



Estratègia Nacional d'Economia Circular (ENEC) - Horitzó 2035

Aprovada en sessió de Govern del 9/11/2022



Govern d'Andorra



Marc legal de l'Estratègia Nacional d'Economia Circular (ENEC)



Llei 25/2022, de 30 de juny, d'economia circular (LEC)

Art. 7 Estratègia d'economia circular

Objectiu principal: Fixar un full de ruta per impulsar la transició cap a una economia circular a l'horitzó 2035

Document públic, elaborat pel ministeri responsable de medi ambient que permet:

-  **Planificar, coordinar i racionalitzar les accions**, les mesures i els projectes encaminats a la consecució dels objectius definits per la llei.
-  Assolir els **objectius establerts a la LEC** per als horitzons 2030 i 2035.
-  **Connectar** les **diferents estratègies** que ja disposa Andorra en aquests àmbits de manera a assolir una **visió holística** de les accions que en deriven.
-  **Millorar l'economia** potenciant l'estalvi i permetre la creació de nous llocs de treball.

Procés de participació pública per la seva elaboració, amb la participació dels sectors implicats, de l'Administració pública i dels empresaris

A disposició dels ciutadans. Es revisa cada 5 anys. Publicació de l'aprovació i les revisions al BOPA

Mesures per informar i sensibilitzar la ciutadania sobre les accions per fomentar l'economia circular

Marc legal de l'Estratègia Nacional d'Economia Circular (ENEC)



Objectius mínims bàsics de la política d'economia circular definits a la Llei d'economia circular (LEC), Art. 6



RECICLATGE

↑ el percentatge de
PXR i reciclatge dels
residus urbans

55% l'any 2025

60% l'any 2030

65% l'any 2035



PREVENCIÓ DE RESIDUS

↓ la generació de
residus urbans

15% l'any 2030

20% l'any 2035

Respecte l'any 2010 i
considerant la població
equivalent



CONSUM AIGUA

↓ consum d'aigua per
sota dels 150 litres per
dia i persona

Considerant la població
equivalent.



MALBARATAMENT ALIMENTARI

↓ el malbaratament
alimentari

50% l'any 2030
(ODS 12.3)



ECONOMIA

↑ el percentatge
d'empreses basades en
esquemes d'Economia
circular

25% l'any 2035

Marc legal de l'Estratègia Nacional d'Economia Circular (ENEC)



Finalitats generals de la Llei d'economia circular, LEC, Art.2

1. Impulsar **models de consum més sostenibles**.
2. **Minimitzar** el consum dels **productes d'un sol ús**.
3. **Reduir el malbaratament alimentari**.
4. **Afavorir el desenvolupament econòmic**, la creació d'ocupació i la generació de condicions que fomentin un desenvolupament sostenible desacoblat del consum de recursos no renovables.
5. **Reduir la producció d'externalitats negatives en l'economia**, amb la consegüent millora del medi ambient, de la vida i del benestar de les persones.
6. **Potenciar l'eficiència en l'ús dels recursos**.
7. **Potenciar la innovació en les empreses**.
8. **Fomentar el disseny ecològic en productes i serveis**.
9. **Millorar la gestió de residus** minimitzant-ne la generació i augmentant la reutilització i la reciclabilitat, i reduint la valorització energètica i, com a última via, l'eliminació, seguint la jerarquia de residus.
10. Vetllar perquè els **productes i serveis siguin més durables, reutilitzables, actualitzables i reparables**.
11. **Sensibilitzar la ciutadania** sobre el concepte d'economia circular.
12. Promoure **l'ensenyament de l'economia circular a les escoles**.
13. Potenciar la utilització d'esquemes i models d'economia circular per augmentar la resiliència i la solidaritat de l'economia andorrana.

Missió i visió a llarg termini de l'Estratègia nacional d'economia Circular, ENEC



MISSIÓ

Impulsar la transició cap a una economia circular en què es promogui un ús eficient dels recursos, **que impliqui el conjunt de la ciutadania i dels sectors productius del país i la col·laboració publicoprivada**



VISIÓ

Posicionar Andorra com un referent en economia circular, en què el creixement econòmic es **desacobla del consum de recursos naturals i de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle** i en què la generació de residus disminueix **progressivament fins a reincorporar totes les matèries al cicle productiu, tendint cap al “residu zero”**

Relació entre la circularitat i les altres estratègies nacionals



Una de les variables que es tenen en compte en els escenaris futurs de transició és la **modificació necessària del nostre mode de vida i la importància d'una acció individual més sostenible** per posar en evidència les **sinergies potencials** entre l'ús circular dels materials, la mitigació del canvi climàtic derivada d'un consum d'energia més baix i l'alentiment de la pèrdua de biodiversitat i sòl.



Estratègia Nacional d'Energia i
lluita contra el Canvi Climàtic

El programa d'acció previst a l'**Estratègia nacional d'economia circular** promou el canvi de model i és indispensable per assolir un bon nombre dels **Objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de les Nacions Unides** previstos en el **Pla estratègic nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Andorra**.



Aquest programa d'acció també ens ha de permetre assolir els objectius que Andorra s'ha fixat quant a la disminució d'emissions de gasos amb efecte hivernacle i a l'avenç de manera decidida cap a la neutralitat de carboni a l'horitzó 2050, previstos a l'**Estratègia energètica nacional i de lluita contra el canvi climàtic**, i els objectius de protecció de la biodiversitat, previstos a l'**Estratègia nacional de la biodiversitat d'Andorra**.

Jornada de participació pública i validació de l'Estratègia Nacional d'Economia Circular



23/09/2022. Més de 60 participants



Estructura de l'Estratègia Nacional d'Economia Circular, ENEC



Per tal d'assolir els objectius i les finalitats de la LEC es defineixen **6 eixos estratègics**:



1. Consum sostenible



2. Sistemes de producció



3. Pla nacional de residus



Cada eix estratègic es desenvolupa mitjançant **programes d'acció** (21) amb un **objectiu estratègic**



Cada programa d'acció es desenvolupa a través d'**accions específiques**



4. Transició social



5. Rol exemplar de l'administració



6. Governança i seguiment



1. Consum sostenible

Per avançar cap a l'economia circular, cal **promoure un consum de béns i serveis més sostenibles** amb una atenció especial als productes d'un sol ús, principalment els de plàstic. També cal incidir en la **lluita contra el malbaratament alimentari** així com en l'eficiència en l'ús de l'aigua, reduint-ne el consum per persona, i en una reducció del consum energètic i una millora de la mobilitat cap un model més eficient i sostenible.

Actualment el nostre consum es basa en criteris principalment tècnics i econòmics a l'hora d'escollir un producte, però cal que els **factors mediambientals** s'incorporin també en aquests **criteris per canviar els nostres models de consum**. Igualment, cal que els ciutadans vagin integrant nous costums que actualment tenen poca implantació, com la reparació o el lloguer en lloc de la compra de productes nous.

Els programes d'aquest eix també permeten donar resposta a l'Acord de reconeixement de la crisi climàtica i de declaració de l'estat d'emergència climàtica i ecològica aprovat pel Consell General al gener del 2020.

Programes d'acció

Programa 1: Reducció dels productes d'un sol ús, sobretot plàstics

Programa 2: Prevenció del malbaratament alimentari i gestió dels residus alimentaris

Programa 3: Eficiència en l'ús de l'aigua

Programa 4: Consum energètic i mobilitat sostenible

Programa d'acció

1. Reducció dels productes d'un sol ús, sobretot plàstics



Objectiu estratègic: Impulsar polítiques de reducció del consum de productes de plàstic d'un sol ús

Accions específiques

- 1.1** Fer campanyes de comunicació per promoure el canvi d'hàbits
- 1.2** **Ampliar la prohibició del productes de plàstic d'un sol ús amb alternativa**
- 1.3** Informar i treballar conjuntament amb els actors implicats sobre les alternatives als productes d'un sol ús i les prohibicions
- 1.4** **Prohibir les bosses de plàstic d'un sol ús**
- 1.5** **Establir un pla de reducció dels productes de plàstic d'un sol ús sense alternativa**
- 1.6** **Crear un pacte nacional a fi de reduir els envasos plàstics**
- 1.7** Analitzar els productes d'un sol ús que no són de plàstic i establir propostes de reducció o de prohibició

Actors implicats

- Administració pública
- CEA
- Importadors i distribuïdors de productes

Indicador de seguiment

Nombre d'accions dirigides a impulsar polítiques que redueixin el consum de productes de plàstic d'un sol ús

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Programa d'acció

2. Prevenció del malbaratament alimentari i gestió de residus alimentaris



Objectiu estratègic: Reduir el malbaratament d'aliments un 50%, segons l'Objectiu de desenvolupament sostenible (ODS) 12.3, amb l'horitzó 2030

Accions específiques

- 2.1** Establir un pla de prevenció del malbaratament alimentari
- 2.2** Establir un pla de comunicació específic per sensibilitzar i conscienciar la societat en la prevenció del malbaratament alimentari
- 2.3** Informar i treballar conjuntament amb els actors implicats sobre les obligacions normatives i les alternatives
- 2.4** Definir una metodologia de càlcul del que suposa el malbaratament alimentari a Andorra i elaborar un inventari anual
- 2.5** Fer el seguiment de les quantitats de residus alimentaris caducats (gestionats mitjançant gestors)
- 2.6** Promoure l'educació en matèria de nutrició alimentària, alimentació sostenible i malbaratament alimentari

Actors implicats

- Productors, manipuladors i distribuïdors de productes alimentaris, inclosos els del sector hotel·ler i de la restauració i la restauració col·lectiva.

Indicador de seguiment

Quantitat d'aliments malbaratats, segons ODS 12.3

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Programa d'acció

3. Eficiència en l'ús de l'aigua

Objectiu estratègic: Situar per sota dels 150 litres per dia i persona el consum d'aigua, considerant la població equivalent

Accions específiques

- 3.1** Fer campanyes de sensibilització prop dels actors implicats sobre el consum d'aigua i el cost del cicle de l'aigua
- 3.2** Redactar i aprovar de la nova llei de l'aigua per impulsar els principis de l'economia circular en temes de reaprofitament de les aigües i d'augment de l'ús eficient de l'aigua en tots els sectors i al llarg de tota la xarxa, des de la captació fins al punt final de consum
- 3.3** Calcular la petjada hídrica de l'economia del país donant resposta al punt 20 de la declaració de l'estat d'emergència climàtica i ecològica
- 3.4** Promoure la instal·lació de comptadors individuals que permeti el repartiment de costos de forma equitativa entre els diversos usuaris en funció dels consums

Actors implicats

- Administració Pública
- Distribuïdors d'aigua potable

Indicador de seguiment

Consum d'aigua en litres per dia i persona, considerant la població equivalent

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Programa d'acció

4. Consum energètic i mobilitat sostenible

Objectiu estratègic: Aconseguir el conjunt de fites i accions conjuntes previstes a la Litecc i a l'Estratègia nacional d'energia i canvi climàtic

Accions específiques

4.1

Establir actuacions per mantenir sinergies entre les estratègies d'economia circular i energètica nacional i de lluita contra el canvi climàtic

Actors implicats

- Administració pública
- Comissió Nacional d'Energia i Canvi Climàtic

Indicador de seguiment

Nombre d'accions assolides definides en l'Estratègia energètica nacional d'Energia i de lluita contra el canvi climàtic

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)





2. Sistemes de producció i sectors econòmics

El **sistema de producció** ha de permetre l'ús d'una part important de **materials reciclats** i avançar cap a un model on el **productor** es fa **responsable** del producte durant tota la seva vida útil, fins que el recupera per **integrar-lo de nou en el sistema productiu**.

Andorra és un país **poc industrialitzat que produeix pocs béns**. Per això alguns aspectes de l'economia circular, com el disseny ecològic o la lluita contra l'obsolescència prematura, són difícils d'aplicar al país.

En aquest sentit, per garantir la transició cap a una economia circular, cal fomentar **la promoció de noves oportunitats, la innovació i la recerca** i treballar en accions concretes amb **els sectors econòmics** que poden afavorir aquest canvi.

El Programa 10 permet donar resposta a la resolució del Consell General del 13 de setembre del 2022 relativa a la circularitat dels boscos.

Programes d'acció

Programa 5: Promoció de noves oportunitats, innovació i recerca

Programa 6: Sector de la construcció

Programa 7: Sector turístic i de la restauració

Programa 8: Sector comercial

Programa 9: Sector agrícola i ramader

Programa 10: Gestió dels boscos

Programa d'acció

5. Promoció de noves oportunitats, innovació i recerca

Objectiu estratègic: Fer créixer iniciatives que vagin en el sentit de l'economia circular, amb la col·laboració del sector privat

Accions específiques

- 5.1** Fer seguiment del programa d'ajuts a la promoció de l'economia circular previstos a l'article 23 de la llei
- 5.2** Desenvolupar i posar en marxa el distintiu d'economia circular
- 5.3** Desenvolupar un índex per classificar les empreses basades en esquemes d'economia circular
- 5.4** Cercar els sectors més favorables on fomentar l'economia circular, especialment la servitització i l'ecodisseny, a través d'Andorra Recerca i Innovació
- 5.5** Promoure el desenvolupament de l'economia circular, a través d'actors públics i privats

Actors implicats

- Andorra Recerca Innovació
- CCIS
- CEA
- Empreses privades, agrupacions o associacions empresarials, col·legis professionals o associacions en general

Indicador de seguiment

Nombre de noves iniciatives relacionats amb economia circular

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Programa d'acció

6. Sector de la construcció

Objectiu estratègic: Disposar del 70% dels residus de la construcció valoritzats (Directiva 2008/98/CE, sobre residus)

Accions específiques

- 6.1** Fixar reglamentàriament per a determinats productes de construcció els continguts mínims de materials reciclats i reutilitzats (∞ PNR)
- 6.2** Establir objectius de reciclatge per als residus d'excavacions, construcció i demolició i les seves fraccions (∞ PNR)
- 6.3** Fer el seguiment en la planificació de les zones industrials definides que permeti l'emmagatzematge de materials que puguin ser reutilitzats
- 6.4** Elaborar guies tècniques d'economia circular per a la construcció que permetin, incorporar el criteri de circularitat en la contractació pública (∞ PNR)
- 6.5** Definir el concepte de responsabilitat ampliada del productor en el sector de la construcció (∞ PNR)
- 6.6** Treballar amb els actors implicats per promoure sistemes innovadors en l'ecodisseny, la construcció o la renovació i la demolició dels edificis (∞ PNR)
- 6.7** Desenvolupar amb els actors implicats un mercat/web d'intercanvi de materials de desconstrucció o un centre nacional d'intercanvi (∞ PNR)
- 6.8** Desenvolupar amb els actors implicats un "passaport de materials" per a una millor traçabilitat dels materials i dels productes(∞ PNR)
- 6.9** Sensibilitzar sobre la importància de segregar en origen (∞ PNR)
- 6.10** Minimitzar els volums d'excavació i l'eliminació de terres en abocadors

Actors implicats

- Administració pública
- Comissió Nacional de Residus
- ACODA

Indicador de seguiment

% dels residus de la construcció valoritzats

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Programa d'acció

7. Sector turístic i de la restauració

Objectiu estratègic: Promoure els principis d'economia circular en el sector turístic i de la restauració

Accions específiques

- 7.1** Fer campanyes de comunicació per promoure el canvi d'hàbits (∞ PNR)
- 7.2** **Acompanyar els actors implicats i fer el seguiment de les mesures de promoció dels principis de l'economia circular previstes a l'article 27 de la Llei, concretament per a la prevenció del malbaratament alimentari i servir aigua de l'aixeta gratuïtament(∞ PNR)**
- 7.3** Promoure l'eficiència en l'ús de l'aigua i l'energia i la millora en la generació de residus en les estacions de muntanya, els hotels i altres activitats relacionades directament amb el turisme(∞ PNR)
- 7.4** Promoure el concepte de compra verda al sector turístic i de la restauració
- 7.5** Promoure l'ús de productes locals i circulars
- 7.6** Sensibilitzar sobre la prevenció del malbaratament alimentari
- 7.7** Elaborar una guia de sensibilització dirigida al sector de la restauració per eliminar els productes alimentaris en monodosi i altres de difícil gestió.

Actors implicats

- Allotjaments turístics i d'activitats comercials de la restauració i particularment els establiments de bufets lliure i de restauració ràpida

Indicador de seguiment

Nombre d'establiments dels sectors turístic i de la restauració, amb distintiu d'economia circular o distintiu de sostenibilitat

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Programa d'acció

8. Sector comercial

Objectiu estratègic: Promoure els principis d'economia circular en el sector comercial

Accions específiques

- 8.1** Fer campanyes de comunicació per promoure el canvi d'hàbits
- 8.2** Promoure la promoció de pràctiques comercials responsables del sector comercial
- 8.3** **Acompanyar els aspectes definits a l'article 17 de la Llei d'economia circular, concretament en relació amb les obligacions dels distribuïdors en la prevenció del malbaratament alimentari , i fer-ne el seguiment (∞ PNR)**
- 8.4** **Acompanyar els aspectes definits a l'article 28 de la Llei d'economia circular, concretament disposar dels contenidors de reciclatge, promoure la venda al granel i l'ús de recipients reciclables i evitar els embolcalls de plàstic, i fer-ne el seguiment (∞ PNR)**
- 8.5** **Desenvolupar la normativa per donar compliment a l'article 33 de la Llei, en relació amb la destrucció d'invenuts , i fer-ne el seguiment (∞ PNR)**

Actors implicats

- CCIS
- Productors singulars de residus
- Activitats comercials

Indicador de seguiment

Nombre d'establiments comercials amb distintiu d'economia circular

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Programa d'acció

9. Sector agrícola i ramader

Objectiu estratègic: Promoure els principis d'economia circular en el sector agrícola i ramader

Accions específiques

- 9.1** Continuar amb la promoció de la producció local ecològica i la venda local i els circuits curts i millorar la comercialització de productes locals i ecològics, de proximitat (quilòmetre zero) i de temporada
- 9.2** Crear un model d'agricultura urbana i d'espais verds urbans per a un millor ús dels espais i una millor cohesió social
- 9.3** Col·laborar amb els productors locals a fi de potenciar la producció circular
- 9.4** Promoure la recuperació i el millor tractament dels films d'envasatge d'herba/plàstics d'ús agrari (∞ PNR)
- 9.5** Elaborar guies de bones pràctiques per promoure una millora de l'eficiència en l'ús de l'aigua, concretament amb els sistemes de reg

Actors implicats

- Productors agrícoles i artesans d'Andorra
- APRA
- Agreda

Indicador de seguiment

Nombre d'accions per introduir l'economia circular en el sector

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Programa d'acció

10. Circularitat en els boscos

Objectiu estratègic: Implementar una gestió dels boscos aplicant els principis de l'economia circular

Accions específiques

- 10.1** Disposar d'un full de ruta de gestió dels boscos que inclogui els plans de gestió forestal
- 10.2** Establir un sistema de subministrament nacional de fusta
- 10.3** Impulsar els sistemes de calefacció a través de biomassa local
- 10.4** Cooperar en projectes transfronterers relacionats amb la transformació forestal per la bioeconomia
- 10.5** Executar els projectes de generació d'energia mitjançant biomassa previstos en el Pla sectorial d'infraestructures energètiques
- 10.6** Fomentar les vies de gestió més eficients dels residus de podes i tallades d'arbres i arbusts a través del reaprofitament, el reciclatge i el compostatge

Actors implicats

- Administració pública
- FEDA

Indicador de seguiment

Hectàrees de boscos que integren el principi d'economia circular

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)





3. Pla nacional de residus

Tot i que l'economia circular engloba el conjunt de les activitats econòmiques d'un país, **un dels aspectes que convé tractar de manera acurada és la gestió dels residus, per donar més força a la jerarquia en la seva gestió.**

El Pla nacional de residus (PNR), tal com es defineix a la Llei 25/2004 de residus, queda integrat dins de l'Estratègia d'economia circular.

Els programes d'aquest eix també permeten donar resposta a l'Acord de reconeixement de la crisi climàtica i de declaració de l'estat d'emergència climàtica i ecològica aprovat pel Consell General al gener del 2020.

Programes d'acció

Programa 11: Prevenció

Programa 12: Preparació per la reutilització

Programa 13: Reciclatge

Programa 14: Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP)

Programa 15: Seguiment de les instal·lacions de gestió de residus

Programa 16: Governança, avaluació i seguiment del Pla



4. Transició social

Malgrat totes les millores que l'economia circular pot aportar, cal ser conscients que aquest **canvi de model de societat i de negoci** genera una incertesa, la qual pot arribar a ser un fre perquè sigui acceptat socialment, des dels processos de disseny i de producció industrial fins a l'acceptació per part del consumidor final. És un procés complex que s'ha de fer amb el **conjunt de la societat**.

El model de consum responsable es basa en la **transparència de la informació** disponible pel consumidor sobre les característiques dels béns i serveis que adquireix: durada de vida, eficiència energètica, reparabilitat, etc...

Per aquest motiu cal desenvolupar un **programa de transició social** que permeti sensibilitzar la població i divulgar al màxim els beneficis de la circularitat. D'aquesta manera la **ciutadania pot implicar-s'hi** i disposa dels coneixements i de la informació necessaris per exercir el seu rol de consumidor responsable i per introduir criteris de circularitat en el moment de comprar. Finalment també ha de saber com desfer-se del producte al final de la seva vida útil per facilitar-ne la reutilització o el reciclatge.

Programes d'acció

Programa 17: Informació, sensibilització i divulgació

Programa 18: Formació

Programa d'acció

17. Informació i divulgació

Objectiu estratègic: informar i divulgar prop de la ciutadania, les empreses i les escoles

Accions específiques

- 17.1** Divulgar el nou taller d'economia circular per a les escoles
- 17.2** Sensibilitzar els escolars sobre la prevenció del malbaratament alimentari, els envasos d'un sol ús i el foment del consum d'aigua de l'aixeta
- 17.3** Treballar amb els actors implicats per elaborar contingut de divulgació, particularment dels aspectes mediambientals dels productes i dels seus envasos, de la data de consum preferent i de la reparabilitat dels aparells
- 17.4** Informar i sensibilitzar la població en relació amb el consum d'energia i d'aigua per part dels distribuïdors
- 17.5** Organitzar jornades, taules rodones i tallers, així com celebracions de les efemèrides relacionades amb l'economia circular
- 17.6** Informació i divulgació en l'àmbit del consum digital sostenible a càrrec d'Andorra Telecom
- 17.7** Elaborar una guia de bones pràctiques amb els criteris de disseny ecològic per garantir que els productes i serveis que s'introdueixen en el mercat compleixen aquests criteris.

Actors implicats

- Administració pública
- Andorra Telecom
- Associació Andorrana de Consumidors i Usuaris
- Comerços
- CCIS

Indicador de seguiment

Nombre d'accions d'informació i divulgació

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Programa d'acció

18. Formació

Objectiu estratègic: Organitzar i col·laborar en formacions per tal de disposar de professionals alineats amb la circularitat

Accions específiques

- 18.1** Organitzar jornades tècniques i tallers, en general, per als actors implicats, entre altres coses per aplicar iniciatives d'economia circular als seus negocis
- 18.2** Garantir que els professionals i treballadors del sector de la construcció estiguin formats en matèria d'economia circular
- 18.3** Col·laborar i fer el seguiment de les jornades de formació internes organitzades dels sectors implicats per evitar el malbaratament alimentari
- 18.4** Proposar formacions professionals i elaborar manuals per a la reparabilitat i el manteniment dels materials

Actors implicats

- Associacions dels sectors implicats
- Productors, manipuladors i distribuïdors de productes alimentaris, inclosos els del sector hotel·ler i de la restauració i la restauració col·lectiva.

Indicadors de seguiment

Nombre de formacions organitzades

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)





5. Rol exemplar de l'administració

En la línia de promoure els principis de l'economia circular també s'ha previst un eix al voltant del rol exemplar de l'Administració. Efectivament, les administracions - a Andorra, com en la majoria de països - són un dels impulsors més grans de l'economia (s'estima que la contractació pública suposa el 14% del PIB total de la UE). Per aquesta raó **l'Administració ha d'aportar un impuls important a l'economia circular** a través de la **compra pública**, que ha de ser **verda**, amb contractacions rellevants en aquest àmbit i amb criteris que afavoreixin els preceptes de l'economia circular.

Programes d'acció

Programa 19: Contractació pública

Programa 20: Circularitat a l'Administració pública

Programa d'acció

19. Contractació pública

Objectiu estratègic: Desenvolupar i aplicar els criteris de l'economia circular en el marc de la contractació pública

Accions específiques

- 19.1** Definir els criteris en els processos de contractació pública que integrin els principis de la circularitat previstos per la nova Llei de contractació pública i en la Llei d'economia circular
- 19.2** Elaborar guies de compra verda i instruccions de compra circular
- 19.3** Integrar els criteris de circularitat en la contractació pública per a les obres, els subministraments i els serveis

Actors implicats

- Administració pública

Indicador de seguiment

Nombre de guies d'aplicació de la nova Llei de contractació pública relacionades amb la compra verda o l'economia circular realitzades

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Programa d'acció

20. Circularitat a l'Administració pública

Objectiu estratègic: Desenvolupar i aplicar polítiques d'economia circular en l'Administració pública

Accions específiques

- 20.1** Integrar en les seves polítiques, plans, estratègies i programes els principis de l'economia circular
- 20.2** Promoure entre el seu personal les bones pràctiques ambientals
- 20.3** Promoure la reducció del consum de paper en la seva activitat (∞ PNR)
- 20.4** Garantir la distribució d'aigua no envasada, en els edificis públics i les escoles (∞ PNR)
- 20.5** Fomentar els consum d'aigua de l'aixeta amb la instal·lació de fonts a la via pública (∞ PNR)
- 20.6** Crear sinergies dins de l'Administració a l'entorn de l'economia circular i particularment entre totes les estratègies, els plans i els programes i amb els ODS

Actors implicats

- Administració pública

Indicador de seguiment

Nombre d'accions desenvolupades

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)





6. Governança i seguiment

Finalment, el darrer eix estratègic tracta de la governança i el seguiment a escala nacional i internacional dels **avenços en economia circular** tant en relació amb el que fan els països veïns com a **escala europea i també mundial**.

Programes d'acció

Programa 21: Governança, avaluació i seguiment

Programa d'acció

21. Governança, avaluació i seguiment

Objectiu estratègic: Disposar d'eines de governança, avaluació i seguiment de l'Estratègia

Accions específiques

- 21.1** Crear un grup de treball publicoprivat
- 21.2** Recopilar dades d'economia circular: activitats econòmiques relacionades, tendències de mercat, a través d'Andorra Recerca i Innovació
- 21.3** Fer el seguiment dels indicadors i dels programes d'acció de l'Estratègia
- 21.4** Definir un indicador global de l'Estratègia
- 21.5** Analitzar la petjada ecològica del model econòmic andorrà per millorar la circularitat del model
- 21.6** Cooperar en l'àmbit transfronterer per ampliar el mercat i assolir una massa crítica i buscar sinergies amb territoris propers
- 21.7** Valorar el fet d'adherir-se a xarxes internacionals i a pactes internacionals relacionats amb l'economia circular

Actors implicats

- Administració pública
- Andorra Recerca i Innovació
- CEA
- CTP

Indicador de seguiment

Evolució de l'indicador global de l'ENEC

ODS



Calendari orientatiu (curt, mitjà i llarg termini)



Conclusions



L'ENEC és el full de ruta per assolir els objectius establerts a la Llei d'Economia Circular:

- **Prevenició de residus i reciclatge:** La reducció de residus és la primera palanca cap a un consum sostenible, incidint entre d'altres accions, en la reducció de productes d'un sol ús, especialment els de plàstic. La millora de les recollides selectives i l'augment de l'eficiència de la gestió de residus son aspectes clau de l'economia circular, que es desenvolupen específicament en el nou PNR_Horitzó 2035
- **Malbaratament alimentari:** L'objectiu del 50% impulsa la necessitat d'establir un mecanisme de càlcul al país i la implementació de la jerarquia per evitar la generació de residus alimentaris.
- **Consum d'aigua:** Treballar una nova llei de l'aigua que integri els principis de l'economia circular i impulsi el reaprofitament de les aigües i augmenti l'ús eficient de l'aigua en tots els sectors.
- **Sectors econòmics:** Potenciar la circularitat en tots els sectors econòmics i incentivar la innovació i nous models empresarials.
- **Sensibilització, informació i formació** a nivell de la ciutadania, els sectors econòmics i els escolars.
- **Rol exemplar de l'Administració:** Integració de la circularitat en totes les polítiques, bones pràctiques i contractació pública.



Govern d'Andorra

Ministeri de Medi Ambient, Agricultura i Sostenibilitat

