



NOTA DE PREMSA

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2023

Data de publicació: dijous, 16/02/2023

www.estadistica.ad

Resum

La variació anual de l'Índex de Preus de Consum (IPC) en base 2021 corresponent al mes de gener del 2023 és del +7,4% (gener 2022: +3,6%). Quant a la inflació subjacent, se situa al +5,4% en relació amb el mateix mes de l'any anterior.

Aquest mes de gener, la variació intermensual, amb una variació del -0,3%, decreix com a conseqüència, principalment, del decreixement dels preus dels productes dels grups Vestit i calçat, i Transport (amb unes variacions mensuals de -11,3% i -0,7%, respectivament), compensat pel comportament dels preus del grup Aliments i begudes no alcohòliques (amb una variació de +1,1%).

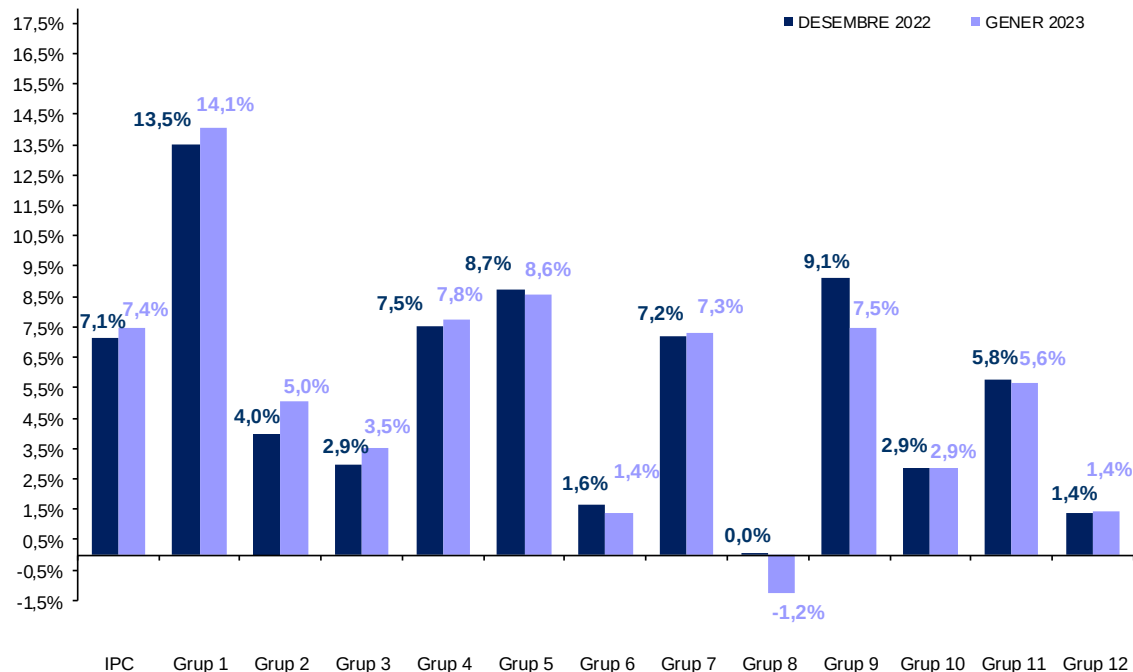
Índex general	Variació anual	Variació mensual	IPC acumulat	Inflació subjacent (variació anual)
108,64	+7,4%	-0,3%	-0,3%	+5,4%

Índex

1	Evolució anual dels preus.....	2
2	Inflació subjacent i grups especials.....	2
3	Evolució mensual dels preus i les repercussions.....	4
4	Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea.....	5
5	Taula de variacions de l'IPC.....	6
6	Nota metodològica.....	7
7	Dates de les publicacions previstes	8

1 Evolució anual dels preus

La variació anual de gener del 2023 és del +7,4% (desembre 2022: +7,1%), com a resultat de les variacions observades en els grups de béns i serveis que componen l'IPC.



Els principals grups que fan augmentar la inflació són:

- **Grup 1: “Aliments i begudes no alcohòliques”** amb un creixement de sis dècimes, situant-se al +14,1%, a causa de l'augment dels preus de la *Llet*, *formatge i ous*, del *peix*, dels *llegums i verdures* i els de la *carn*.
- **Grup 4: “Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles”** amb un creixement de tres dècimes, situant-se al +7,8%, degut a l'augment dels preus del *lloguer de l'habitatge*.

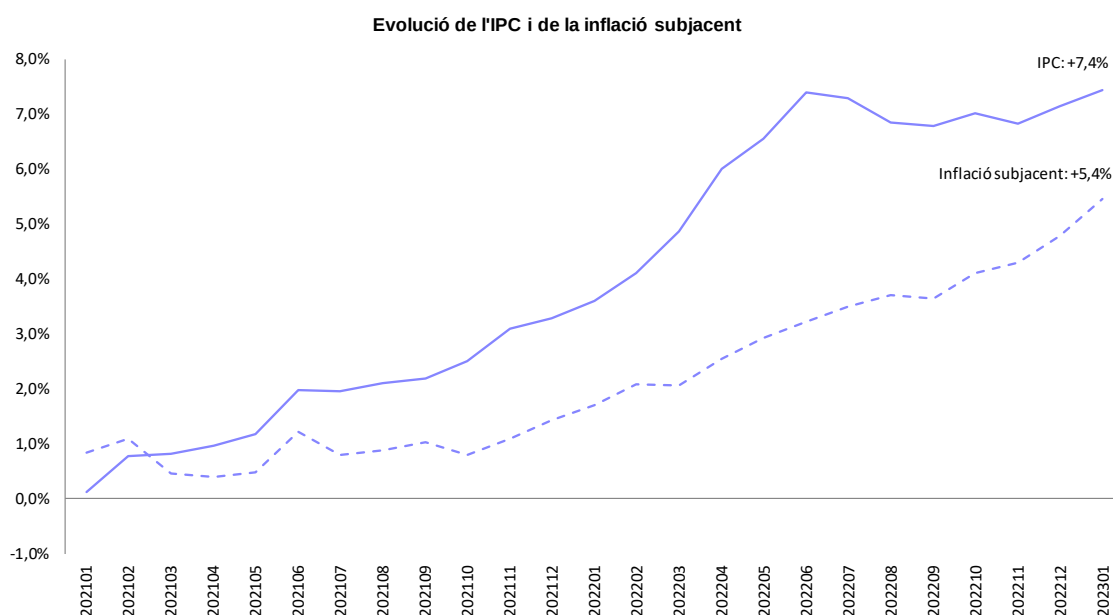
Els principals grups que fa moderar la inflació són:

- **Grup 9: “Esbarjo, espectacles i cultura”** amb una disminució d'un punt i sis dècimes, situant-se al +7,5%, degut a la disminució dels preus dels *viatges organitzats*.
- **Grup 8: “Comunicacions”** amb una disminució d'un punt i dues dècimes, situant-se al -1,2%, degut a la disminució dels preus dels *serveis de telecomunicacions*.

2 Inflació subjacent i grups especials

	Ponderacions 2023	Variació anual	Variació mensual
IPC	10000	7,4%	-0,3%
Inflació subjacent	8276	5,4%	-0,3%
Energia	886	24,1%	-0,7%
Productes petrolers	591	19,0%	-1,0%
Productes frescos	838	12,6%	0,6%
Productes frescos i petrolers	1429	15,6%	0,0%
Alimentació sense productes frescos	1213	15,2%	1,5%
Serveis	455	3,4%	0,9%

La inflació subjacent és la variació de l'IPC sense tenir en consideració els productes energètics i els productes frescos. Al gener del 2023, la variació anual se situa al +5,4%, dos punts per sota de l'IPC registrat. Pel que fa a la resta dels grups especials, cal destacar el decreixement en la variació anual de l'IPC dels productes petrolers que passa del +24,5% el mes passat al +19,0%.



3 Evolució mensual dels preus i les repercussions

La variació mensual de l'IPC és del -0,3% (gener 2022: -0,5%) i els principals grups que contribueixen a l'esmentada variació són els següents.

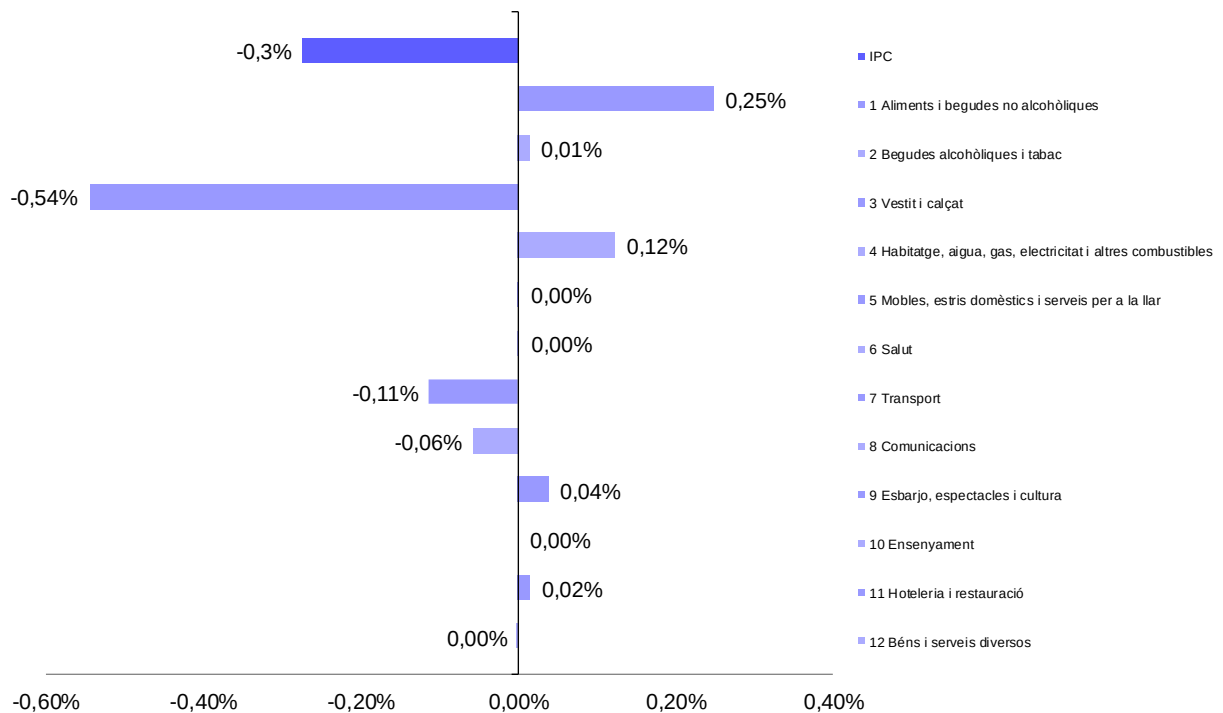
Els principals grups que destaquen per la seva repercussió amb signe positiu són:

- **Grup 1: "Aliments i begudes no alcohòliques"** amb una variació mensual del +1,1% i una repercussió mensual del +0,25%, a conseqüència de l'augment dels preus de la *Llet, formatge i ous*, del *peix* i els de la *carn*.
- **Grup 4: "Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles"** amb una variació mensual del +0,5% i una repercussió del +0,12%, a causa de l'augment dels preus del *lloguer de l'habitatge*.

El principal grup que destaca per la seva repercussió amb signe negatiu és:

- **Grup 7: "Vestit i calçat"** amb una variació mensual de -11,3% i una repercussió de -0,54%, degut a la disminució generalitzada dels preus per les rebaixes hivern.

Repercussions



4 Comparació amb l'IPC dels països veïns i de la Unió Europea

	Variació mensual		Variació anual		Variació des d'inici d'any, any 2023
	gen-22	gen-23	des-22	gen-23	
ANDORRA	-0,5%	-0,3%	7,1%	7,4%	7,4%
ESPANYA	-0,4%	-0,3%	5,7%	5,9%	-0,3%
FRANÇA	0,3%	0,4%**	5,9%	6,0%**	0,4%**

** IPC avançat França

L'IPC d'Espanya del mes de gener del 2023 se situa al +5,9%, augmenta dues dècimes respecte a la variació registrada el mes de desembre. Els grups que fan créixer la taxa són: “Vestit i calçat”, amb una taxa del +3,6% un punt i vuit dècimes superior a la del mes anterior, degut a que les baixades de preus de la campanya de rebaixes d'hivern són més moderades que el gener del 2022; també destaca el grup “Transport”, que augmenta més de dos punts, fins al +5,6%, a causa principalment, l'increment dels preus dels *carburants i lubricants*, majors que el gener del 2022; per últim, destaca el grup “Comunicacions”, amb un augment de més de quatre punts, situant-se al +2,3%, degut als preus dels *serveis de telefonia*, que creixen més que el gener del 2022. Per la seva banda, els grups que destaquen per la seva influència negativa són: “Habitatge”, que disminueix la variació en tres punts i nou dècimes, fins al -8,4%, a causa d'un decreixement major dels preus de l'*electricitat*, que al gener del 2022; i el grup “Esbarjo i cultura” que situa la taxa en el +2,5% més d'un punt inferior a la del mes passat, a conseqüència d'una disminució dels preus dels *paquets turístics*, més gran que en gener del 2022.

L'IPC de França avançat del mes de gener del 2023 se situa al +6,0%, una dècima per sobre de la variació registrada el mes de desembre. En cas de confirmar-se, aquest lleuger augment de la inflació es deuria a l'acceleració dels preus dels *aliments* i de l'*energia*. Els preus dels *productes manufacturats* augmentarien al mateix ritme que el mes anterior. En canvi, els preus dels *serveis* es mantindrien estables. L'IPC del mes de gener definitiu es publicarà el 17 de febrer.

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2023

5 Taula de variacions de l'IPC

Variacions mensuals de l'IPC

Variació mensual	Ponderacions 2023	gen-22	febr-22	març-22	abr-22	maig-22	juny-22	jul-22	ag-22	set-22	oct-22	nov-22	des-22	gen-23
IPC	10000	-0,5%	0,6%	2,5%	1,5%	0,6%	0,9%	-0,2%	-0,2%	0,7%	0,7%	0,2%	0,2%	-0,3%
Aliments i begudes no alcohòliques	2207	0,6%	0,8%	1,1%	2,3%	1,3%	1,1%	0,9%	0,9%	1,0%	1,2%	0,5%	1,0%	1,1%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	140	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,0%	0,5%	0,3%	0,6%	0,8%	1,0%
Vestit i calçat	483	-11,8%	-3,2%	19,9%	0,7%	0,2%	-0,5%	-6,5%	-1,9%	11,0%	0,1%	-0,1%	-1,7%	-11,3%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2612	0,2%	0,5%	1,0%	2,2%	0,5%	0,4%	0,2%	-0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	1,7%	0,5%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	398	0,2%	0,5%	0,7%	0,4%	0,9%	0,6%	1,3%	0,8%	0,6%	0,4%	1,1%	0,8%	0,0%
Salut	218	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	-0,3%	0,4%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%
Transport	1610	-0,8%	2,6%	4,8%	1,3%	1,3%	2,8%	-1,0%	-2,4%	-0,8%	1,7%	0,2%	-2,5%	-0,7%
Comunicacions	427	-0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	-0,2%	0,0%	-1,3%
Esbarjo, espectacles i cultura	451	2,4%	-1,0%	1,4%	2,2%	-0,7%	1,0%	1,9%	0,8%	-1,2%	0,5%	0,3%	1,4%	0,8%
Ensenyament	55	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hoteleria i restauració	408	0,5%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,9%	0,4%	0,1%	0,5%	1,3%	0,4%
Béns i serveis diversos	991	0,0%	0,3%	0,3%	0,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	-0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%

Variacions anuals de l'IPC

Variació anual	Ponderacions 2023	gen-22	febr-22	març-22	abr-22	maig-22	juny-22	jul-22	ag-22	set-22	oct-22	nov-22	des-22	gen-23
IPC	10000	3,6%	4,1%	4,9%	6,0%	6,5%	7,4%	7,3%	6,9%	6,8%	7,0%	6,8%	7,1%	7,4%
Aliments i begudes no alcohòliques	2207	3,2%	4,0%	5,0%	6,9%	8,1%	9,6%	10,0%	10,5%	11,6%	12,6%	12,7%	13,5%	14,1%
Begudes alcohòliques, tabac i narcòtics	140	-0,9%	0,1%	0,5%	0,8%	1,3%	1,6%	2,1%	2,0%	2,4%	2,7%	3,1%	4,0%	5,0%
Vestit i calçat	483	5,3%	5,9%	2,4%	2,2%	2,4%	2,9%	4,8%	3,8%	3,3%	2,9%	2,8%	2,9%	3,5%
Habitatge, aigua, gas, electricitat i altres combustibles	2612	3,0%	3,3%	4,1%	6,3%	6,5%	6,7%	6,7%	6,5%	6,6%	6,4%	6,1%	7,5%	7,8%
Mobles, estris domèstics i serveis per a la llar	398	1,5%	2,3%	2,8%	3,3%	4,2%	4,9%	6,2%	7,2%	7,6%	7,3%	8,2%	8,7%	8,6%
Salut	218	0,3%	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	0,7%	1,1%	0,7%	1,3%	1,3%	1,6%	1,4%
Transport	1610	8,5%	9,2%	12,8%	13,8%	14,7%	17,4%	14,8%	11,7%	10,7%	10,7%	9,5%	7,2%	7,3%
Comunicacions	427	0,3%	0,4%	0,6%	0,5%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	-1,2%
Esbarjo, espectacles i cultura	451	0,7%	0,4%	2,1%	3,4%	3,4%	4,1%	4,4%	4,5%	4,4%	5,8%	6,4%	9,1%	7,5%
Ensenyament	55	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	2,8%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%
Hoteleria i restauració	408	3,4%	3,9%	3,9%	4,1%	4,2%	4,1%	4,5%	4,9%	5,3%	5,2%	5,2%	5,8%	5,6%
Béns i serveis diversos	991	1,2%	1,4%	1,4%	1,7%	1,7%	1,8%	1,8%	1,9%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%

Notes:

- Els índexs es calculen a partir de la base de l'any 2021=100. Les ponderacions s'han adoptat dels resultats de l'enquesta de pressupostos familiars (EPF), corresponents al 2021

6 Nota metodològica

- **Font:** dades generades a partir de l'enquesta de l'IPC duta a terme pel Departament d'Estadística del Govern i disponibles al web www.estadistica.ad, en el Banc de dades, dins de l'apartat Agregats macroeconòmics.

En aquest apartat hi figura el següent:

- L'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals de l'índex general, l'índex grup i l'índex subgrup del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - L'índex dels grups especials del gener del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions mensuals dels índexs dels grups especials del febrer del 2001 al mes corrent amb base 2021.
 - Les variacions anuals dels índexs dels grups especials del gener del 2002 al mes corrent amb base 2021.
 - Les ponderacions del 2001 al 2017 amb la classificació de consum individual per finalitats 2001.
 - Les ponderacions del 2018 fins a l'actualitat amb la classificació de consum individual per finalitats 2010.
- **Definicions:**
 - Índex: magnitud que ens permet comparar dos situacions diferents respecte del temps. En l'IPC, aquesta magnitud reflecteix i compara els preus d'un conjunt seleccionat de béns i serveis destinats al consum de les llars residents.
 - Variació anual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mateix mes de l'any anterior.
 - Variació mensual: variació de l'índex del mes corrent respecte a l'índex del mes anterior.
 - Repercussions: la part de la variació mensual de l'índex general que correspon al grup si tots els preus de la resta dels grups es mantenen estables.
 - Inflació subjacent: variació anual de l'índex de preus de consum sense els productes més volàtils com els productes frescos i els energètics.
 - Coeficient de reescala: valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals publicats de l'any base amb base anterior sigui igual a 100. En el cas d'Andorra, el valor que multiplicant la mitjana aritmètica simple dels índexs mensuals de l'any 2021 amb base 2018 sigui igual a 100.

A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra (base 2021). Gener 2023

- **Metodologia:**

L'índex de preus de consum s'elabora mensualment amb 9500 preus de productes i serveis recollits als establiments del Principat d'Andorra. Des del 2001, l'índex de preus de consum d'Andorra es calcula segons la fórmula de Laspeyres encadenat. Aquesta fórmula facilita que l'índex sigui més representatiu perquè permet l'actualització de les ponderacions cada any, que s'obtenen de l'Enquesta de pressupostos familiars.

A partir del gener del 2022, s'ha fet un canvi d'any base de l'IPC, acompanyat d'un canvi metodològic. El principal canvi metodològic és en el canvi de tractament de preus en la roba i calçat de temporada. Aquest canvi ens permet una millora en el comportament de l'índex en les situacions d'entre temporades.

Aquest canvi metodològic ha comportat un re-càlcul de la base 2017, la qual ha estat transformada en base 2018.

La base 2021 ha estat encadenada a la base 2018 i la base 2001.

Els índex de preus de consum publicats mensualment són provisionals, i estan subjectes a una revisió de caràcter anyal, un cop l'exercici ha estat tancat. Les darreres dades són actualitzades a la base de dades disponible a www.estadistica.ad i les modificacions actualitzades en l'apartat de metadades.

- **Referències metodològiques:**

- INE: *Metodologies de l'Índex de Preus de Consum*
- Eurostat: *Manual de l'Índex de Preus al Consumidor*.
- Reglament (UE). [N°2494/95 Reglament \(CE\) del Consell del 23 d'octubre de 1995 relatiu als índexs harmonitzats de preus al consum](#), amb les seves actualitzacions o modificacions posteriors.

7 Dates de les publicacions previstes

- Nota de premsa "A142. Índex de Preus de Consum d'Andorra" febrer 2023: 16 de març de 2023