



## NOTA DE PREMSA

### A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2024

Data de publicació: dijous 15/02/2024

[www.estadistica.ad](http://www.estadistica.ad)

#### Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes de gener del 2024 és de +4,4% (desembre 2023: +4,6%). Quant a la inflació subjacent, se situa al +5,2% en relació amb el mateix mes de l'any anterior.

Aquest mes de gener, la variació mensual és de -0,4% com a conseqüència, principalment, de la disminució dels preus dels productes del grup Vestit i calçat, compensada, parcialment, per l'augment dels preus de l'*electricitat*.

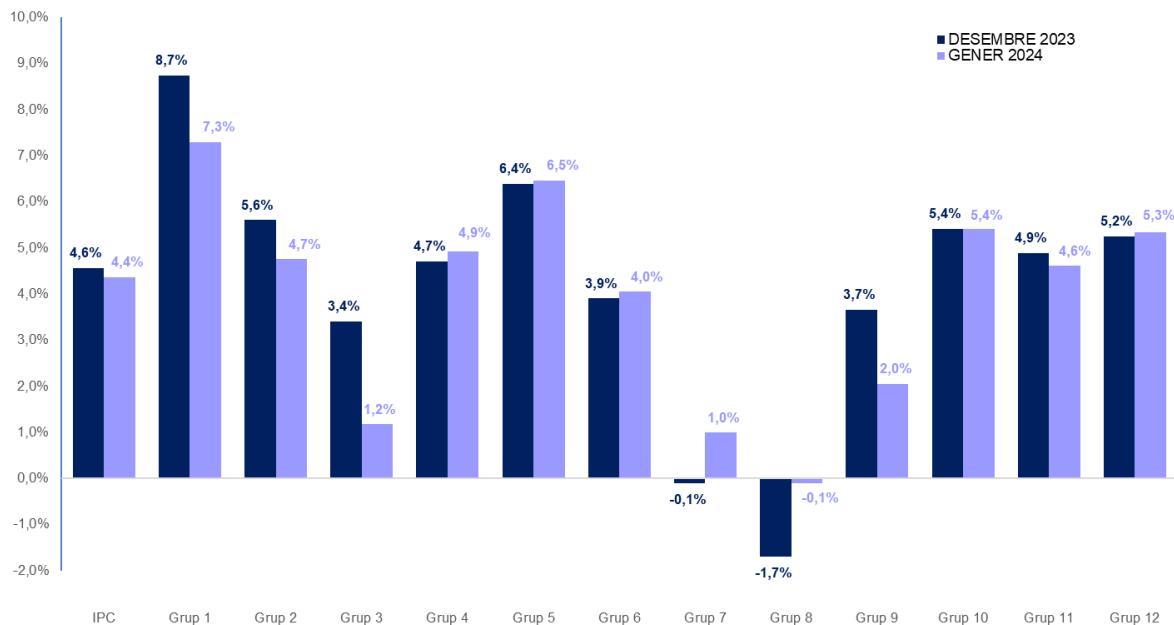
| Índex general | Variació anual | Variació mensual | IPC acumulat | Inflació subjacent<br>(variació anual) |
|---------------|----------------|------------------|--------------|--|
| 113,42        | +4,4%          | -0,4%            | -0,4%        | +5,2%                                  |

#### Índex

|   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | Evolució anual dels preus.....                                   | 2 |
| 2 | Inflació subjacent i grups especials.....                        | 3 |
| 3 | Evolució mensual dels preus i les repercussions.....             | 4 |
| 4 | Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea..... | 5 |
| 5 | Taula de variacions de l'IPC.....                                | 6 |
| 6 | Nota metodològica.....   | 7 |
| 7 | Dates de les publicacions previstes.....                         | 8 |

## 1 Evolució anual dels preus

La variació anual de gener del 2024 és de +4,4% (desembre 2023: +4,6%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups que fan disminuir la inflació són:

- **Grup 3: “Vestit i calçat”** amb una disminució de dos punts i dues dècimes, situant-se al +1,2% degut, principalment, a la disminució dels preus de la roba, que ha sigut superior a la del mateix mes de l'any passat.
- **Grup 9: “Esbarjo, espectacles i cultura”** amb una disminució d'un punt i set dècimes, situant-se al +2,0%, a causa de la disminució dels preus dels *paquets turístics*.

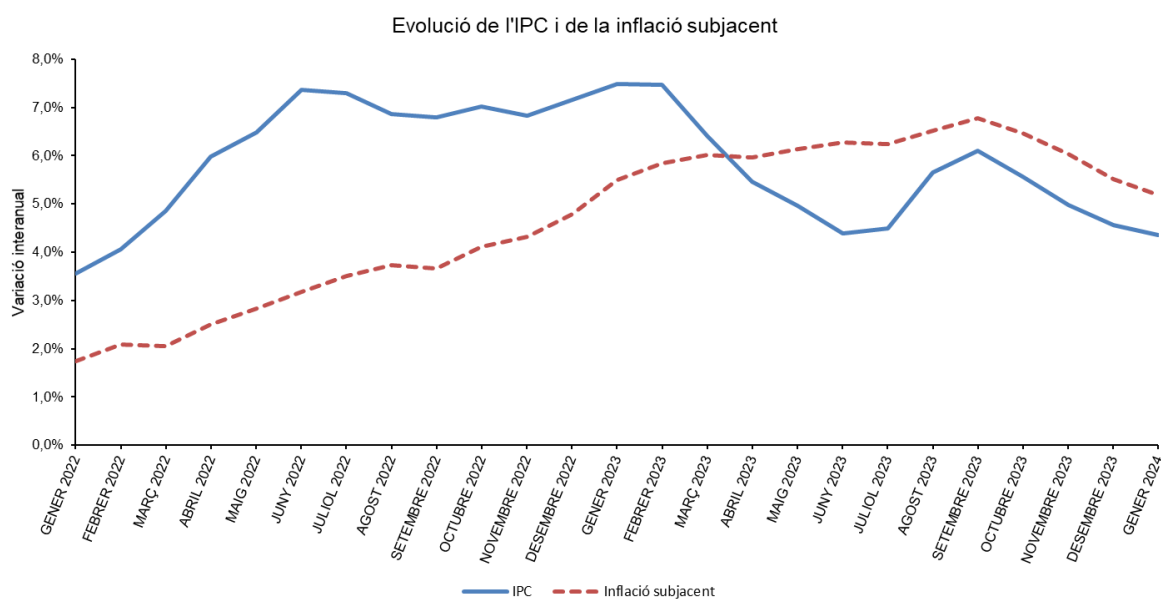
El principals grups que fan augmentar la inflació són:

- **Grup 7: “Transport”** amb un augment d'un punt i una dècima, situant-se al +1,0%, degut principalment, a l'augment dels preus dels *automòbils* i a que el decreixement dels preus dels *carburants i lubricants* ha sigut inferior al del mateix mes de l'any passat.
- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb un augment de dues dècimes, situant-se al +4,9% a causa, principalment, de l'augment dels preus de l'*electricitat*, que es van mantenir estables al gener del 2023.
- **Grup 8: “Comunicacions”** amb un augment d'un punt i sis dècimes, situant-se al -0,1%, com a conseqüència, principalment, de que els preus dels *serveis de telefonia* s'han mantingut estables aquest mes mentre que al gener de l'any passat van disminuir.

## 2 Inflació subjacent i grups especials

|                                     | Ponderacions 2024 | Variació anual | Variació mensual |
|-------------------------------------|-------------------|----------------|------------------|
| IPC                                 | 10000             | 4,4%           | -0,4%            |
| Inflació subjacent                  | 8282              | 5,2%           | -0,6%            |
| Energia                             | 841               | -3,6%          | 1,1%             |
| Productes petroliers                | 498               | -8,0%          | -1,1%            |
| Productes frescos                   | 877               | 4,4%           | -0,3%            |
| Productes frescos i petroliers      | 1376              | -0,7%          | -0,6%            |
| Alimentació sense productes frescos | 1369              | 9,2%           | -0,1%            |
| Serveis                             | 456               | 2,5%           | 0,2%             |

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. Al gener del 2024, la variació anual se situa al +5,2%, vuit dècimes per sobre de l'IPC registrat. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar l'augment de la variació anual de l'índex de preus de l'energia que passa del -5,2% el mes passat al -3,6% aquest mes i les disminucions de les variacions dels productes frescos i de l'alimentació sense productes frescos que passen del +5,5% i +10,9% el mes passat al +4,4% i +9,2% aquest mes, respectivament.



### 3 Evolució mensual dels preus i les repercussions

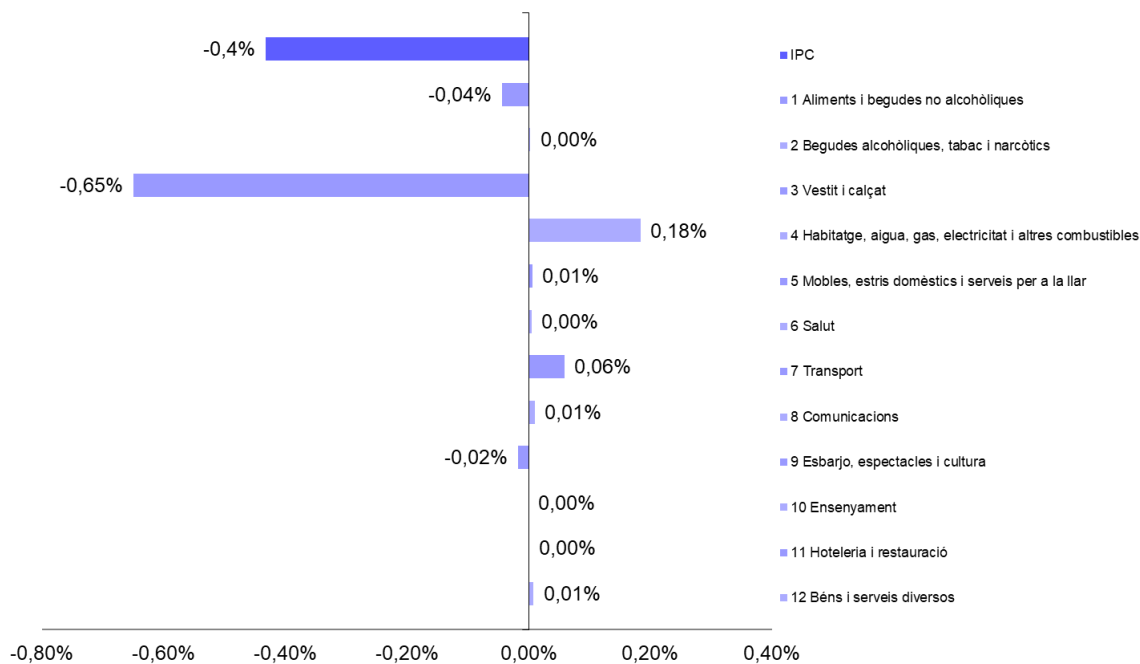
La variació mensual de l'IPC és de -0,4% (gener 2023: -0,2%) i el principal grup que contribueix a l'esmentada variació és:

- **Grup 3: "Vestit i calçat"** amb una variació mensual de -13,2% i una repercussió de -0,65% a causa del decreixement dels preus de la *roba* degut a que ens trobem en període de rebaixes.

En sentit contrari, destaca el grup:

- **Grup 4: "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles"** amb una variació mensual de +0,7% i una repercussió de +0,18% degut a l'augment dels preus de l'*electricitat*.

#### Repercussions



## A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2024

### 4 Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea

|                | Variació mensual |         | Variació anual |        | Variació des d'inici d'any, any 2024 |
|----------------|------------------|---------|----------------|--------|--------------------------------------|
|                | gen-23           | gen-24  | des-23         | gen-24 |                                      |
| <b>ANDORRA</b> | -0,2%            | -0,4%   | 4,6%           | 4,4%   | -0,4%                                |
| <b>ESPANYA</b> | -0,2%            | 0,1%*   | 3,1%           | 3,4%*  | 0,1%*                                |
| <b>FRANÇA</b>  | 0,4%             | -0,2%** | 3,7%           | 3,1%** | -0,2%**                              |

\* IPC avançat Espanya

\*\* IPC avançat França

L'IPC avançat d'Espanya del mes de gener del 2024 se situa al +3,4%. En cas de confirmar-se, augmentaria tres dècimes respecte a la variació registrada al mes de desembre del 2023. Aquesta evolució és deguda, principalment, a la pujada dels preus de l'electricitat, davant de la baixada de gener del 2023. En sentit contrari destaquen els carburants, els preus dels quals disminueixen, mentre que van pujar al mateix mes del 2023.

L'IPC avançat de França del mes de gener del 2024 se situa al +3,1%. En cas de confirmar-se, disminuiria sis dècimes respecte a la variació registrada al mes de desembre del 2023. Aquesta disminució de la inflació es deu a la desacceleració dels preus de l'energia, els aliments i els productes manufacturats. Per contra, els preus dels serveis i el tabac s'acceleren.

## A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2024

### 5 Taula de variacions de l'IPC

#### Variacions mensuals de l'IPC

| Variació mensual  | Ponderacions 2024 | gen-23 | febr-23 | març-23 | abr-23 | maig-23 | juny-23 | jul-23 | ag-23 | set-23 | oct-23 | nov-23 | des-23 | gen-24 |
|---|-------------------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| IPC   | 10000             | -0,2%  | 0,6%    | 1,5%    | 0,6%   | 0,2%    | 0,3%    | -0,1%  | 0,9%  | 1,1%   | 0,2%   | -0,3%  | -0,2%  | -0,4%  |
| Aliments i begudes no alcohòliques                        | 2417              | 1,2%   | 2,2%    | 1,7%    | 0,6%   | 0,3%    | 0,2%    | 0,4%   | 0,7%  | 0,2%   | 0,3%   | 0,1%   | 0,6%   | -0,2%  |
| Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                   | 145               | 1,0%   | 2,8%    | 0,6%    | 0,2%   | 0,2%    | 0,5%    | 0,0%   | 0,2%  | 0,2%   | -0,2%  | 0,1%   | -0,1%  | 0,2%   |
| Vestit i calçat   | 492               | -11,3% | -6,1%   | 22,4%   | 1,6%   | 1,0%    | -1,8%   | -9,2%  | -0,3% | 14,4%  | 0,4%   | -0,7%  | -2,6%  | -13,2% |
| Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles | 2704              | 0,5%   | 0,4%    | 0,2%    | 0,4%   | 0,2%    | 0,4%    | 0,2%   | 1,0%  | 0,5%   | 0,3%   | 0,5%   | -0,1%  | 0,7%   |
| Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar          | 423               | 0,1%   | 1,2%    | 1,8%    | 0,7%   | 0,4%    | 0,8%    | 0,2%   | 0,2%  | 0,3%   | 0,0%   | 0,1%   | 0,5%   | 0,1%   |
| Salut   | 218               | 0,1%   | 1,2%    | 1,5%    | -0,4%  | 0,2%    | 0,0%    | 0,1%   | -0,1% | 0,1%   | 1,3%   | 0,1%   | -0,1%  | 0,2%   |
| Transport   | 1256              | -0,6%  | 0,5%    | -0,4%   | 0,1%   | -1,6%   | 0,1%    | 0,9%   | 2,3%  | 1,3%   | -0,2%  | -1,2%  | -1,2%  | 0,5%   |
| Comunicacions   | 402               | -1,3%  | 0,0%    | 0,0%    | 0,2%   | -0,1%   | 0,0%    | 0,0%   | -0,1% | -0,1%  | 0,0%   | -0,3%  | -0,1%  | 0,3%   |
| Esbarjo, espectacles i cultura                            | 462               | 1,2%   | -1,1%   | 0,9%    | 0,2%   | 0,8%    | 0,4%    | 0,2%   | 0,9%  | 0,5%   | 0,6%   | -0,4%  | -0,8%  | -0,4%  |
| Ensenyament   | 57                | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%   | 0,0%  | 2,6%   | 2,7%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Hoteleria i restauració                                   | 424               | 0,3%   | 0,8%    | 0,2%    | 0,4%   | 0,2%    | 0,1%    | 0,3%   | 0,4%  | 0,7%   | 0,1%   | 0,2%   | 1,1%   | 0,0%   |
| Béns i serveis diversos                                   | 999               | 0,0%   | 0,5%    | 0,5%    | 1,6%   | 1,9%    | 1,5%    | 0,5%   | 0,4%  | 0,6%   | 0,0%   | -2,3%  | 0,0%   | 0,1%   |

#### Variacions anuals de l'IPC

| Variació anual  | Ponderacions 2024 | gen-23 | febr-23 | març-23 | abr-23 | maig-23 | juny-23 | jul-23 | ag-23 | set-23 | oct-23 | nov-23 | des-23 | gen-24 |
|---|-------------------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| IPC   | 10000             | 7,5%   | 7,5%    | 6,4%    | 5,5%   | 5,0%    | 4,4%    | 4,5%   | 5,7%  | 6,1%   | 5,6%   | 5,0%   | 4,6%   | 4,4%   |
| Aliments i begudes no alcohòliques                        | 2417              | 14,1%  | 15,7%   | 16,3%   | 14,4%  | 13,3%   | 12,3%   | 11,7%  | 11,5% | 10,6%  | 9,5%   | 9,2%   | 8,7%   | 7,3%   |
| Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics                   | 145               | 5,1%   | 7,8%    | 8,1%    | 7,9%   | 8,0%    | 8,2%    | 7,8%   | 8,0%  | 7,7%   | 7,2%   | 6,6%   | 5,6%   | 4,7%   |
| Vestit i calçat   | 492               | 3,5%   | 0,3%    | 2,4%    | 3,4%   | 4,2%    | 2,9%    | -0,2%  | 1,5%  | 4,6%   | 4,9%   | 4,3%   | 3,4%   | 1,2%   |
| Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles | 2704              | 7,8%   | 7,7%    | 6,9%    | 5,0%   | 4,7%    | 4,7%    | 4,7%   | 5,9%  | 6,2%   | 6,2%   | 6,6%   | 4,7%   | 4,9%   |
| Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar          | 423               | 8,6%   | 9,3%    | 10,4%   | 10,8%  | 10,2%   | 10,4%   | 9,2%   | 8,5%  | 8,2%   | 7,8%   | 6,7%   | 6,4%   | 6,5%   |
| Salut   | 218               | 1,4%   | 2,6%    | 4,0%    | 3,4%   | 3,4%    | 3,3%    | 3,8%   | 3,2%  | 3,3%   | 4,0%   | 4,0%   | 3,9%   | 4,0%   |
| Transport   | 1256              | 7,4%   | 5,3%    | 0,0%    | -1,2%  | -4,0%   | -6,5%   | -4,8%  | -0,2% | 1,9%   | 0,0%   | -1,4%  | -0,1%  | 1,0%   |
| Comunicacions   | 402               | -1,2%  | -1,4%   | -1,4%   | -1,2%  | -1,2%   | -1,1%   | -1,2%  | -1,3% | -1,4%  | -1,5%  | -1,6%  | -1,7%  | -0,1%  |
| Esbarjo, espectacles i cultura                            | 462               | 7,9%   | 7,8%    | 7,3%    | 5,2%   | 6,8%    | 6,3%    | 4,5%   | 4,7%  | 6,5%   | 6,7%   | 6,0%   | 3,7%   | 2,0%   |
| Ensenyament   | 57                | 2,9%   | 2,9%    | 2,9%    | 2,9%   | 2,9%    | 2,9%    | 2,9%   | 2,9%  | 3,6%   | 5,4%   | 5,4%   | 5,4%   | 5,4%   |
| Hoteleria i restauració                                   | 424               | 5,6%   | 5,8%    | 6,0%    | 6,1%   | 6,0%    | 6,0%    | 5,7%   | 5,2%  | 5,5%   | 5,4%   | 5,1%   | 4,9%   | 4,6%   |
| Béns i serveis diversos                                   | 999               | 1,4%   | 1,6%    | 1,9%    | 2,6%   | 4,5%    | 5,9%    | 6,6%   | 6,9%  | 8,0%   | 7,7%   | 5,2%   | 5,2%   | 5,3%   |

Notes:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2021

## **6 Nota metodològica**

- **Font:** dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern i disponibles al web [www.estadistica.ad](http://www.estadistica.ad), en el Banc de dades, dins de l'apartat Agregats macroeconòmics.

En aquest apartat hi figura el següent:

- L'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
  - Les variacions mensuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
  - Les variacions anuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2021.
  - L'índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
  - Les variacions mensuals dels índexs dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
  - Les variacions anuals dels índexs dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2021.
  - Les ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
  - Les ponderacions del 2018 fins a l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
    - Índex: magnitud que ens permet comparar dos situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
    - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
    - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
    - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
    - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
    - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2021 amb base 2018 sigui igual a 100.

## A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2024

- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 9500 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un re-càlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índex de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a [www.estadistica.ad](http://www.estadistica.ad) i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.

- **Referències metodològiques:**

- INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*
- Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
- Reglament (UE). [N°2494/95 Reglament \(CE\) del Consell del 23 d'octubre de 1995 relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum](#), amb les seves actualitzacions o modificacions posteriors.

- **Nota:** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2023, el present informe dona resposta a l'activitat estadística:

- A142 Índex de preus de consum

### 7 Dades de les publicacions previstes

- Nota de premsa "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra" febrer 2024: 15 de març del 2024.