

# PROPOSTES PER A LA DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA A TOTS ELS PROGRAMES ELECTORALS ELECCIONS GENERALS 2019

**Treball realitzat per la CONFEDERACIÓ EMPRESARIAL ANDORRANA**

L'Àrea de Diversificació de la CEA, amb el suport de professionals de diversos sectors innovadors del país amb potencial de creixement, està recollint les necessitats sectorials per aconseguir el seu millor desenvolupament, de manera que aquest permeti augmentar el PIB d'Andorra. Aquesta feina es complementaria a la bona feina que estan duent a terme d'altres institucions com Actua, Actua Tech, Actinn CCIS, Andorra Telecom i Fedea, entre altres, per aconseguir la volguda diversificació de l'economia del país.

Aquest primer document n'és el resultat. En ell s'hi detallen les necessitats polítiques inherents a cada sector seleccionat, i demana confiança i consens en el sector innovador d'Andorra que pretén buscar noves vies d'ingressos i estabilitat pel futur amb consens. En aquest moment s'obra la segona fase on es convida a tothom que cregui en la capacitat de transformació per arribar tots a fer-ho amb la màxima comoditat possible. Ha estat elaborat amb el suport de membres de la CEA, organitzacions i professionals dels diferents sectors mencionats.

La CEA presenta aquest document a tots els Partits Polítics per tal que, si escau, ho reproduueixin en els seus respectius Programes Electorals a les Eleccions Generals 2019, i així, aconseguir el màxim consens possible per creure en la viabilitat real i necessària per diversificar la nostra economia. El pla és modificable necessàriament, però el bo que té, és que són projectes concrets i tècnicament, amb alts percentatges de viabilitat. El pla segueix les innovacions disruptives que estan canviant el món. A Andorra, si ho fem junts, en som molt capaços.

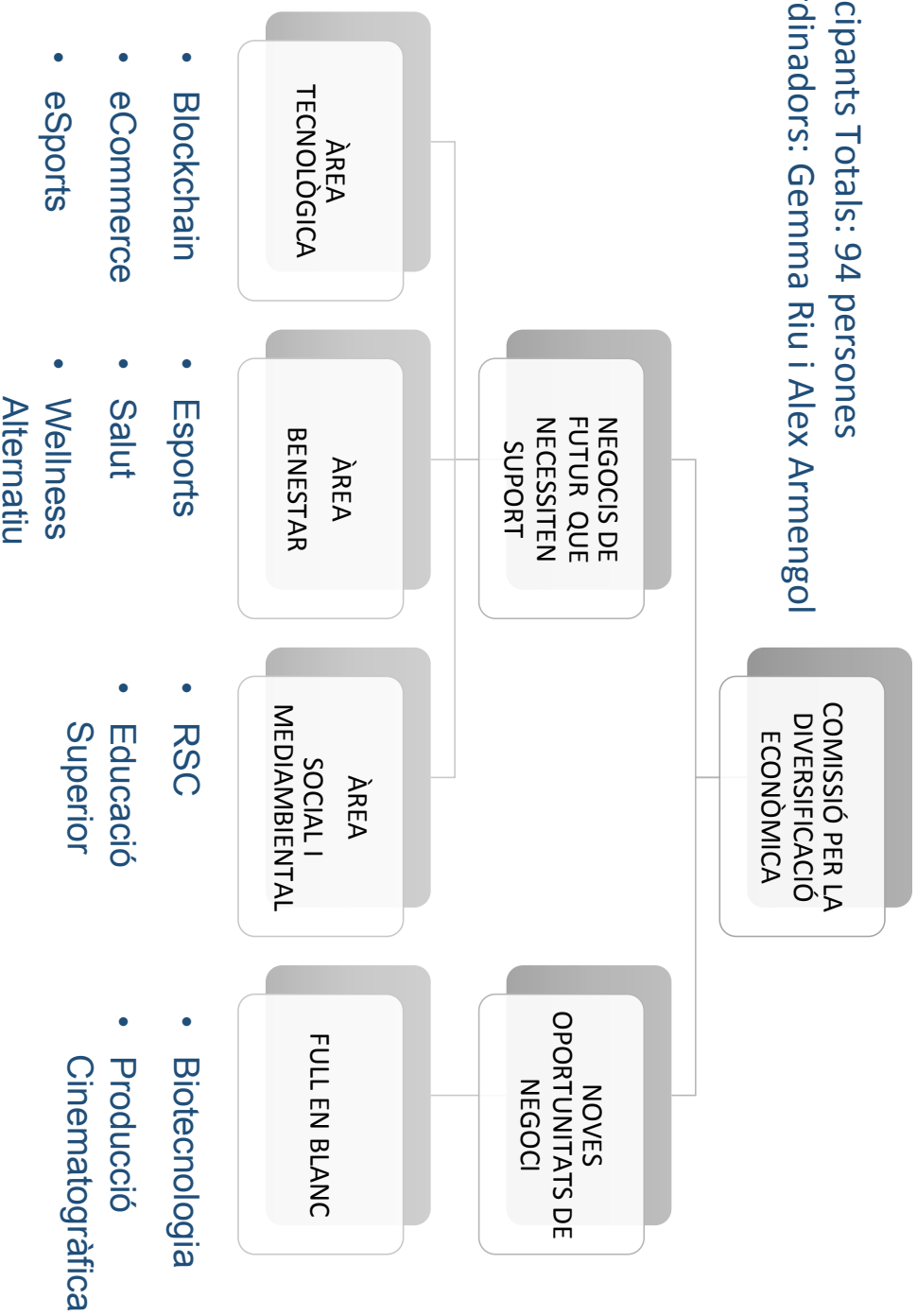


**Gener, 2019**

# SECTORS PROPOSATS PER DIVERSIFICAR L'ECONOMIA

Participants Totals: 94 persones

Coordinadors: Gemma Riu i Alex Armengol

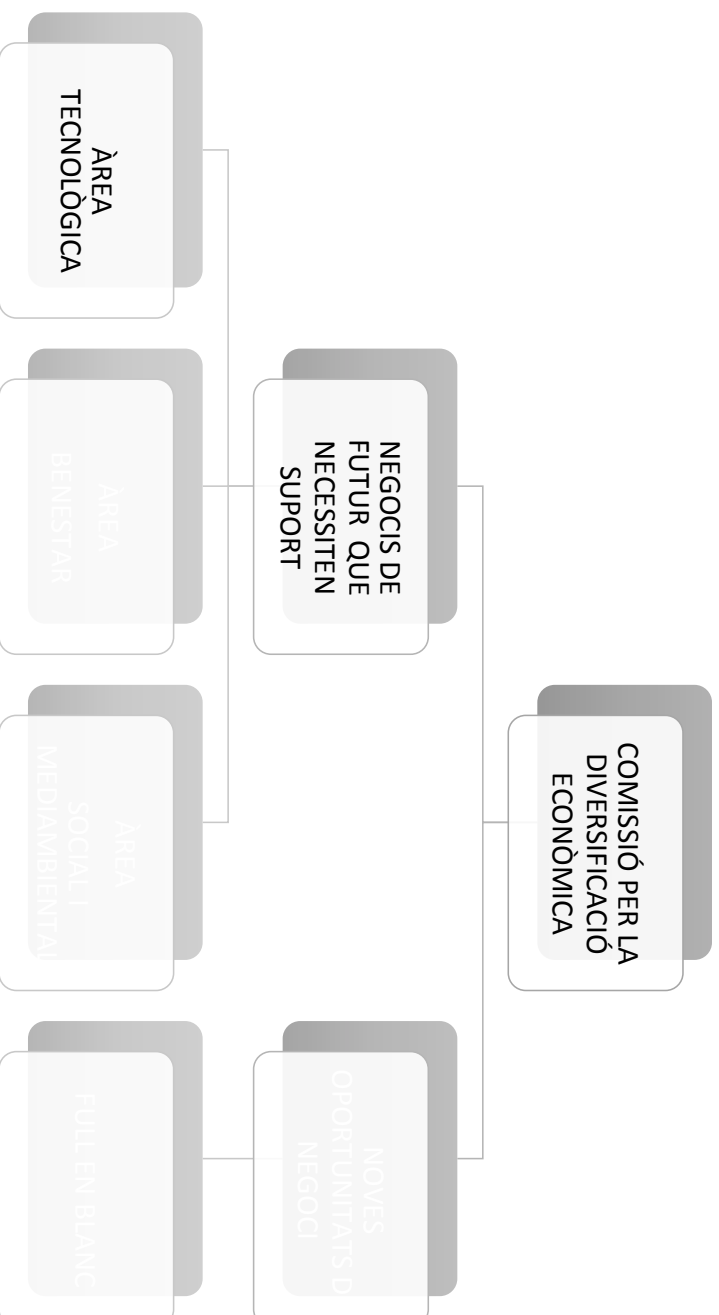


Altres Sectors que no hem treballat encara per motius diversos però qualsevol iniciativa serà benvinguda per part de la CEA:

- Fintech
- Insurtech
- Legaltech
- e-Tourism

Poden faltar altres sectors innovadors que ja s'estan movent a Andorra i no en som conscients. Qualsevol suggeriment serà benvingut.

# SECTORS PROPOSATS PER DIVERSIFICAR L'ECONOMIA



- Blockchain
- eCommerce
- eSports

Participants: 40 persones

Coordinador: Alex Armengol

# BLOCKCHAIN

## OPORTUNITAT / VALORS AFEGITS / DEBILITATS

En un context mundial on l'economia tradicional està en plena confrontació amb l'economia disruptiva fomentada per la tecnologia blockchain, a Andorra hem aconseguit fins ara pactar i traçar una visió conjunta en què uns i altres ens sentim còmodes. La clau per l'èxit d'Andorra en la matèria resideix en focalitzar la regulació del mercat més exclusiu de projectes molt seriosos que garanteixin la seva impecabilitat en la transparència en termes legals, la seguretat tècnica i l'autosuficiència en el model de negoci. En aquestes condicions, el mercat potencial apuntat és menys del 5% del total mundial però és més que suficient per aconseguir un creixement per l'economia Andorrana.

## SECTORS NECESSARIS

- ANDBlockchain/CEA
- AFA
- Actinn
- Govern
- TIC
- Universitat d'Andorra
- Financer
- Economistes
- Actua
- Advocats
- Andorra Telecom
- Notaries
- Sector Energètic
- Assegurances
- CCIS
- Marca Andorra

## ESTRATÈGIA / OBJECTIUS

- Andorra, centre internacional reconegut per a projectes Blockchain exclusius, posant ponts entre l'economia tradicional i l'economia disruptora. Convertir-se en el Gstaad del Blockchain.
- Com més tracem el pla estratègic conjuntament amb tots els actors andorrans, més capaços serem d'aconseguir-ho.
- Fer créixer substancialment l'economia Andorrana i fer un espai suficient a l'economia tradicional perquè segueixi tenint un lloc preponderant, i a la vegada pugui reorientar cap a la nova economia l'excés de treballadors que ja no pugui suportar.

## NECESSITATS, peticions pels programes electorals

Si la proposta de llei d'Actius Virtuals s'aprova abans d'eleccions i Govern encara no ha posat els reglaments en funcionament, que desplegui els reglaments i designi que l'AFA sigui el Regulador d'aquesta llei, i aquesta subcontracti part del control a l'Associació ANDBlockchain creadora del Label (avaluador de projectes Blockchain). Si no s'aprova abans, tornar a entrar la llei d'Actius Virtuals i seguir el mateix camí com més aviat millor.

Participar en una taula dels Sectors Necessaris que monitori progressos per orientar el sector privat; que aquesta generi orgànicament un consorci Blockchain amb la Marca Andorra i construeixi un espai de serveis del consorci Blockchain amb participació pública i privada i promoció l'eGovernment Blockchain per tot el país.

Incloure les peticions compatibles de l'informe sobre Blockchain presentat a l'Assemblea Nacional Francesa, desenvolupat a continuació.

## NECESSITATS, només les que siguin compatibles amb Andorra de l'informe Blockchain presentat a l'Assemblea Nacional Francesa.

### **Impulsion de l'état :**

**Proposition n°1 :** Favoriser la création d'un écosystème suffisamment mature pour que se développe une blockchain ouverte issue d'initiatives françaises ou européennes, alimentées par des financements publics de soutien à la recherche et au développement, sur le modèle de l'intelligence artificielle.

**Proposition n°3 :** Accentuer les efforts de recherche interdisciplinaire (informatique, économie, droit) sur le potentiel applicatif des smart contracts, qui représentent l'avenir des blockchains, par exemple par le biais d'une équipe Iria-Sorbonne-Paris School of Economics.

**Proposition n°6 :** Créer au sein de la DINSIIC un groupe de travail transversal chargé d'une mission d'évaluation des conditions du développement de la technologie des blockchains dans la vie économique et sociale et de son usage par les collectivités publiques.

**Proposition n°19 :** Favoriser l'engagement d'une politique européenne intégrée sur la base des objectifs fixés par la déclaration adoptée par les États membres le 10 avril 2017 en vue de l'établissement d'une coopération sur un partenariat européen pour les blockchains.

**Proposition n°20 :** Poursuivre la réflexion sur les chantiers de transformation qui pourrait être conduite grâce à la blockchain dans : – l'amélioration des services publics grâce au potentiel de certification, de reconnaissance de l'identité numérique et d'archivage des blockchains, par exemple pour favoriser la participation citoyenne (organisation de consultations locales dématérialisées et sécurisées), pour délivrer plus rapidement des titres administratifs (carte grise, dossier médical partagé, carte Vitale, Kbis, numéro Sirene, etc.) ou pour archiver en confiance des diplômes universitaires – la structuration et de l'animation des filières économiques (agroalimentaire, télécommunications, énergie, automobile), grâce à l'impulsion, au départ au moins, d'acteurs de confiance et reconnus tout au long de ces filières (interprofessionnels, régulateurs, entités publiques).

### **Soutien de l'écosystème**

**Proposition n°2 :** Reconnaître le crypto-minage comme une activité électro-intensive bénéficiant des tarifs préférentiels de l'électricité, afin de maintenir cette activité en France.

**Proposition n° 9 :** Garantir un cadre de régulation des cryptoactifs qui réponde à l'exigence de protection des investisseurs français.

**Proposition n°10 :** Faire évoluer les équilibres du projet de loi « PACTE » pour que la régulation des services financiers et bancaires soit clairement distincte des services tiers en matière de crypto actifs.

**Proposition n°11 :** Garantir un droit au compte en dernier ressort, assuré par la Caisse des dépôts et consignations, par la Banque de France ou par la Banque postale, pour les acteurs ayant bénéficié du visa de l'AMF.

**Proposition n°12 :** Améliorer encore le dispositif fiscal proposé dans le P.L.F pour 2019, notamment en ne fiscalisant les plus-values liées aux crypto-échanges qu'au moment où celles-ci sont encaissées sur un compte bancaire traditionnel.

**Proposition n°13 :** Mener une revue générale des normes susceptibles de conditionner l'essor de la technologie des blockchains.

**Proposition n°14 :** Envisager une adaptation du régime applicable en matière de preuve électronique et de signature numérique par une révision du règlement européen 910/2014 du 23 juillet 2014 (dit «règlementeIDAS»). Appuyer les initiatives tendant à favoriser l'établissement de standards européens ou internationaux pour le fonctionnement des blockchains.

**Proposition n°18 :** Inscrire dans le droit de l'Union européenne une définition permettant de caractériser les protocoles fondés sur la technologie des blockchains, ainsi que ses principaux usages. Évaluer les normes susceptibles d'affecter le développement de la technologie et envisager les ajustements nécessaires, notamment dans le domaine du droit de la concurrence et du commerce électronique.

### **La prospective**

**Proposition n°4 :** Envisager la création d'une « monnaie » numérique émise par la banque centrale.

**Proposition n°5 :** Évaluer l'intérêt de consacrer dans la loi le statut de tiers de confiance numérique chargé d'assurer la protection de l'identité, des documents, des transactions et en mesure d'auditer et de certifier les protocoles blockchains.

**Proposition n°7 :** Favoriser l'émergence d'équipes interdisciplinaires et autonomes en filchant les crédits du PIA ou de l'ANR vers le financement pérenne de telles structures de recherche agiles et conditionner ce financement à la recherche d'une issue commerciale ou industrielle.

**Proposition n°8 :** Établir une «vision prospective partagée des emplois et des compétences» en vue de structurer une sous-filiale blockchains au sein de la filière numérique.

**Proposition n°15 :** Engager une réflexion au niveau européen et français permettant l'établissement d'un régime de responsabilité permettant d'appréhender les usages des protocoles fondés sur la technologie des blockchains.

**Proposition n°16 :** Examiner la nécessité d'une adaptation des normes européennes et nationales du droit de la consommation au regard des usages permis par les protocoles fondés sur la technologie des blockchains.

**Proposition n°17 :** Évaluer les conditions d'application du règlement n° 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (dit« règlement RGPD). Soutenir la réalisation des projets de recherche et développement de nature à renforcer les capacités de chiffrement des protocoles fondés sur la technologie des blockchains.

Participants: 12 persones

Coordinador: Marc de Diego

# eCOMMERCE

## OPORTUNITAT / VALORS AFEGITS / DEBILITATS

Andorra, tot i ser un gran Centre Comercial, està tenint moltes dificultats per posicionar-se dins l'eCommerce per factors molt determinats: i) l'atomització del comerç, ii) al 2019 tindrem SEPA, però temes com Paypal (bàsic) necessiten canvis legislatius, iii) el software duaner, les exigències de DUA i de fiscalitat fan que no siguem competitius per la part logística i fiscal, iv) Andorra no és coneguda mundialment i els internautes se'n malflen a l'hora de comprar. Si som capaços d'unir forces per crear una Marca reconeguda, el potencial de venda del total de l'oferta comercial a Andorra agafarà una potència molt superior a la que tenim fins ara.

## ESTRATÈGIA / OBJECTIUS

- Centralitzar internament la Marca Andorra per eCommerce i la logística d'importació i exportació pels comerços nacionals que vulguin fer-ne, i així reforçar reconeixement de la marca i la competitivitat mundialment. Involucrar al Sector Financer, el Comerç és el seu primer client intern.

- Andorra centre reconegut en eCommerce via consens, creant la Marca eCommerce Andorra.

- Llista de necessitats per incloure en les negociacions de l'Acord UE que bàsicament ajudin a poder operar com qualsevol altre país de la UE en la matèria.

## SECTORS NECESSARIS

- Associacions
- Comercials
- Sector Financer
- Actiu
- Andorra
- Turisme
- Govern
- CCIS
- Marca Andorra

## NECESSITATS, peticions pels programes electorals

- Promoure una cooperativa pública/privada que gestioni tota la logística d'importació i exportació, que el botiguer només hagi de enviar el paquet a la cooperativa i aquesta tramiti l'enviament i devolucions. Delegar amb aquesta organització la Marca e-Commerce Andorra en representació dels comerciants per guanyar força front als grans distribuïdors on-line. Involucrar Andorra Turisme.

- Demanar a la UE una franquícia específica d'e-Commerce exempta dels impostos de valor afegit per a les vendes de petit import, disposar d'un codi EORI per països tercers i/o demanar possibilitat d'agrupar la DUA.

- Legislar Banca Digital (no presencial) per temes com Paypal i generar noves oportunitats.

- Agilitzar el software duaner actual o fer-ne un de propi amb el suport de la cooperativa.

Participants: 5 persones

Coordinador: Jose Antonio Fernández

# eSPORTS

## OPORTUNITAT / VALORS AFEGITS / DEBILITATS

Els eSports són un fenomen cultural que ha provocat la transició de simples competicions de videojocs entre amics a grans competicions entre els millors clubs i jugadors, que són seguides en enormes recintes esportius i amb una massa de milions d'espectadors online. És una oportunitat per la Marca Andorra. Posicionar-nos com aparador als eSports provocarà un coneixement de la Marca Andorra al món. Hem de considerar que és un fenomen que s'està atansant al futbol i el superarà. "Els eSports no són nens jugant a maquetes, són grans competicions que omplen estadis i generen grans emocions".

## ESTRATÈGIA / OBJECTIUS

Crear el concepte "Andorra el País dels eSports". Es tracta de la creació d'una marca que ens permeti utilitzar-la com a paraigües de totes les accions que es plantegen en la construcció del posicionament d'Andorra en els eSports. D'aquesta manera, situarem a Andorra en el territori dels eSports. Obtindrem un posicionament de valor i credibilitat que ens aportarà la notorietat en els territoris d'Andorra, Espanya, França i resta d'Europa fins i tot del món.

Serà una eina de màrqueting turístic associat a una activitat emergent, si volem, podem ser el nou Mònaco però del eSports. Pendent de rebre si s'accepta com a projecte a la Comissió Marca Andorra.

## NECESSITATS, peticions pels programes electorals

Promoció conjuntament amb la Societat Civil, d'un equip professional AND eSports, portarà el nom d'Andorra a les competicions mundials que es duquin a terme. Per exemple, utilitzant part dels 4,5 Milions del Cirque du Soleil. Al Cirque du Soleil, se li fa una oferta d'entrar en el nou negoci ja que han de diversificar i tenen molt know-how de com internacionalitzar-se que necessitem. Entrar de la mà del Cirque du Soleil, és molt bo.

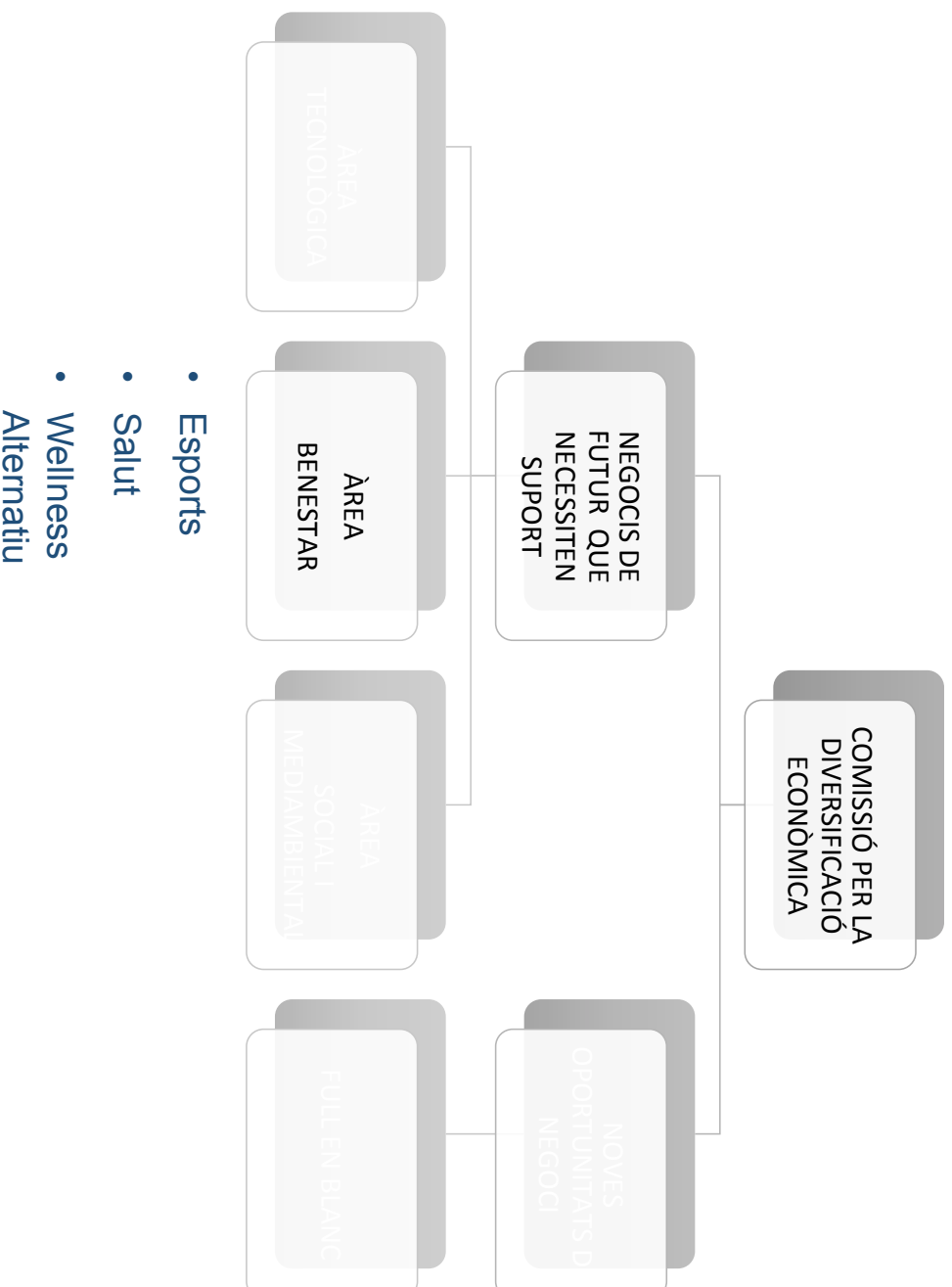
Maximitzar la diversificació dels negocis. Per exemple, esdeveniments internacionals d'equips professionals que duquin a Andorra els millors jugadors del món i a la indústria dels eSports per debatre temes claus del sector i generar oportunitats de negoci.

Adaptar el poliesportiu de Govern per poder dur a terme grans esdeveniments d'equips professionals i competicions de eSports i/o aprofitant si hi ha creixement a d'altres sectors diversificats, fer una inversió per l'estadi multifuncional.

## SECTORS NECESSARIS

- Tecnologia
- Asseguradores
- Legal / Fiscal / Eco
- Actua
- Andorra Telecom
- Estacions d'esquí
- Universitat d'Andorra
- Finances
- Sector Turístic
- Andorra Turisme
- Marca Andorra
- Logística i Empreses Organitzadores d'esdeveniments
- Govern

# SECTORS PROPOSATS PER DIVERSIFICAR L'ECONOMIA





Participants: 10 persones      Coordinador: Gemma Riu

# ESPORTS

## OPORTUNITAT / VALORS AFEGITS / DEBILITATS

Sector amb un altíssim potencial de creixement econòmic en el que Andorra té condicions per esdevenir país de referència.

La pràctica esportiva està creixent per la irrupció de l'amateur que demanda esdeveniments, serveis i productes a l'alçada dels professionals. Andorra ha consolidat esdeveniments esportius internacionals de primer nivell i pot oferir la pràctica, els serveis i els productes, amb avantatge competitiu per l'alçada, l'entorn i una favorable fiscalitat.

La manca d'una instal·lació nacional d'alt rendiment, impossibilita esdevenir país de referència.

- **ESTRATÈGIA / OBJECTIUS**
- Posicionar Andorra com a "País de l'Esport". Fer un pla estratègic, impulsat per Govern i recolzat per les institucions privades, que marqui objectius de desenvolupament en infraestructures, instal·lacions, esdeveniments i, productes i serveis.
- L'objectiu és aconseguir:
  - Millorar el nivell esportiu i l'oferta esportiva del país.
  - Atraure esportistes, equips, marques i esdeveniments de primer nivell, que desenvolupin a Andorra la seva activitat.
  - Atraure turisme esportiu de qualitat i desestacionalitzat.

## • SECTORS NECESSARIS

- Govern
- SAAS, Hospital Nostra Senyora de Meritxell i sector Mèdic
- Clúster Esport i Actua
- Federacions, clubs esportius i COA
- Marca Andorra, Marketing, Investigació de mercats
- Andorra Turisme
- Sector Privat (esdeveniments, productes i serveis)

## NECESSITATS, peticions pels programes electorals

- Facilitació de l'obertura del centre mèdic esportiu d'alt rendiment en alçada (CRAMEA) i que aquest incorpori una piscina de 50m. Andorra tindria el centre d'alt rendiment i la piscina més alts d'Europa.
- Fer del Centre Esportiu Serradells una infraestructura esportiva nacional.
- Coordinació de la política d'esports amb Catalunya (FRA i ESP en 2on nivell) i coordinació amb CAR St. Cugat, i els centres de Sierra Nevada i Font Romeu.
- Impuls de la candidatura JOO Hivern Barcelona-Pirineus i arribada Tour de France.
- Integració del turisme esportiu a l'oferta d'Andorra Turisme com a producte destacat.

Participants: 4 persones

Coordinador: Gemma Riu

# SALUT

## OPORTUNITAT / VALORS AFEGITS / DEBILITATS

La salut de les persones, un sector d'alt creixement, no cíclic, i un dels principals ocupants i generadors de despesa pública.

L'increment de l'esperança de vida fa que la mala alimentació, el sedentarisme i l'estrès, minvin la qualitat de vida i disparin la despesa sanitària; sent l'exercici físic continuat, la millor inversió per una vida llarga i d'alta qualitat, que redueixi la despesa pública.

La qualitat de vida, la inexistència de conflictes, l'entorn i la fiscalitat, ens converteix en un excel·lent laboratori per les indústries sanitàries que desenvolupin béns i serveis, superant les mancances en infraestructures, producció i logística.

## • SECTORS NECESSARIS

- SAAS i Hospital Nostra Senyora de Meritxell
- Actua
- Marca Andorra
- Andorra Turisme
- Govern
- Sector Privat, Sector Mèdic

## ESTRATÈGIA / OBJECTIUS

- Posicionar Andorra com a *destinació salut*. Fer un pla estratègic, impulsat pel SAAS i l'HNISM, i recolzat per les institucions privades i el clúster de Salut, que marqui objectius de desenvolupament en indústria i serveis sanitaris.
- L'objectiu és aconseguir:
  - Incrementar la salut durant la vida i endarrerir el deteriorament en l'etapa final, i reduir la despesa per assegurar la sostenibilitat del sistema públic de salut.
  - Atraure indústria del coneixement, sanitària i del benestar
  - Esdevenir una destinació turística de salut.

## NECESSITATS, peticions pels programes electorals

- Que SAAS desenvolupi un projecte per incrementar la salut durant la vida i retardar el deteriorament en l'etapa final de la mateixa, per assegurar la sostenibilitat del sistema públic de salut.
- Que les empreses que fomentin hàbits de vida saludables en els seus treballadors obtinguin beneficis fiscals i "labels" reconeixement per part del Ministeri pertinent.
- Que els labels siguin puntuables en els concursos públics.
- Integrar el Turisme de Benestar i Salut en l'oferta d'Andorra Turisme com a producte destacat.

Participants: 8 persones

Coordinador: Evangelina Constable

# WELLNESS ALTERNATIU

## OPORTUNITAT / VALORS AFEGITS / DEBILITATS

No hi ha indústria farmacèutica que s'oposi a la medicina alternativa a Andorra. Espanya, el nostre primer mercat de compra, li està donant l'esquena a les teràpies i productes alternatius, mentre que a la UE hi confien cada cop més, també a nivell de regulació. Això ens dona un avantatge competitiu molt gran. El nostre ecosistema en la matèria és ja molt gran però completament dispersos com a producte país; si el sabem unir en podem fer un producte turístic substancial i en línia de la Ciutadania Andorrana, molt enfocada a cuidar del cos, com a líders mundials en benestar i longevitat que som i dins un país geogràficament privilegiat pel que fa la naturalesa.

## ESTRATÈGIA / OBJECTIUS

- Posicionar Andorra com a centre internacional reconegut: destinació wellness a través d'aconseguir un ambient i un benestar intern que irradii i convoqui als nostres veïns europeus, sobretot Espanyols.
- La Unió fa la Força. Com més tracem el pla estratègic conjuntament amb tots els actors andorrans, més capaçs serem de transmetre-ho a través l'estructuració de la Marca Andorra i Wellness Tourism.
- Fer créixer un nou producte turístic substancial a través d'una taula de treball. Inici d'un consorci amb tots els actors del sector per anar concretant pla estratègic a curt, mitjà i llarg termini.

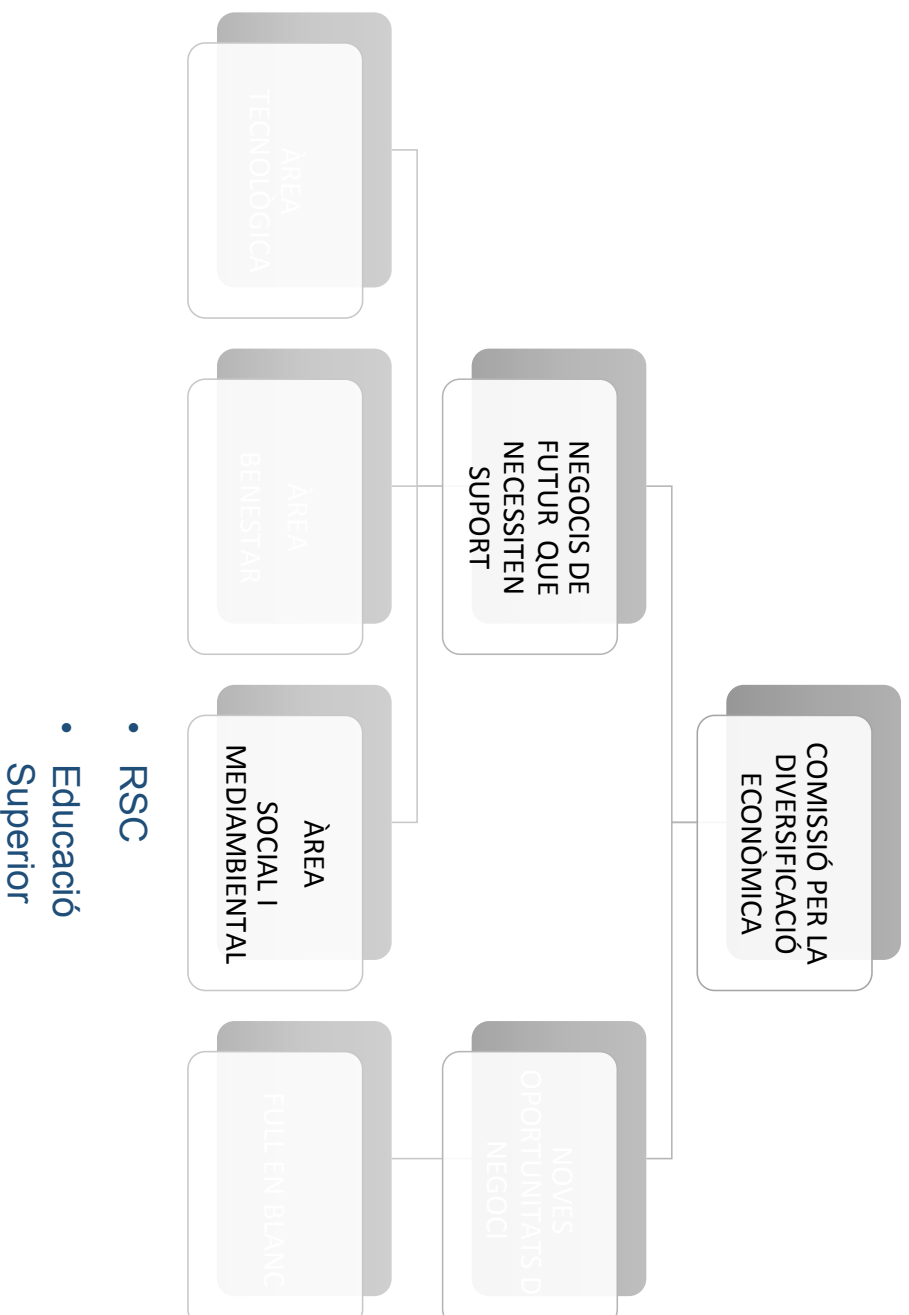
## SECTORS NECESSARIS

- Benestar CEA
- Actua
- Teràpies i Serveis Alternatius
- Farmàcies especialitzades, CNBA mèdic
- Marca Andorra
- Andorra Turisme
- Govern

## NECESSITATS, peticions pels programes electorals

- Difusió dins la societat Andorrana de l'oferta ja existent però estructurada, prova pilot Andorra.
- Integrar el Turisme de Benestar i Salut en l'oferta d'Andorra Turisme com a producte destacat.
- Participar en una taula dels Sectors Necessaris que monitori progressos per orientar el sector privat i aquesta generi orgànicament un consorci de pes dins la Marca Andorra.

# SECTORS PROPOSATS PER DIVERSIFICAR L'ECONOMIA



Participants: 2 persones    Coordinador: Gemma Riu

## RESPONSABILITAT ECONÒMICA, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL

### OPORTUNITAT / VALORS AFEGITS / DEBILITATS

La sostenibilitat d'Andorra, depèn de les nostres accions, avui, en política social i mediambiental (i econòmica).

En l'àmbit institucional, Govern està treballant amb els objectius socials i mediambientals marcats per l'ONU. En l'àmbit privat, les empreses hauríem de buscar la triple rendibilitat (econòmica, social i mediambiental) i generar inversions d'impacte.

Les institucions públiques han de facilitar al sector privat les iniciatives i accions amb responsabilitat econòmica, social i mediambiental.

### SECTORS NECESSARIS

- Govern (ministeris d'afers socials i de medi ambient)
- Sector Privat
- ONGs amb presència al Principat
- Fundacions amb presència al Principat

### ESTRATÈGIA / OBJECTIUS

- Promoure la inversió d'impacte. Fer un pla estratègic, impulsat per Govern, i secundat per les institucions privades, ONG's i fundacions, que marqui objectius de: desenvolupament sostenible econòmic, socials i mediambientals.
- L'objectiu és aconseguir incrementar les accions de Govern i empreses privades i fer un país més sostenible, en l'àmbit econòmic, social i mediambiental.

### NECESSITATS, peticions pels programes electorals

- Que Govern accepti la inclusió de les empreses privades dins la taula rodona entre medi ambient i afers socials, i les organitzacions privades per marcar l'agenda 2030 d'Andorra en matèria d'inversió d'impacte i triple rendibilitat.
- Que les empreses que fomentin la inversió d'impacte i les polítiques de responsabilitat social i mediambiental, obtinguin beneficis fiscals.
- Que en els concursos públics incloguin criteris puntuables pel foment de la responsabilitat social i mediambiental, i les polítiques de RSC (responsabilitat social corporativa).
- Obtenció de distintius per aquelles empreses que facin RSC.

Participants: 3 persones

Coordinador: David Fraissinet

# EDUCACIÓ SUPERIOR



## OPORTUNITAT / VALORS AFEGITS / FEBLESES

L'oferta de centres d'estudis universitaris privats d'alt nivell es resumeix únicament a l'escola d'hostaleria Vatel i a la Universitat LASALLE que aposta per l'e-learning. També disposem d'una oferta pública de la UdA que es pot potenciar.

Andorra és un destí perfecte per acollir estudiants per l'oferta d'oci complementari, tant esportius com culturals. Pels pares d'alumnes, la seguretat del país és un actiu únic a Europa.

Un viure d'estudiants andorranos i estrangers ha de permetre donar més oportunitats a les empreses andorranes per contractar personal qualificat, durant els seus estudis i a finalitzar-les.

## ESTRATÈGIA / OBJECTIUS

- Posicionar Andorra com un país de referència per escoles privades de prestigi internacional reconegut.
- Acollir estudiant del món sencer i donar a conèixer el país.
- Treballar conjuntament amb la UdA perquè també es beneficiï de l'oportunitat de créixer.

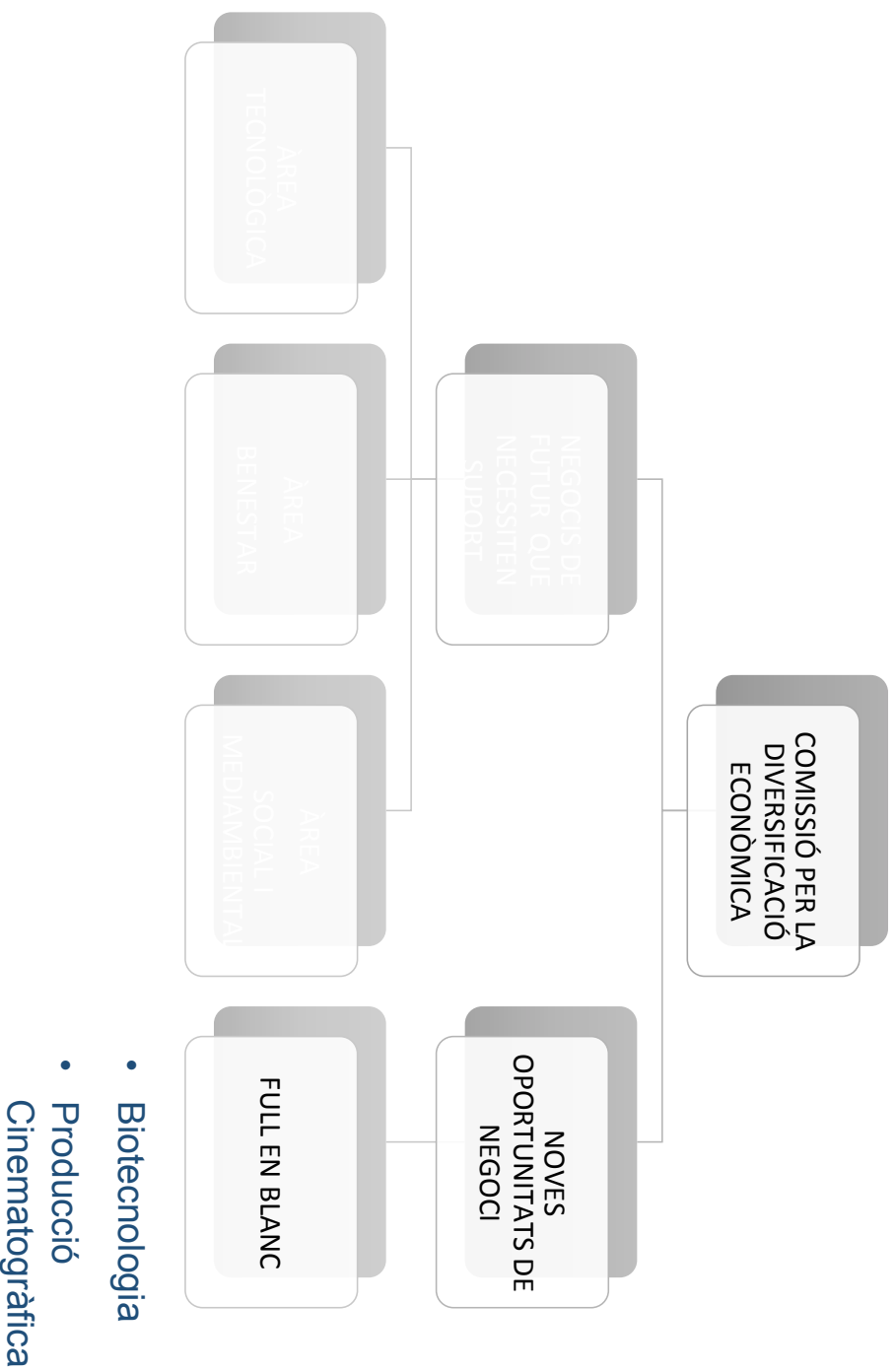
## SECTORS NECESSARIS

- Clúster Educació
- Universitat d'Andorra
- Associacions de propietaris d'immobles
- Actua
- Marca Andorra
- Andorra Turisme
- Govern

## NECESSITATS, peticions pels programes electorals

- Difusió dins de la societat de l'oferta existent.
- Facilitar els tràmits d'immigració pels estudiants estrangers.
- Demanar a Actua ajudes per promocionar el sector de l'educació privada.
- Generar un consorci dintre de la marca Andorra.
- Ajudar a trobar solucions a les necessitats d'allotjament dels estudiants durant els cursos escolars.

# SECTORS PROPOSATS PER DIVERSIFICAR L'ECONOMIA



Participants: 5 persones

Coordinador: David Vilanova

# BIOTECHNOLOGIA



## OPORTUNITAT / VALORS AFEGITS / DEBILITATS

La nova biotecnologia és interdisciplinària, integrant una diversitat d'àrees científiques i tecnològiques incloent biomedicina, enginyeria cel·lular i la bioinformàtica. Propostes que poden ajudar a la diversificació del sector agrícola d'una part, i a l'anàlisi i exploració de l'excessiva quantitat d'informació sobre els éssers vius, gràcies a la genòmica i a la producció de principis actius d'interès terapèutic i cosmètic.

Tenim activitat empresarial a Andorra sobre aquest sector i talent, molts andorrans al estranger que podem fer tornar.

## ESTRATÈGIA / OBJECTIUS

- Reorientar els cultius del país a través de produccions locals de principis actius (medicaments i/o cosmètics, exemple CBD).
- Esdevenir referent en l'anàlisi de dades (BigData i intel·ligència artificial (IA) aplicat a la salut humana (i altres actors).
- A curt termini, crear la taula i el consorci de Biotecnologia amb la finalitat de fer el millor pla estratègic per Andorra i la UE.

## SECTORS NECESSARIS

- Laboratoris
- Infraestructura de càlcul intensiu
- Govern, CNBA
- Ministeri Educació i Salut
- Universitat d'Andorra
- Actua Tech – Niu
- Actua
- Actinn

## NECESSITATS, peticions pels programes electorals

- Generar una llei de biomedicina que reguli la recerca en salut humana. Per pal·liar a les mancances de la llei actual d'òrgans i teixits. Estudiar la viabilitat de crear una Agència Reguladora de Certificació.
- Integrar Andorra en la xarxa H2020 de la UE, que permeti el finançament de projectes en aquest sector (i altres).
- Posar una infraestructura de càlcul disponible per projectes pilot en el sector del Big Data i IA.
- Construcció d'un parc científic.
- Establir xarxa UDA, FP per establir sinergia de recerca i liderar un pla d'importació i repatriació de talent.



Participants: 5 persones

Coordinador: Alejandro Hevia

# PRODUCCIÓ CINEMATogrÀFICA



## OPORTUNITAT / VALORS AFEGITS / DEBILITATS

En un context mundial on l'economia que envolta la indústria del cinema té un pes considerable i provat, a Andorra, tot i tenir el territori ideal, no hem sabut posicionar-nos al sector. La clau per l'èxit d'Andorra en la matèria resideix en projectes molt seriosos que garanteixin una via de valor afegit i autosuficiència en el model de negoci. El potencial de producció dins un petit país es multiplica i encara més on els escenaris són molt bons (Natura, Turístic, Comerç, Clàssic, Modern...). Només l'hem de posar en marxa.

- Promoure la Marca Andorra mitjançant el desenvolupament de la indústria del cinema i així reforçar reconeixement de la marca i la competitivitat mundialment. Involucrar al Sector Financer, ja que és estratègicament una via d'obertura financera de provat interès.
- Andorra centre reconegut en la Indústria, creant la marca Cinema Andorra. Pendent de rebre si s'accepta com a projecte a la Comissió Marca Andorra. Aconseguint que aporti una via més per al creixement substancial de l'economia Andorrana.
- Llista de necessitats per incloure en les negociacions de l'Acord UE que bàsicament ajudin a poder operar com qualsevol altre país de la UE en la matèria.

## SECTORS NECESSARIS

- Associacions
- Comercials
- SDAF
- Sector Financer
- Actua
- Empreses
- Audiovisuals i Productores
- Cinematogràfiques
- Andorra Turisme
- Govern
- CCIS
- Marca Andorra
- Duanes

## NECESSITATS, peticions pels programes electorals

- Establir la figura de la indústria del cinema com a valor social i econòmic pel Principat. Creació d'un pla estratègic conjunt entre els diferents sectors relacionats perquè Andorra esdevingui un centre reconegut internacionalment per la seva qualitat i posicionament en el mercat. Desenvolupament de sinergies entre sectors involucrats. Afavorir un territori d'interès per la inversió estrangera amb avantatges fiscals a la inversió en Cultura. Andorra Cinema Festival, Marca Andorra.
- Definició i homologació de la figura qualificadora, Film Commission.
- Ajuda al desenvolupament de verticals.
- Optimitzar les condicions duaneres de l'import/export temporal de material de producció.