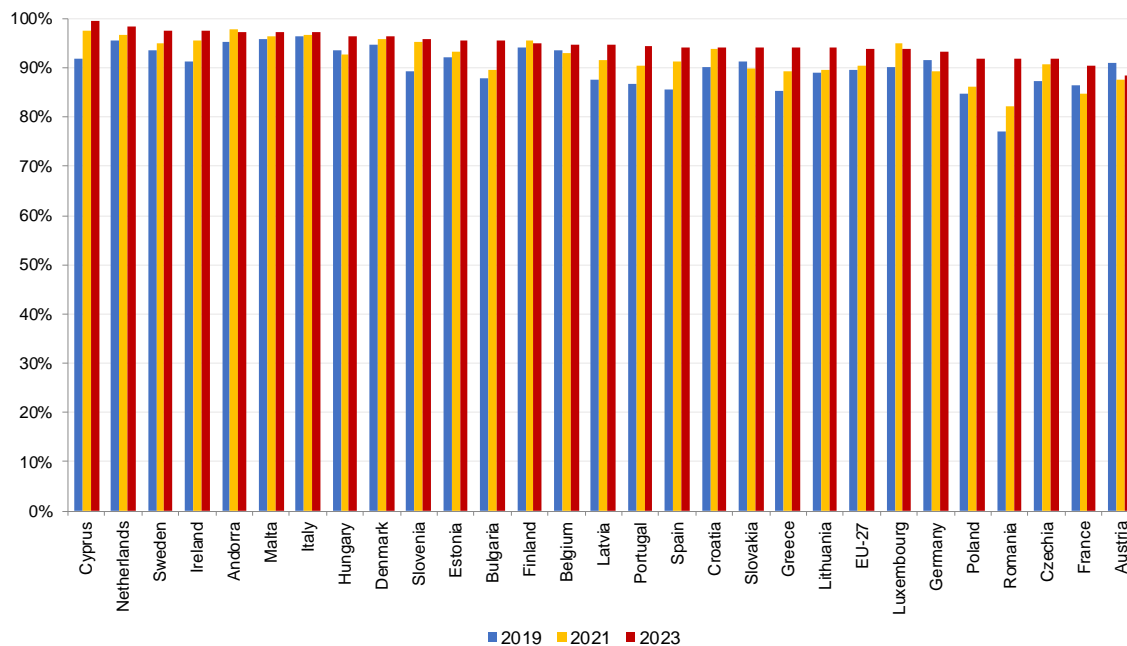
- Quant a la nacionalitat, no es detecta una diferència substancial del consum d'Internet entre diferents nacionalitats, ja que en totes elles més d'un 95,5% declara haver fet ús d'Internet en la darrera setmana. El 100% de les persones de nacionalitat francesa i d'altres nacionalitats declaren haver usat Internet durant la darrera setmana.

- Pel que fa a la freqüència d'ús, d'aquells que l'han utilitzat en els darrers tres mesos, el 97,4% es connecta cada dia o gairebé cada dia, el 2,2% com a mínim un cop a la setmana però no diàriament i el 0,4% restant es connecta menys d'un cop a la setmana.

Aquestes dades reflecteixen que Andorra és dels països d'Europa on es fa un ús més freqüent d'Internet, on el 97,4% de les persones declara connectar-s'hi cada dia, només superada per Xipre (99,5%), Països Baixos (98,5%), Suècia (97,6%) i Irlanda (97,5%) i clarament per sobre de la mitjana europea (93,9%).

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

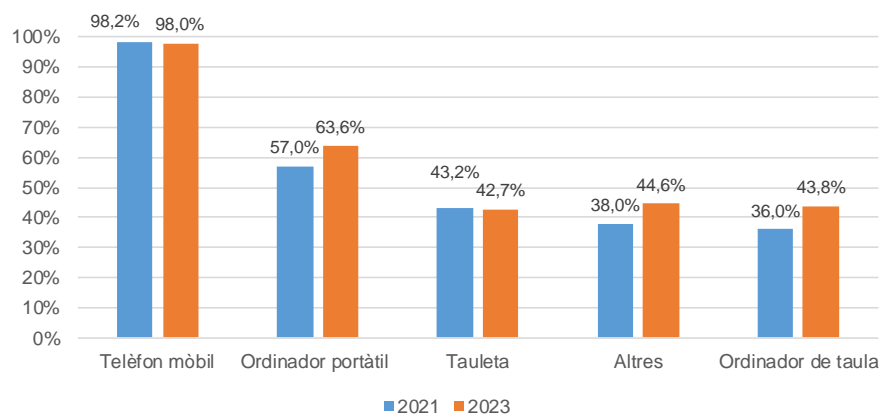
Ús d'Internet (% de persones que es connecten diàriament)



Font: Eurostat. Database: individuals-frequency of Internet use. Information society indicator: frequency of Internet access: daily
Unit of measure: percentage of individuals who used Internet in the last three months

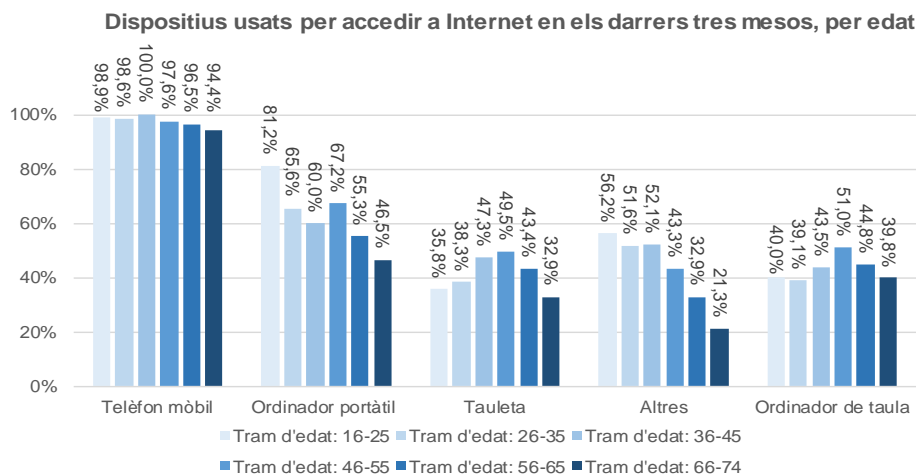
En referència als dispositius que s'han utilitzat per connectar-se a Internet en els darrers tres mesos, el telèfon mòbil va ser el preferit, amb el 98,0% dels individus (98,2% el 2021) mentre que el 63,6% (57,0% al 2021) de la població ho va fer a través d'ordinador portàtil, el 44,6% (38,0% al 2021) amb altres dispositius, un 43,8% (36,0% el 2021) va utilitzar l'ordinador de taula i el 42,7% (43,2% l'any 2021) la tauleta.

Dispositius usats per accedir a Internet els darrers tres mesos

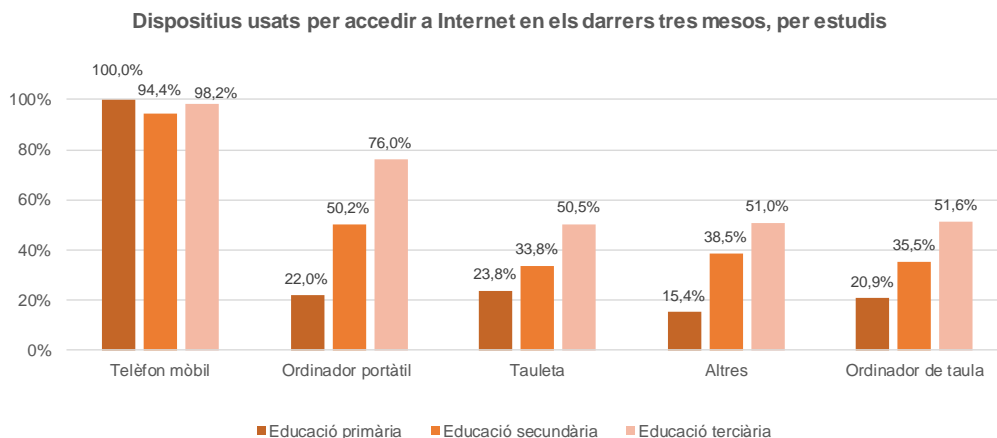
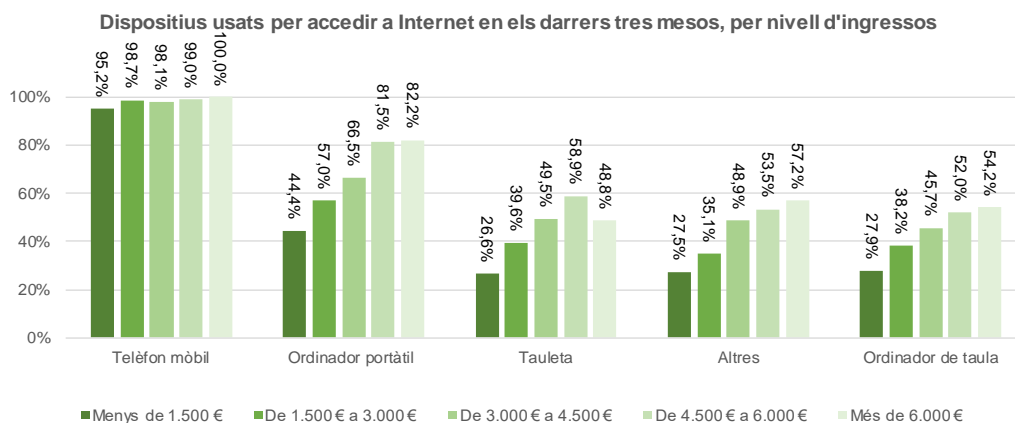


A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

Desagregant l'ús dels diferents dispositius de connexió a Internet per edat, el dispositiu amb el què es realitza majoritàriament l'ús d'Internet en totes les franges d'edat és el telèfon mòbil. L'ordinador portàtil és el segon dispositiu més utilitzat en tots els grups d'edat.



Quant al nivell d'ingressos familiars i d'estudis, que s'analitzen de manera independent en els següents dos gràfics, pràcticament no s'observa diferència per aquells qui es connecten a Internet a través del telèfon mòbil. En canvi, pels qui es connecten des de l'ordinador portàtil, l'ordinador de taula, la tauleta o altres dispositius, s'observa una clara tendència a l'alça de l'ús d'aquests dispositius a mesura que augmenta el nivell d'ingressos o d'estudis.



A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

En relació al tipus d'activitats efectuades a través d'Internet en els darrers tres mesos, a continuació s'indiquen els principals motius esmentats (no excloents) per les persones que l'havien utilitzat en aquest període.

A l'apartat **comunicació**: el 86,1% (88,3% el 2021) de la població va enviar i/o rebre correus electrònics, el 89,1% (89,4% el 2021) va realitzar trucades telefòniques a través d'Internet, el 81,1% (74,9% el 2021) va participar en xarxes socials i el 96,7% (igual que al 2021) va utilitzar aplicacions de missatgeria instantània. En les quatre activitats apareixen dues correlacions positives: com més jove i més nivell d'estudis, més freqüència en la pràctica d'aquestes activitats.

Pel que fa a l'**accés a la informació**, el 89,2% (89,9% l'any 2021) dels individus ha llegit notícies, diaris o revistes en línia, el 65,8% (74,7% l'any 2021) ha buscat informació relacionada amb la salut i el 72,2% (78,5% el 2021) ha buscat informació sobre béns i serveis. El nivell d'estudis és una variable que es correlaciona positivament amb la freqüència amb la que es duen a terme aquestes activitats, especialment la lectura de diaris o revistes en línia i la recerca d'informació de béns i serveis.

Quant a la **participació cívica i política**, el 17,2% (16,5% l'any 2021) han publicat opinions de caire polític o social a la xarxa, mentre que el 10,3% (16,6% l'any 2021) ha format part de consultes en línia, votacions o peticions en temes polítics o cívics.

En l'àmbit de **vida professional**, el 19,3% (17,9% l'any 2021) ha utilitzat Internet per a la recerca de feina o trametre una sol·licitud per un lloc de treball. S'observa una diferència notable entre edats a l'hora de buscar feina per Internet; pràcticament un de cada dos joves de 16 a 25 anys n'ha buscat mentre que per la resta de franges d'edat la proporció és menor a una de cada tres persones.

Respecte a la **creativitat**, un 49,9% (46,4% el 2021) ha carregat o penjat contingut propi a qualsevol pàgina web amb l'objectiu de ser compartit. Destaquen especialment els joves d'entre 16 i 25 anys, amb tres de cada quatre, declarant haver realitzar aquesta activitat en els darrers tres mesos.

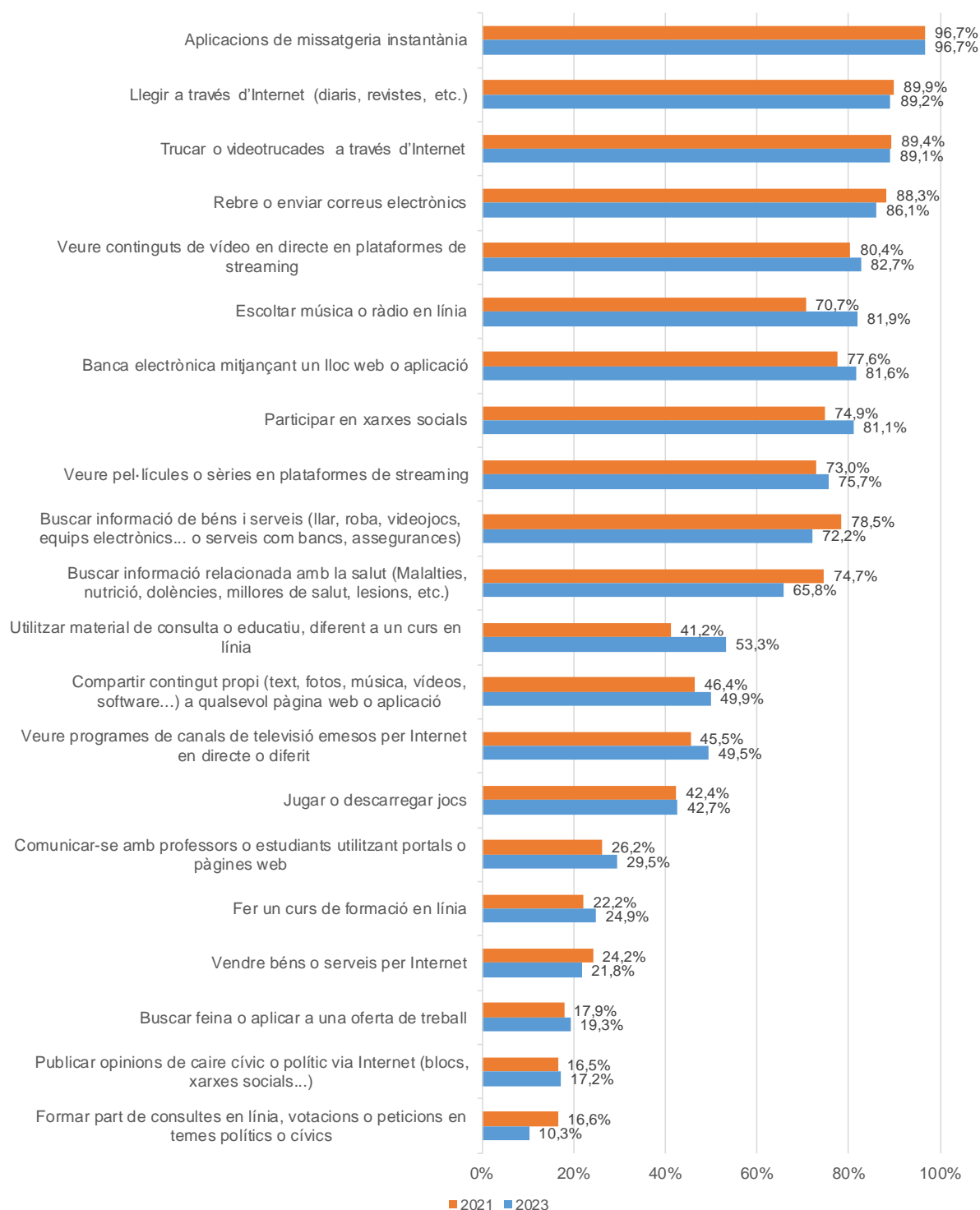
Pel que fa a l'**entreteniment**, el 42,7% (42,4% l'any 2021) ha jugat o descarregats jocs, el 81,9% (70,7% l'any 2021) ha escoltat música o ha fet ús de la ràdio en línia, pràcticament el mateix percentatge que ha vist continguts de vídeo en llocs compartits (82,7%), mentre que el 75,7% veu pel·lícules o sèries. Per últim, el 49,5% veu programes de canals de televisió emesos per Internet. En totes les activitats d'entreteniment, les freqüències més elevades d'ús corresponen als joves que es troben estudiant.

Quant al grup d'**altres serveis en línia**, el 21,8% de la població s'ha connectat a Internet per vendre béns o serveis (24,2% l'any 2021) mentre que el 81,6% (77,6% l'any 2021) ha utilitzat serveis relacionats amb banca digital. Cal destacar l'augment constant de l'ús de la banca digital per Internet, passant del 51,6% l'any 2019 al 77,6% l'any 2021 i arribant fins al 81,6% en el 2023. En aquest aspecte destaquen, sobretot, les persones de 26 a 45 anys, amb estudis superiors, que treballen i amb uns ingressos a la llar majors a 3.000 € mensuals. Respecte a l'any 2021, els joves de 16 a 25 anys han augmentat en gairebé 10 punts l'ús de la banca en línia.

Finalment, en les activitats relacionades amb l'**aprenentatge**, el 24,9% dels enquestats ha realitzat un curs en línia, el 29,5% s'ha comunicat amb professors o estudiants a través de portals web i el 53,3% ha utilitzat material educatiu diferent a un curs en línia. Destaquen per sobre dels altres aquells enquestats que han assolit l'educació superior i amb un major nivell d'ingressos familiars.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes. Any 2023

Activitats en les que s'ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos

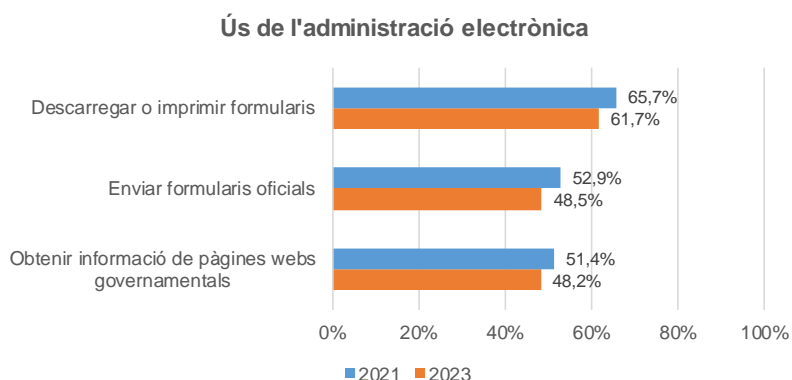


A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes. Any 2023

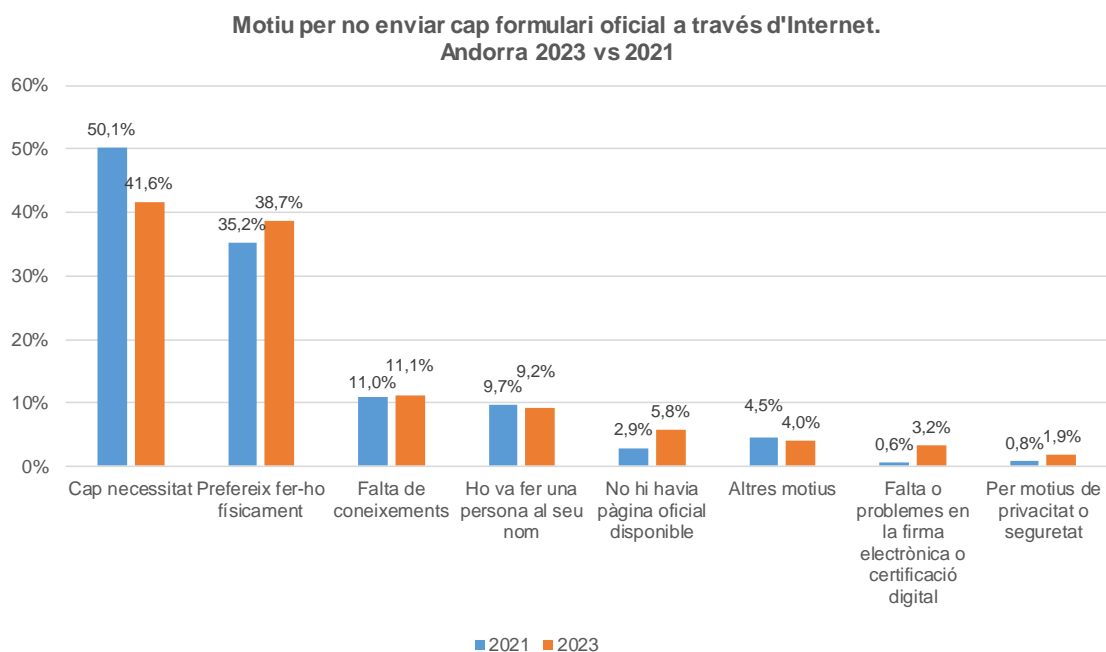
2.3 Ús de l'administració electrònica

Per aquells individus que van utilitzar Internet en el darrer any, s'analitza el seu ús de les administracions i serveis públics per a ús particular a través de la xarxa, entre els que també s'han de considerar els serveis públics educatius i de salut. S'exclou el contacte a través de correu electrònic escrit de forma manual.

Les dades recollides constaten un lleuger decrement en l'ús de l'administració electrònica en comparativa a l'edició anterior (2021), reflectint els següents resultats: el 61,7% dels enquestats va descarregar o imprimir formularis (65,7% el 2021), el 48,5% va enviar formularis oficials (52,9% el 2021) i el 48,5% va obtenir informació de pàgines webs governamentals (51,4% el 2021).



Per aquells individus que no van enviar cap formulari en línia també s'analitza el motiu. El 41,6% afirma que no va tenir cap necessitat, el 38,7% prefereix fer el tràmit físicament i l'11,1% addueix falta de coneixements, bé perquè no sabia utilitzar el lloc web o perquè la pàgina era massa complicada o confusa. Un 9,2% dels individus enquestats declaren que una altra persona ho va fer en nom seu i un 3,2% que van tenir problemes amb la seva signatura o certificat digital.

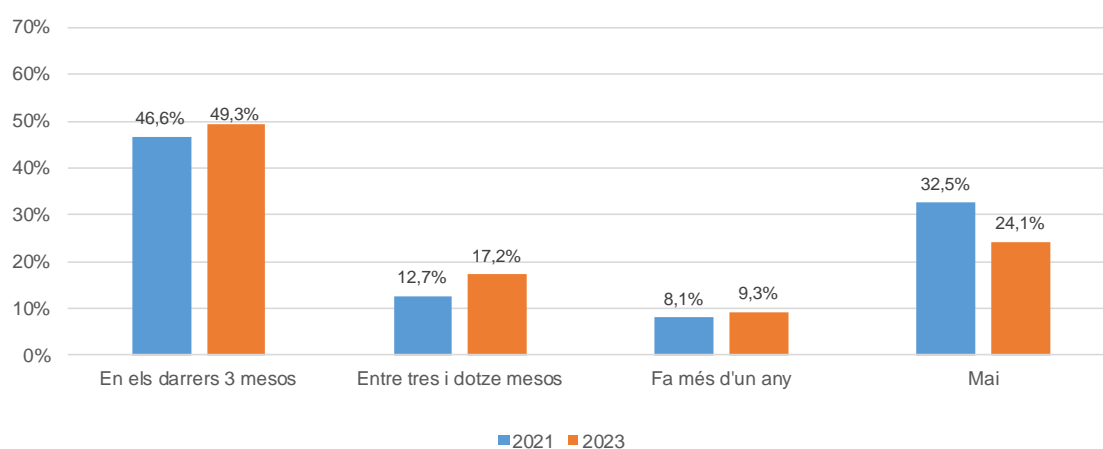


A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

2.4 Ús del comerç electrònic

L'enquesta també analitza les característiques de la darrera compra en línia en el cas de persones que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos. Respecte a l'enquesta anterior, es mantenen relativament estables totes les freqüències de compra, encara que despunta tímidament l'augment de les compres entre els tres i dotze mesos anteriors. En canvi, els usuaris que declaren no haver comprat mai en els darrers tres mesos disminueix. Així, el 49,3% declara haver adquirit béns o serveis en els darrers tres mesos, el 17,2% fa entre tres mesos i un any, el 9,3% fa més d'un any i el 24,1% declara no haver comprat mai béns i serveis en línia.

Darrera compra en línia, per persones que hagin utilitzat Internet en el darrer any.
Andorra 2023 vs 2021



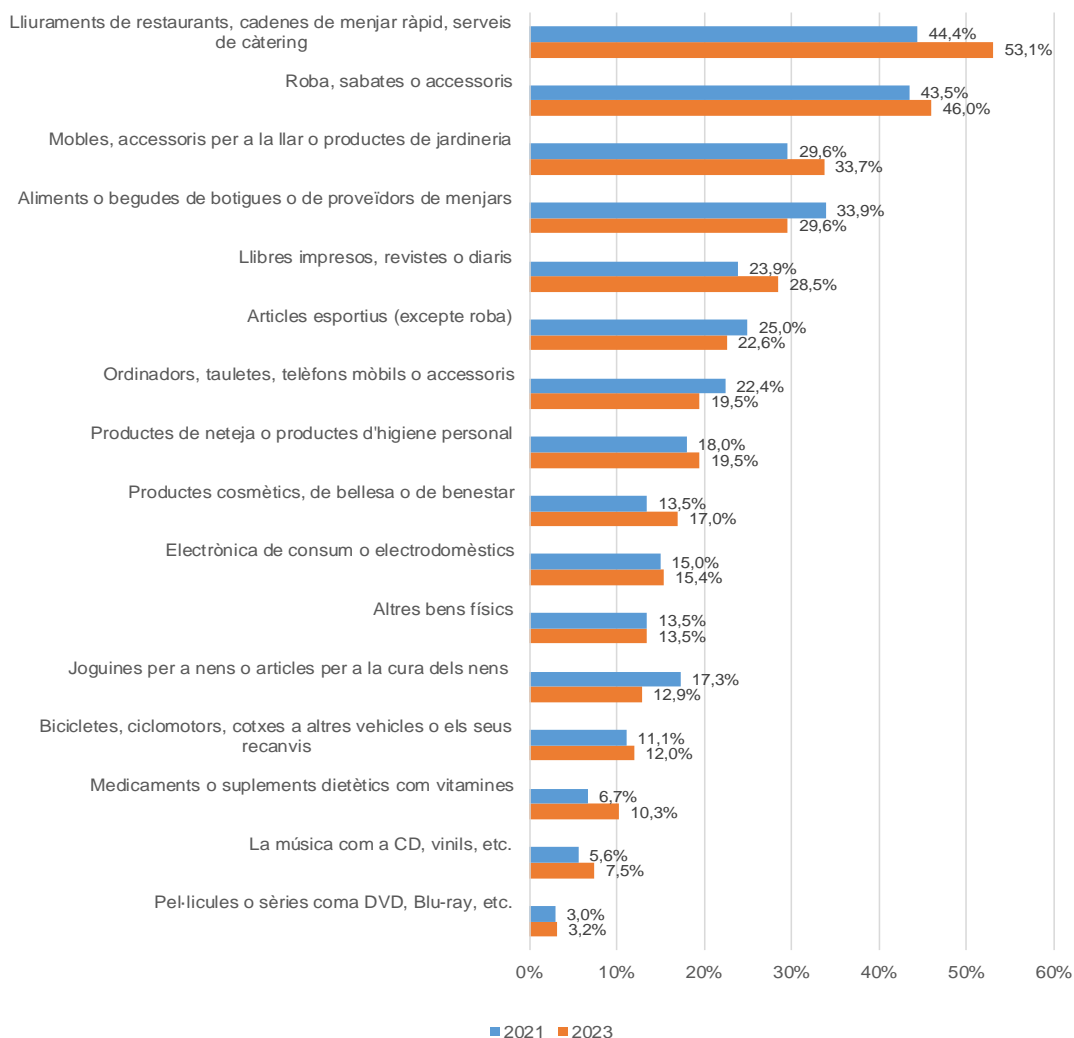
Pel que fa als béns i serveis comprats en els darrers tres mesos, en el cas d'Andorra per a l'any 2023, s'observa com el més adquirit ha estat el servei de lliurament de menjar (53,1% dels casos), seguit de la roba, sabates o accessoris (46,0% dels casos) i mobles, accessoris per a la llar o productes de jardineria (33,7% dels casos). Si fem la comparativa amb l'enquesta anterior, destaca per sobre de les altres el creixement de la compra del servei de lliurament de menjar a domicili (+8,7 punts).

Quant al país d'origen dels comerços en els què es van realitzar les compres en línia, el 53,1% dels enquestats declara haver comprat en comerços electrònics espanyols, el 46,6% en comerços electrònics andorrans i el 6,3% en francesos. El 16,2% són venedors de la resta de la Unió Europea, el 26,3% venedors de la resta del món i un 1,8% desconeix l'origen dels productes adquirits. Si es realitza una comparativa amb els resultats de l'enquesta anterior, destaca l'augment de les compres a través d'Internet a comerços electrònics espanyols (+7,2 punts) i de venedors de la resta d'Europa (+6,0 punts), mentre que els comerços nacionals (-2,0 punts), francesos (-2,5 punts) i els de la resta del món (-12,2 punts) són menys freqüentats.

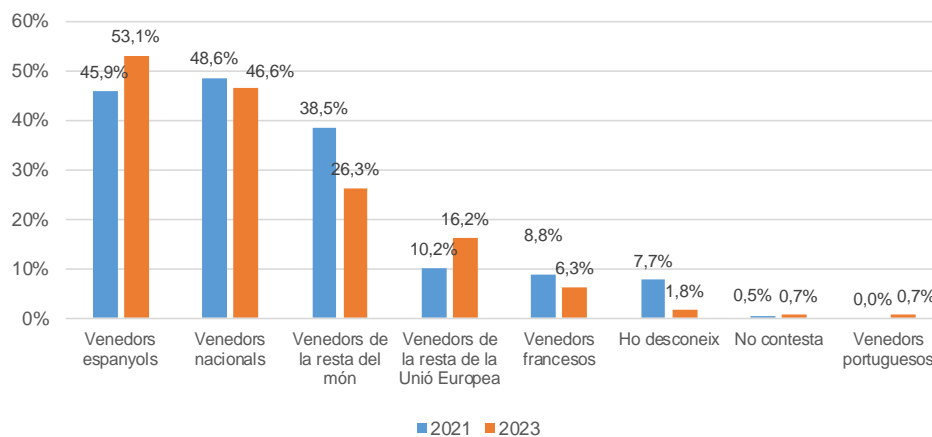
Gairebé dues de cada deu persones (18,7%) que han comprat algun dels béns esmentats a particulars en els darrers tres mesos ho ha fet mitjançant un lloc web o una aplicació del mòbil.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

**Bens i serveis comprats, per persones que hagin comprat en el darrer any.
Andorra 2023 vs 2021**



**País d'origen dels venedors dels productes comprats per Internet.
Andorra 2023 vs 2021**

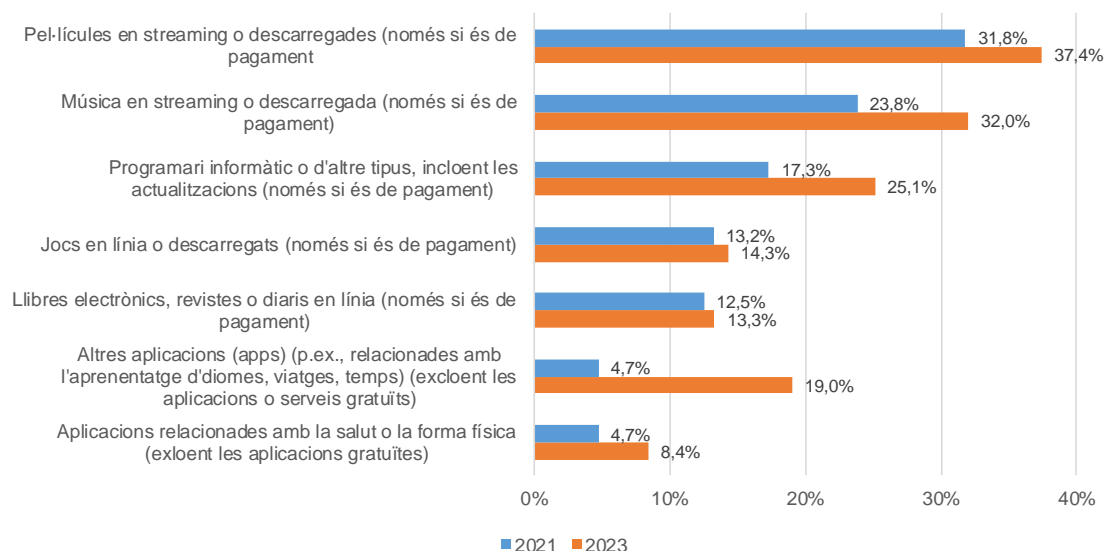


A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

Quant a les *compres, renovacions o subscripcions per Internet* i per aquelles persones que declaren haver comprat béns o serveis en els darrers tres mesos, destaquen per sobre de les altres opcions les pel·lícules i la música en *streaming* o descarregades (només de pagament), amb un 37,4% i un 32,0%, respectivament, seguit de les compres de programari informàtic, incloent actualitzacions, amb un 25,1%, i altres aplicacions (relacionades amb aprenentatge d'idiomes, viatges o temps lliure), amb un 19,0%. Per a l'apartat de *compres o subscripcions per Internet*, un 51,3% declara haver comprat entrades per a algun esdeveniment cultural (cinema, concerts, teatre, fires), el 20,4% subscripcions a Internet o connexions de telefonia mòbil i el 19,0% entrades per a esdeveniments esportius.

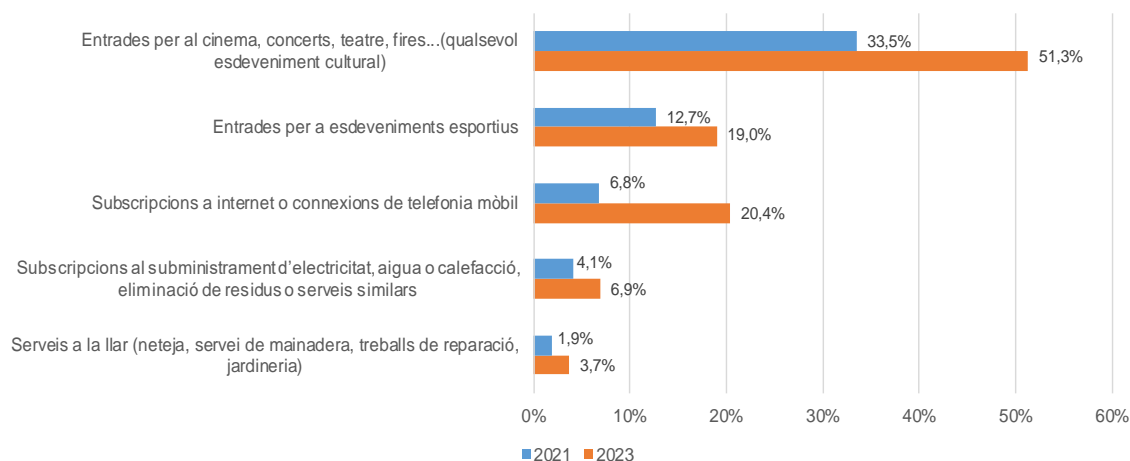
En relació amb les dades recollides en l'enquesta del 2021, s'observa un augment general en la proporció de persones que realitzen compres, renovacions o subscripcions per Internet en les diferents categories, entre les quals destaca el creixement en altres aplicacions, programari informàtic i tant pel·lícules com música en *streaming*.

Compres, renovacions o subscripcions per Internet



El comportament és pràcticament idèntic amb les compres o subscripcions per Internet, en les quals s'observa un creixement respecte a l'any 2021, especialment en la compra de subscripcions a Internet o connexions de telefonia mòbil i d'entrades per al cinema, concerts, teatre o fires.

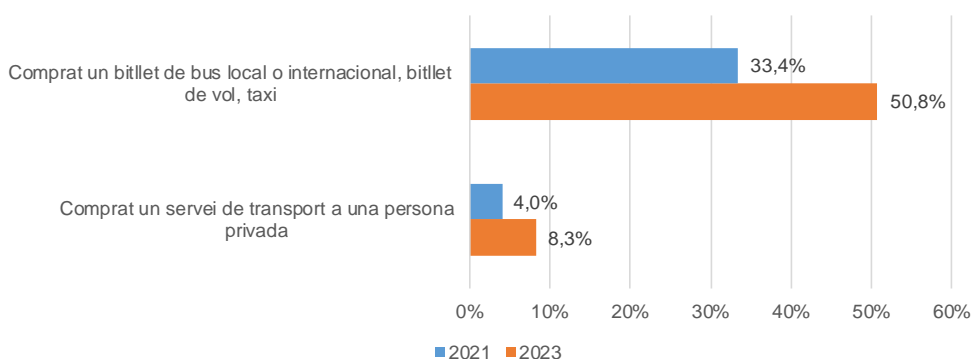
Compres o subscripcions per Internet



A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

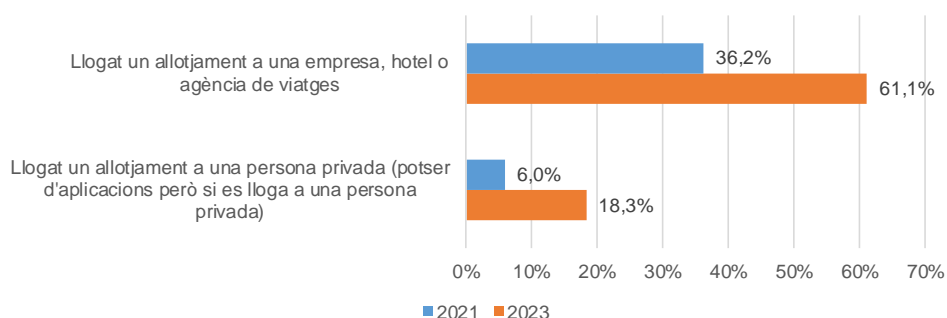
Pel que fa a l'ús de **servei de transport**, hi ha un augment significatiu de les compres de bitllets de bus local o internacional, vols o taxis. Una de cada dues persones diu haver realitzat aquesta compra en els darrers tres mesos. Quant a la compra d'un servei de transport a una persona privada, la proporció de persones es duplica però encara suposa un percentatge molt baix sobre el total. Així, el 50,8% ha comprat un bitllet de bus local o internacional, bitllet de vol o taxi, mentre que el 8,3% ha comprat un servei de transport a una persona privada.

Compres per a ús privat per Internet



Pel que fa a l'ús dels **serveis d'allotjament**, es percep un augment significatiu en les persones que han llogat un allotjament a una empresa o a una persona privada. Així, el 61,1% (36,2% l'any 2021) dels que declaren haver comprat béns o serveis en els darrers 3 mesos per Internet ha llogat un allotjament a una empresa, a un hotel o a una agència de viatges, mentre que el 18,3% (6,0% l'any 2021) ho ha fet amb una persona privada. Respecte a l'enquesta realitzada l'any 2021, el perfil dels usuaris que lloguen allotjament a una empresa, hotel o agència de viatges es concentra en major grau en la franja d'edat dels 26 als 35 anys (67,2%), amb estudis superiors (65,7%) i està o bé aturat (71,5%) o bé treballant (64,3%). El perfil d'usuari que lloga un apartament a una persona privada es troba, majoritàriament, entre els 16 i els 35 anys, té estudis secundaris o superiors i té la nacionalitat francesa.

Adquisició d'allotjament per ús privat

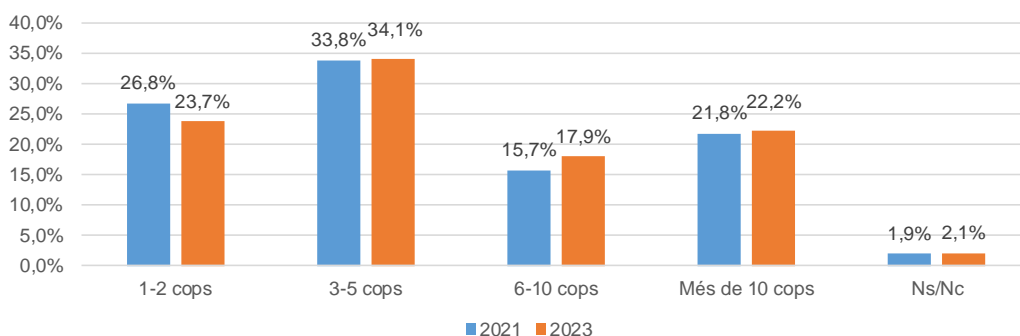


Pel que fa al nombre de compres realitzades, el comportament de les persones que han realitzat compres en línia durant els darrers tres mesos es manté pràcticament igual que fa dos anys. El 23,7% de les persones que han comprat en els darrers tres mesos ha fet entre 1 i 2 compres (26,8% el 2021), un 34,1% n'ha realitzat entre 3 i 5 (33,8% al 2021), un 17,9% entre 6 i 10 compres (15,7% el 2021) i el 22,2% ha efectuat més de 10 compres en els darrers tres mesos (21,8% el 2021).

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes. Any 2023

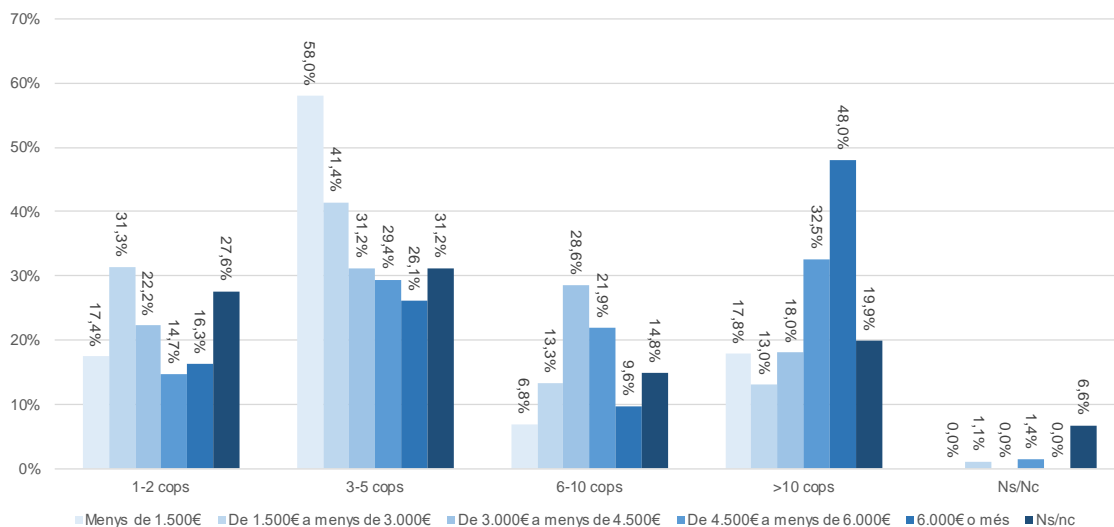
Comparant la freqüència de compres amb l'any 2021, s'observen, en general, un resultat amb una lleugera tendència a l'alça. No obstant això, cal puntualitzar que són menys els que compren un o dos cops a Internet en els darrers tres mesos, mentre que la resta de freqüències augmenten lleugerament. Així, respecte a l'última enquesta, les compres per Internet en els darrers tres mesos han augmentat pel que fa al nombre.

Freqüència de compres en línia, en els darrers tres mesos.
Andorra 2023 vs 2021



Si analitzem aquestes dades per nivell d'ingressos, es percep una certa relació positiva entre el nivell d'ingressos més alt i la freqüència de compra. No obstant, pels intervals d'ingressos menors, es percep una disminució d'aquesta correlació. Així, per a les persones que declaren ingressos familiars majors a 6.000 €, un 48,0% diu haver realitzat més de 10 compres en línia en els darrers tres mesos. Pels que declaren uns ingressos mensuals entre 4.500 € i 6.000 €, el nombre de compres realitzades en el mateix període se situa, majoritàriament, en més de 10 (32,5%). Aquells llurs ingressos familiars se situen entre 3.000 € i 4.500 € realitzen, en un 31,2% dels casos, entre 3 i 5 compres en línia en els darrers tres mesos i pels que els ingressos són entre 1.500 € i 3.000 €, en un destacat 41,4% dels casos, les compres es realitzen amb la mateixa freqüència. Pels que declaren un menor nivell d'ingressos, destaca un 58,0% que realitza de 3 a 5 compres en línia en el darrer trimestre.

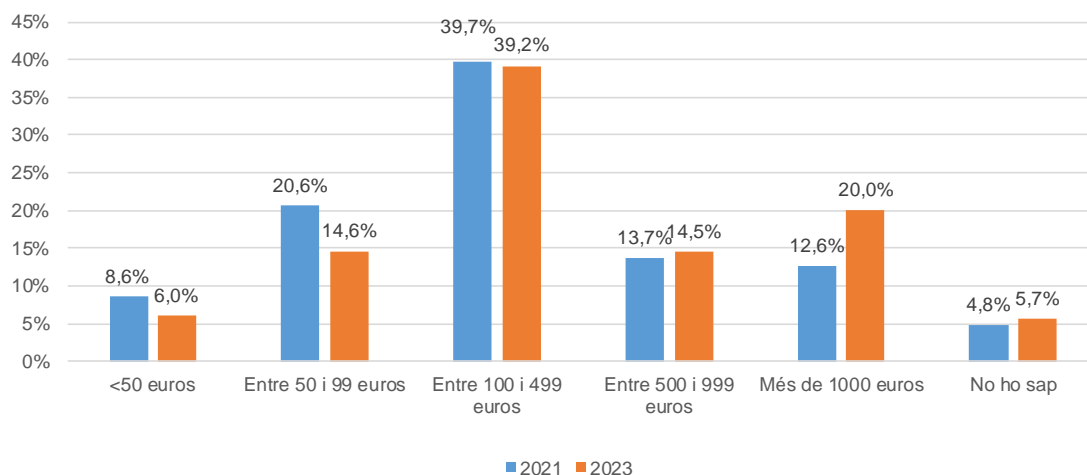
Nombre de compres per nivell d'ingressos en els darrers tres mesos



A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes. Any 2023

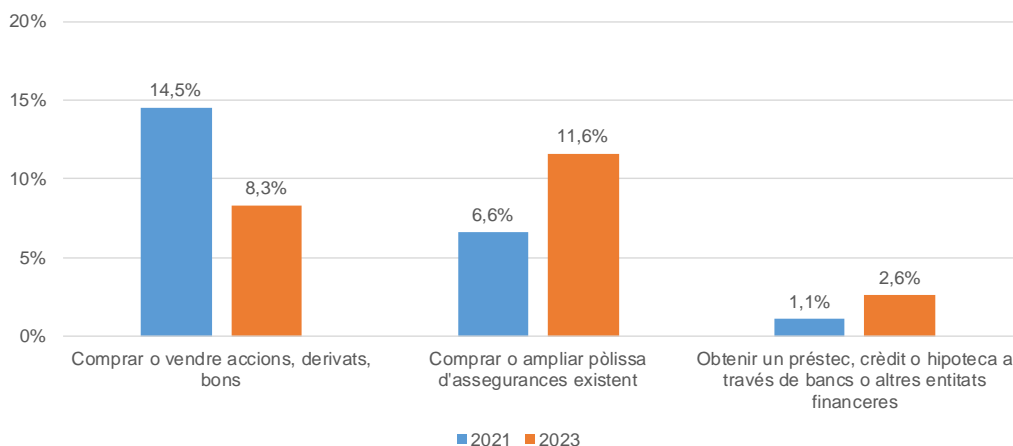
Pel que fa la despesa en compres en línia en els darrers tres mesos, s'observa una reducció en les compres de menor quantitat (99 € o menys) i, en canvi, augmenten les de major quantitat (500 € o més). Destaca que un 39,2% dels que han comprat per Internet en els darrers tres mesos s'ha gastat entre 100 € i 500 € i que el 20,0% se n'ha gastat més de 1.000 €. Un 14,6% declara haver-se gastat entre 50 € i 100 €, un 14,5% entre 500€ i 1.000 € i un 6,0% menys de 50 €. Un 5,7% declara no saber els diners que s'ha gastat.

Despeses en compres en línia en els darrers tres mesos. Andorra 2023 vs 2021



Quant a operacions financeres en línia pels que han adquirit béns i serveis en els darrers tres mesos, s'observa un decrement en la compra o venda d'accions o altres productes financers, mentre que creix la contractació o ampliació d'una pòlissa d'assegurances existent i, en menor mesura, les obtencions de crèdits o hipoteques a través de bancs o altres entitats financeres. Així, el 8,3% va comprar o vendre accions, derivats, bons o altres instruments financers (14,5% el 2021), mentre que l'11,6% va comprar o ampliar una pòlissa d'assegurances existent, incloses les que s'ofereixen juntament amb un altre servei (6,6% el 2021) i, finalment, el 2,6% va obtenir un préstec, crèdit o una hipoteca a través de bancs o altres entitats financeres (1,1% el 2021).

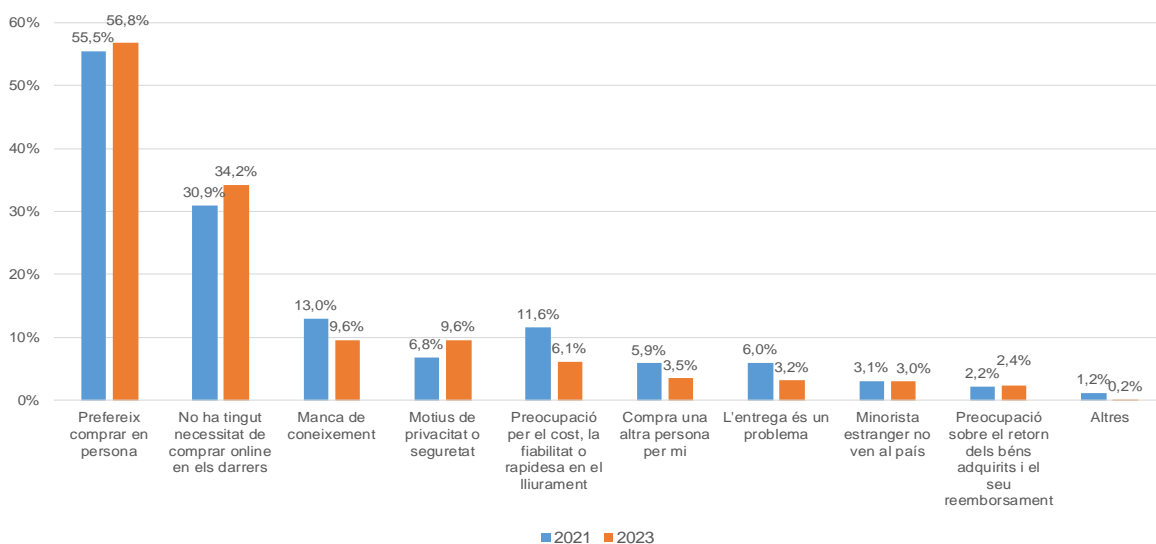
Operacions financeres efectuades en els darrers tres mesos. Andorra 2023 vs 2021



A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes. Any 2023

Per finalitzar l'ús del comerç electrònic, aquells que no han realitzat compres a través d'Internet en els darrers tres mesos han exposat els motius següents: un 56,8% prefereix fer les compres presencialment, un 34,2% no ha tingut necessitat de comprar en línia, un 9,6% per motius de privacitat o seguretat, bàsicament per reticència a introduir les dades bancàries a Internet, el mateix percentatge que els que declaren falta de coneixement per utilitzar la pàgina web, un 6,1% per preocupació pel cost, la fiabilitat o rapidesa en el lliurament. El 12,3% restant declara altres motius.

Motius pels quals no s'ha comprat per Internet. Andorra 2023 vs 2021



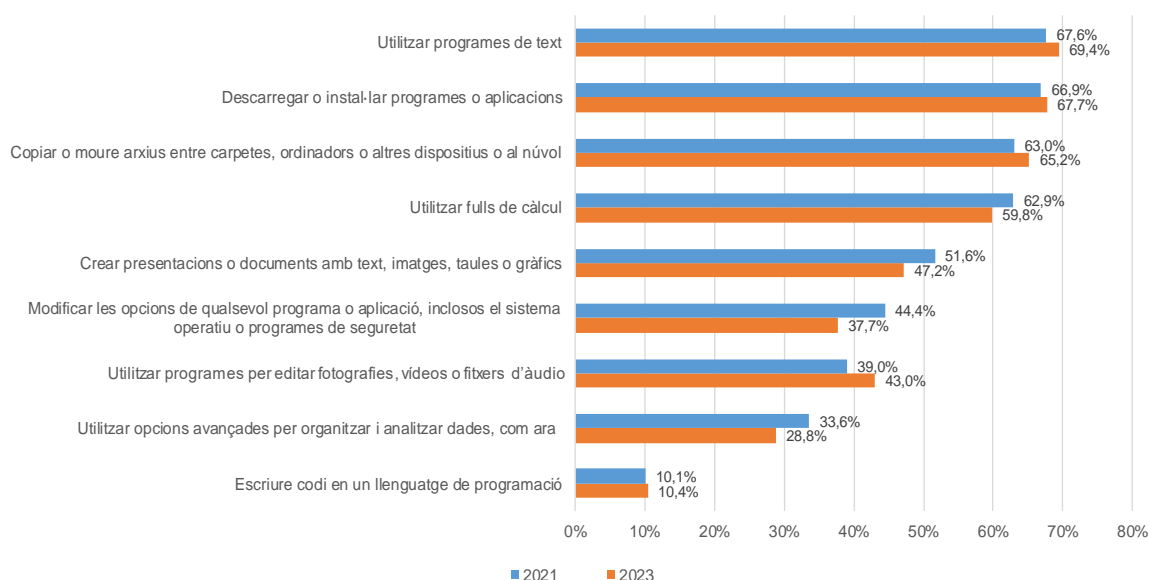
A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

2.5 Competències digitals

El darrer bloc de l'enquesta fa referència a les activitats TIC realitzades en el darrer any vinculades a les competències digitals de la població, en el marc de les accions relacionades amb ordinadors, dispositius mòbils i la informàtica en general.

Les dades es mantenen força estables respecte a l'enquesta realitzada al 2021, així, per aquelles persones que han declarat haver utilitzat Internet en els darrers dotze mesos, les activitats més freqüents són 'Utilitzar programes de text' (69,4%), 'Descarregar o instal·lar programes o aplicacions' (67,7%), 'Copiar o moure arxius o carpetes' (65,2%) o 'Utilitzar taules de càlcul (Microsoft Excel) (59,8%) mentre que les activitats menys generalitzades són 'Utilitzar opcions avançades per organitzar i analitzar dades, com ara funcions, fórmules, macros, etc.' (28,8%) i 'Escriure codi en un llenguatge de programació' (10,4%).

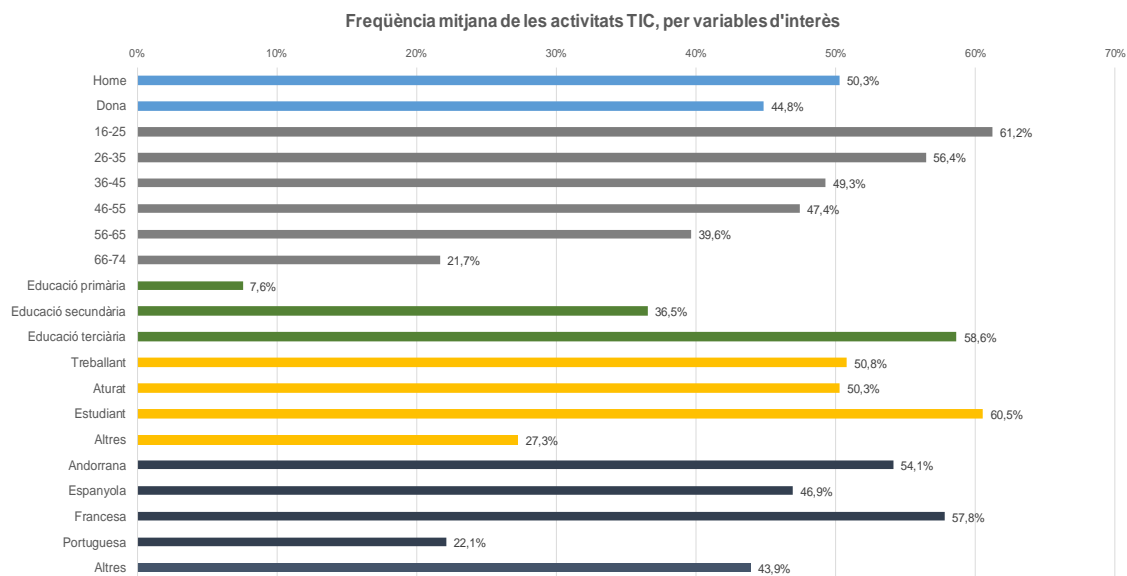
Accions relacionades amb ordinadors, dispositius mòbils i la informàtica en general



En l'enquesta del 2023 també s'ha consultat a la població sobre si han vist informació o contingut que hagin considerat fals o dubtós tant a pàgines de notícies com a les xarxes socials. Dels que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos, més de la meitat, un 64,1%, diu haver-se trobat informació falsa o dubtosa, mentre que només una de cada tres persones diu que no. Dels que s'han trobat amb informació falsa o dubtosa, només una de cada dues persones ha comprovat la veracitat d'aquesta informació.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

El gràfic a continuació reflecteix la freqüència mitjana d'ús de diferents activitats TIC segons les variables gènere, edat, nivell d'estudis, situació laboral i nacionalitat. S'observa com les variables edat, nivell d'estudis i situació laboral afecten la freqüència amb la que els diferents grups de població utilitzen les tecnologies de la informació.

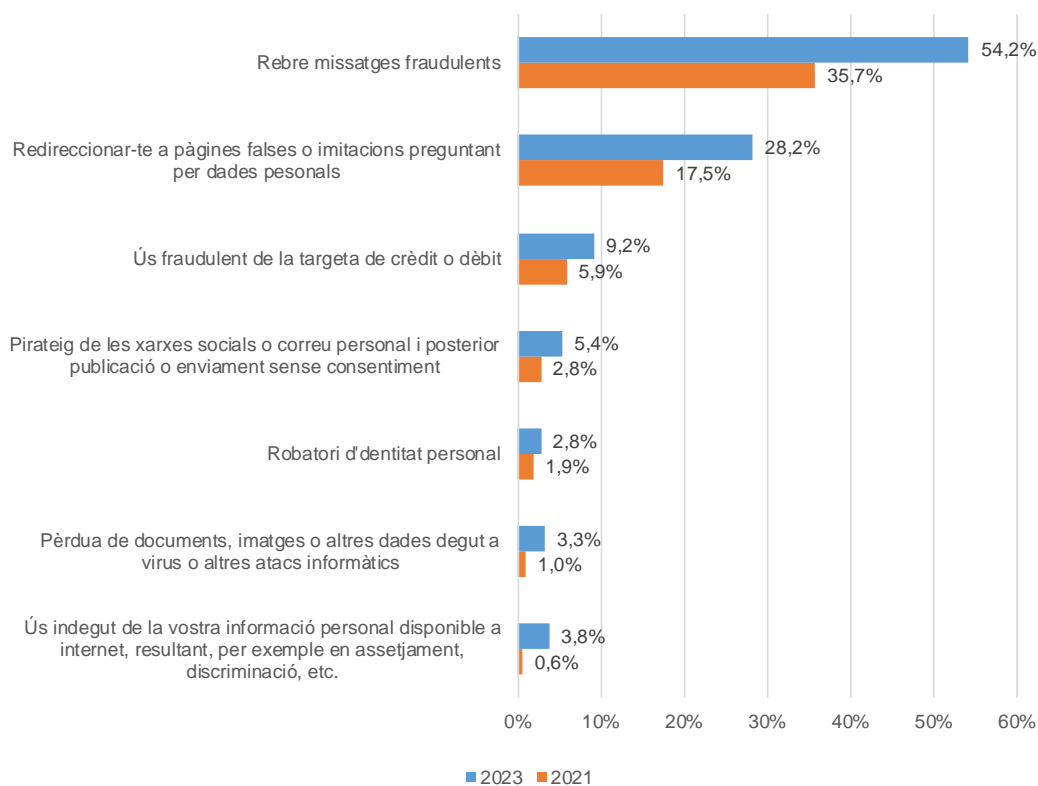


A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

2.6 Problemes relacionats amb la seguretat

Quant als problemes de seguretat que es troben en navegar per la xarxa, totes les opcions han augmentat amb respecte a l'enquesta del 2021. Particularment, destaquen les persones que declaren haver rebut missatges fraudulents, que passa del 35,7% al 54,2%, les que han estat redireccionades a pàgines falses o imitacions preguntant per dades personals, que passen del 17,5% al 28,2%, o que han patit un ús fraudulent de les targetes de crèdit o dèbit, que han passat del 5,9% al 9,2%. La resta de casos com el pirateig de les xarxes socials o el correu personal amb posterior publicació o enviament sense consentiment, el robatori d'identitat, la pèrdua de documents o l'ús indegut de la informació personal disponible a Internet també han augmentat, però suposen una mínima proporció.

Problemes relacionats amb la seguretat. Andorra 2023 vs 2021



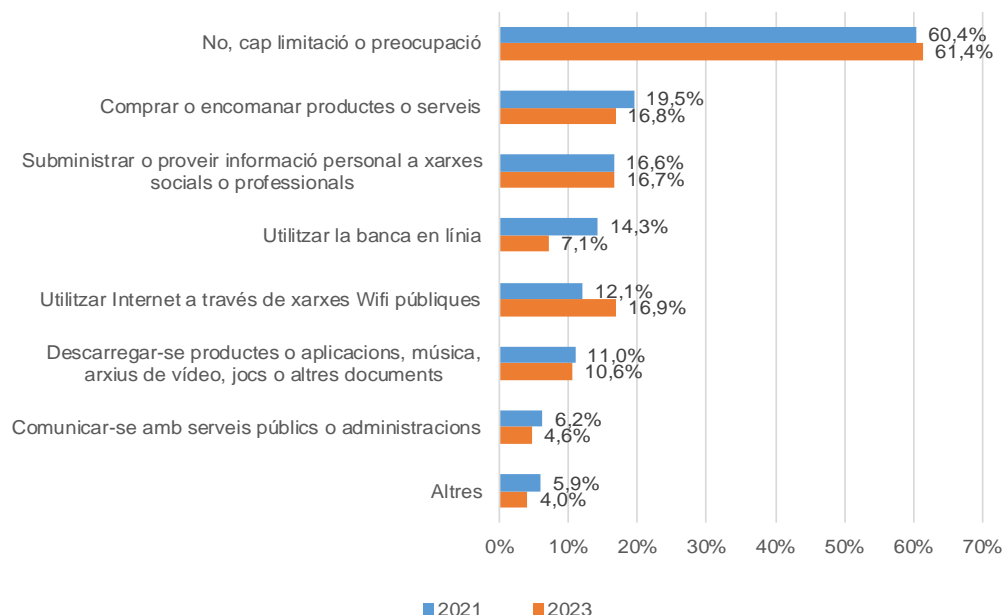
Respecte a la qüestió sobre si l'individu ha experimentat pèrdues econòmiques degut a robatoris d'identitat, missatges fraudulents o redireccions a pàgines fraudulentas en els darrers dotze mesos, la majoria dels enquestats, un 93,3%, va respondre que no. Les dades són similars a les de la darrera enquesta, en la que un 95,2% van negar haver patit aquests fets.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

Sobre si la por a tenir problemes de seguretat li ha impedit realitzar alguna de les següents activitats a través d'Internet amb finalitats privades en els últims dotze mesos, la gran majoria d'indicadors es mantenen estables respecte al 2021. Cal destacar que la gran majoria, el 61,4% dels individus, no va tenir cap limitació o preocupació a l'hora d'operar per Internet. Un 16,9% va decidir no utilitzar Internet a través de xarxes públiques, un 16,8% no comprar productes per Internet, un 16,7% no subministrar informació personal a través de xarxes socials o professionals i un 10,6% va decidir no descarregar-se productes o aplicacions, música, arxius de vídeo, jocs o altres documents. Tot i que el percentatge es redueix respecte la darrera enquesta, val la pena destacar que encara hi ha un 7,1% dels usuaris d'Internet en el darrer any que no ha volgut utilitzar la banca en línia per por a tenir problemes de seguretat.

Pel que fa a si els enquestats han realitzat còpies de seguretat d'arxius (documents, imatges) en discs durs externs o espai al núvol per a ús privat, set de cada deu persones van respondre que sí.

Limitacions o preocupacions per la seguretat en activitats a través d'Internet



Finalment, quant a les accions per gestionar l'accés a les dades personals a Internet, una de cada dues persones declara haver comprovat que el lloc on s'han proporcionat les dades personals era segur (51,4%), un 38,5% diu haver llegit les declaracions de la política de privadesa abans de proporcionar dades personals, un 70,8% declara haver restringit o denegat la ubicació geogràfica, un 62,8% diu haver limitat l'accés al seu perfil o contingut en xarxes socials o núvol, un 72,2% declara haver-se negat a permetre l'ús de dades personals amb finalitats publicitàries i un 43,7% confirma haver canviat la configuració del navegador per evitar o limitar les galetes en algun dels seus dispositius.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

2.7. Indicadors

INDICADORS TIC A LES LLARS 2023	
Competències digitals/Competències d'usuaris d'Internet/Ús d'Internet	
Cada dia o gairebé cada dia (5 dies a la setmana o més)	97,4%
Com a mínim un cop a la setmana (però no diàriament)	2,2%
Menys d'un cop a la setmana	0,4%
Indicadors en base a tota la mostra	
Nivell de competències digitals - Informació i alfabetització de dades	
Cap activitat realitzada	4,2%
Bàsic (1 activitat)	11,6%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	83,1%
Més que bàsic (més d'una activitat)	94,7%
No contesta	1,1%
Comunicació i col·laboració	
Cap activitat realitzada	0,3%
Bàsic (1 activitat)	2,8%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	95,8%
Més que bàsic (més d'una activitat)	98,6%
No contesta	1,1%
Creació de contingut digital	
Cap activitat realitzada	17,0%
Bàsic (1 activitat)	19,0%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	62,9%
Més que bàsic (més d'una activitat)	81,9%
No contesta	1,1%
Seguretat	
Cap activitat realitzada	9,5%
Bàsic (1 activitat)	18,5%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	70,8%
Més que bàsic (més d'una activitat)	89,4%
No contesta	1,1%
Solució de problemes	
Cap activitat realitzada	6,2%
Bàsic (1 activitat)	22,4%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	70,3%
Més que bàsic (més d'una activitat)	92,7%
No contesta	1,1%
Indicadors d'infraestructures digitals/Al menys 1GB/Al menys 100MB de banda ampla	
Connexió a Internet via fibra òptica	95,6%
Dades mòbils	84,4%
Altres connexions	0,7%
Ns/nc	1,6%
No disposa de connexió	0,5%
Cobertura de banda ampla/Adopció de banda ampla mòbil	
Telèfon mòbil (de qualsevol tipus)	96,9%
Ordinador portàtil	62,9%
Altres dispositius (lectors de llibres electrònics, rellotges intel·ligents, polseres intel·ligents, SmartTV, videocons)	44,1%
Ordinador de taula	43,3%
Tauleta	42,2%
No ha utilitzat Internet en els darrers 3 mesos	1,1%
Serveis públics digitals/Usuaris administració pública en línia	
Cap activitat realitzada	26,4%
Bàsic (1 activitat)	17,4%
Bàsic o més que bàsic (almenys 1 activitat)	72,5%
Més que bàsic (més d'una activitat)	55,1%
No contesta	1,1%

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

3. Nota metodològica

- **Citació.** Per a qualsevol utilització de la informació continguda en aquesta nota de premsa, preguem citeu: "Dades del Departament de Medi Ambient, tractades pel Departament d'Estadística per a la Nota de Premsa ref. NP_A171_20240411".
- **Font.** Enquesta sobre l'equipament i l'ús de les Tecnologies de la Informació i Comunicació (TIC) a les llars, estadística oficial que forma part del Pla estadístic 2022-2025. L'activitat estadística ha estat elaborada amb la col·laboració d'Andorra Telecom, les dades han estat revisades i tractades pel Departament d'Estadística del Govern d'Andorra i es troben disponibles al web www.estadistica.ad.
- **Nota.** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2024, el present informe dona resposta a les següents activitats estadístiques del Programa:
 - A171: Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars.
- **Definicions:** veure el següent apartat "Glossari de termes associat a l'Enquesta TIC Llars"
- **Metodologia.** És una enquesta adreçada a la població basada en un mostreig aleatori estratificat per sexe i tram d'edat. Les unitats són els individus d'entre 16 i 74 anys, els quals són seleccionats aleatòriament i s'obtenen les característiques de la llar on resideix i de la persona seleccionada. Les enquestes es van efectuar mitjançant entrevista telefònica assistida per ordinador.

La mostra s'obté a partir de la població estimada i només en formen part les persones que tenen un telèfon fix o mòbil. La mostra està formada per 800 individus de més de 15 anys i menys de 75 anys que resideixen en llars familiars principals. El treball de camp es va realitzar entre l'11 i el 26 d'octubre del 2023.

La selecció de la persona que s'enquesta es fa mitjançant un procediment aleatori amb probabilitat igual i només són seleccionables les persones de més de 15 anys i menys de 75 anys.

Per assolir la mostra es va establir un sistema de quotes per edat i sexe a l'inici del treball de camp amb la finalitat d'obtenir una mostra més representativa. Per acabar de quadrar les dades obtingudes amb les quotes desitjades s'han dut a terme un procés de ponderació per acabar d'ajustar tots els subgrups, fet que pot provocar petits desajustos decimals en els resultats finals.

- **Referències.**
 - Methodological Manual for Statistics on the Information Society (Eurostat, 2018).
 - Reglament (CE) núm. 808/2004 de 21 d'abril del 2004 del Parlament Europeu i del Consell relatiu a estadístiques comunitàries de la societat de la informació.
 - Reglament (CE) núm. 2015/2003 de 10 de novembre del 2015 de la Comissió sobre l'aplicació del Reglament (CE) 808/2004 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a estadístiques comunitàries de la societat de la informació.
 - Reglament (CE) núm. 2016/2015 de 17 de novembre del 2016 de la Comissió, pel qual s'estableixen disposicions d'aplicació del Reglament (CE) 808/2004 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a estadístiques comunitàries de la societat de la informació.
 - Reglament (CE) núm. 2018/1798 de 21 de novembre del 2018 de la Comissió, pel qual s'estableixen disposicions d'aplicació del Reglament (CE) 808/2004 del Parlament Europeu i del Consell, relatiu a estadístiques comunitàries de la societat de la informació, per a l'any de referència 2019.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes. Any 2023

- **Contactes.** Per estar informat en qualsevol moment de les noves publicacions us podeu inscriure a la nostra “Alerta informativa” a la nostra web. També hi podeu trobar l'històric de les notes de premsa d'aquest tema: <http://www.estadistica.ad>

Amb l'objectiu de maximitzar la difusió de la informació estadística d'Andorra, les Notes de Premsa del Departament d'Estadística es podran seguir també per [TWITTER](#)

4. Glossari de termes associat a l'Enquesta TIC Illes

Accés a Internet	Formes o mitjans pels quals un individu o grup humà es connecta a la xarxa de comunicació Internet. Pot realitzar-se mitjançant qualsevol tipus de línia digital o analògica, i per mitjà de qualsevol tipus d'equip (ordinador personal, portàtil, PDA, telèfon mòbil, etc.).
Administració electrònica	Aplicació de les tecnologies avançades d'informació i telecomunicacions als processos de l'Administració Pública, entre ells, i en lloc destacat, les transaccions en línia amb els ciutadans i les empreses, l'emplenament de formularis oficials i el seu enviament. Per exemple, la 'declaració de la renda'.
Certificat electrònic o digital	Un certificat electrònic és un document digital mitjançant el qual un tercer fiable (una autoritat de certificació) garanteix la vinculació entre la identitat d'un subjecte o entitat i la seva clau pública.
Comerç electrònic	Intercanvi comercial de béns i serveis realitzat a través de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions, habitualment amb el suport de plataformes i protocols estandarditzats a través d'Internet. Des de l'òptica de les Illes, en general, inclou totes les compres, reserves i encàrrecs realitzades amb qualsevol mitjà (ordinador de sobretaula, portàtil, de butxaca, telèfon mòbil, etc.), ja sigui realitzada de forma personal com acompanyant a altres persones. En el qüestionari només es consideren les compres realitzades per motius particulars.
Compra d'accions o valors, assegurances o altres serveis financers	Compra, reserva o subscripció per Internet de qualsevol producte financer, de borsa o de banca electrònica, com poden ser accions, valors, assegurances, assessorament i gestió de borsa, gestió patrimonial, etc.
Compra de productes i serveis a través d'Internet	Compra, reserva o subscripció per Internet de qualsevol producte material o immaterial realitzat utilitzant el suport de plataformes i protocols estandarditzats a través d'Internet. Inclou totes les compres, reserves i encàrrecs realitzades amb qualsevol mitjà (ordinador de sobretaula, portàtil, de butxaca, telèfon mòbil, etc.), i des de qualsevol lloc, ja sigui realitzada de forma personal com acompanyat per altres persones.
Correu electrònic	Servei de missatgeria basat en Internet, mitjançant el qual un ordinador pot intercanviar missatges amb altres ordinadors (o

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes. Any 2023

grups d'usuaris) a través d'Internet. El correu electrònic és un dels usos més populars d'Internet.

Descarregar formularis oficials	Copiar des d'un lloc d'Internet a un ordinador formularis disponibles per a la realització de qualsevol tràmit administratiu de l'Administració en qualsevol dels seus nivells; Comunal o Governamental.
Descarregar programes	Acció de copiar programari informàtic en un ordinador des de la xarxa de comunicació Internet.
Enviar formularis emplenats	Navegació a través d'Internet que el seu objectiu és la transmissió a un organisme de l'Administració de formularis emplenats que serveixen per completar la realització de qualsevol tràmit administratiu de l'Administració en qualsevol dels seus nivells.
Equipament electrònic	Qualsevol aparell electrònic que no estigui inclòs en material informàtic, com poden ser ràdios, càmeres fotogràfiques, càmeres de vídeo, equips mesuradors, estacions meteorològiques, equips de música, etc.
Firma electrònica	Conjunt de dades en forma electrònica, consignats al costat d'uns altres o associats amb ells, que poden ser utilitzats com a mitjà d'identificació del signatari.
Formulari electrònic	Formulari administratiu accessible a través d'Internet.
Internet	Conjunt descentralitzat de xarxes de comunicació interconnectades que utilitzen la família de protocols TCP/IP, garantint que les xarxes físiques heterogènies que la componen funcionin com una xarxa lògica única, d'abast mundial.
Jocs per Internet	<p>Recreació de processos que es donen en la realitat mitjançant la construcció de models que resulten del desenvolupament de certes aplicacions específiques.</p> <p>Els programes de simulació estan molt estesos i tenen capacitats variades, des de senzills jocs d'ordinador fins a potents aplicacions que permeten l'experimentació industrial sense necessitat de grans i oneroses estructures; un cas típic d'això últim seria la recreació del túnel de vent en aeronàutica.</p>
Llibre electrònic	Llibre en format digital que, en alguns casos, requereix programes específics per a la seva lectura. Sol aprofitar les possibilitats de l'hipertext, dels híper-vincles i de multimèdia, i pot estar disponible a la xarxa o no.
Material informàtic	Equips informàtics i els seus components perifèrics, com són pantalles, teclats, unitats de memòria, impressores, ratolins,

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

escàners, reproductors o gravadors de DVD, CD, vídeo, etc.

Mp3	Reproductor d'àudio digital. Dispositiu que emmagatzema, organitza i reproduïx arxius d'àudio digital. Se'ls denomina així a causa de la ubiqüitat del format .mp3, però reproduïxen sovint altres formats d'arxiu.
Navegar per Internet	Desplaçar-se per les pàgines web utilitzant hipertext per a la cerca i consulta d'informació en el servei www.
En línia	Connectat.
Ordinador personal	Màquina electrònica de computació de grandària sobretaula que és capaç de processar informació seguint instruccions emmagatzemades en programes. També es denomina computadora.
Ordinador portàtil	Ordinador de grandària petita-mitjana, que es pot transportar com un maletí i recolzar en la falda. Està format per una pantalla de cristall líquid, teclat integrat i ratolí annex. S'inclouen els mini-portàtils i els <i>netbooks</i> .
Ordinador de sobretaula	Màquina electrònica de computació de gran grandària que és capaç de processar informació seguint instruccions emmagatzemades en programes i que és necessari recolzar en algun lloc per ser usat. També es denomina PC (Personal Computer). Sol estar compost per una pantalla, un teclat i una unitat central separats.
Pàgina web	Fitxer en format HTML que és possible consultar a distància a través de la xarxa Internet. Aquesta pàgina resideix en un servidor diferent i separat a l'espai del lloc o llocs de cerca.
Ràdio	Equip electrònic que permet rebre i escoltar senyals acústics emesos des de diversos llocs d'emissió. Inclou l'Ona curta (MW), Onda mitjana (AM) i Freqüència modulada (FM). Inclou els aparells de ràdio analògica i els digitals.
Lloc web	Un lloc web és una col·lecció de pàgines web relacionades. A les pàgines d'un lloc web (pàgines web) s'accedeix freqüentment a través d'un URL arrel comuna anomenat portada (o portal), que normalment resideix en el mateix servidor físic.
Smartphone	Un <i>smartphone</i> (telèfon intel·ligent) és un dispositiu electrònic que, funcionant com un telèfon mòbil, posseeix característiques similars a les d'un ordinador personal. Utilitzen sistemes operatius tals com Windows Mobile, Android, iOS etc.
Smart TV	Amb l'apel·latiu de Smart TV (televisió intel·ligent) es fa referència a un televisor que compta amb la integració dels

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

serveis propis d'Internet.

Software	Programes o elements lògics que fan funcionar un ordinador o una xarxa, o que s'executen en ells, en contraposició amb els components físics de l'ordinador o la xarxa.
Tablet	Ordinador amb pantalla tàctil que permet escriure o dibuixar sobre ella amb la mà o un punter, podent després processar-se aquesta informació de forma similar a un ordinador convencional. Té memòria, microprocessador i un sistema operatiu com un ordinador tradicional.
Telèfon fix	Aparell de comunicació de veu, on la base està connectada a una xarxa telefònica mitjançant cables. La part de l'aparell per la qual s'escolta i es parla pot estar connectada a la base amb cables o sense ells, en aquest últim cas se li denomina "telèfon sense fil".
Telèfon mòbil	Telèfon portàtil sense fils connectat a una xarxa cel·lular i que permet a l'usuari la seva utilització en qualsevol lloc cobert per la xarxa, normalment dispersa per tot el territori en el qual opera la companyia, que pot ser tot el país. Una xarxa cel·lular, i els telèfons a ella connectats, pot ser digital o analògica. Si la xarxa és digital, el telèfon pot enviar i rebre informació a través d'Internet. També se'l coneix com a cel·lular o <i>mobile</i> . S'inclouen en aquesta categoria els denominats <i>smartphones</i> .
TIC (Tecnologies de la Informació i Comunicació)	Conjunt d'eines, habitualment de naturalesa electrònica, utilitzades per a la recollida, emmagatzematge, tractament, difusió i transmissió de la informació.
Ús d'Internet	Utilització d'aparells electrònics amb accés a la xarxa de comunicació de dades d'Internet per navegar (buscar o consultar informació desplaçant-se per les pàgines web), realitzat a través de qualsevol equip que permeti l'accés (ordinadors de sobretaula, ordinadors portàtils, ordinadors de butxaca en les seves diverses modalitats, televisió, telèfon mòbil, consola de jocs, etc.), i des de qualsevol lloc (el propi habitatge, el centre de treball, el centre d'estudis, cibercafès, altres llars de familiars o coneguts, etc.), durant qualsevol període de temps, i l'ús del qual ha pogut ser tant de tipus personal com acompanyant a altres persones en el seu ús.
Ús de l'ordinador	Utilització d'aparells informàtics com a ordinador de sobretaula (PC), ordinadors portàtils o ordinadors de butxaca en les seves diverses modalitats, realitzat des de qualsevol lloc (el propi habitatge, el centre de treball, el centre d'estudis, cibercafès, altres llars de familiars o coneguts, etc.), per realitzar qualsevol tipus d'activitat informàtica (consultes, programes, gestió de fitxers, navegar per Internet, jocs...) durant qualsevol període de temps, i l'ús del qual ha pogut ser tant de tipus personal com acompanyant a altres persones en el seu ús.

A171. Estadística sobre l'equipament i l'ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars. Any 2023

Ús fraudulent de targetes de crèdit o dèbit a la xarxa	Ús de les targetes de crèdit o dèbit d'una persona realitzat per tercers sense el consentiment exprés d'aquesta persona. Es pot realitzar capturant el nombre de targeta a través d'Internet o el telèfon, realitzant còpia del pagament amb màquina o per qualsevol altre mitjà.
Venda de béns i serveis a través d'Internet	Acció de posar en venda béns i serveis, materials o immaterials, realitzat a través de la xarxa de comunicació Internet.
Vídeo	Equip electrònic que permet visualitzar filmacions audiovisuals a través d'una pantalla o televisió.
Web	Sistema d'informació distribuït, basat en hipertext, creat a principis dels anys 90 per Tim Berners-Lee, investigador en el CERN, Suïssa. La informació pot ser de qualsevol format (text, gràfic, àudio, imatge fixa o en moviment) i és fàcilment accessible als usuaris mitjançant els programes de navegació d'Internet.
WiFi	En el conjunt de tecnologies sense fils (via ones de radi), la més popular fins al moment és la denominada i s'utilitza bàsicament per connectar dispositius a la xarxa a distàncies reduïdes (tals com els enllaços dins de la llar (<i>rúter</i> -dispositiu) o públics (hotels, aeroports, etc.), denominats genèricament <i>hotspots</i>).

5. Dates de les publicacions previstes

Nota de premsa A171: *Estadística sobre l'equipament i l'ús de les TIC a les llars. Any 2025: 2n trimestre del 2026*