



Museu
Carmen Thyssen
Andorra

MADE IN PARIS

LA GENERACIÓ DE MATISSE, LAGAR I FOUJITA

Del 10/02/2022 a 08/01/2023

BALANÇ DE RESULTATS

RESUM DE LA MOSTRA *MADE IN PARIS. LA GENERACIÓ DE MATISSE, LAGAR I FOUJITA*

Es tracta de la sisena mostra exposada al Museu Carmen Thyssen Andorra que ha volgut reflectir l'imant cultural de París entre finals del segle XIX i principis del segle XX.

Mitjançant el format de les línies del metro, la mostra ha mostrat les cinc escoles mítiques que van conèixer durant aquest període (l'École de Paris, l'Académie Colarossi i l'Académie Julian, l'École des Beaux-Arts de Paris) i la seva influència en el panorama internacional (Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid).

Els artistes representats en Made in Paris, com Henri Matisse, Léonard Tsuguhary Foujita o Charles Camoi, han dialogat magníficament entre ells i han permès als visitants ser testimonis dels canvis socials i artístics més importants de principis del segle XX.

A més, durant l'any expositiu s'ha comptat amb un discurs musical titulat "Virtuoses Impressionistes" amb una selecció del musicòleg andorrà Josep Martínez Reinoso. Els visitants han pogut endinsar-se en una experiència sinèrgica a través de les interpretacions de tres dones pianistes franceses, pioneres en la indústria discogràfica de mitjans del segle XX: Henriette Faure, Germain Thyssens-Valentin i Magda Tagliaferro.





15.008

Total visitants



Agost / 2.671

Xifra més alta de visitants



7.167

Andorra



Augment de visitants

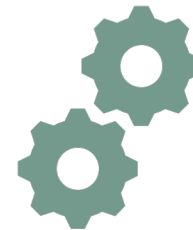
Dades pre pandèmiques de 2018

Augment 50% al respecte 2021



3.050

Catalunya



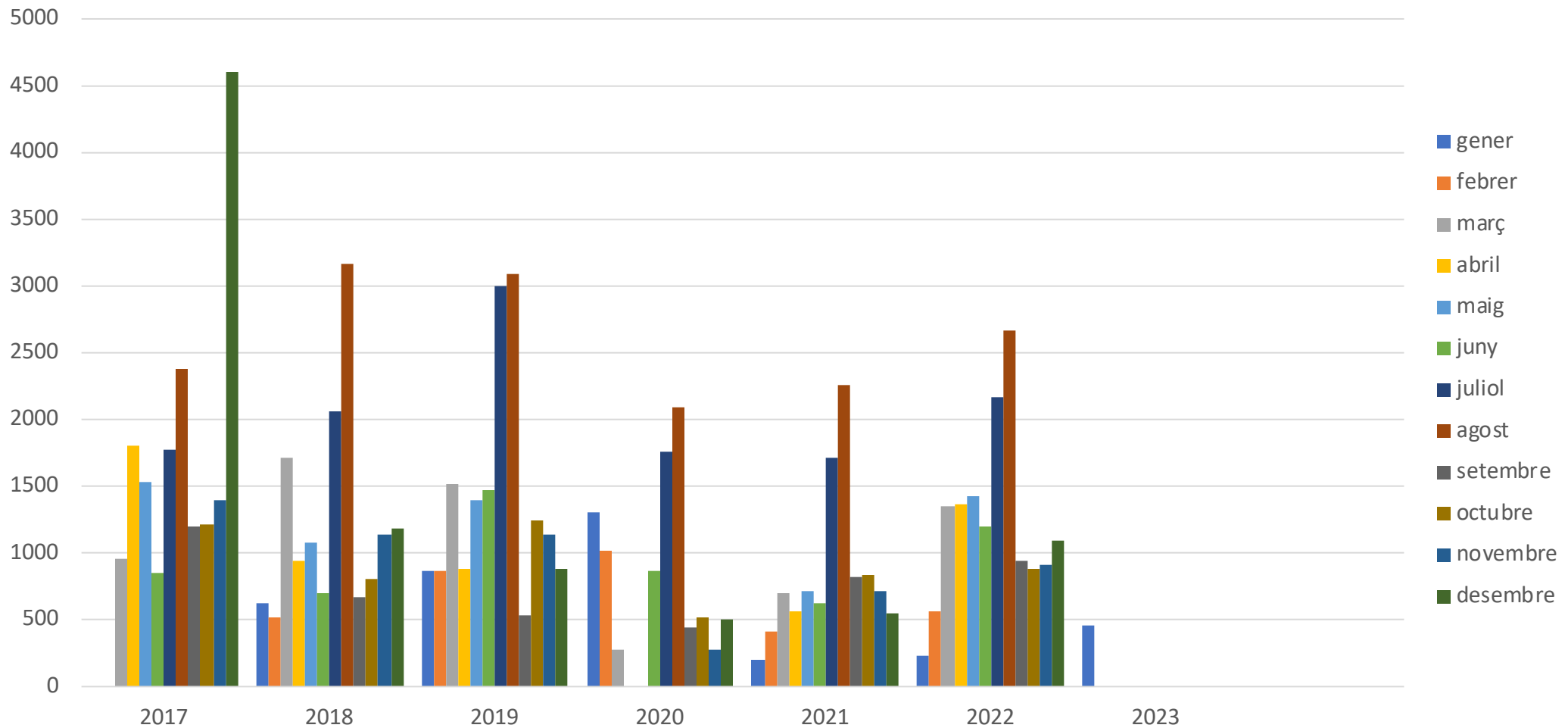
Acceptació i novetats

Discurs musical: visita sensitiva

Nou canal de difusió: Espai

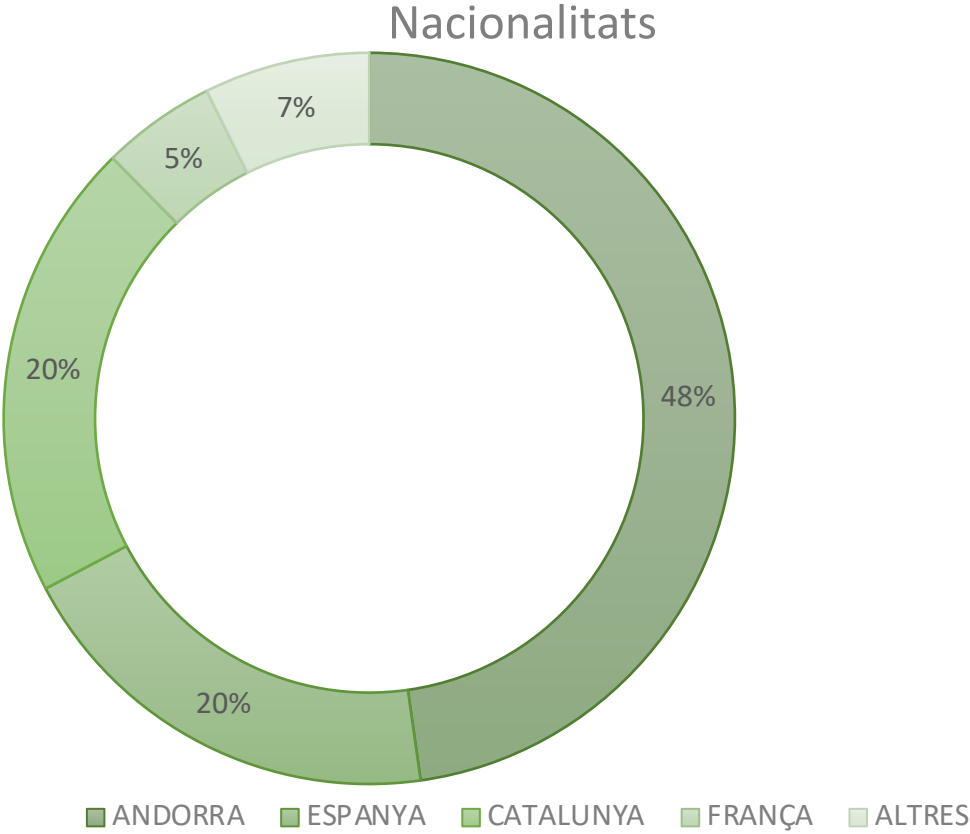
Thyssen a RNA

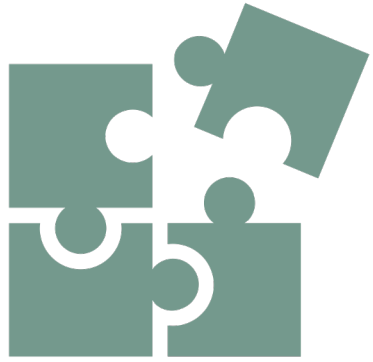
ESTADÍSTIQUES COMPARATIVES MENSUALS

[illegible]

ESTADÍSTIQUES COMPARATIVES PER NACIONALITATS

	TOTAL
ANDORRA	7167
ESPANYA	2933
CATALUNYA	3050
FRANÇA	758
ALTRES	1100





387

Sessions
Realitzades



Més col·laboracions amb
entitats socials del país
JEI, SAAS adults, llars de jubilats de
totes les parròquies, projecte Fent
Camí FPNM, etc.

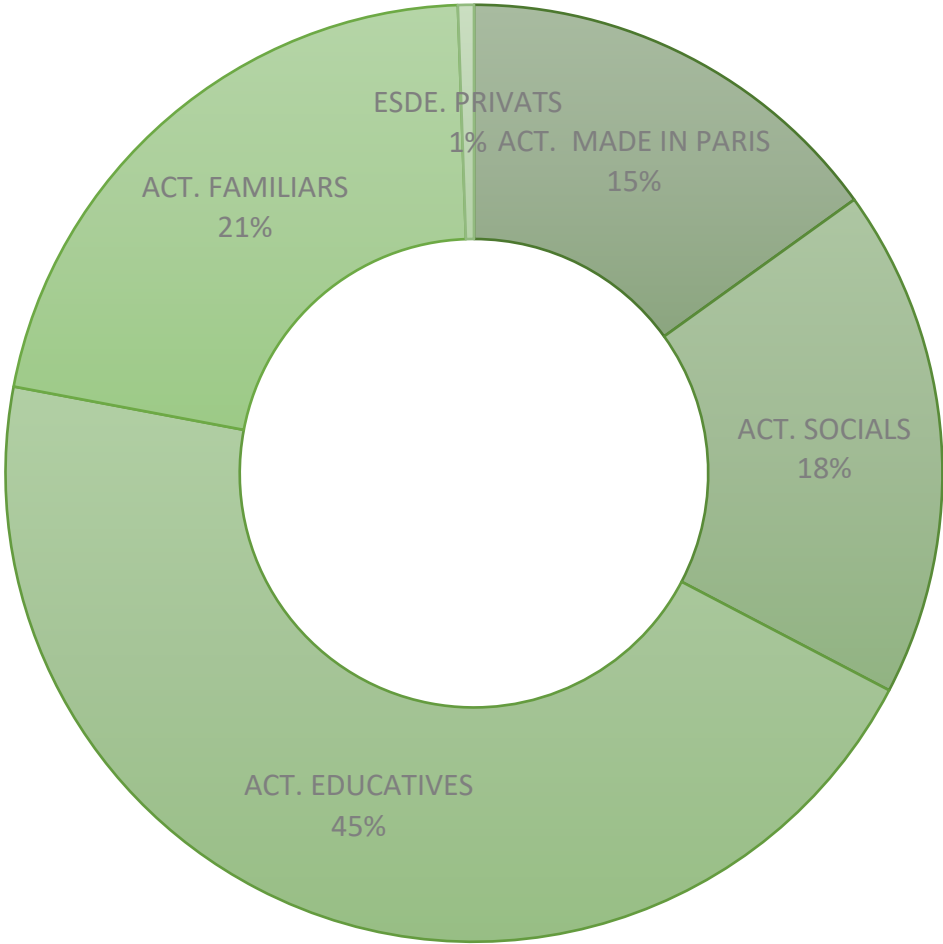


Interdisciplinàries
L'art fet joia, Andorra Shopping
Festival, Jardins Art Ordino, Ull Nu,
Creació narrativa, entre altres.

ESTADÍSTIQUES COMPARATIVES PER ACTIVITATS

	ACT. MADE IN PARIS	ACT. SOCIALS	ACT. EDUCATIVES	ACT. FAMILIARS	ESDE. PRIVATS
PERSONES	604	705	1815	861	211

Total de 4.196
assistents a les activitats



SINERGIES I ACTIVITATS

Activitats – altres sinergies

El programa d'activitats del museu es complementa amb altres propostes organitzades en col·laboració amb institucions

La firma de **Joieria Shiori** ha presentat la tercera col·lecció inspirada amb tres peces de la mostra Made In Paris.

Els usuaris de **l'Espai de la Fundació Crèdit Andorrà** han participat per segon any consecutiu, amb ampliació de tallers i visites, amb l'objectiu de trencar les barreres i fer arribar l'art a totes les edats.

“Paris on fire” ha estat el projecte co-organitzat amb el **Carnet Jove**, amb el propòsit d'apropar els joves al fet artístic.

Per tercer any consecutiu, **l'Escola d'art del Comú d'Andorra la Vella** ha presentat la mostra “Desfragmentar per crear”, inspirada en l'exposició Made In Paris. Per primera vegada s'ha dut a terme el projecte “Els copistes”.

Activitats amb col·laboradors

FPNSM: Concurs d'obra gràfica de la tassa commemorativa del dia Internacional de les persones amb discapacitat i la Il·lustració de la Caixa Torrons Alemany. Aquesta temporada els tallers han estat creats pels usuaris del projecte **Fent Camí**.

Unicef Andorra: Activitats el dia Internacional de la Infància i el dia **PAY WHAT YOU WISH** amb recaptació solidària.

RTVA: Participació mensual a l'espai **‘Thyssen en les ones’** i la campanya solidària de joguines a favor de Càritas.

UDA: tutela i participació al projecte de final de **Bàtxelor** d'Arnau Solé sobre les emocions i l'art. Per primera vegada, s'imparteix un curs formatiu a **l'escola d'estiu** sobre la integració en l'art.

UMA: Per cinquè any consecutiu, l'equip imparteix dues sessions formatives al Curso de Técnico auxiliar en entornos culturales de la **Universidad de Màlaga**, dirigides a joves amb diversitat intel·lectual.

SAAS - SRCA i Hospital de Dia

Per primer cop, s'inicien sessions artístiques amb els **adults del programa d'Addiccions** i es continuen les sessions periòdiques amb els joves. Programa dirigit al Servei de Rehabilitació comunitària i del Servei de Salut Mental de l'Hospital de dia Infanto Juvenil Nostra Senyora de Meritxell.

SINERGIES AMB L'ÀREA DE MUSEUS

Juntament amb la Fundació ONCA, el museu ha col·laborat a les **Nits d'estiu als museus**, amb dues propostes musicals agermanades al discurs expositiu. Per segon any, s'incorporen també, les visites teatralitzades.

Com a novetat, el museu ha participat a l'Andorra Shopping festival amb l'espectacle **“De Ferro i de Fang” de l'ENA**. Una producció gestionada per sis museus del país juntament amb Andorra Turisme.

GALERIA IMATGES

https://drive.google.com/drive/folders/1vrRYfiS8sv3ezpyHYt1_IZtFlzGDlkao?usp=sharing

CONTACTE

premsa@mcta.ad

Tel.: (00376) 800 800

www.museucarmenthyssenandorra.ad

@cthyssenandorra

