



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Març 2023

Data de publicació: dilluns, 17/04/2023

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes de març del 2023 és de +6,4% (març 2022: +4,9%). Quant a la inflació subjacent, se situa al +6,0% en relació amb el mateix mes de l'any anterior.

Aquest mes de març, la variació mensual és del +1,5%, creix com a conseqüència, principalment, del creixement dels preus dels productes dels grup Vestit i calçat (amb una variació de +22,3%) i Aliments i begudes no alcohòliques (amb una variació de +1,7%).

Índex general	Variació anual	Variació mensual	IPC acumulat	Inflació subjacent (variació anual)
110,90	+6,4%	+1,5%	+1,8%	+6,0%

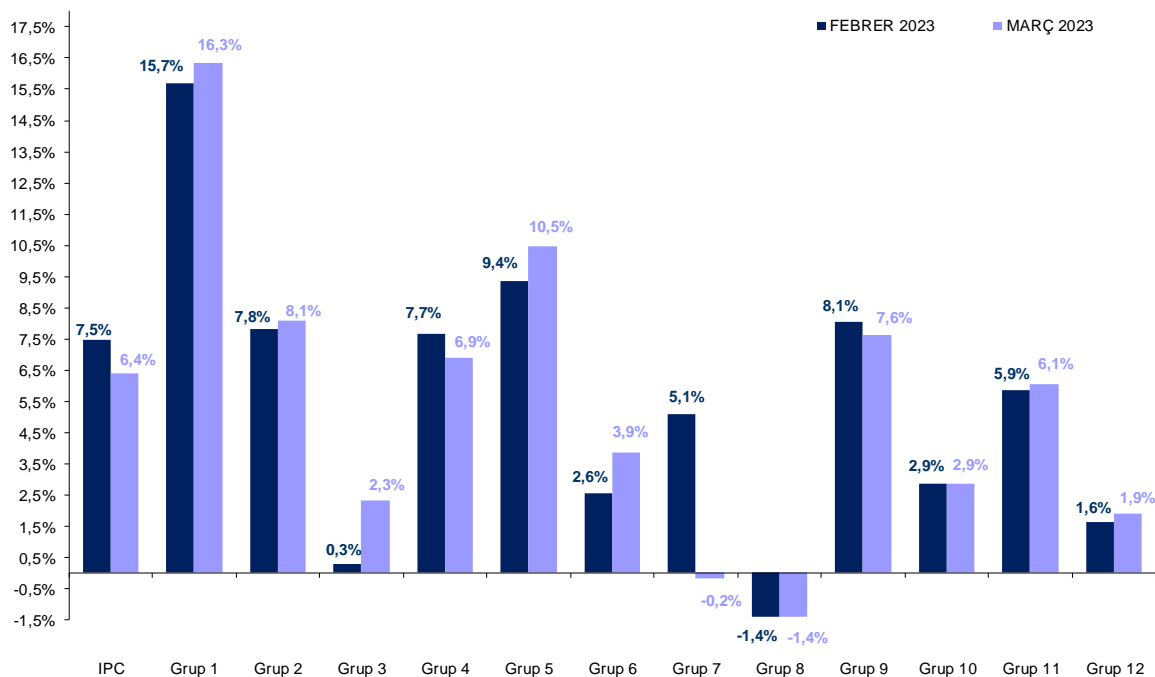
Índex

1	Evolució anual dels preus.....	2
2	Inflació subjacent i grups especials.....	3
3	Evolució mensual dels preus i les repercussions.....	4
4	Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea.....	5
5	Taula de variacions de l'IPC.....	6
6	Nota metodològica.....	7
7	Dates de les publicacions previstes	8

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Març 2023

1 Evolució anual dels preus

La variació anual de març del 2023 és del +6,4% (febrer 2023: +7,5%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups que fa augmentar la inflació són:

- **Grup 1: “Aliments i begudes no alcohòliques”** amb un creixement de sis dècimes, situant-se al +16,3%, a causa, principalment, de l'augment dels preus de la *carn*, la *llet*, *formatge* i *ous* i del *pa* i *cereals*.
- **Grup 3: “Vestit i calçat”** amb una creixement de dos punts, situant-se al +2,3%, degut a l'augment dels preus de la *roba*, per la finalització de les rebaixes d'hivern.

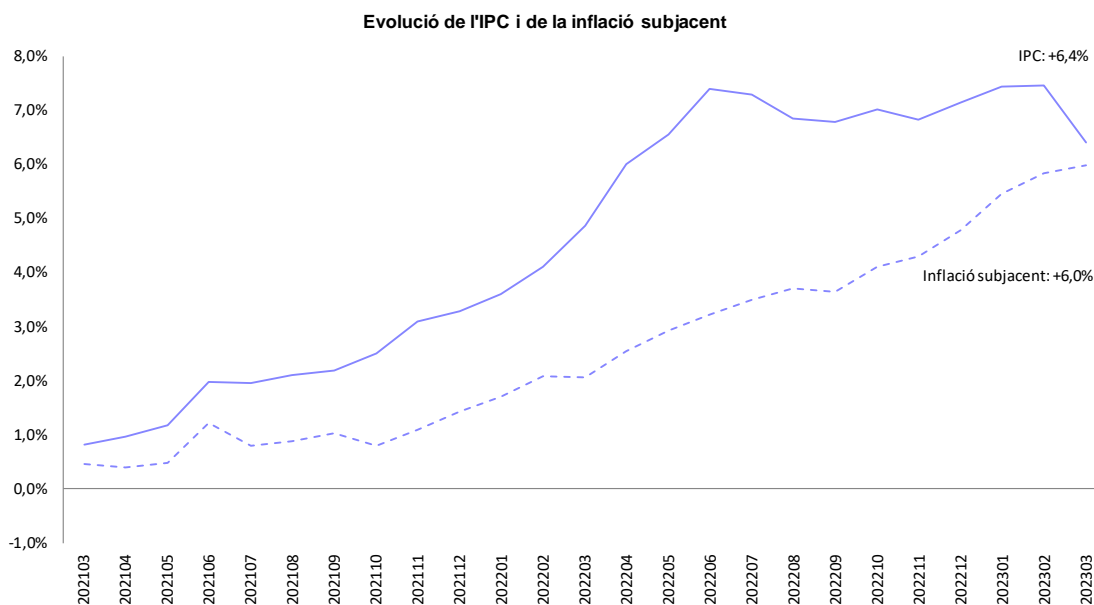
Els principals grups que fan disminuir la inflació són:

- **Grup 7: “Transport”** amb una disminució de cinc punts i tres dècimes, situant-se al -0,2%, degut a la disminució dels preus dels *carburants* i *lubricants* enfront de l'augment que es va produir el mateix mes de l'any anterior.
- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb una disminució de vuit dècimes, situant-se al +6,9%, degut a la disminució dels preus de l'*electricitat*, *gas* i *altres combustibles*.

2 Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2023	Variació anual	Variació mensual
IPC	10000	6,4%	1,5%
Inflació subjacent	8276	6,0%	1,8%
Energia	886	3,2%	-2,2%
Productes petroliers	591	-7,1%	-3,3%
Productes frescos	838	14,6%	1,7%
Productes frescos i petroliers	1429	4,4%	-0,3%
Alimentació sense productes frescos	1213	17,5%	1,7%
Serveis	455	3,8%	0,7%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. Al març del 2023, la variació anual se situa al +6,0%, quatre dècimes per sota de l'IPC registrat. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar el decreixement de la variació anual de l'IPC dels productes petroliers que passa del +10,4% el mes passat al -7,1%.



3 Evolució mensual dels preus i les repercussions

La variació mensual de l'IPC és de +1,5% (març 2022: +2,5%) i els principals grups que contribueixen a l'esmentada variació són els següents.

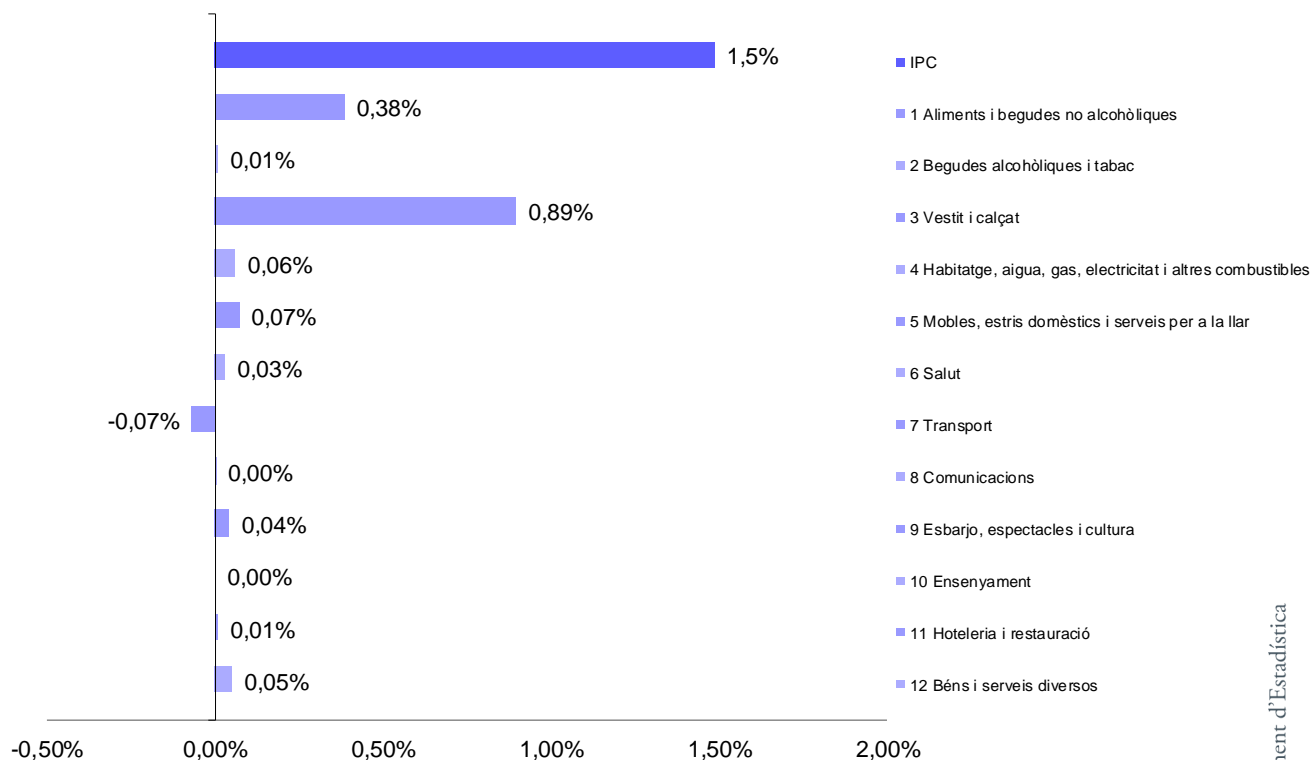
Els principals grups que destaquen per la seva repercussió amb signe positiu són:

- **Grup 3: "Vestit i calçat"** amb una variació mensual de +22,3% i una repercussió de +0,89%, degut a l'augment dels preus de la *roba* i el *calçat* per la finalització de les rebaixes d'hivern.
- **Grup 1: "Aliments i begudes no alcohòliques"** amb una variació mensual de +1,7% i una repercussió mensual de +0,38%, a conseqüència, principalment, de l'augment dels preus de la *carn*, la *llet*, *formatge* i *ous* i del *pa* i *cereals*.

El principal grup que destaca per la seva repercussió amb signe negatiu és:

- **Grup 7: "Transport"** amb una variació mensual de -0,4% i una repercussió mensual de -0,07% degut a la disminució dels preus dels *carburants* i *lubricants*.

Repercussions



4 Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any, any 2023
	març-22	març-23	febr-23	març-23	
ANDORRA	2,5%	1,5%	7,5%	6,4%	1,8%
ESPANYA	3,0%	0,4%	6,0%	3,3%	1,1%
FRANÇA	1,4%	0,9%	6,3%	5,7%	2,3%

L'IPC d'Espanya del mes de març del 2023 se situa al +3,3%, disminueix 2 punts i set dècimes respecte a la variació registrada el mes de febrer. Els grups que destaquen per la seva influència en el descens són els següents. "Habitatge", que disminueix la variació en 10 punts, fins al -16,2%; destaca en aquest comportament la baixada de l'*electricitat* i, en menor mesura, del *gasoil per a calefacció*, davant de l'augment registrat el març de l'any passat. "Transport", que situa la taxa en el -4,8%, més de sis punts i mig inferior a la del mes passat; aquest descens es deu a la disminució dels preus de *carburants i lubricants per a vehicles personals*, que van augmentar el març del 2022. "Vestit i calçat", amb una taxa del 3,2%, set dècimes inferior a la del mes anterior; aquesta evolució és perquè els preus de tots els seus components augmenten aquest mes menys que el març del 2022. "Aliments i begudes no alcohòliques", amb una taxa del 16,5%, una dècima per sota de la del mes anterior; influeix en aquest comportament el *peix i el marisc, la llet, el formatge i els ous i els olis i greixos*, que augmenten els preus menys que l'any passat; cal assenyalar, encara que en sentit contrari, la pujada dels preus dels *llegums i hortalisses i altres productes alimentaris*, més gran que el mateix mes del 2022. Per la seva banda, entre els grups amb influència positiva destaca "Oci i cultura", la variació anual del qual del 4,4%, més d'un punt per sobre de la registrada al febrer, es deu a l'augment dels preus dels *paquets turístics*, davant del descens registrat al març del 2022.

L'IPC de França del mes de març del 2023 se situa al +5,7%, sis dècimes per sota de la variació registrada el mes de febrer. Aquesta disminució es deu a la desacceleració dels preus de l'"energia" (+4,9% després del +14,1%), principalment, per la disminució dels productes derivats del petroli (-7,4% després del +8,8%). En canvi, els preus dels "productes manufacturats" (+4,8% després del +4,7%) així com els dels "serveis" (+2,9% després del +3,0%) van augmentar interanualment amb taxa propera al mes anterior. Per la seva banda, els preus dels "aliments" (+15,9% després de +14,8%) i del "tabac" (+7,8% després de +0,2%) han crescut més que el mateix mes de l'any passat: els preus dels productes frescos s'acceleren per tercer mes consecutiu (+17,1% després del +15,0% al febrer i +10,2% al gener), en particular els de les *hortalisses fresques* (+29,3% després del +23,3%) i la *fruita fresca* (+10,1% després del +9,8%); en canvi, els de *peix fresc* es van desaccelerar (+10,0% després de +12,0%); sense tenir en compte els productes frescos, també s'han accelerat els preus dels aliments (+15,7% després de +14,8%), en particular els del *pa i cereals* (+15,4% després del +14,4%), la *carn* (+15,5% després del +15,4%), els *formatges i mató* (+20,3% després de +19,4%), *sucre, melmelada, mel, xocolata i rebosteria* (+15,5% després de +13,4%), *begudes no alcohòliques* (+14,0% després de +12,7%) i *begudes alcohòliques* (+8,1% després de +7,4%).

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Març 2023

5 Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2023	març-22	abr-22	maig-22	juny-22	jul-22	ag-22	set-22	oct-22	nov-22	des-22	gen-23	febr-23	març-23
IPC	10000	2,5%	1,5%	0,6%	0,9%	-0,2%	-0,2%	0,7%	0,7%	0,2%	0,2%	-0,3%	0,6%	1,5%
Aliments i begudes no alcohòliques	2207	1,1%	2,3%	1,3%	1,1%	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%	0,5%	1,0%	1,1%	2,2%	1,7%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	140	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%	0,5%	0,3%	0,6%	0,8%	1,0%	2,8%	0,6%
Vestit i calçat	483	19,9%	0,7%	0,2%	-0,5%	-6,5%	-1,9%	11,0%	0,1%	-0,1%	-1,7%	-11,3%	-6,2%	22,3%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2612	1,0%	2,2%	0,5%	0,4%	0,2%	-0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	1,7%	0,5%	0,4%	0,2%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	398	0,7%	0,4%	0,9%	0,6%	1,3%	0,8%	0,6%	0,4%	1,1%	0,8%	0,0%	1,3%	1,8%
Salut	218	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	-0,3%	0,4%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	1,2%	1,4%
Transport	1610	4,8%	1,3%	1,3%	2,8%	-1,0%	-2,4%	-0,8%	1,7%	0,2%	-2,5%	-0,7%	0,5%	-0,4%
Comunicacions	427	0,1%	0,0%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	-0,2%	0,0%	-1,3%	0,0%	0,0%
Esbarjo, espectacles i cultura	451	1,4%	2,2%	-0,7%	1,0%	1,9%	0,8%	-1,2%	0,5%	0,3%	1,4%	0,8%	-0,5%	0,9%
Ensenyament	55	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hoteleria i restauració	408	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,9%	0,4%	0,1%	0,5%	1,3%	0,4%	0,8%	0,2%
Béns i serveis diversos	991	0,3%	0,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	-0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2023	març-22	abr-22	maig-22	juny-22	jul-22	ag-22	set-22	oct-22	nov-22	des-22	gen-23	febr-23	març-23
IPC	10000	4,9%	6,0%	6,5%	7,4%	7,3%	6,9%	6,8%	7,0%	6,8%	7,1%	7,4%	7,5%	6,4%
Aliments i begudes no alcohòliques	2207	5,0%	6,9%	8,1%	9,6%	10,0%	10,5%	11,6%	12,6%	12,7%	13,5%	14,1%	15,7%	16,3%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	140	0,5%	0,8%	1,3%	1,6%	2,1%	2,0%	2,4%	2,7%	3,1%	4,0%	5,0%	7,8%	8,1%
Vestit i calçat	483	2,4%	2,2%	2,4%	2,9%	4,8%	3,8%	3,3%	2,9%	2,8%	2,9%	3,5%	0,3%	2,3%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2612	4,1%	6,3%	6,5%	6,7%	6,7%	6,5%	6,6%	6,4%	6,1%	7,5%	7,8%	7,7%	6,9%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	398	2,8%	3,3%	4,2%	4,9%	6,2%	7,2%	7,6%	7,3%	8,2%	8,7%	8,6%	9,4%	10,5%
Salut	218	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	0,7%	1,1%	0,7%	1,3%	1,3%	1,6%	1,4%	2,6%	3,9%
Transport	1610	12,8%	13,8%	14,7%	17,4%	14,8%	11,7%	10,7%	10,7%	9,5%	7,2%	7,3%	5,1%	-0,2%
Comunicacions	427	0,6%	0,5%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	-1,2%	-1,4%	-1,4%
Esbarjo, espectacles i cultura	451	2,1%	3,4%	3,4%	4,1%	4,4%	4,5%	4,4%	5,8%	6,4%	9,1%	7,5%	8,1%	7,6%
Ensenyament	55	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	2,8%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%
Hoteleria i restauració	408	3,9%	4,1%	4,2%	4,1%	4,5%	4,9%	5,3%	5,2%	5,2%	5,8%	5,6%	5,9%	6,1%
Béns i serveis diversos	991	1,4%	1,7%	1,7%	1,8%	1,8%	1,9%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,6%	1,9%

Notes:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2021

6 Nota metodològica

- **Font:** dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern i disponibles al web www.estadistica.ad, en el Banc de dades, dins de l'apartat Agregats macroeconòmics.

En aquest apartat hi figura el següent:

- L'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - L'índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals dels índexs dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals dels índexs dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - Les ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
 - Les ponderacions del 2018 fins a l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dos situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2021 amb base 2018 sigui igual a 100.

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Març 2023

- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 9500 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un re-càlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índex de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.

- **Referències metodològiques:**

- INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*
- Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
- Reglament (UE). [N°2494/95 Reglament \(CE\) del Consell del 23 d'octubre de 1995 relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum](#), amb les seves actualitzacions o modificacions posteriors.

7 Dates de les publicacions previstes

- Nota de premsa "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra" abril 2023: 15 de maig de 2023