



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Novembre 2023

Data de publicació: dilluns 18/12/2023

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes de novembre del 2023 és de +5,0% (octubre 2023: +5,6%). Quant a la inflació subjacent, se situa al +6,0% en relació amb el mateix mes de l'any anterior.

Aquest mes de novembre, la variació mensual és de -0,3% com a conseqüència, principalment, de la disminució dels preus dels productes dels grups Transport i Béns i serveis diversos compensada, parcialment, per l'augment dels preus de l'Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles.

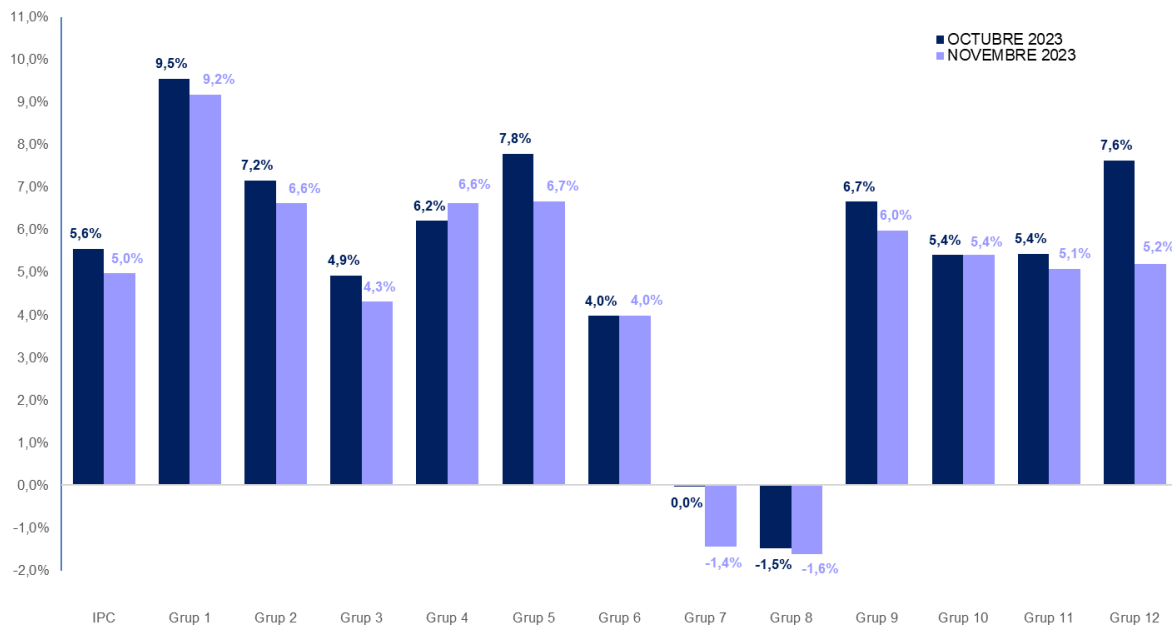
Índex general	Variació anual	Variació mensual	IPC acumulat	Inflació subjacent (variació anual)
114,11	+5,0%	-0,3%	+4,7%	+6,0%

Índex

1	Evolució anual dels preus.....	2
2	Inflació subjacent i grups especials.....	2
3	Evolució mensual dels preus i les repercussions.....	4
4	Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea.....	5
5	Taula de variacions de l'IPC.....	6
6	Nota metodològica.....	7
7	Dates de les publicacions previstes.....	8

1 Evolució anual dels preus

La variació anual de novembre del 2023 és de +5,0% (octubre 2023: +5,6%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups que fan disminuir la inflació són:

- **Grup 7: “Transport”** amb una disminució d’un punt i quatre dècimes, situant-se al -1,4%, degut principalment, al decreixement dels preus dels *carburants i lubricants*.
- **Grup 12: “Béns i serveis diversos”** amb una disminució de dos punts i quatre dècimes, situant-se al +5,2%, a causa de la disminució dels preus de les *assegurances de transport*.

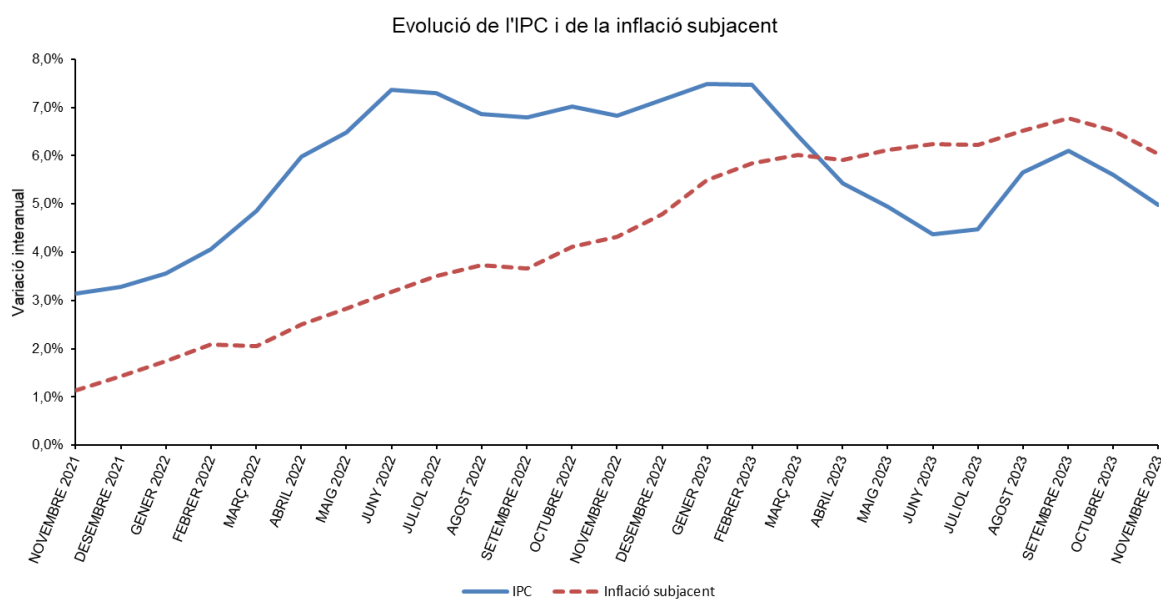
El principal grup que fa augmentar la inflació és:

- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb un augment de quatre dècimes, situant-se al +6,6% degut, principalment, al creixement dels preus del *lloguer de l’habitatge*.

2 Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2023	Variació anual	Variació mensual
IPC	10000	5,0%	-0,3%
Inflació subjacent	8276	6,0%	0,0%
Energia	886	-4,5%	-3,0%
Productes petroliers	591	-11,5%	-4,5%
Productes frescos	838	4,7%	-0,1%
Productes frescos i petroliers	1429	-2,7%	-1,9%
Alimentació sense productes frescos	1213	12,1%	0,3%
Serveis	455	3,9%	0,2%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. Al novembre del 2023, la variació anual se situa al +6,0%, un punt per sobre de l'IPC registrat. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar el decreixement de la variació anual de l'índex de preus dels productes petroliers que passa del -7,8% el mes passat al -11,5 aquest mes.



3 Evolució mensual dels preus i les repercussions

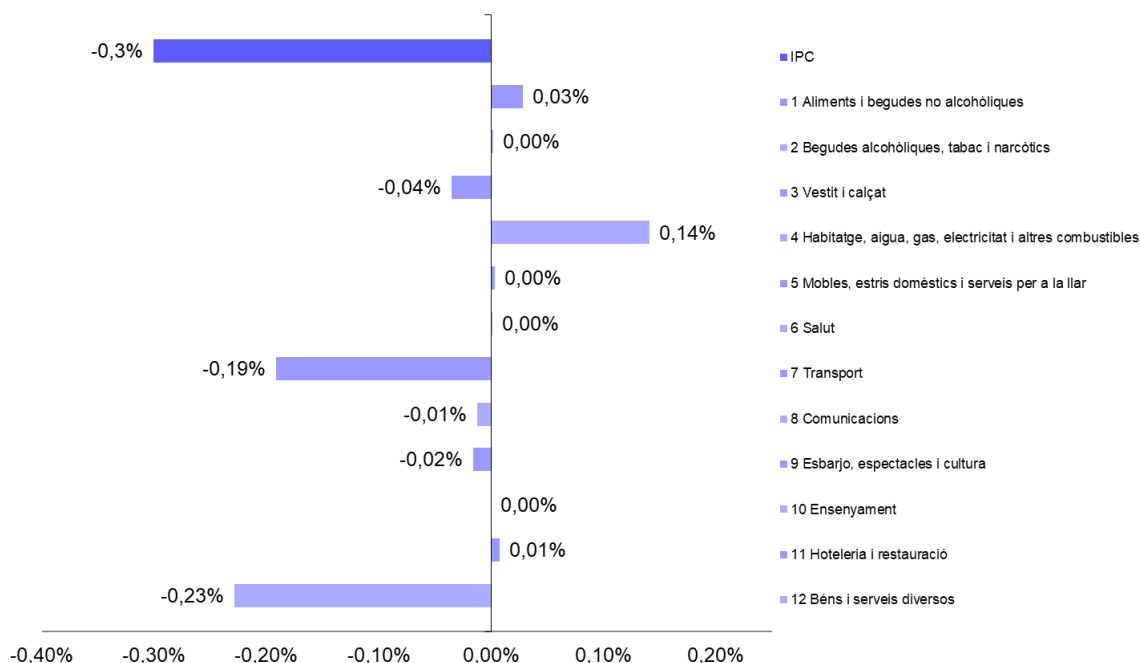
La variació mensual de l'IPC és de -0,3% (novembre 2022: +0,2%) i els principals grups que contribueixen a l'esmentada variació són els següents.

- **Grup 12: "Béns i serveis diversos"** amb una variació mensual de -2,3% i una repercussió de -0,23% a causa del decreixement dels preus de les *assegurances de transport*.
- **Grup 7: "Transport"** amb una variació mensual de -1,2% i una repercussió de -0,19% degut a la disminució dels preus dels *carburants i lubricants*.

En sentit contrari, destaca el grup:

- **Grup 4: "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles"** amb una variació mensual de +0,5% i una repercussió de +0,14% degut a l'augment dels preus del *lloguer de l'habitatge*.

Repercussions



4 Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any, any 2023
	nov-22	nov-23	oct-23	nov-23	
ANDORRA	0,2%	-0,3%	5,6%	5,0%	4,7%
ESPANYA	-0,1%	-0,3%	3,5%	3,2%	3,1%
FRANÇA	0,3%	-0,2%	4,0%	3,5%	3,6%

L'IPC d'Espanya del mes de novembre del 2023 se situa al +3,2%, tres dècimes per sota de la variació registrada al mes d'octubre. Els grups que destaquen per la seva influència en la disminució de la taxa anual són: "Transport", que situa la taxa en el 0,0%, gairebé un punt i mig per sota de la del mes passat, degut a què els preus dels *carburants i lubricants per a vehicles personals* disminueixen més que el novembre del 2022; "Oci i cultura", amb una taxa del +2,5%, gairebé un punt i mig inferior a la del mes anterior, a causa de la disminució dels preus dels *paquets turístics*, que ha sigut superior a la del mateix mes de l'any passat; i "Aliments i begudes no alcohòliques", amb una taxa del +9,0%, cinc dècimes inferior a la del mes anterior, com a conseqüència de la baixada dels preus del *pa i cereals* i la *llet, els ous i el formatge*, enfront de les pujades de l'any anterior, i que els preus de la *carn* han augmentat menys que el novembre del 2022. Per la seva banda, entre els grups amb influència positiva destaca "Habitatge", que incrementa la variació dos punts, fins al -5,7%, degut, principalment, al fet que els preus de l'*electricitat* baixen menys que el novembre del 2022.

L'IPC de França del mes de novembre del 2023 se situa al +3,5%, cinc dècimes per sota de la variació registrada al mes d'octubre. Aquesta caiguda és conseqüència de la desacceleració dels preus de l'energia (+3,1% després del +5,2%), serveis (+2,8% després del +3,2%), productes manufacturats (+1,9% després del +2,2%) i, en menor mesura, aliments (+7,7% després de +7,8%) i tabac (+9,8% després de +9,9%). Al novembre, l'índex de preus al consum (IPC) va caure lleugerament durant un mes (-0,2%, després de +0,1% a l'octubre) degut, principalment, a la disminució dels preus dels serveis (-0,3% després del +0,3%), destacant els de transport (-5,9% després del +4,1%); els preus de l'energia tornen a baixar durant un mes (-1,1% després del -0,5%), especialment els dels derivats del petroli (-2,8% després del -1,7%); per la seva banda, els preus dels productes manufacturats són estables (0,0% després de +0,2%), mentre que els dels aliments augmenten en un mes (+0,4% després del 0,0%).

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Novembre 2023

5 Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2023	nov-22	des-22	gen-23	febr-23	març-23	abr-23	maig-23	juny-23	jul-23	ag-23	set-23	oct-23	nov-23
IPC	10000	0,2%	0,2%	-0,2%	0,6%	1,5%	0,5%	0,2%	0,3%	-0,1%	0,9%	1,1%	0,2%	-0,3%
Aliments i begudes no alcohòliques	2207	0,5%	1,0%	1,2%	2,2%	1,7%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,7%	0,2%	0,3%	0,1%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	140	0,6%	0,8%	1,0%	2,8%	0,6%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	-0,2%	0,1%
Vestit i calçat	483	-0,1%	-1,7%	-11,3%	-6,1%	22,4%	1,6%	1,0%	-1,8%	-9,2%	-0,3%	14,4%	0,4%	-0,7%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2612	0,2%	1,7%	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,2%	1,0%	0,5%	0,3%	0,5%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	398	1,1%	0,8%	0,1%	1,2%	1,8%	0,7%	0,4%	0,8%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%
Salut	218	0,1%	0,0%	0,1%	1,2%	1,5%	-0,4%	0,2%	0,0%	0,1%	-0,1%	0,1%	1,3%	0,1%
Transport	1610	0,2%	-2,5%	-0,6%	0,5%	-0,4%	0,1%	-1,6%	0,1%	0,9%	2,3%	1,3%	-0,2%	-1,2%
Comunicacions	427	-0,2%	0,0%	-1,3%	0,0%	0,0%	0,2%	-0,1%	0,0%	0,0%	-0,1%	-0,1%	0,0%	-0,3%
Esbarjo, espectacles i cultura	451	0,3%	1,4%	1,2%	-1,1%	0,9%	0,2%	0,8%	0,4%	0,3%	0,9%	0,5%	0,6%	-0,4%
Ensenyament	55	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	2,7%	0,0%
Hoteleria i restauració	408	0,5%	1,3%	0,3%	0,8%	0,2%	0,4%	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,7%	0,1%	0,2%
Béns i serveis diversos	991	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	1,2%	2,0%	1,5%	0,6%	0,4%	0,6%	0,0%	-2,3%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2023	nov-22	des-22	gen-23	febr-23	març-23	abr-23	maig-23	juny-23	jul-23	ag-23	set-23	oct-23	nov-23
IPC	10000	6,8%	7,1%	7,5%	7,5%	6,4%	5,4%	4,9%	4,4%	4,5%	5,6%	6,1%	5,6%	5,0%
Aliments i begudes no alcohòliques	2207	12,7%	13,5%	14,1%	15,7%	16,3%	14,4%	13,3%	12,3%	11,7%	11,5%	10,6%	9,5%	9,2%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	140	3,1%	4,0%	5,1%	7,8%	8,1%	7,9%	8,0%	8,2%	7,8%	8,0%	7,7%	7,2%	6,6%
Vestit i calçat	483	2,8%	2,9%	3,5%	0,3%	2,4%	3,4%	4,2%	2,9%	-0,2%	1,5%	4,6%	4,9%	4,3%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2612	6,1%	7,5%	7,8%	7,7%	6,9%	5,0%	4,7%	4,7%	4,7%	5,9%	6,2%	6,2%	6,6%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	398	8,2%	8,7%	8,6%	9,3%	10,4%	10,8%	10,2%	10,4%	9,2%	8,5%	8,2%	7,8%	6,7%
Salut	218	1,3%	1,6%	1,4%	2,6%	4,0%	3,4%	3,4%	3,3%	3,8%	3,2%	3,3%	4,0%	4,0%
Transport	1610	9,5%	7,2%	7,4%	5,3%	0,0%	-1,2%	-4,0%	-6,5%	-4,8%	-0,2%	1,9%	0,0%	-1,4%
Comunicacions	427	0,1%	0,0%	-1,2%	-1,4%	-1,4%	-1,2%	-1,2%	-1,1%	-1,2%	-1,3%	-1,4%	-1,5%	-1,6%
Esbarjo, espectacles i cultura	451	6,4%	9,1%	7,9%	7,8%	7,3%	5,2%	6,8%	6,2%	4,5%	4,7%	6,5%	6,7%	6,0%
Ensenyament	55	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	3,6%	5,4%	5,4%
Hoteleria i restauració	408	5,2%	5,8%	5,6%	5,8%	6,0%	6,1%	6,0%	6,0%	5,7%	5,2%	5,5%	5,4%	5,1%
Béns i serveis diversos	991	1,4%	1,4%	1,4%	1,6%	1,9%	2,3%	4,2%	5,8%	6,4%	6,7%	7,9%	7,6%	5,2%

Notes:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2021

6 Nota metodològica

- **Font:** dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern i disponibles al web www.estadistica.ad, en el Banc de dades, dins de l'apartat Agregats macroeconòmics.

En aquest apartat hi figura el següent:

- L'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - L'índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals dels índexs dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals dels índexs dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - Les ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
 - Les ponderacions del 2018 fins a l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dos situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2021 amb base 2018 sigui igual a 100.

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Novembre 2023

- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 9500 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un re-càlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índex de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.

- **Referències metodològiques:**

- INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*
- Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
- Reglament (UE). [N°2494/95 Reglament \(CE\) del Consell del 23 d'octubre de 1995 relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum](#), amb les seves actualitzacions o modificacions posteriors.

- **Nota:** D'acord amb les previsions de la Llei del Pla d'estadística 2022-2025 i el seu desplegament en el Programa estadístic per a l'any 2023, el present informe dona resposta a l'activitat estadística:

- A142 Índex de preus de consum

7 Dades de les publicacions previstes

- Nota de premsa "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra" desembre 2023: 10 de gener del 2024.