



MŪV

— L'ESPECTACLE A ANDORRA DEL —
CIRQUE DU SOLEIL®

**PRESENTACIÓ DE
RESULTATS**

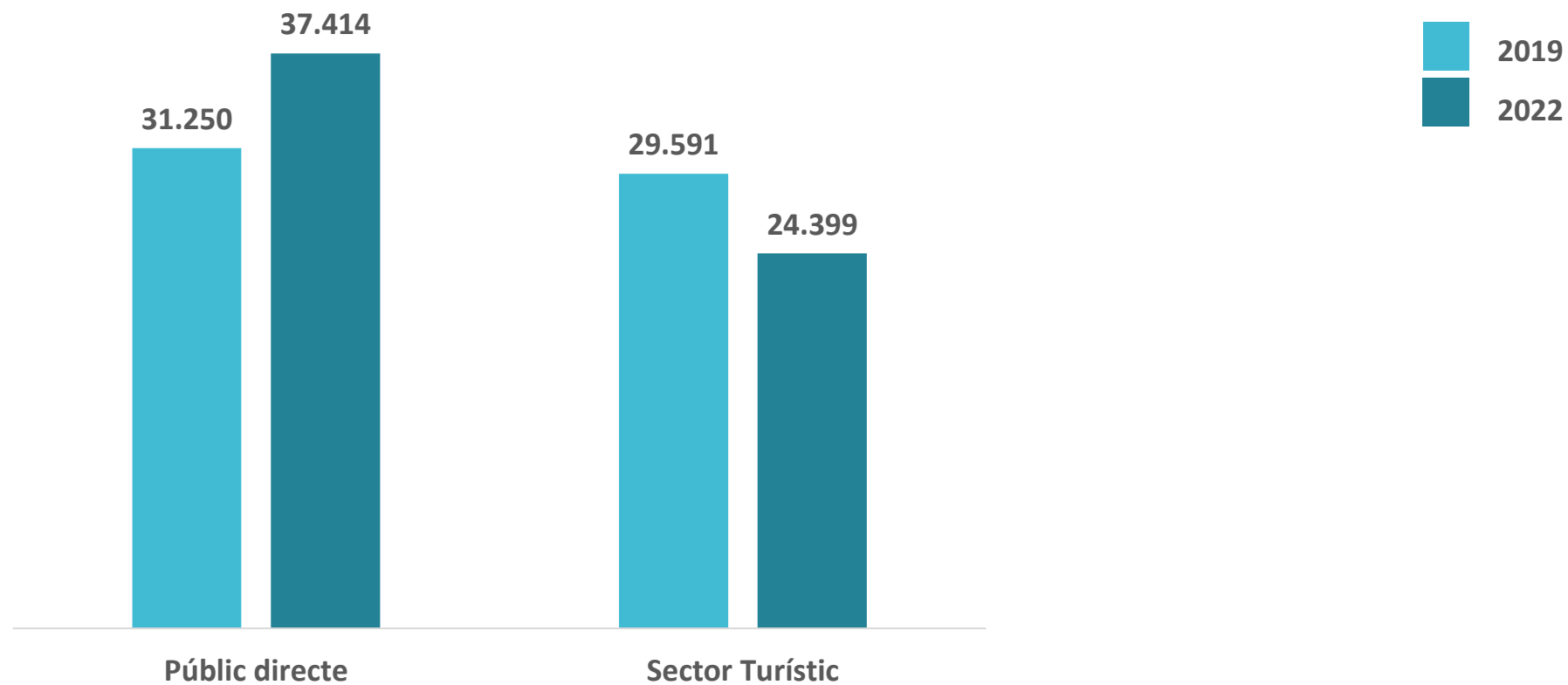
visitandorra.com

 Andorra

1. **DADES GENERALS ESPECTACLE**
2. VALORACIÓ DELS ESPECTADORS
3. IMPACTE MEDIÀTIC
4. IMPACTE ENTRADES DE TURISTES
5. IMPACTE ECONÒMIC GENERAL



VENDA D'ENTRADES ASSEGUEDES PER CANAL DE VENDA



ASSISTÈNCIA

TOTAL

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022
Capacitat	50.930	85.204	103.404	110.132	110.000	110.000	105.996	97.240
Ocupació	92 %	95 %	94 %	95 %	98 %	97 %	94 %	86 %

ASSEGUTS

Capacitat	15.930	34.204	50.904	52.932	56.760	64.196	65.472	64.240
Ocupació	97 %	93 %	98 %	98 %	98 %	93 %	88 %	96 %

DEMPEUS

Capacitat	35.000	51.000	52.500	57.200	53.240	45.804	40.524	33.000
Ocupació	92 %	96 %	90 %	93 %	100 %	102 %	104 %	65 %

1. DADES GENERALS ESPECTACLE
2. **VALORACIÓ DELS ESPECTADORS**
3. IMPACTE MEDIÀTIC
4. IMPACTE ENTRADES DE TURISTES
5. IMPACTE ECONÒMIC GENERAL



FITXA TÈCNICA

Enquesta online enviada després de l'espectacle als espectadors que donar el seu consentiment.

2022

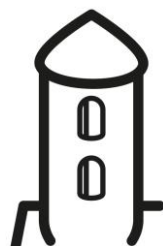
	Nº Enquestes	Total entrades distribuïdes	Error de mostreig (*)
Total	9.915	83.408	+/- 0,9%
Dempeus	882	21.595	+/- 3,2%
Asseguts	9.033	61.813	+/- 0,9%

L' enquesta online es va enviar a 32.269 espectadors, amb una taxa de resposta del 31%, i una mostra final de 9.915 respostes que suposa un marge d'error molt baix de +/- 0,9 %, obtenint uns resultats amb un representativitat i fiabilitat molt elevada.

() Marge d'error calculat en el cas d'estimacions de proporcions per a poblacions infinites (total) i finites (dempeus i asseguts), amb una probabilitat de no ser superat del 95% i en el cas de màxima indeterminació (P=Q=50%).*



PROCEDÈNCIA DELS ESPECTADORS



16,3%
13.596

Andorra

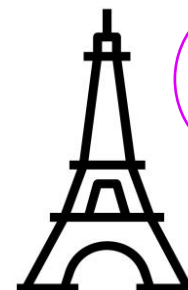
(2019: 15,7% - 16.187)



75,5%
62.973

Espanya

(2019: 77,6% - 80.008)



6,5%
5.422

França

(2019: 4,7% - 4.846)



1,7%
1.418

Altres

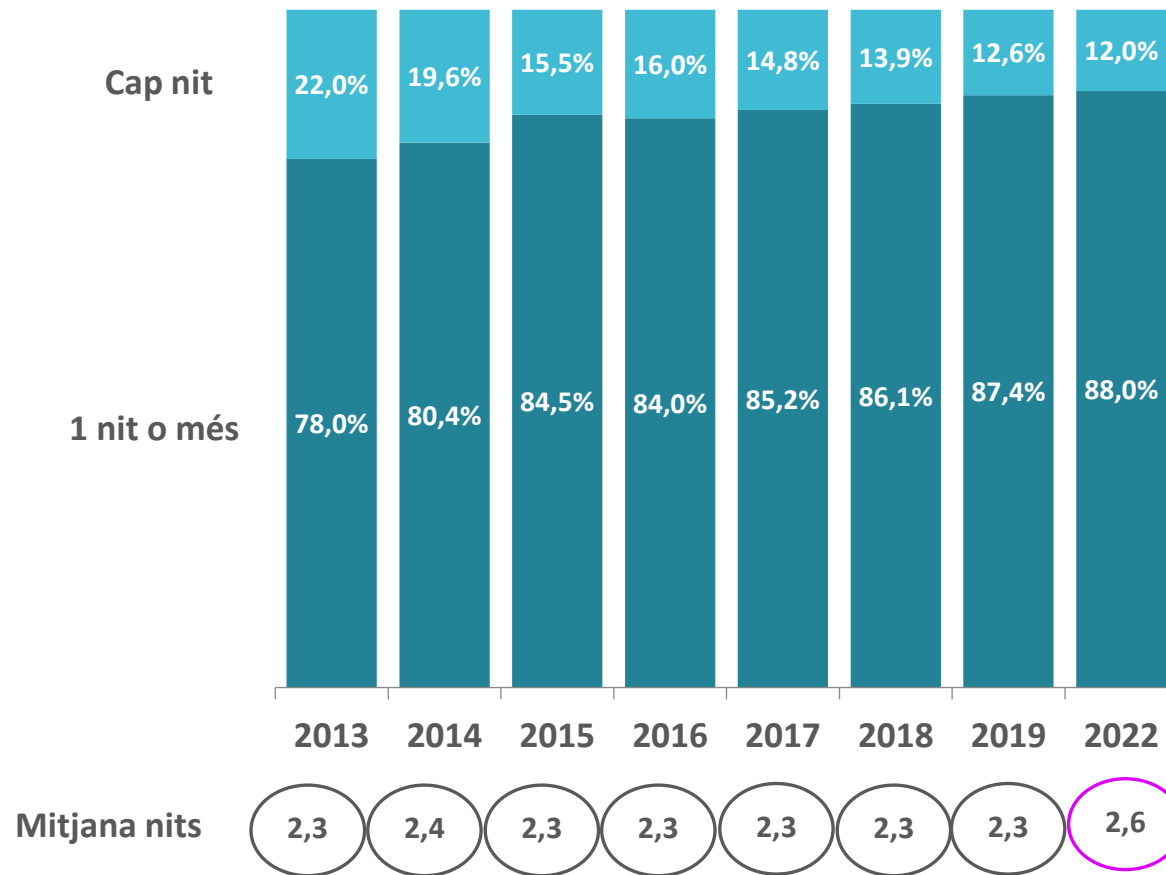
(2019: 2,0% - 2.062)

VISITA A ANDORRA

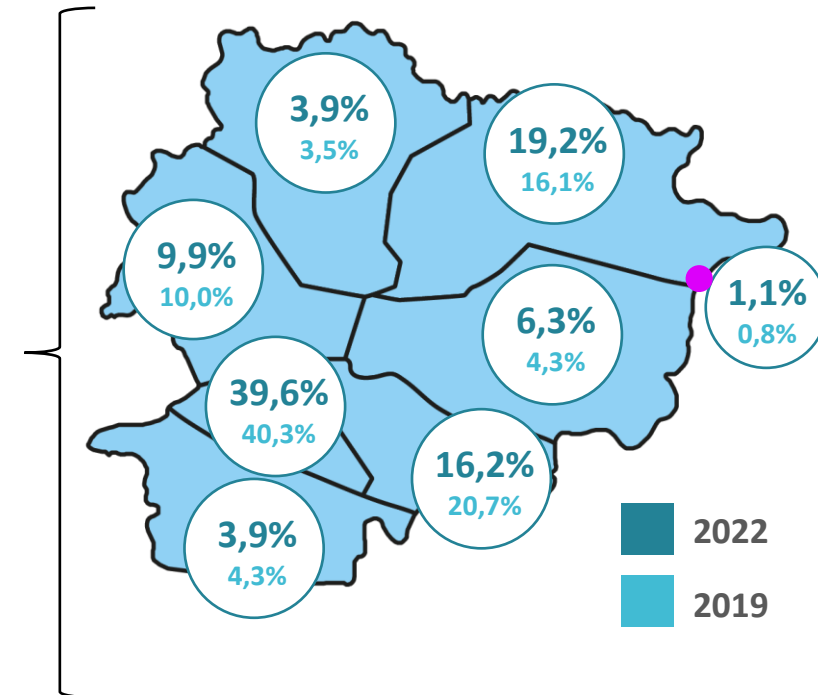
Base: espectadors de fora d'Andorra

El 88% dels espectadors pernocten a Andorra i la pernoctació mitjana s'ha incrementat de 2,3 nits a 2,6 nits

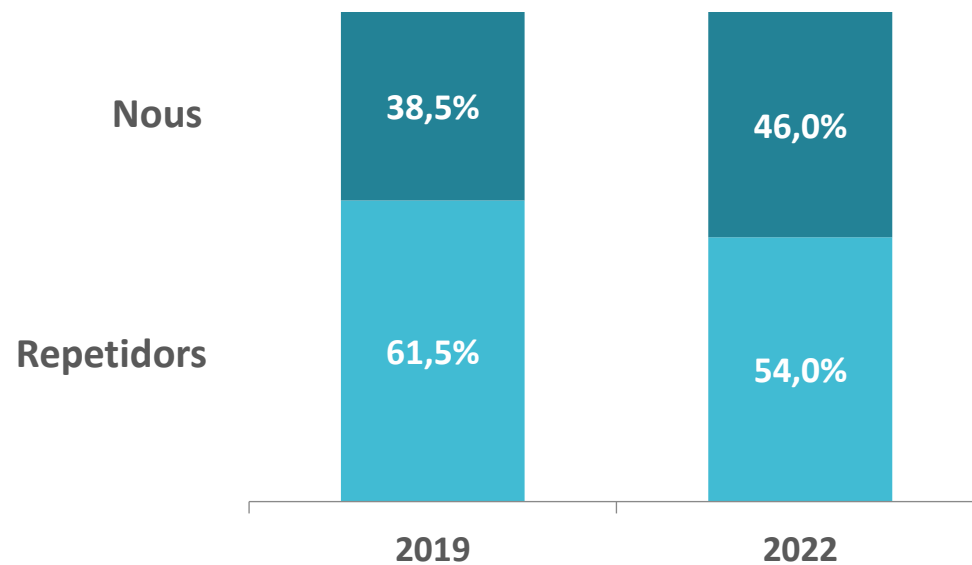
Quantes nits va dormir a Andorra?



A quina parròquia d'Andorra va dormir?



VISITA A ANDORRA

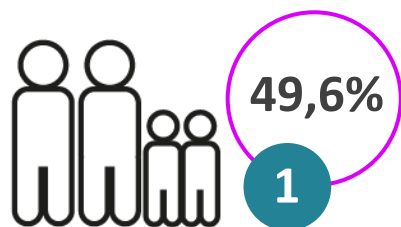


Base: espectadors de fora d'Andorra

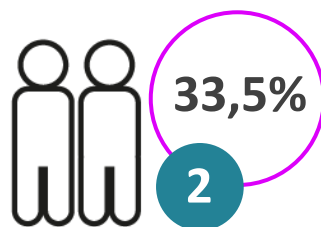
Pel 70,2 % d'espectadors, assistir al Cirque du Soleil ha estat el principal motiu de visita.

PERFIL DELS ESPECTADORS

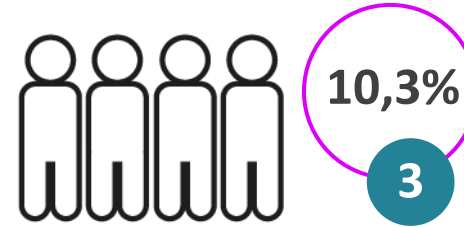
Amb qui va assistir a l'espectacle?



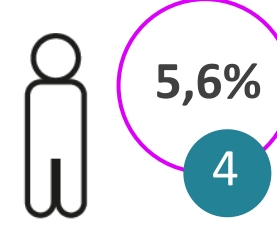
Famílies amb fills
(2019: 52%)



Parella
(2019: 37,6%)



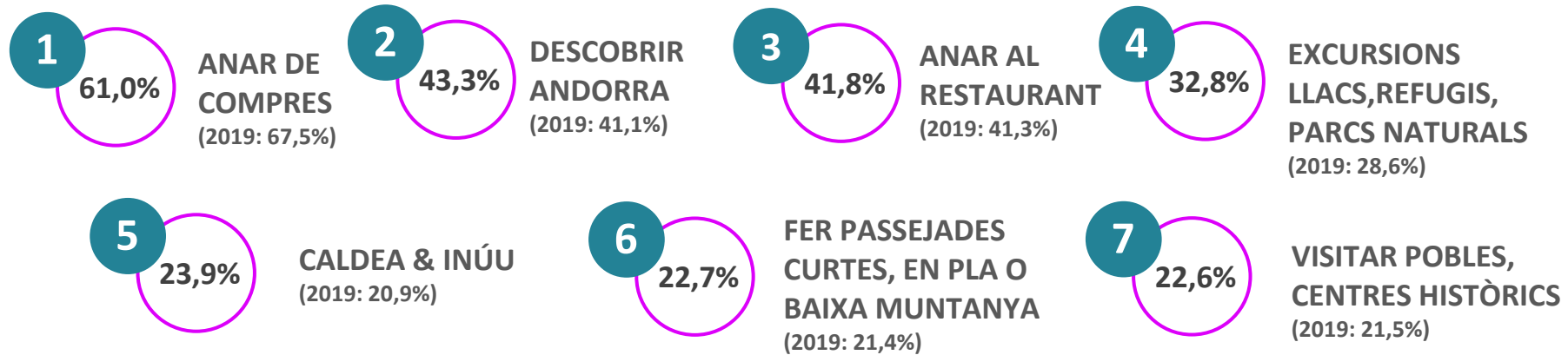
Amics
(2019: 6,8%)



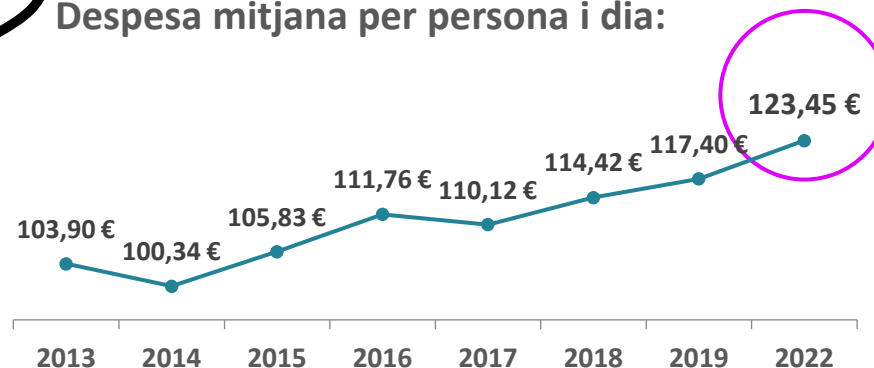
Sols
(2019: 3,6%)

PERFIL DELS ESPECTADORS

Quines altres activitats va realitzar durant la seva estada a Andorra? (%)



Despesa mitjana per persona i dia:



8,6

Valoració de l'estada
(2019: 8,6)

SATISFACCIÓ GLOBAL ESPECTACLE

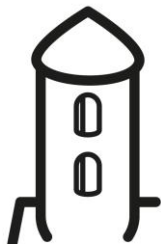
Valoració, en una escala del 0 al 10, del grau de satisfacció amb l'espectacle, on 0 és molt malament i 10 és molt bé.



8,3



8,6



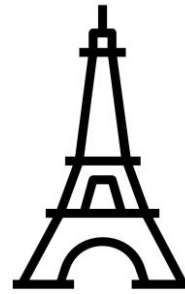
7,6
2019: 8,1

Andorra



8,5
2019: 8,7

Espanya



8,6
2019: 9,0

França

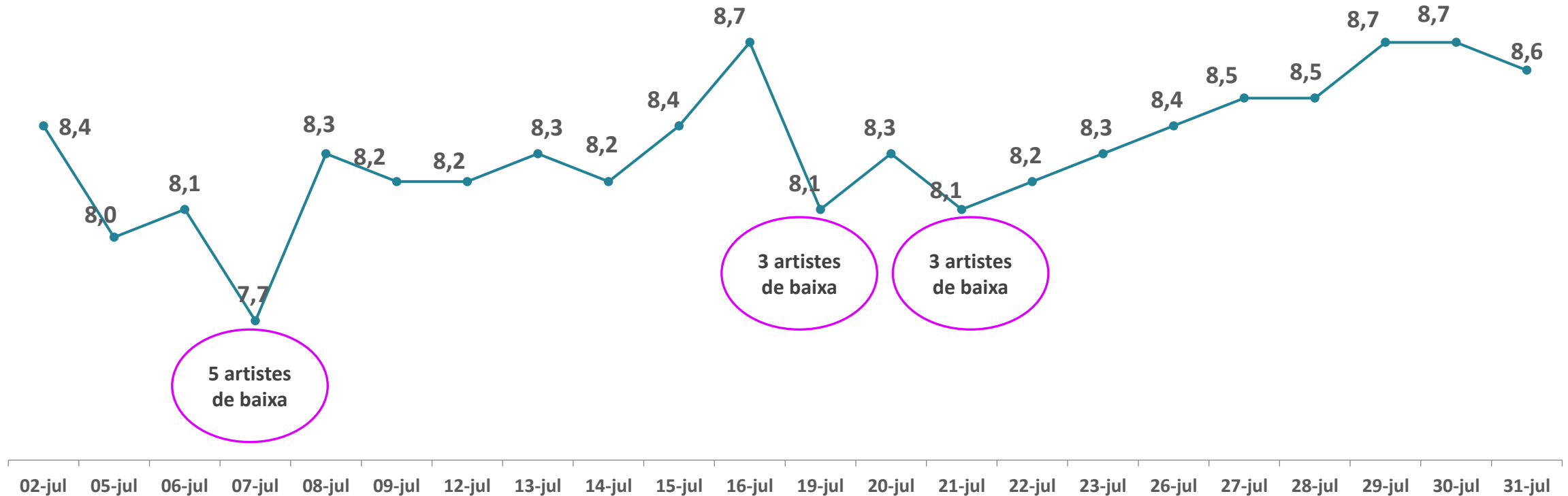


8,7
2019: 9,0

Altres

SATISFACCIÓ GLOBAL PER DIA D'ESPECTACLE

En una escala del 0 al 10, on 0 és molt malament i 10 és molt bé.



SATISFACCIÓ AMB L'ESPECTACLE

En una escala del 0 al 10, on 0 és molt malament i 10 és molt bé.



9,0

2019: 9,1

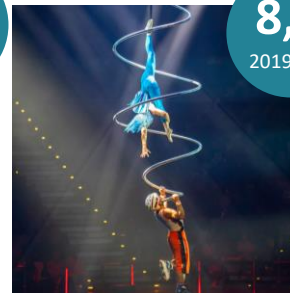
La il·luminació, els jocs de llums



8,9

2019: 9,0

L'acústica, el so



8,6

2019: 9,0

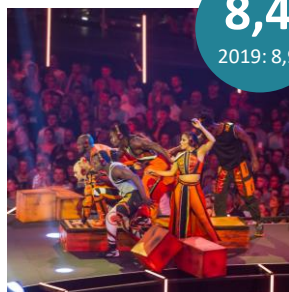
La posada en escena
de l'espectacle



8,5

2019: 8,9

La qualitat dels diferents
números acrobàtics



8,4

2019: 8,9

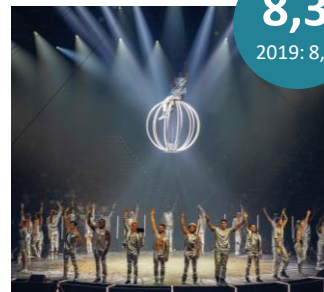
El vestuari dels
artistes



8,7

2019: 8,8

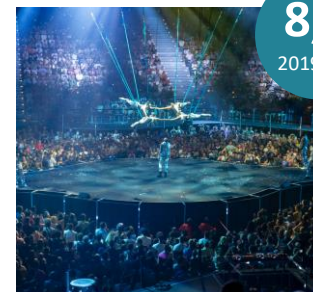
Les peces musicals



8,3

2019: 8,8

La decoració de
l'escenari



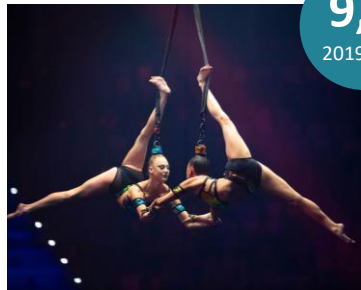
8,9

2019: 8,4

La visibilitat de
l'escenari

SATISFACCIÓ AMB L'ESPECTACLE

En una escala del 0 al 10, on 0 és molt malament i 10 és molt bé.



9,2

2019: 9,0

L'atenció rebuda per
part del personal



8,8

2019: 8,9

El temps d'espera per
accedir a l'espectacle



8,9

2019: 8,6

El procés de reserva
de les entrades



8,8

2019: 8,5

L'espai i les
instal·lacions on es va
celebrar l'espectacle



8,1

2019: 8,0

La campanya de
comunicació prèvia
a l'espectacle



7,3

2019: 7,2

Servei de
restauració de
l'interior del recinte



7,3

2019: 7,1

Facilitat per aparcar
el cotxe

1. DADES GENERALS ESPECTACLE
2. VALORACIÓ DELS ESPECTADORS
3. **IMPACTE MEDIÀTIC**
4. IMPACTE ENTRADES DE TURISTES
5. IMPACTE ECONÒMIC GENERAL



PREMSA – PUBLICACIONS – TV

ONLINE

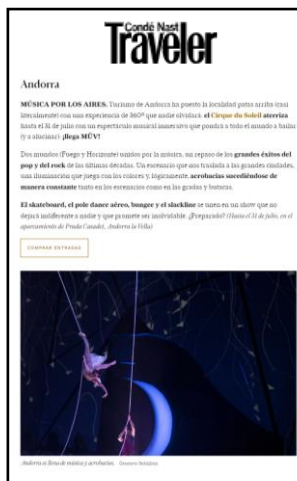


OFF LINE

TELEVISIÓ



RÀDIO - ENTREVISTES



XARXES SOCIALS - @ANDORRAWORLD

En aquesta edició s'han produït vuit càpsules sobre l'espectacle on es mostraven imatges de: el concepte de MŪV, els entrenaments, el vestuari i el maquillatge, els assajos, l'opinió del públic assistent, l'opinió dels artistes sobre Andorra, el recinte i l'últim avís per veure l'espectacle.

Aquestes càpsules s'han utilitzat a Facebook, Twitter i Instagram.

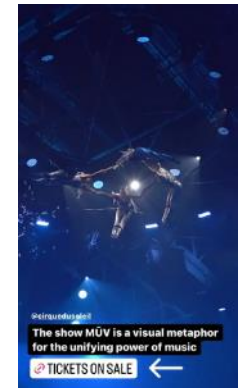
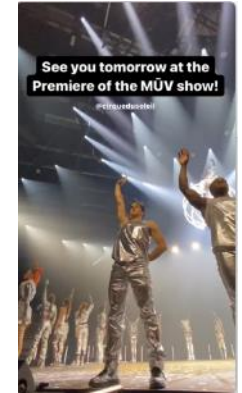
A Instagram s'ha aprofitat per fer *collaborated posts* amb el Cirque du Soleil, amb la intenció d'ampliar l'impacte de les publicacions.



Just a few hours before the premiere of the @cirquedusoleil show! Are you ready to enjoy the MŪV-ment? 🎪🎪

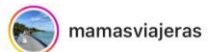
Tickets on sale at <https://visitandorra.com/en/muvbycirquedusoleil/>
 From the 2nd to the 31st July
 Andorra la Vella
 #MUVAndorra

#Cirquedusoleil #MUVAndorra #visitandorra #andorraworld #cirquedusoleil #igersandorra #andorre #artist #artists #performance #music #musica #musique #show #readyfortheshow #cirquedusoleilandorra #cirquelife #cirque #circus #circusartist #gymnastics #gymnast #acrobatic #circusarts



XARXES SOCIALS – BLOG TRIP

MAMAS VIAJERAS
45,8 K seguidors a Instagram



525 likes

mamasviajeras ¿Andorra en verano? A menudo asociamos ciertos destinos con una estación y Andorra es famosa con nieve. Aquí estoy yo para acabar con los estereotipos y crearos nuevas necesidades 😂 No sólo tiene una naturaleza espectacular sino que cuenta con planes divertidos y diferentes como el tobogán alpino más largo del mundo o un centro termal espectacular. Si a eso le sumas que @cirquedusoleil ofrece aquí un espectáculo exclusivo (MUV) la pregunta es: ¿cuando venís? 😂 lo que estamos disfrutando! @andorraworld

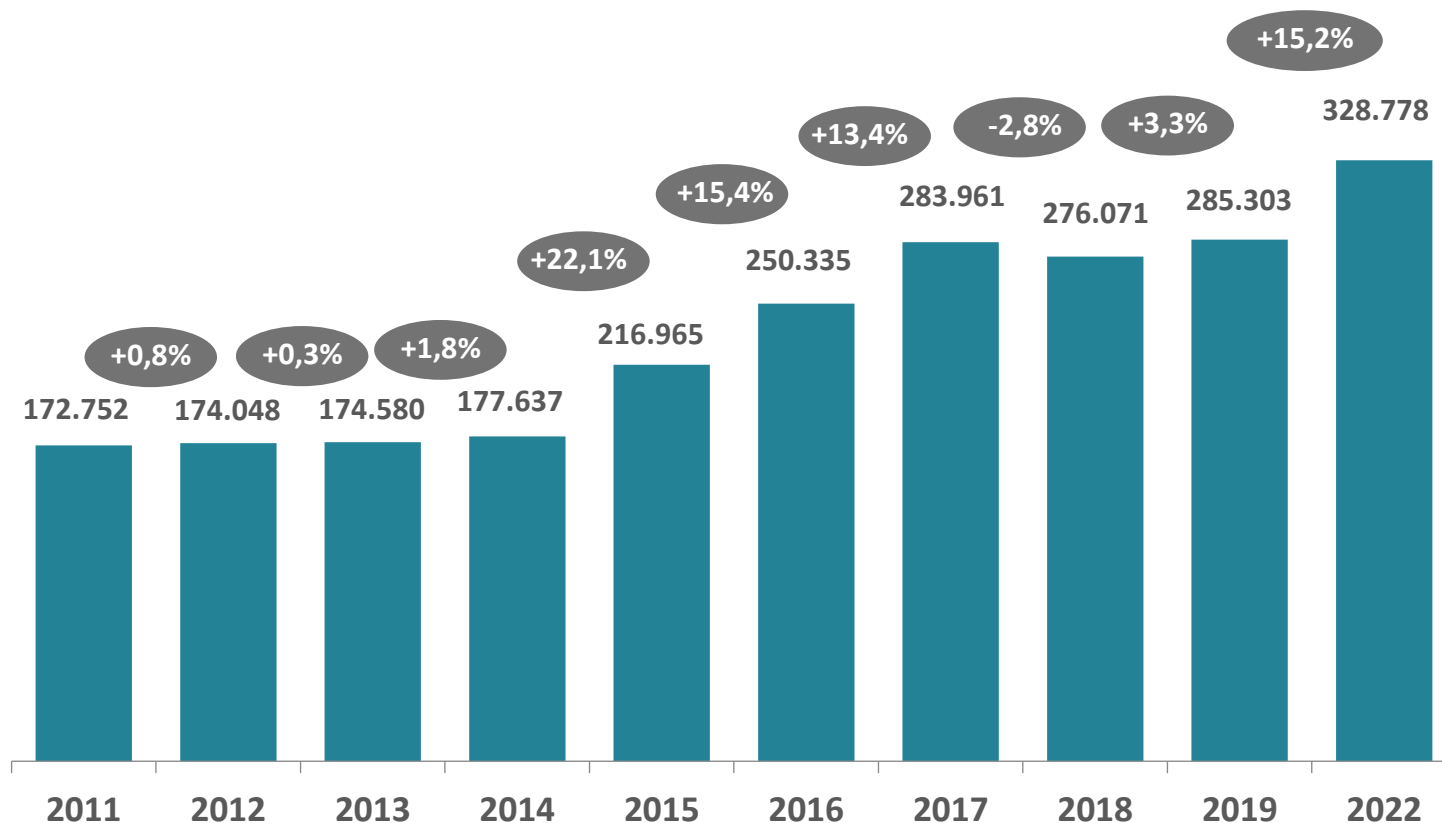


Durant el segon cap de setmana de juliol, la *influencer* @mamasviajeras va visitar Andorra amb la seva família. A més de fer difusió al seu perfil d'Instagram de l'espectacle del Cirque du Soleil, va aprofitar la seva estada per conèixer de prop tota l'oferta d'estiu dirigida al públic familiar.

1. DADES GENERALS ESPECTACLE
2. VALORACIÓ DELS ESPECTADORS
3. IMPACTE MEDIÀTIC
4. **IMPACTE ENTRADES DE TURISTES**
5. IMPACTE ECONÒMIC GENERAL



ENTRADES DE TURISTES JULIOL

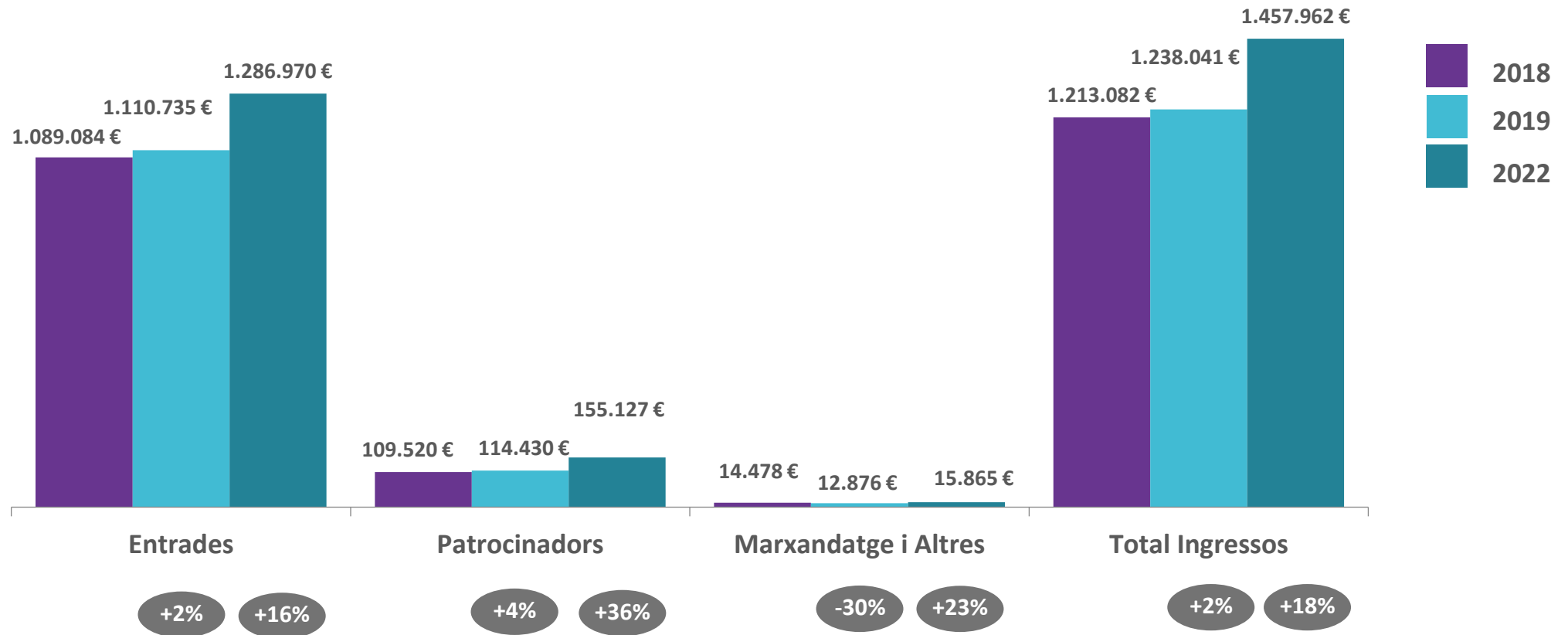


* Font: Departament d'Estadística del Govern d'Andorra.

1. DADES GENERALS ESPECTACLE
2. VALORACIÓ DELS ESPECTADORS
3. IMPACTE MEDIÀTIC
4. IMPACTE ENTRADES DE TURISTES
5. **IMPACTE ECONÒMIC GENERAL**

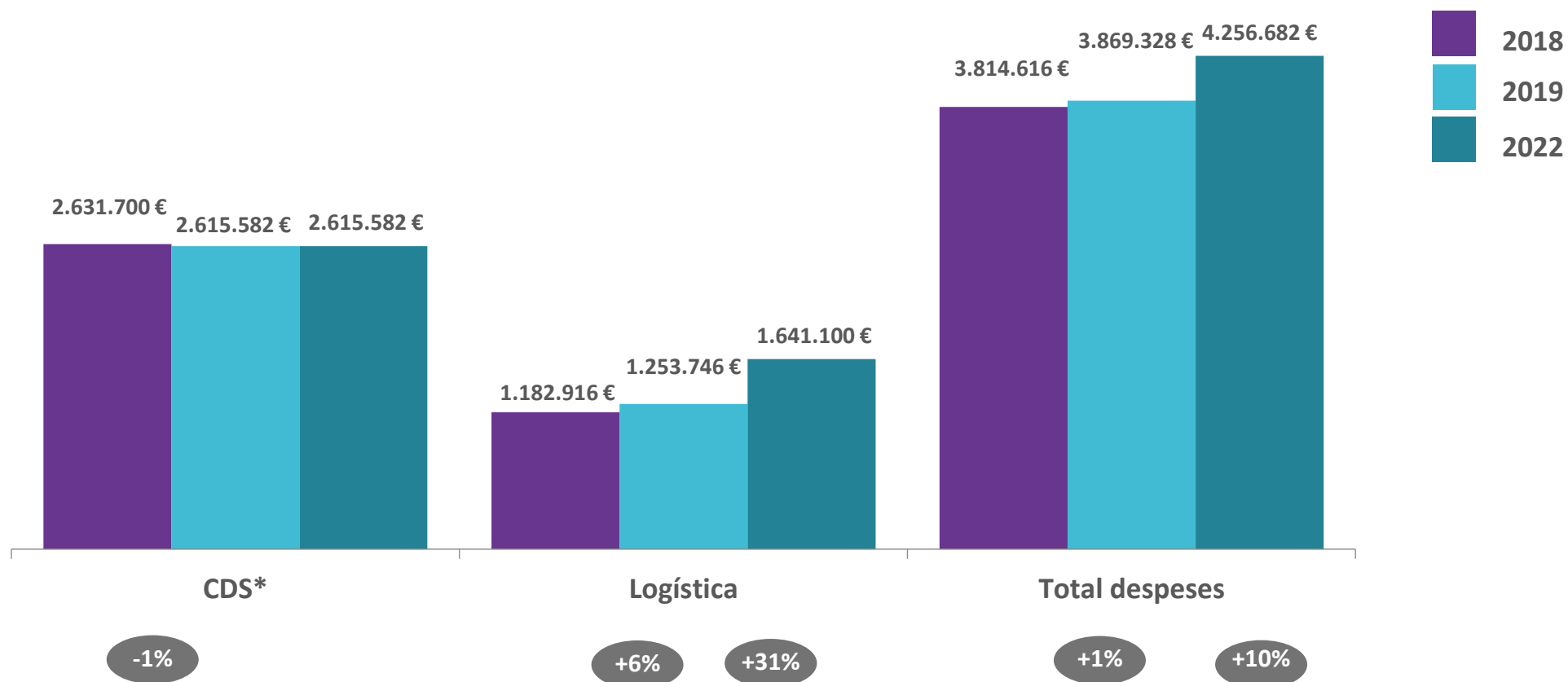


INGRESSOS



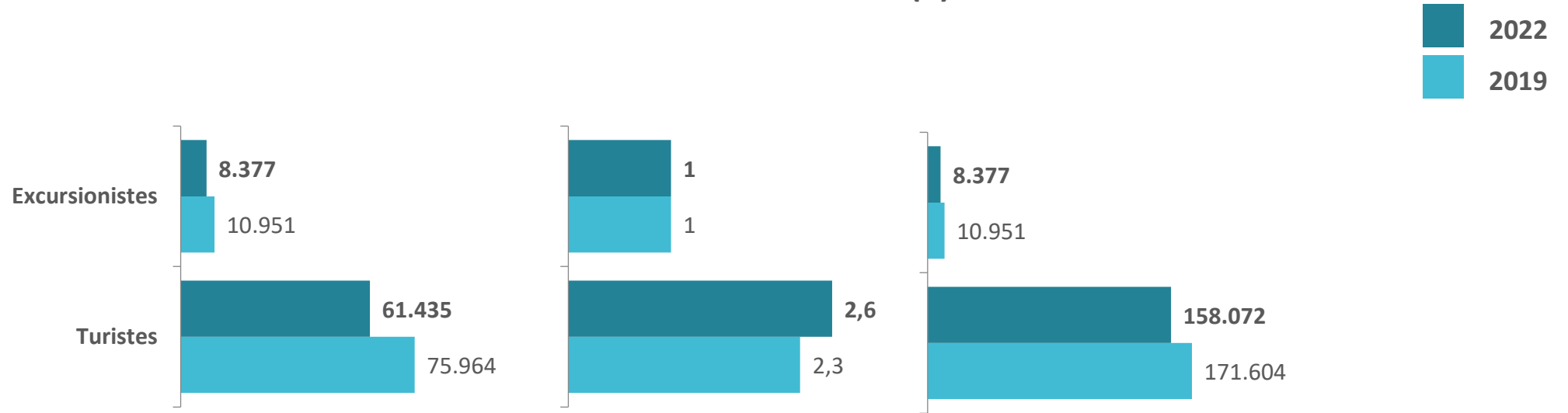
Els ingressos s'han incrementat un 18% gràcies a l'augment de la venda d'entrades, als ingressos recaptats de marxandatge i altres, i a l'increment de patrocinis i restauració.

DESPESES

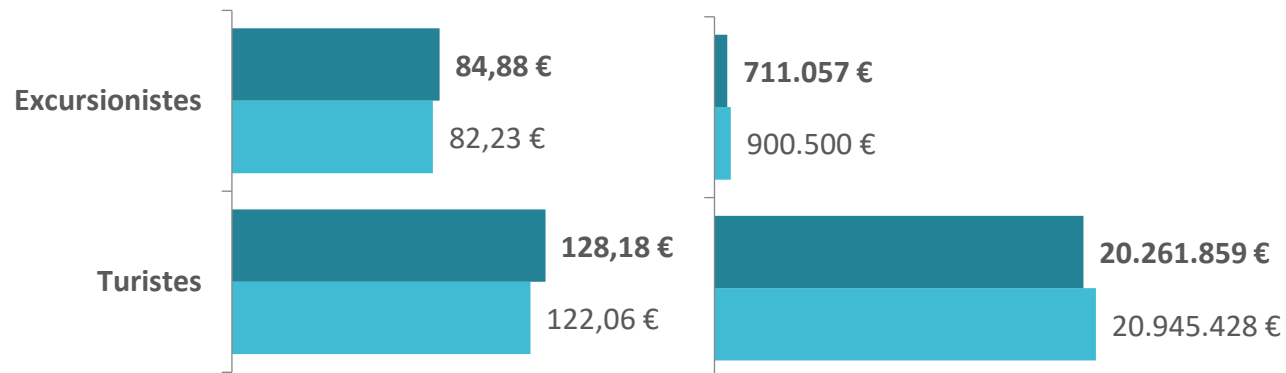


(*) Cost net sense impostos

DESPESA A ANDORRA DELS ESPECTADORS VISITANTS (*)



Despesa visitants (X Pernotacions =) Despesa total



2022 20.972.916 €

2019 21.845.928 €

2018 21.600.572 €

2017 21.369.154 €

2016 20.414.000 €

2015 18.005.000 €

2014 14.490.000 €

2013 7.250.000 €

IMPACTE ECONÒMIC TOTAL I NET

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022
Despesa espectadors a Andorra	7.250.000€	14.490.000€	18.005.000€	20.414.000€	21.369.154€	21.600.572€	21.845.928€	20.972.916€
Despesa logística feta a Andorra	621.676€	635.777€	748.897€	1.106.677€	1.047.813€	1.001.959€	1.255.228€	1.582.653€
Despesa del CDS a Andorra	199.759€	126.085€	150.000€	155.422€	146.608€	150.683€	139.314€	150.000€
Impacte econòmic total	8.503.435€	15.977.462€	19.327.666€	21.988.235€	22.766.676€	22.935.277€	23.240.470€	22.705.569€
Cost net esdeveniment	2.641.892€	2.556.367€	2.441.503€	2.730.789€	2.552.382€	2.601.534€	2.631.287€	2.798.720€
Impacte econòmic net	5.861.543€	13.421.095€	16.886.163€	19.257.446€	20.214.294€	20.333.743€	20.609.183€	19.906.849€
Retorn de la inversió (euros d'impacte econòmic total per euro invertit)	x3,2€	x6,3€	x7,9€	x8,1€	x8,9€	x8,8€	x8,8€	x8,1€



MŪV

— L'ESPECTACLE A ANDORRA DEL —
CIRQUE DU SOLEIL®

GRÀCIES

visitandorra.com

 Andorra